

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
производственной практики (исследовательская работа)
(6 семестр)

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

с направленностью (профилем)
Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Форма(ы) обучения: очная, заочная

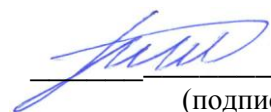
Идентификационный номер образовательной программы: 430301-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы практики

Разработчик:

Танкиева Т.А., доцент,
канд. техн. наук, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи прохождения практики

Целью прохождения практики является формирование способностей проведения комплексных научных исследований в сфере туризма и индустрии гостеприимства и овладение основными правилами, принципами и закономерностями научно-исследовательской и методической деятельности; выработка навыков научно-исследовательской работы, обеспечивающей квалифицированное выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Задачами прохождения практики являются:

- освоение методологии, технологии и инструментария научно-исследовательской деятельности;
- изучение актуальных научных проблем в рамках программы обучения;
- приобретение навыков академической работы, включающей подготовку, проведение и изложение результатов научных исследований;
- выработка навыков научной дискуссии и представления результатов научного исследования.

2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – исследовательская работа.

Способ проведения практики – стационарная и(или) выездная.

Форма (формы) проведения практики – дискретно по видам практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Учебный процесс по практике организуется в форме практической подготовки обучающихся.

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

Знать:

1) современные научные принципы и методы общей географии и географии туризма, факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма, природные факторы, культурно-исторические факторы (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.1);

2) разнообразие и типологию туристских центров мира, этнокультурные, исторические и религиозные традиции территорий, их культурологические особенности, культуру Тульского края в контексте общероссийского историко-культурного процесса, основные принципы искусствоведческого анализ (код компетенции – ПК-12, код индикатора – ПК-12.1);

3) основы и формы статистической отчетности в туризме и гостеприимстве (код компетенции – ПК-13, код индикатора – ПК-13.1).

Уметь:

1) применять современные методы для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.2);

2) толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия, выделять, анализировать основные факторы, влияющие на формирование историко-культурных центров, выделять особенности региональной архитектуры и изобразительного искусства (код компетенции – ПК-12, код индикатора – ПК-12.2);

3) работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований (код компетенции – ПК-13, код индикатора – ПК-13.2).

Владеть:

1) методами проведения исследований туристских ресурсов (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.3);

2) навыками искусствоведческого анализа, использования культурного наследия для развития культурно-познавательного туризма в региональном и мировом масштабе (код компетенции – ПК-12, код индикатора – ПК-12.3);

3) методами статистического моделирования и прогнозирования, навыками проведения статистических исследований при решении задач профессиональной деятельности (код компетенции – ПК-13, код индикатора – ПК-13.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Практика проводится в 6 семестре.

5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжи-тельность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академи-ческих часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежу-точная атте-стация	
Очная форма обучения							
6	ДЗ	3	ДППП	108	0,75	0,25	107
Заочная форма обучения							
6	ДЗ	3	ДППП	108	0,75	0,25	107

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); ДППП – практика проводится дискретно по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периода-

ми учебного времени для проведения теоретических занятий, продолжительность практики исчисляется только в академических часах.

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- изучение технической документации профильной организации;
- выполнение обучающимся индивидуального задания;
- составление обучающимся отчёта по практике.

6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные рабочей программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Практики проводятся на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

В процессе прохождения практики студент выполняет следующие задания:

- Сбор и реферирование научной и учебной литературы.
- Определение структуры работы, методов и способов систематизации и обработки полученных результатов.
- Подготовка научных и практических материалов.
- Анализ полученных результатов. Подготовка статьи к публикации (желательно).

Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

Примеры индивидуальных заданий

3 семестр

1. Internet как средство конкурентоспособного развития туризма.
2. Автоматизированные системы бронирования и резервирования.
3. Внедрение информационных систем бронирования в индустрии туризма и гостеприимства.
4. Инновации в развитии туризма.
5. Инновация в сфере экскурсионного туризма
6. Информационные технологии принятия решений в туризме.
7. Использование зарубежного опыта применения информационных технологий на предприятиях на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
8. Использование информационных технологий на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
9. Использование логистики в индустрии гостеприимства.
10. Использование сети Интернет для улучшения системы обслуживания в гостиничном комплексе.

4 семестр

1. Методы исследования и прогнозирования туристского рынка.
2. Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных (ресторанных) предприятиях.
3. Методы прогнозирования показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
4. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
5. Анализ и прогнозирование в туристическом бизнесе
6. Анализ и развитие кадрового потенциала на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
7. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства.
8. Анализ моделей организации гостиничного сервиса в России и в мире.
9. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
10. Методы исследования и прогнозирования рынка гостиничных услуг.

5 семестр

1. Перспективы и проблемы развития въездного туризма в России.
2. Перспективы и проблемы развития выездного туризма в России.
3. Перспективы и проблемы развития внутреннего туризма в Тульской области.
4. Перспективы развития событийного туризма в Тульской области.
5. Перспективы развития туризма для детей и подростков в Тульской области.
6. Перспективы развития экологического туризма в Тульской области.
7. Перспективы развития промышленного туризма в Тульской области.
8. Перспективы развития спортивного туризма в Тульской области.
9. Перспективы развития делового туризма в Тульской области.
10. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Тульской области.

