МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой
_____И.Ю. Пономарева

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Инновационный менеджмент в сфере обслуживания»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

с направленностью (профилем)
Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430301-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Королев А.В., доцент каф. ТИГ , к.т.н, доцент _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание) (подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций *и индикаторов их достижения* представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

1. Что из перечисленного является определением инновации?

а) результат по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими

б) область взаимоотношений, где формируются и совершенствуются специфические технологии по удовлетворению человеческих потребностей

в) практическое применение науки к любой человеческой деятельности, включающее ресурсы и знания, необходимые для достижения практических целей

2. Как называется процесс распространения инновации, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам?

а) технологический процесс

б) диффузия

в) прогрессивное обслуживание

3. Какие факторы способствуют процессу распространения нововведений в сферы производства и потребления?

а) изменение требований рынка

б) степень возможного риска

в) влияние конкуренции

4. Какие виды деятельности включены в инновационные процессы, протекающие в сфере СКСиТ?

а) научно-техническая деятельность

б) маркетинговая деятельность

в) управленческая деятельность

г) предпринимательская деятельность

5. В чем заключается суть социальной составляющей, стимулирующей процесс развития инновационной деятельности в сфере СКСиТ?

а) увеличение прибыльности процесса оказания услуги

б) более полное удовлетворение потребностей населения в услугах сервиса

в) сохранение стабильности рыночных позиций

г) внедрение результатов НИОКР в сферу СКСиТ

6. В чем заключается суть экономической составляющей, стимулирующей процесс развития инновационной деятельности в сфере СКСиТ?
а) увеличение прибыльности процесса оказания услуги
б) более полное удовлетворение потребностей населения в услугах сервиса
в) сохранение стабильности рыночных позиций
г) внедрение результатов НИОКР в сферу СКСиТ

7. К какому из перечисленных типов инноваций относится внедрение новых видов услуг, прогрессивных форм обслуживания потребителей?
а) организационно-технологические
б) новшество с приоритетом социальных целей
в) технические
г) управленческие
д) комплексные

8. Какой из перечисленных типов инноваций ориентирован на аспекты формирования уровня и образа жизни населения?
а) организационно-технологические
б) новшество с приоритетом социальных целей
в) технические
г) управленческие
д) комплексные

9. К какому типу инноваций относится внедрение беспроводных систем связи в деятельность предприятий СКСиТ?
а) организационно-технологические
б) новшество с приоритетом социальных целей
в) технические
г) управленческие
д) комплексные

10. Какой тип инноваций ориентирован на изменение внутренней среды организации на основе использования принципов, методов и форм менеджмента?
а) организационно-технологические
б) новшество с приоритетом социальных целей
в) технические
г) управленческие
д) комплексные

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)
1. Какой тип инноваций ориентирован на реализацию взаимосвязанных новшеств с целью минимизировать расход времени потребителей?
а) организационно-технологические
б) новшество с приоритетом социальных целей
в) технические
г) управленческие
д) комплексные

2. какие факторы необходимо анализировать предприятию СКСиТ В процессе освоения новшества?
а) природа зарождения нововведения

б) исследование потребительских характеристик инновационного продукта
в) конкурентоспособность
г) возможности распространения нововведения
д) типология инновационного продукта

3. Какие из перечисленных факторов оказывают положительное влияние на оценку экономической целесообразности инвестиций в инновационные технологии?
а) увеличение продолжительности производственного цикла
б) сокращение затрат на рабочую силу
в) быстрое устаревание оборудования в связи со стремительным развитием инновационных технологий
г) повышение качества продукции

4. Какие из перечисленных факторов оказывают отрицательное влияние на оценку экономической целесообразности инвестиций в инновационные технологии?
а) внедрение инноваций требует привлечения высоко-квалифицированных кадров
б) быстрое устаревание оборудования в связи со стремительным развитием инновационных технологий
в) снижение продолжительности производственного цикла
г) расширение ассортимента продукции

5. Согласны ли Вы с тем, что внедрение инновационных технологий ведет к снижению издержек производства?
а) да, т.к. автоматизация всегда выгодна
б) нет, т.к. внедрение требует значительных капиталовложений
в) ответ неоднозначен и зависит от оценки экономической целесообразности инвестиций

6. Будет ли экономически целесообразным внедрение инновационных технологий, если использование нового оборудования требует привлечения высокооплачиваемых квалифицированных кадров?
а) нет, т.к. увеличиваются затраты на рабочую силу
б) да, т.к. использование оборудования повышает качество продукции
в) ответ неоднозначен и зависит от анализа финансовых и деловых выгод

