

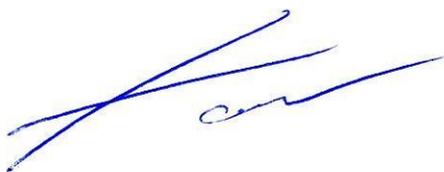
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС  
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры  
«ГСАиД» «\_26\_» \_\_января\_\_ 2022\_г.,  
протокол №\_\_6\_

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ К.А. Головин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ  
по дисциплине (модулю)  
«ДИЗАЙН ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»  
(модулю) по  
направлению подготовки  
54.04.01 «Дизайн»

С профилем  
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540401-01-22

Тула, 2022 год

Разработчик(и) методических указаний

Морозова Любовь Анатольевна, к.т.н., доц. каф. ГСАиД



(подпись)

Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД



(подпись)

### **Цель и задачи самостоятельной работы**

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретической подготовки;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Необходимость освоения большого и разнообразного материала в рамках дисциплины «Дизайн проектирование в графическом дизайне» предопределяет существенную долю самостоятельной работы студентов: умение пользоваться научной, справочной, методической литературой, владение навыками библиографического разыскания, знание основных источников и поисковых систем, владение методами и приёмами письменной коммуникации, создания разных типов и видов текстов. Вынесенные на самостоятельное изучение темы, способствуют формированию навыков сбора, обработки, интерпретации информации, в том числе и с использованием современных информационных технологий (электронные библиотеки, электронные версии журналов, базы данных).

Изучение дисциплины способствует саморазвитию и самосовершенствованию личности, расширению общекультурных компетенций обучающихся. В ходе освоения курса происходит формирование профессиональных знаний умений и навыков в области дизайн-проектирования предметно-пространственной и информационной среды деятельности человека.

Программа должна быть освоена на уровне глубоких, устойчивых знаний, способных послужить основой для формирования профессионального исторического мировоззрения, креативного мышления студентов.

В процессе изучения курса предусматривается несколько форм контроля, обеспечивающих мониторинг усвоения знаний: подготовка конспектов, курсовая работа, итоговый экзамен.

На самостоятельную работу по в:

- 1 семестре отводится 81 час по очной форме обучения.
- 2 семестре отводится 81 час по очной форме обучения. 3 семестре отводится 127 час по очной форме обучения.

### **Содержание самостоятельной работы:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование видов самостоятельной работы 1 семестр</b>	<b>Трудоемкость (в академических часах)</b>
1.	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям.	20

2.	Подготовка к промежуточной аттестации.	21
3.	Выполнение КП	40
<b>Итого</b>		81
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование видов самостоятельной работы 2 семестр</b>	<b>Трудоемкость (в академических часах)</b>
1.	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям.	20
2.	Подготовка к промежуточной аттестации.	21
3.	Выполнение КП	40
<b>Итого</b>		81
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование видов самостоятельной работы 3 семестр</b>	<b>Трудоемкость (в академических часах)</b>
1.	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям.	60
2.	Подготовка к промежуточной аттестации.	27
3.	Выполнение КП	40
<b>Итого</b>		127

**Подготовка к практическим занятиям Задание №1 Тема: «Разработка знака логотипа для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)»**

**Цель.** Освоить методику проектирования логотипа для Trade Events.  
**Задача:** разработать логотип мероприятия и способы его использования применительно к Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.). В состав проекта входит пояснительная записка с аналитической частью разработки.

**Изобразительные средства** – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

**Методические задачи:** освоение метода проектирования унифицированных систем мелкой рекламно-полиграфической продукции.



## Задание №2 Тема: «Разработка POS материалов\* для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)»

**Цель.** Освоить метод проектирования малоформатной рекламнополиграфической продукции, в соответствии со спецификой выбранного мероприятия.

**Задача.** Разработать серию малоформатной рекламной полиграфической продукции, в соответствии со спецификой выбранного мероприятия.

**Методические задачи:** освоение метода проектирования унифицированных систем мелкой рекламно-полиграфической продукции.

**\*POS материалы (Point Of Sales - дословно "место продаж) — это материалы,** способствующие продвижению бренда или товара на местах продаж (шелфтокеры, wobлеры, ценники, стопперы, промостойки, диспенсеры, пластиковые лотки, флажки всевозможные стенды, плакаты, световые конструкции, наклейки, муляжи, анимационные дисплеи и многое другое, что позволяет красочно, наглядно привлечь внимание покупателя).