6 семестр

1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
2. Пути повышения эффективности и качества управленческих решений на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
3. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
4. Пути повышения эффективности перевозок при организации и реализации туристских услуг (на примере определенного вида транспорта).
5. Пути повышения эффективности системы управления персоналом на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
6. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности. Международный опыт.
7. Пути совершенствования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
8. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

9. Разработка и продвижение нового туристского продукта на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

10. Разработка и совершенствование плана маркетинга на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Стобальная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Требования к отчёту по практике

В отчете должны присутствовать:

- теоретическая часть, освещающая основные теоретические положения по теме исследования, в том числе, степень изученности проблемы (анализ публикаций зарубежных и отечественных авторов);
- аналитическая часть, где размещаются результаты экспертного и массового опроса, контент-анализа, кластерного и дискриминантного анализа, регрессионного анализа, методов факторного анализа и анализа временных рядов.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения при прохождении практики и сформированность компетенций, указанных в разделе 3.

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

3 семестр

Вопрос 1. Назовите основные задачи и направления научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Вопрос 2. Какие методы и приемы исследований применялись в процессе выполнения научно-исследовательской работы?

Вопрос 3. Обоснуйте выбранные вами методы научных исследований.

Вопрос 4. Какие новые проекты соответствуют требованиям туризма?

Вопрос 5. Назовите современные достижения науки в сфере туризма.

4 семестр

Вопрос 1. Какими методами исследований необходимо уметь оперировать при оценке туристического потенциала того или иного региона?

Вопрос 2. В каких случаях необходимо применить метод спектрального анализа?

Вопрос 3. Что можно оценить применением в исследованиях метода кластерного и дискриминантного анализа?

Вопрос 4. Позиционирование и жизненный цикл туристского продукта.

Вопрос 5. Какие методы исследования можно применять в сфере туризма?

5 семестр

Вопрос 1. Какова цель и задачи Вашего исследования?

Вопрос 2. В чем состоит практическая значимость Вашей работы для развития туризма в Тульской области?

Вопрос 3. В чем состоит актуальность Вашего исследования?

Вопрос 4. Какие существуют маркетинговые исследования потребителей туристских услуг?

Вопрос 5. В каких формах можно представлять результаты научных исследований в сфере туризма?

6 семестр

Вопрос 1. Как определяется конъюнктура туристского рынка?

Вопрос 2. Какие методы маркетинговых исследований туристского рынка Вы использовали в своей работе?

Вопрос 3. Как происходит построение конкурентной карты рынка.

Вопрос 4. SWOT и STEP анализ в проектировании развития туристской деятельности.

Вопрос 5. В чем состоит новизна Вашего исследования?

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения преддипломной практики используется материально-техническая база кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», ее аудиторный фонд, соответствующий действующим санитарным, противопожарным нормам и требованиям к технике безопасности.

Кафедра обладает парком специализированного оборудования: мультимедийное оборудование с видео- и аудиосистемами, оборудование по дисциплинам, связанным с технологиями обслуживания в туризме, по дисциплинам магистерской программы. Наличие компьютерного класса (16 персональных компьютеров) с выходом в сеть «Интернет» и установленным лицензионным программным обеспечением позволяет обеспечивать свободный доступ обучающихся к вычислительной технике для ее широкого применения при работе над поставленными задачами преддипломной практики.

Все предприятия, заявленные как базы учебной практики, относятся к туристической отрасли и обладают действующим рабочим парком оборудования, необходимым для приобретения учащимися компетенций, заявленных рабочей программой практики по реализуемому кафедрой направлению 43.03.01 Сервис.

10 Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Барчуков И.С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. — М. : КНОРУС, 2012. — 168 с. - <http://www.book.ru/view/907452>, по паролю
2. Гостиничный менеджмент : учебное пособие /Н.А. Платонова [и др.]; под А.А. Федулина. — М.: КНОРУС, 2016. —432 с. — (Бакалавриат).- Режим доступа: <http://www.book.ru/view/916809>, по паролю
3. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Овчаренко, Н. П Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html> (дата обращения: 27.09.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
2. ГОСТ Р 51185-2008. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
3. ГОСТ Р 52113-2003 Услуги населению. Номенклатура показателей качества.
4. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.
5. ГОСТ Р 54599-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха.
6. ГОСТ Р 54603-2011. Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу.
7. ГОСТ Р 54606-2011 Услуги малых средств размещения. Общие требования.
8. Васильева, Л. А. PR в гостиничном бизнесе : учебное пособие / Л. А. Васильева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 66 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39113.html> (дата обращения: 27.09.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
9. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А. В. Павлов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html> (дата обращения: 27.09.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
10. Кучеренко, И. М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента,

Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 171 с. — ISBN 978-5-93926-304-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72410.html> (дата обращения: 27.09.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. — Загл. с экрана.
2. Электронный читальный зал «БИБЛИОТЕХ» : учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана
3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.
4. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> ,свободный.- Загл. с экрана.
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://window.edu.ru.> - Загл. с экрана.
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
8. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ratanews.ru

11 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel;
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
5. Классификатор ОКАТО;
6. Yandex (браузер);
7. STDU Viewer (программа для просмотра pdf).
8. Пакет офисных приложений «Мой офис».

11.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс.