

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД» «_26_» __января__ 2022_г.,
протокол №_6_



Заведующий
кафедрой

_____ К.А. Головин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
по дисциплине (модулю)
«Графическое обеспечение выставочного и
презентационного пространства» (модулю)
по направлению подготовки
54.04.01 «Дизайн»

С профилем
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540401-01-22

Тула, 2022 год

Разработчик(и) методических указаний

Морозова Любовь Анатольевна, к.т.н., доц. каф. ГСАиД



(подпись)

Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД



(подпись)

Цель и задачи самостоятельной работы

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретической подготовки;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Необходимость освоения большого и разнообразного материала в рамках дисциплины «Графическое обеспечение выставочного и презентационного пространства» предопределяет существенную долю самостоятельной работы студентов: умение пользоваться научной, справочной, методической литературой, владение навыками библиографического разыскания, знание основных источников и поисковых систем, владение методами и приёмами письменной коммуникации, создания разных типов и видов текстов. Вынесенные на самостоятельное изучение темы, способствуют формированию навыков сбора, обработки, интерпретации информации, в том числе и с использованием современных информационных технологий (электронные библиотеки, электронные версии журналов, базы данных).

Изучение дисциплины способствует саморазвитию и самосовершенствованию личности, расширению общекультурных компетенций обучающихся. В ходе освоения курса происходит закрепление представлений об основных типологических характеристиках, выставочного пространства, основных стилей и направлений в организации выставок.

Программа должна быть освоена на уровне глубоких, устойчивых знаний, способных послужить основой для формирования профессионального исторического мировоззрения, креативного мышления студентов.

В процессе изучения курса предусматривается несколько форм контроля, обеспечивающих мониторинг усвоения знаний: подготовка конспектов, курсовая работа, итоговый экзамен.

На самостоятельную работу по в 3 семестре отводится 47,9 часа по очной форме обучения.

Содержание самостоятельной работы:

№ п/п	Наименование видов самостоятельной работы	Трудоемкость (в академических часах)
1.	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям.	20

2.	Подготовка к промежуточной аттестации.	17,9
3.	Работа с литературными источниками	10
Итого		47,9

Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
3 семестр	
1	Тема 1. Технологии проведения выставок и презентаций как предмет изучения. Выставки и презентации: понятие, специфика и функции
2	Тема 2. История развития выставочного дела за рубежом и в России. Типология выставок и презентаций
3	Тема 3. Презентации и их формы. Дизайн-проектирование выставки и презентации
4	Тема 4. Каталоги. Авторское право в выставочном деле.
5	Тема 5. Обеспечение безопасности посетителей и экспонатов. Реклама в организации выставки.
6	Тема 6. Просветительная работа на выставке и презентации. Бюджет и смета расходов выставки и презентации.

Вопросы для самостоятельного рассмотрения

Технологии проведения выставок и презентаций как предмет изучения. Выставки и презентации: понятие, специфика и функции

Актуализация технологических проблем организации выставок и презентаций в начале XXI века. Понятие «технология» в контексте выставочного дела и организации презентаций. Предмет дисциплины «Формирование выставочного пространства», его специфика. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами. Выставка как специфическое коммуникативное пространство. Основные субъекты – участники выставки и презентации. Понятие «выставка», его формирование и развитие. Понятие «Презентация», его полифункциональность в современной культуре. Основные социально-культурные функции выставок и презентаций.

ЗАДАНИЯ

Подготовить эссе на тему «Основные социально-культурные функции выставок и презентаций».

ВОПРОСЫ

1. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания.
2. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами.
3. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
4. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
5. Понятие «выставка», его формирование и развитие.
6. Понятие «Презентация», его полифункциональность в современной культуре.

История развития выставочного дела за рубежом и в России. Типология выставок и презентаций

Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность. Усложнение характера и масштаба выставок, изменение принципов и форм их организации в ходе исторического развития. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание. Интерес к выставкам и повышение их значимости в эпоху Возрождения. Обусловленность зарождения выставочного дела становлением исторического сознания. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время. Развитие национальных рынков как основа появления общенациональных торгово-промышленных выставок.

