

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ
ПРАКТИКЕ)**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

с направленностью (профилем)

Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430301-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,
канд. техн. наук, доцент,
профессор ТулГУ
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках промежуточной аттестации по практике.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Назовите основные принципы организации деятельности предприятий туризма и гостеприимства?
2. Назовите основные ГОСТы, применяемые в процессе оказания туристических и гостиничных услуг.
3. Кто может осуществлять координацию служб (отделов) предприятий туризма и гостеприимства?
4. Каким образом оценивается эффективность деятельности подразделений предприятий туризма и гостеприимства?
5. Назовите основные методы планирования деятельности подразделений предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. По каким показателям проводится анализ экономических результатов деятельности организации?
2. Какие методы применяются для сбора и анализа данных о затратах предприятия?
3. Каким образом проводится оценка эффективности деятельности служб гостиницы?
4. Как происходит процесс координации деятельности служб предприятия размещения?
5. Кто должен осуществлять оценку эффективности служб (отделов) предприятий туризма и гостеприимства?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Назовите источники и способы привлечения персонала.
2. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на оргкультуру в компании?
3. Какие принципы используются в процессе управления конфликтами?
4. Как правильно выбрать программу обучения персонала гостиницы?
5. На каких принципах основан выбор способов адаптации сотрудников?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Расходятся ли ресурсы на стадии разработки проекта и, если да, то какой процент?
2. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на проект?
3. Назовите ключевое преимущество управления проектами.
4. Что можно отнести к количественным показателям, характеризующим эффективность проекта?

5. Что можно отнести к качественным показателям, характеризующим эффективность проекта?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Что входит в понятие «бизнес-план»?
2. Назовите основные этапы разработки бизнес-плана организации.
3. Как осуществляется процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации для бизнес-планирования?
4. В чем заключается специфика разработки бизнес-плана для предприятия сферы туризма?
5. Как происходит процесс реализации бизнес-плана?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Что входит в понятие «туристический продукт»?
2. Назовите методы формирования гостиничного продукта.
3. Какие методы используются для анализа процессов предоставления услуг на предприятиях туризма и гостеприимства?
4. Как проводится анализ потребностей гостей предприятия размещения?
5. Как можно использовать результаты анализа потребностей гостей предприятия размещения?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-7

1. Какие существуют инструменты продвижения туристического продукта?
2. Какие можно назвать показатели эффективности каналов продвижения?
3. Назовите мероприятия по продвижению гостиничного продукта?
4. Какие можно назвать мероприятия по корректировке рекламных кампаний?
5. Как оценивается эффективность проведенной рекламной кампании?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-8

1. Назовите методы определения потребности в технологических новациях.
2. Приведите примеры современных технологических новаций в музейной практике?
3. Какие технологические новации существуют в современных средствах размещения?
4. Назовите примеры специализированного программного обеспечения для сферы туризма.
5. Какие специализированные программные продукты существуют для предприятий размещения?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Что Вы знаете о системе ценообразования в организациях сферы туризма и гостеприимства?
2. Как особенности тарифной политики существуют на предприятиях размещения?
3. Назовите основные показатели деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.
4. Как проводится анализ основных показателей деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.
5. На чем основывается выбор системы автоматизации предприятия размещения?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-10

1. Что лежит в основе правил делового протокола и этикета?
2. Назовите основные этапы переговорного процесса?
3. Как национальные особенности клиентов могут сказываться на процессе предоставления гостиничных услуг?
4. На каком этапе подготовки к переговорам наиболее актуальны вопросы международного протокола?
5. Какими правилами протокола и вежливости должны руководствоваться в процессе деловой коммуникации?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-11

1. Назовите факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.
2. Назовите основные методы исследования туристических ресурсов.
3. Какие факторы определяют развитие природного туризма.
4. Что относится к культурно-историческим факторам развития туризма?
5. Какие современные научные принципы используются в исследованиях, связанных с туризмом?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-12

1. Что Вы можете сказать об этнокультурных традициях нашего региона?
2. Приведите примеры исторических традиций Тульской области?
3. Что Вы можете сказать о религиозных традициях тульского края?
4. Назовите основные факторы, влияющие на формирование историко-культурных центров.
5. Что входит в число основных принципов искусствоведческого анализа?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-13

1. Какими статистическими методами Вы пользовались при выполнении ВКР?
2. Назовите основные статистические методы, используемые в процессе обработки информации.
3. Что является критерием эффективности информационного поиска?
4. Какие ресурсы используются для эффективного информационного поиска?
5. Какие ресурсы для информационного поиска были задействованы при выполнении выпускной работы?