7. Согласны ли Вы с тем, что внедрение инновационных технологий непременно приводит к снижению затрат на рабочую силу? Поясните ответ.
а) да
б) нет

8. Что из перечисленного является результатом сокращения продолжительности производственного цикла вследствие внедрения инновационных технологий?
а) улучшение характеристик продукции
б) расширение ассортимента продукции
в) возможность быстро реагировать на изменение рыночного спроса
г) сокращение сроков выполнения поставок

9. Какие из перечисленных факторов отрицательно повлияют на норму прибыльности процесса внедрения инноваций?
а) суммарные затраты на реализацию превысят установленные величины затрат
б) боязнь нарушить привычный производственный процесс
в) установленные величины затрат превысят суммарные затраты на реализацию
г) конечный результат планируемого нововведения не будет получен к назначенному сроку

10. Какие из перечисленных факторов влияют на недостаточную заинтересованность предприятий в нововведениях?
а) быстрое совершенствование техники, а, следовательно, необходимость ее замены и модернизации
б) сокращение продолжительности производственного цикла
в) необходимость организационных изменений, связанная с переходом от старого производственного процесса к инновационным технологиям
г) изменение рыночной доли

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.3)
1. Что из перечисленного относится к организационным рискам, отрицательно влияющим на процесс внедрения инноваций?
а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

2. Что из перечисленного относится к технологическим рискам, отрицательно влияющим на процесс внедрения инноваций?
а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

3. Какие из перечисленных рисков, , отрицательно влияющих на процесс внедрения инноваций, связаны с окружающей средой (рынком)?
а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

4. Что из нижеперечисленного входит в состав информационных технологий?
а) компьютерные технологии
б) технологии разработки турпродуктов
в) технологии процессов
г) телекоммуникационные технологии

5. Какие из перечисленных технологий основаны на аппаратном и программном обеспечении и необходимы для хранения и обработки данных и информации?
а) технологии процессов
б) технологии разработки турпродуктов
в) телекоммуникационные технологии
г) компьютерные технологии

6. Какие из перечисленных технологий состоят из соответствующего оборудования и программного обеспечения и используются для передачи данных и информации?
а) технологии процессов
б) технологии разработки турпродуктов
в) телекоммуникационные технологии
г) компьютерные технологии

7. Что из перечисленного является конкурентным преимуществом фирмы, достигнутым благодаря грамотному использованию инновационных технологий?
а) увеличение скорости оказания услуги
б) более высокая цена за такое же качество
в) увеличенный размер пакета услуг
г) сокращения сроков окупаемости услуги

8. Как называется вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар?
а) мерчандайзинг
б) бенчмаркинг
в) франчайзинг

9. Что из перечисленного является определением франчайзинга?
а) изучение положительного опыта других предприятий СКСиТ, которые добились успеха в похожих условиях
б) вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар
в) комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателя при продаже товаров в розничной сети

10. Что из перечисленного является определением мерчандайзинга?
а) изучение положительного опыта других предприятий СКСиТ, которые добились успеха в похожих условиях
б) вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар
в) комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателя при продаже товаров в розничной сети

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-2.1)

1. Как называется предприятие, купившее право на использование какого-либо товарного знака, обязующееся соблюдать технологию производства и обслуживающих операций?
а) франчайзер
б) франшиза
в) франчайзи
г) мерчандайзинг
д) роялти
е) бенчмаркинг

2. Как называется предприятие-владелец, продающее право на использование своего товарного знака?

а) франчайзер
б) франшиза
в) франчайзи
г) мерчандайзинг
д) роялти
е) бенчмаркинг

3. Как называется лицензия, приобретенная предприятием на использование какого-либо товарного знака?
а) франчайзер
б) франшиза
в) франчайзи
г) мерчандайзинг
д) роялти
е) бенчмаркинг

4. Как называются периодические платежи, которые получает товаропроизводитель от своего партнера, купившего у него права на использование его товарного знака?
а) франчайзер
б) франшиза
в) франчайзи
г) мерчандайзинг
д) роялти
е) бенчмаркинг

5. Каковы характерные черты франчайзинга?
а) предприятие-владелец продает право собственности на свою торговую марку или фирменные услуги предприятию-партнеру
б) предприятие-партнер обязуются соблюдать технологию производства и обслуживающих операций
в) предприятие-владелец получает от предприятия-партнера только единовременную оплату лицензии
г) предприятие-владелец получает от предприятия-партнера единовременную оплату лицензии и периодические платежи в виде процента от объема продаж

6.Что из перечисленного характеризует работу предприятий СКСиТ на этапах подготовки и освоения новой продукции?
а) развертывание выпуска новой продукции снижает затраты на производство
б) необходимость переобучения или пополнения кадрового состава с учетом специфики новшества
в) процесс обновления услуги, как правило, не требует перестройки материально- технического обеспечения предприятия
г) реализация инноваций сопровождается интенсивным изменением технической документации

7. Выберите и расположите в порядке последовательной реализации основные этапы инновационного цикла разработки и внедрения туристического продукта?
а) эксперимент
б) технологическая проработка процесса обслуживания
в) обеспечение финансовой устойчивости предприятия
г) организация рекламы и сбыта нового продукта
д) исследование

8. Расположите последовательно фазы жизненного цикла инновационного процесса по обновлению выпускаемой продукции?
а) изготовление, поставка и ввод в эксплуатацию
б) экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
в) предоставление дополнительных услуг и обеспечение безаварийной и экономичной работы
г) исследование и разработка теоретических подходов к решению проблемы
д) проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества

9. Расположите последовательно фазы жизненного цикла инновационного процесса по обновлению технологии выпуска продукции?
а) реализация новшества в устойчивых показателях эксплуатации
б) внедрение, испытание, внесение необходимых изменений
в) осознание потребности, поиск или разработка новшества
г) распространение новшества, тиражирование
в-б-г-а

10. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «расширение номенклатуры продукта»?
а) добавление экскурсий к существующему туру
б) разработка нового туристического маршрута
в) новый логотип компании
г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-2.2)

1. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «освоение новой продукции для существующего рынка услуг»?
а) добавление экскурсий к существующему туру
б) разработка нового туристического маршрута
в) новый логотип компании
г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала

2. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «изменение стиля продукта»?
а) добавление экскурсий к существующему туру
б) разработка нового туристического маршрута
в) новый логотип компании
г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала

3. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «улучшение продукта»?
а) добавление экскурсий к существующему туру
б) разработка нового туристического маршрута
в) новый логотип компании
г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала

4. Что из перечисленного можно отнести к причинам, побуждающим организацию к разработке и созданию инновационных продуктов?
а) стремление нарушить баланс спроса и предложения на услуги, предлагаемые фирмой
б) сокращение влияния со стороны правительства на некоторые отрасли экономики

в) стремление организации создать новые потребности у потребителей
г) стремление фирмы увеличить прибыль и долю рынка
д) увеличение объема вмешательства государства в некоторые отрасли экономики

5. Что из перечисленного можно отнести к причинам, побуждающим организацию к разработке и созданию инновационных продуктов?
а) увеличение объема вмешательства государства в некоторые отрасли экономики
б) развитие новых технологий
в) сезонные колебания спроса на существующие услуги
г) стремление организации создать новые потребности у потребителей
д) стремление удовлетворить новые изменяющиеся потребности потребителей
е) стремление нарушить баланс спроса и предложения на услуги, предлагаемые фирмой

6. Какие из перечисленных положений при сравнении товаров и услуг характерны для инновационного процесса разработки товаров?
а) результат разработки – это концепция и описание процесса реализации этой концепции
б) результат разработки – это набор стандартов и технических условий
в) изготовление обязательно требует многих ресурсов: сырье, рабочая сила, энергия
г) законченная разработка может быть модифицирована и адаптирована в процессе

7. Какие из перечисленных положений при сравнении товаров и услуг характерны для инновационного процесса разработки услуг?
а) результат разработки – это концепция и описание процесса реализации этой концепции
б) результат разработки – это набор стандартов и технических условий
в) изготовление обязательно требует многих ресурсов: сырье, рабочая сила, энергия
г) законченная разработка может быть модифицирована и адаптирована в процессе

8. Что из ниже перечисленного является определением комплексного проектирования, используемого при разработке инновационных продуктов в сфере СКСиТ?
а) последовательное выполнение этапов процесса разработки продукта СКСиТ
б) командная работа проектной группы с пересекающимися функциями, направленная на одновременную разработку продукта и процесса обслуживания
в) изучение положительного опыта организаций, которые добились успеха в похожих условиях
г) предоставление выгод, которые нужно обеспечить, знание проблем, которые нужно решить и определение результатов, которые должны быть достигнуты