Исторические музеи и выставки в России, причины их появления, этапы развития, основные достижения. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы. Специфика Передвижных художественных выставок в России второй половины 19 века. XX век: роль и особенности международных специализированных торговых выставок. Характер и многообразие типов выставок и презентаций XX века. Принципы классификации выставок и презентаций. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные. Состав участников выставки. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородние, региональные и межрегиональные, национальные, международные. Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные. Отличия выставок и презентаций

ЗАДАНИЯ

Подготовить эссе на тему «Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные».

ВОПРОСЫ

1. Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность.
2. Принципы классификации выставок и презентаций.
3. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.
4. Проблема периодичности проведения выставок.
5. Выставки ежегодные, сезонные, однократные.
6. Состав участников выставки.
7. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородние, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
8. Понятие «характер экспонатов».
9. Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.
10. Отличия выставок и презентаций

Презентации и их формы. Дизайн-проектирование выставки и презентации

\

Понятие презентации. Презентация как специфическая форма деловой и профессиональной коммуникации. Роль презентаций в современном деловом мире. Имидж фирмы как цель презентации. Связь презентации и рекламной деятельности. Основные формы презентаций. Специфика мультимедийной презентации: мини-презентация, представительский диск, презентация инвестиционного проекта, юбилейный диск, электронный каталог, электронный доклад, электронный отчет, CD-визитка, промо-игра и др.). Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки и презентации. Принципы выделения приоритетов в дизайне выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности. Интерьер, освещенность, порядок расположения экспонатов. Цветовое решение экспозиции. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Процесс обсуждения и утверждения проекта дизайнера. Коммуникативные характеристики дизайнерского проекта. Мера простоты, доступности восприятия замысла и оригинальности.

ЗАДАНИЯ

Подготовить эссе на тему «Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки и презентации».

ВОПРОСЫ

1. Имидж фирмы как цель презентации.
2. Связь презентации и рекламной деятельности.
3. Основные формы презентаций.

4. Специфика мультимедийной презентации: мини-презентация, представительский диск, презентация инвестиционного проекта, юбилейный диск, электронный каталог, электронный доклад, электронный отчет, CD-визитка, промо-игра и др.).
5. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений.
6. Принципы выделения приоритетов в дизайне выставки.
7. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности.
8. Интерьер, освещенность, порядок расположения экспонатов.
9. Цветовое решение экспозиции.
10. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра.

Каталоги. Авторское право в выставочном деле.

\

Каталог как один из важнейших элементов подготовки выставки и презентации. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления каталога. Подготовка и печать каталогов. Значение полиграфической культуры и дизайна в каталогах. Технические требования при сдаче макета каталога. Цикл изготовления каталога: допечатная подготовка, печатная, послепечатная стадия. Сметная стоимость разработки и создания каталогов, брошюр и печатной продукции. Общая оценка качества каталога. Авторское право, его понятие и задачи в организации выставочного дела и презентаций. История развития авторского права на выставках и презентация и его нарушения. Основные функции авторского права. Зарубежный и отечественный опыт оценки эффективности использования авторского права при проведении выставок и презентаций. Современные тенденции развития авторского права в начале XXI века.

ЗАДАНИЯ

Подготовить эссе на тему «Зарубежный и отечественный опыт оценки эффективности использования авторского права при проведении выставок и презентаций»

ВОПРОСЫ

1. Значение полиграфической культуры и дизайна в каталогах.
2. Технические требования при сдаче макета каталога.
3. Цикл изготовления каталога: допечатная подготовка, печатная, послепечатная стадия.
4. Сметная стоимость разработки и создания каталогов, брошюр и печатной продукции.
5. Общая оценка качества каталога.
6. Авторское право, его понятие и задачи в организации выставочного дела и презентаций.
7. История развития авторского права на выставках и презентация и его нарушения.
8. Основные функции авторского права.

Обеспечение безопасности посетителей и экспонатов. Реклама в организации выставки

Выставка как массовое мероприятие. Обязательность обеспечения безопасности посетителей и экспонатов. Надежности и контроль. Безопасность в функционировании технических систем при подготовке и проведении выставки. Необходимые условия обеспечения выставки. Специфика договоров с компаниями-застройщиками, требований к сертификации оборудования, охране труда и пожарной безопасности. Санитарно-гигиенические нормы и требования к работам повышенной сложности во время монтажа и демонтажа выставки. Порядок и требования к выполнению электротехнических работ на выставке и при подготовке презентации. Система регистрации посетителей. Круглосуточное обеспечение безопасности выставки ведомственной и вневедомственной охраной. Роль и функции рекламы при проведении выставок и презентаций. Довыставочная рекламная кампания и проведение PR-акций. Размещение информации на сайте и в специализированных СМИ. Технологии эффективного использования возможностей выставки для привлечения внимания посетителей. Рассылка именных приглашений. Околовыставочные рекламные мероприятия: семинары, «круглые столы», конференции, проходящие в рамках выставки. Подарки и сувениры. Реклама выставки как шоу. Рекламное сопровождение в период выставки: разработка медиаплана, изготовление рекламных материалов, размещение рекламы в СМИ, оценка эффективности рекламной кампании. Содержательное, правовое и техническое обеспечение функции рекламы в организации работы выставки и презентации. Оценка эффективности рекламы в различных типах выставок и презентаций.

ЗАДАНИЯ

Подготовить эссе на тему «Реклама выставки как шоу»

ВОПРОСЫ

1. Выставка как массовое мероприятие.
2. Обязательность обеспечения безопасности посетителей и экспонатов.
3. Надежности и контроль.
4. Безопасность в функционировании технических систем при подготовке и проведении выставки.
5. Роль и функции рекламы при проведении выставок и презентаций.
6. Довыставочная рекламная кампания и проведение PR-акций.
7. Размещение информации на сайте и в специализированных СМИ.
8. Технологии эффективного использования возможностей выставки для привлечения внимания посетителей.
9. Рассылка именных приглашений.
10. Околовыставочные рекламные мероприятия: семинары, «круглые столы», конференции, проходящие в рамках выставки.
11. Подарки и сувениры.

12. Рекламное сопровождение в период выставки: разработка медиаплана, изготовление рекламных материалов, размещение рекламы в СМИ, оценка эффективности рекламной кампании.

Просветительная работа на выставке и презентации. Бюджет и смета расходов выставки и презентации.

Роль организации диалога с посетителями выставки. Цель и задачи просветительской работы на выставке. Основные функции просветительской деятельности: мотивационная, информационная, коммуникационная, оценочная. Основные виды просветительской работы: экскурсии, консультации, справочно-информационные услуги. Организационные основы просветительской работы. Основы экскурсоведения. Методика составления маршрута экскурсий по выставке. Связь просветительской деятельности с идеями и целями выставки. Выставочное дело и презентации как инструменты продвижения достижений определенного типа или компании на рынке. Подготовка и поведение выставки или презентации - основа приобретения новых деловых контактов. Составление бюджета выставки как один из важнейших этапов ее организации и проведения. Планирование выставки и прогноз затрат. Основные статьи затрат и их характеристика. Смета как документ, устанавливающий пределы расходов. Оценка результатов участия в выставке.

ЗАДАНИЯ

Подготовить эссе на тему «Составление бюджета выставки как один из важнейших этапов ее организации и проведения».

ВОПРОСЫ

1. Основные функции просветительской деятельности: мотивационная, информационная, коммуникационная, оценочная.
2. Основные виды просветительской работы: экскурсии, консультации, справочноинформационные услуги.
3. Организационные основы просветительской работы.
4. Основы экскурсоведения.
5. Методика составления маршрута экскурсий по выставке.
6. Связь просветительской деятельности с идеями и целями выставки.
7. Выставочное дело и презентации как инструменты продвижения достижений определенного типа или компании на рынке.
8. Подготовка и поведение выставки или презентации - основа приобретения новых деловых контактов.
9. Планирование выставки и прогноз затрат.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность.
2. Принципы классификации выставок и презентаций.
3. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.
4. Проблема периодичности проведения выставок.
5. Выставки ежегодные, сезонные, однократные.
6. Состав участников выставки.
7. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородние, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
8. Понятие «характер экспонатов».
9. Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.
10. Отличия выставок и презентаций

