

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Инновационный менеджмент в сфере обслуживания»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.01 Сервис**

с направленностью (профилем)
Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Форма(ы) обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430301-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик:

Королев А.В., доцент каф. ТИГ, к.т.н, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент в сфере обслуживания» является формирование базовых теоретических знаний и получение практических навыков в области теории и практики управления инновациями, вооружение менеджеров гибким инструментарием в вопросе построения систем инновационного менеджмента.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента, изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования;
- освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности;
- изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;
- изучение инвестиционного процесса для успешной инновационной деятельности на стадиях прикладных исследований и разработок;
- освоение методов прогнозирования инноваций и их обеспечения;
- закрепление у студентов знаний по курсу «Инновационный менеджмент в сфере обслуживания» путем проведения деловых игр.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается в 8 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

1. потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса (код компетенции – ОПК-1, код индикатора – ОПК-1.1);
2. цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.1).

Уметь:

1. осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность (код компетенции – ОПК-1, код индикатора – ОПК-1.2);

- использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.2).

Владеть:

- основными программными продуктами для сферы сервиса (код компетенции – ОПК-1, код индикатора – ОПК-1.3);
- методами контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
8	ДЗ, КР	3	108	24	24	-	-	1	0,5	58,5
Итого	ДЗ, КР	3	108	24	24	-	-	1	0,5	58,5
Заочная форма обучения										
8	ДЗ КР	3	108	2	12	-	-	1	0,5	92,5
Итого	ДЗ, КР	3	108	2	12	-	-	1	0,5	92,5

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
8 семестр	
1	Инновационный процесс как объект управления
2	Теоретические основы инновационного менеджмента
3	Организация инновационной деятельности
4	Управление инновационными преобразованиями
5	Выбор инновационной стратегии
6	Подбор персонала и стимулирование результативности

№ п/п	Темы лекционных занятий
7	инновационной деятельности
8	Инновационный проект
9	Финансирование инновационной деятельности
10	Государственное регулирование инновационной

Заочная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
8 семестр	
1	Инновационный процесс как объект управления
2	Теоретические основы инновационного менеджмента

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
8 семестр	
1	Основные понятия, задачи и функции инновационного менеджмента
2	Развитие инновационного менеджмента в России и за рубежом
3	Сущность и содержание инновационного менеджмента в туризме
4	Понятие и виды инновационных стратегий. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии
5	Инновационные стратегии и планирование инновационной деятельности туристской фирмы
6	Классификация инноваций. Сравнительный анализ различных классификаций инноваций
7	Управление персоналом и культура инновационной организации. Организация работы с персоналом.
8	Управление конфликтом в организации.
9	Управление инновационной деятельностью на предприятии.

Заочная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
8 семестр	
1	Основные понятия, задачи и функции инновационного менеджмента
2	Развитие инновационного менеджмента в России и за рубежом
3	Сущность и содержание инновационного менеджмента в туризме
4	Понятие и виды инновационных стратегий. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
8 семестр	
1	Выполнение курсовой работы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
8 семестр	
1	Выполнение курсовой работы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Самостоятельное изучение тем, не вынесенных на лекционные занятия
4	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов	
8 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Тестирование по теме: «Управление конфликтом в организации»	10
		Тестирование по теме: «Инновационная стратегия предприятия туризма»	5
		Выступления на практических занятиях	10
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Деловая игра «Управление инновационной деятельностью на предприятии»	10
		Контрольная работа «Сущность и содержание инновационного менеджмента в туризме»	5
		Выступления на практических занятиях	10
		Итого	30

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	40 (100*)
	Защита курсовой работы	100

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Заочная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов
8 семестр		
Текущий контроль успеваемости	Не предусмотрен Для студентов заочной формы обучения оценка достижений происходит во время проведения промежуточной аттестации, исходя из 100 баллов.	
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	100
	Защита курсовой работы	100

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется:

- Видеопроектор.
- Экран.
- IR пульты для экрана и видеопроектора.
- Ноутбук.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.В. Балдин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60409.html> по паролю

2. Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Безуглая Н.С., Дианова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 69 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>. по паролю

7.2 Дополнительная литература

1. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе : учеб.пособие для вузов / М.А.Жукова .— М. : Кнорус, 2014 . 192с. <http://www.book.ru/view/915893>, по паролю

2. Гостиничный менеджмент : учебное пособие /Н.А. Платонова [и др.]; под А.А. Федулина. — М. : КНОРУС, 2016. 432 с. (Бакалавриат).- Режим доступа : <http://www.book.ru/view/916809>, по паролю

3. Жукова М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организации [Электронный ресурс]/ Жукова М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18805>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Набиев Р.А. Менеджмент. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Набиев Р.А., Локтева Т.Ф., Вахромов Е.Н. - Электрон. текстовые данные. - М.: Финансы и статистика, 2011.- 144 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18817>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский ; под общ. ред. М. П. Переверзева .- 2-е изд., доп. и перераб .- М. : Инфра-М, 2011 .- 330 с. (2экз)

6. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 271 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8111>.-ЭБС «IPRbooks», по паролю

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС [IPRBooks](http://www.iprbookshop.ru/) универсальная базовая коллекция изданий. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. — Загл. с экрана.

2. Электронный читальный зал «БИБЛИОТЕХ» : учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана

3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.

4. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> ,свободный.- Загл. с экрана.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [http://window.edu.ru.](http://window.edu.ru/) - Загл. с экрана.

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel;
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;

5. Классификатор ОКАТО;
6. Yandex (браузер);
7. STDU Viewer (программа для просмотра pdf).
8. Пакет офисных приложений «Мой офис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>.