9. Что из ниже перечисленного является определением концепции обслуживания, создание которой включено в процесс разработки инновационных продуктов СКСиТ?
а) последовательное выполнение этапов процесса разработки продукта СКСиТ
б) командная работа проектной группы с пересекающимися функциями, направленная на одновременную разработку продукта и процесса обслуживания
в) изучение положительного опыта организаций, которые добились успеха в похожих условиях
г) предоставление выгод, которые нужно обеспечить, знание проблем, которые нужно решить и определение результатов, которые должны быть достигнуты

10. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой всю совокупность решений: от выявления потребностей до управления передачей полученных результатов?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей

в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-2.3)

1. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой наличие финансовых, информационных и трудовых ресурсов для реализации мероприятий, предусмотренных в проекте?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

2. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой разработку отдельных, увязанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей в соответствии с общей целью проекта?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

3. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой поддержку проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

4. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой учет воздействия неопределенных факторов и выработку альтернативных решений о способах достижения целей проекта, составе исполнителей, стоимости, длительности работ и т.д.?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

5. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления?

а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

6. Что из перечисленного является определением инновационного проекта как формы целевого управления инновационной деятельностью?
а) сложная система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей
б) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых мероприятий, в результате которых создается инновационный продукт
в) комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта

7. Что из перечисленного является определением инновационного проекта как процесса осуществления инноваций?
а) сложная система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей
б) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых мероприятий, в результате которых создается инновационный продукт
в) комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта

8. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по типу инноваций?
а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем

9. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по уровню решения?
а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем

10. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по характеру целей проекта?
а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления

г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

2. Что из перечисленного является определением инновации?

а) результат по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими

б) область взаимоотношений, где формируются и совершенствуются специфические технологии по удовлетворению человеческих потребностей

в) практическое применение науки к любой человеческой деятельности, включающее ресурсы и знания, необходимые для достижения практических целей

2. Как называется процесс распространения инновации, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам?

а) технологический процесс

б) диффузия

в) прогрессивное обслуживание

3. Какие факторы способствуют процессу распространения нововведений в сферы производства и потребления?

а) изменение требований рынка

б) степень возможного риска

в) влияние конкуренции

4. Какие виды деятельности включены в инновационные процессы, протекающие в сфере СКСиТ?

а) научно-техническая деятельность

б) маркетинговая деятельность

в) управленческая деятельность

г) предпринимательская деятельность

5. В чем заключается суть социальной составляющей, стимулирующей процесс развития инновационной деятельности в сфере СКСиТ?

а) увеличение прибыльности процесса оказания услуги

б) более полное удовлетворение потребностей населения в услугах сервиса

в) сохранение стабильности рыночных позиций

г) внедрение результатов НИОКР в сферу СКСиТ

6. В чем заключается суть экономической составляющей, стимулирующей процесс развития инновационной деятельности в сфере СКСиТ?

а) увеличение прибыльности процесса оказания услуги

б) более полное удовлетворение потребностей населения в услугах сервиса

в) сохранение стабильности рыночных позиций

г) внедрение результатов НИОКР в сферу СКСиТ

7. К какому из перечисленных типов инноваций относится внедрение новых видов услуг, прогрессивных форм обслуживания потребителей?

а) организационно-технологические

б) новшество с приоритетом социальных целей
в) технические
г) управленческие
д) комплексные

8. Какой из перечисленных типов инноваций ориентирован на аспекты формирования уровня и образа жизни населения?
а) организационно-технологические
б) новшество с приоритетом социальных целей
в) технические
г) управленческие
д) комплексные

9. К какому типу инноваций относится внедрение беспроводных систем связи в деятельность предприятий СКСиТ?
а) организационно-технологические
б) новшество с приоритетом социальных целей
в) технические
г) управленческие
д) комплексные

10. Какой тип инноваций ориентирован на изменение внутренней среды организации на основе использования принципов, методов и форм менеджмента?
а) организационно-технологические
б) новшество с приоритетом социальных целей
в) технические
г) управленческие
д) комплексные

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)
1. Какой тип инноваций ориентирован на реализацию взаимосвязанных новшеств с целью минимизировать расход времени потребителей?
а) организационно-технологические
б) новшество с приоритетом социальных целей
в) технические
г) управленческие
д) комплексные

2. какие факторы необходимо анализировать предприятию СКСиТ В процессе освоения новшества?
а) природа зарождения нововведения
б) исследование потребительских характеристик инновационного продукта
в) конкурентоспособность
г) возможности распространения нововведения
д) типология инновационного продукта