### **Задание № 3 Тема: «Разработка многостраничной полиграфической продукции**

**(каталоги, брошюры, буклеты, проспекты) для Trade Events»**

**Цель:** разработка дизайна многостраничной полиграфической продукции (каталоги, брошюры, буклеты, проспекты)

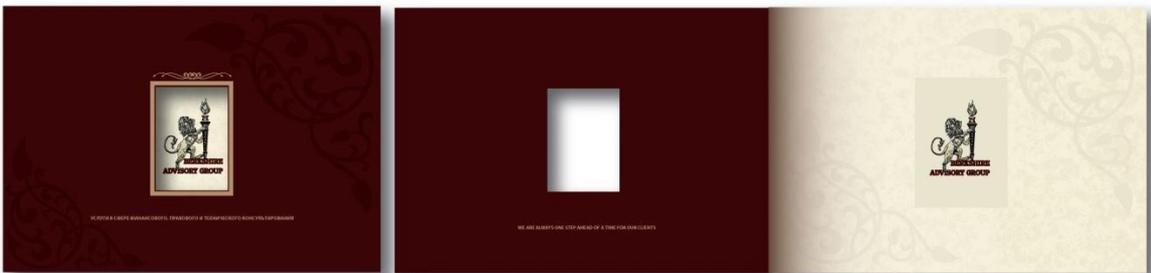
**Задача:** Разработать макет каталога, брошюры, буклета в соответствии со спецификой выбранного мероприятия. Разработать модульную сетку, позволяющую создать серию различных объектов полиграфической продукции.

В состав проекта входит пояснительная записка с аналитической частью разработки.

**Изобразительные средства** – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др. Формат А-3.

**Методические указания:** при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики.

**Методические задачи:** освоение метода проектирования многостраничных рекламно-полиграфических изделий.



Дизайн блока выполнен в строгом классическом стиле. Отдельные элементы выделены УФ лаком.



#### Задание №4 Тема: «Оформление портфолио работ семестра»

**Цель:** разработать оформление портфолио - электронный и бумажный вариант.

**Задача:** разработать оформление бумажного варианта и упаковки электронного носителя (диск CD) с портфолио.

**Материалы:** пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP.

**Методические указания:** при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.

**Методические задачи:** освоение метода художественного конструирования открытки с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.



#### Задание № 5

**Тема: «Разработка коммуникативно-идентификационной графики в городской среде и интерьерах общественных зданий».**

**Цель:** разработка коммуникативно-идентификационной графики городской, и рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта).

**Задача:** разработать коммуникативно-идентификационной графики городской, и рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта). **Методические указания:** при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики, фотографии и др.

**Изобразительные средства** – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др. Записка - 10 стр., знаки формат А-3.

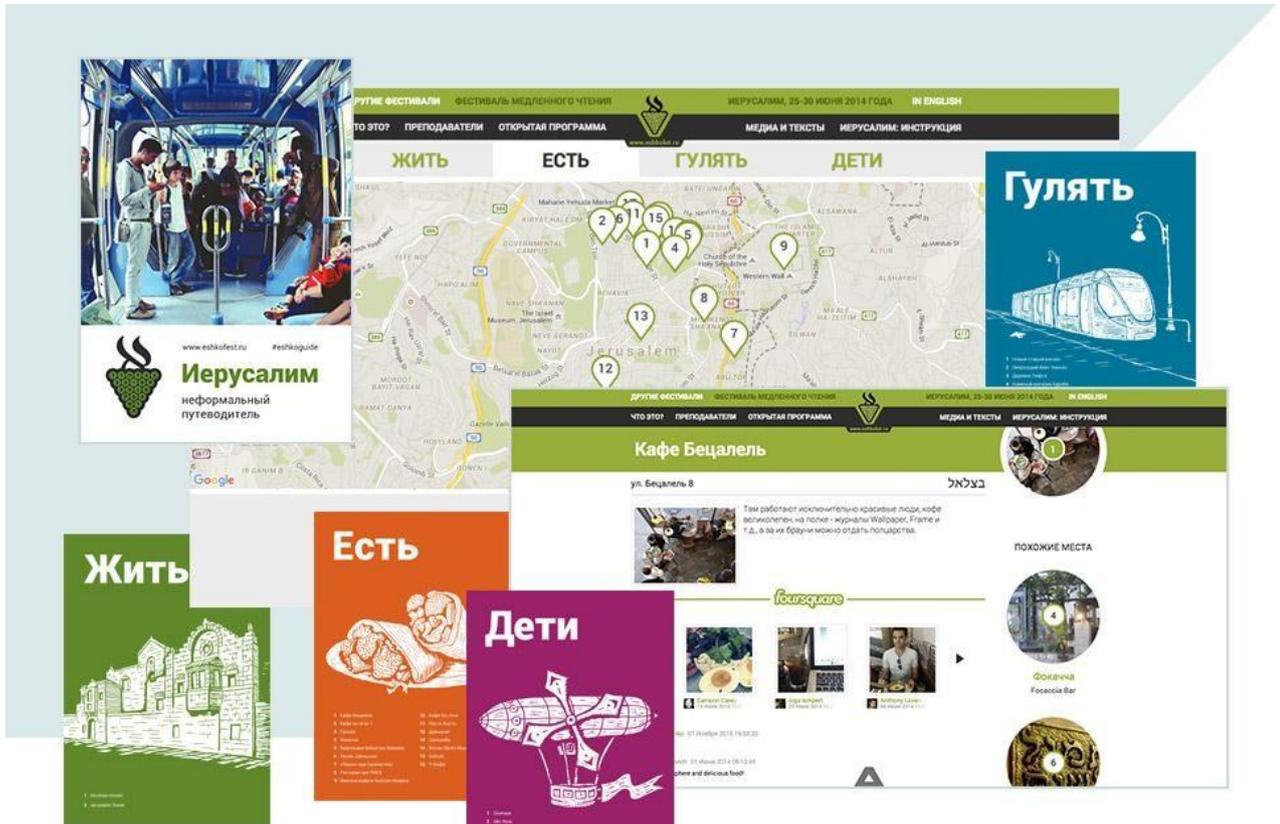
**Методические задачи:** освоение метода художественного конструирования с применением способа передачи информации средствами изображения.