11. Имидж фирмы как цель презентации.
12. Связь презентации и рекламной деятельности.
13. Основные формы презентаций.
14. Специфика мультимедийной презентации: мини-презентация, представительский диск, презентация инвестиционного проекта, юбилейный диск, электронный каталог, электронный доклад, электронный отчет, CD-визитка, промо-игра и др.).
15. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений.
16. Принципы выделения приоритетов в дизайне выставки.
17. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности.
18. Интерьер, освещенность, порядок расположения экспонатов.
19. Цветовое решение экспозиции.
20. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра.
21. Стенд на выставке.
22. Авторские права выставочных экспонатов.
23. Административная работа на выставке.
24. Дипломатия выставочного бизнеса.
25. Аукционы, их специфика и технологии подготовки и проведения.
26. Бюджет и смета расходов выставки и презентации.
27. Оценка результатов работы выставки.
28. Оценка результатов качества презентации.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания.
2. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами.
3. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
4. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
5. Понятие «выставка», его формирование и развитие.
6. Понятие «Презентация», его полифункциональность в современной культуре.
7. Значение полиграфической культуры и дизайна в каталогах.
8. Технические требования при сдаче макета каталога.
9. Цикл изготовления каталога: допечатная подготовка, печатная, послепечатная стадия.
10. Сметная стоимость разработки и создания каталогов, брошюр и печатной продукции.
11. Общая оценка качества каталога.
12. Авторское право, его понятие и задачи в организации выставочного дела и презентаций.
13. История развития авторского права на выставках и презентация и его нарушения.
14. Основные функции авторского права

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

Основная литература

1. Симонов К. В. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.: 70x100 1/16. ISBN 978-5-16-009140-2,
2. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1, 3. Гусев Э. Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом : Учеб.-метод. пособие, М. : Дашков и К°, 2005. – 514 с. 4. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники : учеб. пособие. Кн.1 / В.Ф.Рунге .— М. : Архитектура-С, 2006 .— 368с.
5. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред.: С.А.Васина, А.Ю.Талашука .— М. : Машиностроение-1:Изд-во ТулГУ, 2004 .— 692с.
6. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред. С.А.Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с.
7. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
8. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овчинникова Р.Ю.— Элек-трон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учеб. пособие / Н.А.Ковешникова .— 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2006 .— 224с.

2. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции / Г.А.Кнабе .— М.[и др.] : Диалектика, 2006 .— 736с.
3. Пак, В.А. Современные проблемы истории и теории архитектуры, градостроительства, дизайна. Экоморфизм архитектуры в культуре города: учеб. пособие для вузов / В. А. Пак.— Тула : Изд-во ТулГУ, 2010 .— 118 с.
4. Алексеев, Ю.В. История архитектуры градостроительства и дизайна: курс лекций:учеб.пособие / Ю.В.Алексеев,В.П.Казачинский,В.В.Бондарь .— М. : АСВ, 2004 .— 448с.
5. Грожан, Д.В. Справочник начинающего дизайнера / Д.В.Грожан .— 4-е изд. — Ростов-н/Д : Феникс, 2006 .— 318с б. Лаврентьев, А.Н. История дизайна: учеб.пособие для вузов / А.Н.Лаврентьев .— М. : Гардарики, 2006 .— 303с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://tutdesign.ru/cats/books/> - блог о дизайн-графике
2. <http://www.advesti.ru/publish/design/> - статьи о дизайне в рекламе
3. <http://designyoutrust.com/> - статьи и блоги на связанную с дизайном тематику;
4. <http://kak.ru/> - журнал «Как»;
5. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> - статьи о дизайне
6. <https://studopedya.ru/> - учебный сайт «Современные проблемы дизайна»
7. <https://www.youtube.com/channel/> - видеокурс «Современные проблемы дизайна»