3. Какие из перечисленных факторов оказывают положительное влияние на оценку экономической целесообразности инвестиций в инновационные технологии?
а) увеличение продолжительности производственного цикла
б) сокращение затрат на рабочую силу

в) быстрое устаревание оборудования в связи со стремительным развитием инновационных технологий
г) повышение качества продукции

4. Какие из перечисленных факторов оказывают отрицательное влияние на оценку экономической целесообразности инвестиций в инновационные технологии?
а) внедрение инноваций требует привлечения высоко-квалифицированных кадров
б) быстрое устаревание оборудования в связи со стремительным развитием инновационных технологий
в) снижение продолжительности производственного цикла
г) расширение ассортимента продукции

5. Согласны ли Вы с тем, что внедрение инновационных технологий ведет к снижению издержек производства?
а) да, т.к. автоматизация всегда выгодна
б) нет, т.к. внедрение требует значительных капиталовложений
в) ответ неоднозначен и зависит от оценки экономической целесообразности инвестиций

6. Будет ли экономически целесообразным внедрение инновационных технологий, если использование нового оборудования требует привлечения высокооплачиваемых квалифицированных кадров?
а) нет, т.к. увеличиваются затраты на рабочую силу
б) да, т.к. использование оборудования повышает качество продукции
в) ответ неоднозначен и зависит от анализа финансовых и деловых выгод

7. Согласны ли Вы с тем, что внедрение инновационных технологий непременно приводит к снижению затрат на рабочую силу? Поясните ответ.
а) да
б) нет

8. Что из перечисленного является результатом сокращения продолжительности производственного цикла вследствие внедрения инновационных технологий?
а) улучшение характеристик продукции
б) расширение ассортимента продукции
в) возможность быстро реагировать на изменение рыночного спроса
г) сокращение сроков выполнения поставок

9. Какие из перечисленных факторов отрицательно повлияют на норму прибыльности процесса внедрения инноваций?
а) суммарные затраты на реализацию превысят установленные величины затрат
б) боязнь нарушить привычный производственный процесс
в) установленные величины затрат превысят суммарные затраты на реализацию
г) конечный результат планируемого нововведения не будет получен к назначенному сроку

10. Какие из перечисленных факторов влияют на недостаточную заинтересованность предприятий в нововведениях?
а) быстрое совершенствование техники, а, следовательно, необходимость ее замены и модернизации
б) сокращение продолжительности производственного цикла
в) необходимость организационных изменений, связанная с переходом от старого производственного процесса к инновационным технологиям
г) изменение рыночной доли

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.3)

1. Что из перечисленного относится к организационным рискам, отрицательно влияющим на процесс внедрения инноваций?
а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

2. Что из перечисленного относится к технологическим рискам, отрицательно влияющим на процесс внедрения инноваций?
а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

3. Какие из перечисленных рисков, , отрицательно влияющих на процесс внедрения инноваций, связаны с окружающей средой (рынком)?
а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

4. Что из нижеперечисленного входит в состав информационных технологий?
а) компьютерные технологии
б) технологии разработки турпродуктов
в) технологии процессов
г) телекоммуникационные технологии

5. Какие из перечисленных технологий основаны на аппаратном и программном обеспечении и необходимы для хранения и обработки данных и информации?
а) технологии процессов
б) технологии разработки турпродуктов
в) телекоммуникационные технологии
г) компьютерные технологии

6. Какие из перечисленных технологий состоят из соответствующего оборудования и программного обеспечения и используются для передачи данных и информации?
а) технологии процессов
б) технологии разработки турпродуктов
в) телекоммуникационные технологии
г) компьютерные технологии

7. Что из перечисленного является конкурентным преимуществом фирмы, достигнутым благодаря грамотному использованию инновационных технологий?