## Задание № 6

Тема: «Дизайн рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта)»



## Задание № 7

**Тема: «Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса и т. д.»**

**Цель:** Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса.

**Задача:** Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса

**Методические указания:** графическое решение должно соответствовать теме проекта как по смысловой нагрузке так и стилистически.

**Изобразительные средства:** пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др. Записка формат А-4 25 1стр., графическая часть А-3,А -2.

**Методические задачи:** освоение метода художественного конструирования







## Задание № 8 Тема: «Оформление портфолио работ четвертого курса»

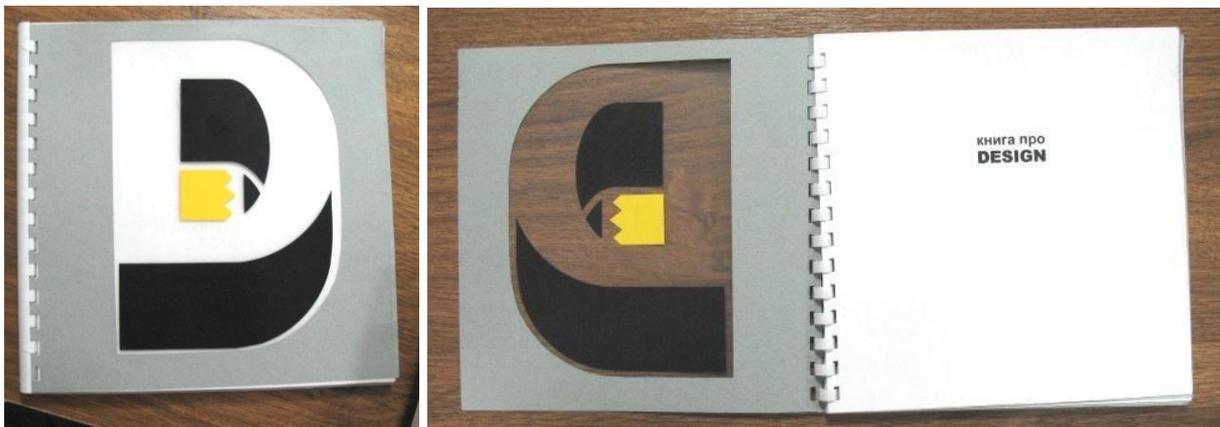
**Цель:** разработать оформление портфолио - электронный и бумажный вариант.

**Задача:** разработать оформление бумажного варианта и упаковки электронного носителя (диск CD) с портфолио.

**Материалы:** пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP.

**Методические указания:** при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.

**Методические задачи:** освоение метода художественного конструирования открытки с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.





#### 4. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Работа над практическими заданиями оценивается комиссией во время промежуточной и семестровой аттестаций.

##### **Требования при подведении итогов текущей и промежуточной аттестации**

В подготовку к аттестационным мероприятиям входит: оформление работ к кафедральному просмотру, знакомство с литературой по теме самостоятельных работ, оформление подачи эскизных материалов и др.

**Критерии оценки:** степень усвоения основных категорий профессионального мышления, под которыми понимается анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, сравнение, конкретизация, классификация и систематизация, и умелого использования студентом навыков композиционных и формообразующих технологий.

1. Умение создавать формальную композицию с помощью определенного набора приемов, в ситуации, когда есть замысел, но нет объекта.

2. Строить в ясной логической форме и в соответствии с поставленными задачами содержание будущего композиционного произведения.

3. Представлять конечный результат работы в яркой художественнообразной форме.

4. Уметь давать исчерпывающе полное описание конечного результата в системе специальных формально-композиционных терминов и определять состав необходимых изобразительно-художественных и композиционновыразительных средств реализации композиционного замысла.