а) увеличение скорости оказания услуги
б) более высокая цена за такое же качество
в) увеличенный размер пакета услуг
г) сокращения сроков окупаемости услуги

8. Как называется вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар?
а) мерчандайзинг
б) бенчмаркинг
в) франчайзинг

9. Что из перечисленного является определением франчайзинга?
а) изучение положительного опыта других предприятий СКСиТ, которые добились успеха в похожих условиях
б) вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар
в) комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателя при продаже товаров в розничной сети

10. Что из перечисленного является определением мерчандайзинга?
а) изучение положительного опыта других предприятий СКСиТ, которые добились успеха в похожих условиях
б) вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар
в) комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателя при продаже товаров в розничной сети

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-2.1)

1. Как называется предприятие, купившее право на использование какого-либо товарного знака, обязующееся соблюдать технологию производства и обслуживающих операций?
а) франчайзер
б) франшиза
в) франчайзи
г) мерчандайзинг
д) роялти
е) бенчмаркинг

2. Как называется предприятие-владелец, продающее право на использование своего товарного знака?
а) франчайзер
б) франшиза
в) франчайзи
г) мерчандайзинг
д) роялти
е) бенчмаркинг

3. Как называется лицензия, приобретенная предприятием на использование какого-либо товарного знака?

а) франчайзер
б) франшиза
в) франчайзи
г) мерчандайзинг
д) роялти
е) бенчмаркинг

4. Как называются периодические платежи, которые получает товаропроизводитель от своего партнера, купившего у него права на использование его товарного знака?
а) франчайзер
б) франшиза
в) франчайзи
г) мерчандайзинг
д) роялти
е) бенчмаркинг

5. Каковы характерные черты франчайзинга?
а) предприятие-владелец продает право собственности на свою торговую марку или фирменные услуги предприятию-партнеру
б) предприятие-партнер обязуются соблюдать технологию производства и обслуживающих операций
в) предприятие-владелец получает от предприятия-партнера только единовременную оплату лицензии
г) предприятие-владелец получает от предприятия-партнера единовременную оплату лицензии и периодические платежи в виде процента от объема продаж

6.Что из перечисленного характеризует работу предприятий СКСиТ на этапах подготовки и освоения новой продукции?
а) развертывание выпуска новой продукции снижает затраты на производство
б) необходимость переобучения или пополнения кадрового состава с учетом специфики новшества
в) процесс обновления услуги, как правило, не требует перестройки материально- технического обеспечения предприятия
г) реализация инноваций сопровождается интенсивным изменением технической документации

7. Выберите и расположите в порядке последовательной реализации основные этапы инновационного цикла разработки и внедрения туристического продукта?
а) эксперимент
б) технологическая проработка процесса обслуживания
в) обеспечение финансовой устойчивости предприятия
г) организация рекламы и сбыта нового продукта
д) исследование

8. Расположите последовательно фазы жизненного цикла инновационного процесса по обновлению выпускаемой продукции?
а) изготовление, поставка и ввод в эксплуатацию
б) экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
в) предоставление дополнительных услуг и обеспечение безаварийной и экономичной работы
г) исследование и разработка теоретических подходов к решению проблемы
д) проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества

9. Расположите последовательно фазы жизненного цикла инновационного процесса по обновлению технологии выпуска продукции?
а) реализация новшества в устойчивых показателях эксплуатации
б) внедрение, испытание, внесение необходимых изменений
в) осознание потребности, поиск или разработка новшества
г) распространение новшества, тиражирование
в-б-г-а

10. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «расширение номенклатуры продукта»?
а) добавление экскурсий к существующему туру
б) разработка нового туристического маршрута
в) новый логотип компании
г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-2.2)

1. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «освоение новой продукции для существующего рынка услуг»?
а) добавление экскурсий к существующему туру
б) разработка нового туристического маршрута
в) новый логотип компании
г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала

2. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «изменение стиля продукта»?
а) добавление экскурсий к существующему туру
б) разработка нового туристического маршрута
в) новый логотип компании
г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала

3. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «улучшение продукта»?
а) добавление экскурсий к существующему туру
б) разработка нового туристического маршрута
в) новый логотип компании
г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала

4. Что из перечисленного можно отнести к причинам, побуждающим организацию к разработке и созданию инновационных продуктов?
а) стремление нарушить баланс спроса и предложения на услуги, предлагаемые фирмой
б) сокращение влияния со стороны правительства на некоторые отрасли экономики
в) стремление организации создать новые потребности у потребителей
г) стремление фирмы увеличить прибыль и долю рынка
д) увеличение объема вмешательства государства в некоторые отрасли экономики

5. Что из перечисленного можно отнести к причинам, побуждающим организацию к разработке и созданию инновационных продуктов?
а) увеличение объема вмешательства государства в некоторые отрасли экономики
б) развитие новых технологий
в) сезонные колебания спроса на существующие услуги

г) стремление организации создать новые потребности у потребителей
д) стремление удовлетворить новые изменяющиеся потребности потребителей
е) стремление нарушить баланс спроса и предложения на услуги, предлагаемые фирмой