5. Реально воплощать содержание задуманного произведения в целостной художественно-образной форме.

## ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИЙ. ШКАЛЫ ОЦЕНОК

Бальная оценка по дисциплине определяется как сумма баллов, набранных студентом в результате работы в семестре (**текущая аттестация – max 60 баллов**) и на экзамене (**промежуточная аттестация - max 40 баллов**). В экзаменационной ведомости проставляется суммарное число баллов (**max 100 баллов**) баллов, соответствующее традиционным оценкам:

<b>Академическая оценка</b> (по 4-бальной системе)	<b>неудовлетворительно</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<b>Бальная оценка</b> (по 100-бальной системе)	от <b>0</b> до <b>39</b> включительно	от <b>40</b> до <b>60</b> включительно	от <b>61</b> до <b>80</b> включительно	от <b>81</b> до <b>100</b> включительно

### *Текущая аттестация*

<b>Порядковый номер</b>	<b>Сроки</b>	<b>Отчетность</b>	<b>Бальная оценка</b>	<b>Сумма</b>
Первая аттестация	31.10 (осен.) 31.03 (вес.)	Посещаемость	до 7 баллов	<b>до 30 баллов</b> (аттестация 20 баллов и выше)
		Контрольные мероприятия	до 23 баллов	
Вторая аттестация	последний день занятий	Посещаемость	до 8 баллов	до 30 баллов
		Контрольные мероприятия	до 22 баллов	
<b>Текущая аттестация</b> (проставляется в соответствующей графе экзаменационной ведомости)				<b>до 60 баллов</b>

**Контрольные мероприятия** к аттестации проводятся в виде просмотра работ, выполненных за отчетный период. Допуск к экзамену производится после выполнения всех предусмотренных учебным планом и настоящей программой работ.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИЙ**

Студент может считаться аттестованным в ходе проведения первой текущей аттестации, если к моменту проведения аттестации он предоставляет выполненную работу в объеме 0,5 от всей работы за семестр. В большинстве случаев это выполненное полностью первое задание за семестр и эскизы и наброски ко второму заданию.

Студент может считаться аттестованным в ходе проведения второй текущей аттестации, если к моменту проведения аттестации он предоставляет выполненную работу в полном объеме.

Оценка работы проводится исходя из качества выполненного проекта, новизны используемых идей, владения графическими средствами, общего художественного впечатления.

## **6. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ\***

### **Основная рекомендуемая литература**

1. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.] — М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с.

### **Дополнительная литература**

1. Васин, С.А. Тульский государственный университет. Дипломное проектирование. Графический дизайн. Ч.1: Учеб. пособие для вузов 92 Тула : Изд-во ТулГУ 2004 учеб. пособие для вузов ил. + 1 CD .
2. Яцюк, О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий СПб.: БХВ - Петербург 2004. 240с.
3. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. 256с.

4. Уайатт, Wyatt W.G. Autodesk Architectural Desktop / У.Уайатт;пер.с англ.Л.М.Ильичевой;под ред.А.П.Сергеева .— М.;СПб.;Киев : Вильямс, 2006 .— 672с. : ил. + 1опт.диск(CD ROM) .— Парал.тит.л.англ.
5. Стор, И.Н.Моск.гос.текстильный ун-т им.А.Н.Косыгина  
Смыслообразование в графическом дизайне.Метаморфозы зрительных образов : учеб.пособие для вузов / И.Н.Стор;Моск.госютекстильный ун-т им.А.Н.Косыгина .— М. : МГТУ им.А.Н.Косыгина, 2003 .— 296с.
6. Дизайн.Основные положения.Виды дизайна.Особенности дизайнерского проектирования.Мастера и теоретики : иллюстрированный словарьсправочник:учеб.пособие / Г.Б.Минервин [и др.];под общ.ред.:Г.Б.Минервина,В.Т.Шимко .— М. : Архитектура-С, 2004 .— 288с.

#### **Периодические издания**

1. Как: журнал о графическом дизайне. — Выходит с 1996г.,— М.
2. Просто дизайн: журнал по графическому дизайну. — М. : Про100 дизайн.

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

##### **Программное обеспечение:**

1. MS Office 2003/7
2. Windows XP/Vista/7 по программе MSDN AA
3. Adobe Creative Suite 5
4. CorelDraw 13/14/15
5. Internet Explorer

##### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://designyoutrust.com/>
2. <http://kak.ru/>
3. <http://tutdesign.ru/cats/books/>
4. <http://www.djournal.com.ua/>
5. <http://www.sibdesign.ru/>
6. <http://www.wallpaper.com/>

---

\* Кроме перечисленной литературы, студент может воспользоваться любыми другими литературными источниками, в которых отражены указанные темы, электронными справочниками и Internet-сайтами.