6. Какие из перечисленных положений при сравнении товаров и услуг характерны для инновационного процесса разработки товаров?
а) результат разработки – это концепция и описание процесса реализации этой концепции
б) результат разработки – это набор стандартов и технических условий
в) изготовление обязательно требует многих ресурсов: сырье, рабочая сила, энергия
г) законченная разработка может быть модифицирована и адаптирована в процессе

7. Какие из перечисленных положений при сравнении товаров и услуг характерны для инновационного процесса разработки услуг?
а) результат разработки – это концепция и описание процесса реализации этой концепции
б) результат разработки – это набор стандартов и технических условий
в) изготовление обязательно требует многих ресурсов: сырье, рабочая сила, энергия
г) законченная разработка может быть модифицирована и адаптирована в процессе

8. Что из ниже перечисленного является определением комплексного проектирования, используемого при разработке инновационных продуктов в сфере СКСиТ?
а) последовательное выполнение этапов процесса разработки продукта СКСиТ
б) командная работа проектной группы с пересекающимися функциями, направленная на одновременную разработку продукта и процесса обслуживания
в) изучение положительного опыта организаций, которые добились успеха в похожих условиях
г) предоставление выгод, которые нужно обеспечить, знание проблем, которые нужно решить и определение результатов, которые должны быть достигнуты

9. Что из ниже перечисленного является определением концепции обслуживания, создание которой включено в процесс разработки инновационных продуктов СКСиТ?
а) последовательное выполнение этапов процесса разработки продукта СКСиТ
б) командная работа проектной группы с пересекающимися функциями, направленная на одновременную разработку продукта и процесса обслуживания
в) изучение положительного опыта организаций, которые добились успеха в похожих условиях
г) предоставление выгод, которые нужно обеспечить, знание проблем, которые нужно решить и определение результатов, которые должны быть достигнуты

10. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой всю совокупность решений: от выявления потребностей до управления передачей полученных результатов?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-2.3)

1. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой наличие финансовых, информационных и трудовых ресурсов для реализации мероприятий, предусмотренных в проекте?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

2. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой разработку отдельных, увязанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей в соответствии с общей целью проекта?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

3. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой поддержку проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

4. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой учет воздействия неопределенных факторов и выработку альтернативных решений о способах достижения целей проекта, составе исполнителей, стоимости, длительности работ и т.д.?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

5. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления?
а) селективное управление
б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
в) полнота цикла управления проектами
г) многовариантность при выработке управленческих решений
д) комплексность
е) обеспеченность

6. Что из перечисленного является определением инновационного проекта как формы целевого управления инновационной деятельностью?
а) сложная система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей
б) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых мероприятий, в результате которых создается инновационный продукт
в) комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта

7. Что из перечисленного является определением инновационного проекта как процесса осуществления инноваций?
а) сложная система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей
б) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых мероприятий, в результате которых создается инновационный продукт
в) комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта

8. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по типу инноваций?
а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем

9. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по уровню решения?
а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем

10. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по характеру целей проекта?
а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)
Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)
1.Что является определением инновации?

2. Как называется процесс распространения инновации, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам?
3. Какие факторы способствуют процессу распространения нововведений в сферы производства и потребления?
4. Какие виды деятельности включены в инновационные процессы, протекающие в сфере СКСиТ?
5. В чем заключается суть социальной составляющей, стимулирующей процесс развития инновационной деятельности в сфере СКСиТ?
6.Что из перечисленного характеризует работу предприятий СКСиТ на этапах подготовки и освоения новой продукции?
7. Расположите в порядке последовательной реализации основные этапы инновационного цикла разработки и внедрения туристического продукта?
8. Расположите последовательно фазы жизненного цикла инновационного процесса по обновлению выпускаемой продукции?
9. Расположите последовательно фазы жизненного цикла инновационного процесса по обновлению технологии выпуска продукции?
10. Какой из видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «расширение номенклатуры продукта»?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)

1. В чем заключается суть экономической составляющей, стимулирующей процесс развития инновационной деятельности в сфере СКСиТ?
2. К какому из типов инноваций относится внедрение новых видов услуг, прогрессивных форм обслуживания потребителей?
3. Какой из типов инноваций ориентирован на аспекты формирования уровня и образа жизни населения?
4. К какому типу инноваций относится внедрение беспроводных систем связи в деятельность предприятий СКСиТ?
5. Какой тип инноваций ориентирован на изменение внутренней среды организации на основе использования принципов, методов и форм менеджмента?
6. Как называется предприятие, купившее право на использование какого-либо товарного знака, обязующееся соблюдать технологию производства и обслуживающих операций?
7. Как называется предприятие-владелец, продающее право на использование своего товарного знака?
8. Как называется лицензия, приобретенная предприятием на использование какого-либо товарного знака?
9. Как называются периодические платежи, которые получает товаропроизводитель от своего партнера, купившего у него права на использование его товарного знака?
10. Каковы характерные черты франчайзинга?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.3)

1. Какой тип инноваций ориентирован на реализацию взаимосвязанных новшеств с целью минимизировать расход времени потребителей?
2. Какие факторы необходимо анализировать предприятию СКСиТ в процессе освоения новшества?
3. Какие из факторов оказывают положительное влияние на оценку экономической целесообразности инвестиций в инновационные технологии?
4. Какие из факторов оказывают отрицательное влияние на оценку экономической целесообразности инвестиций в инновационные технологии?

5. Согласны ли Вы с тем, что внедрение инновационных технологий ведет к снижению издержек производства?
6. Какой из видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «освоение новой продукции для существующего рынка услуг»?
7. Какой из видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «изменение стиля продукта»?
8. Какой из видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «улучшение продукта»?
9. Что можно отнести к причинам, побуждающим организацию к разработке и созданию инновационных продуктов?
10. Что можно отнести к причинам, побуждающим организацию к разработке и созданию инновационных продуктов?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-2.1)

1. Будет ли экономически целесообразным внедрение инновационных технологий, если использование нового оборудования требует привлечения высокооплачиваемых квалифицированных кадров?
2. Согласны ли Вы с тем, что внедрение инновационных технологий непременно приводит к снижению затрат на рабочую силу? Поясните ответ.
3. Что является результатом сокращения продолжительности производственного цикла вследствие внедрения инновационных технологий?
4. Какие из факторов отрицательно повлияют на норму прибыльности процесса внедрения инноваций?
5. Какие из факторов влияют на недостаточную заинтересованность предприятий в нововведениях?
6. Какие из положений при сравнении товаров и услуг характерны для инновационного процесса разработки товаров?
7. Какие из положений при сравнении товаров и услуг характерны для инновационного процесса разработки услуг?
8. Что является определением комплексного проектирования, используемого при разработке инновационных продуктов в сфере СКСиТ?
9. Что является определением концепции обслуживания, создание которой включено в процесс разработки инновационных продуктов СКСиТ?
10. Какой из принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой всю совокупность решений: от выявления потребностей до управления передачей полученных результатов?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-2.2)

1. Что относится к организационным рискам, отрицательно влияющим на процесс внедрения инноваций?
2. Что относится к технологическим рискам, отрицательно влияющим на процесс внедрения инноваций?
3. Какие из рисков, отрицательно влияющих на процесс внедрения инноваций, связаны с окружающей средой (рынком)?
4. Что входит в состав информационных технологий?
5. Какие из технологий основаны на аппаратном и программном обеспечении и необходимы для хранения и обработки данных и информации?
6. Какой из принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой наличие финансовых, информационных и трудовых ресурсов для реализации мероприятий, предусмотренных в проекте?

7. Какой из принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой разработку отдельных, увязанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей в соответствии с общей целью проекта?
8. Какой из принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой поддержку проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники?
9. Какой из принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой учет воздействия неопределенных факторов и выработку альтернативных решений о способах достижения целей проекта, составе исполнителей, стоимости, длительности работ и т.д.?
10. Какой из принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-2.3)

1. Какие технологии состоят из соответствующего оборудования и программного обеспечения и используются для передачи данных и информации?
2. Что является конкурентным преимуществом фирмы, достигнутым благодаря грамотному использованию инновационных технологий?
3. Как называется вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар?
4. Что является определением франчайзинга?
5. Что является определением мерчандайзинга?
6. Что является определением инновационного проекта как формы целевого управления инновационной деятельностью?
7. Что является определением инновационного проекта как процесса осуществления инноваций?
8. Назовите группу, в которой инновационные проекты классифицированы по типу инноваций?
9. Назовите группу, в которой инновационные проекты классифицированы по уровню решения?
10. На каком этапе жизненного цикла инновационного проекта происходит выбор наиболее жизнеспособного для реализации варианта достижения целей проекта?