

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Теология»

Утверждено на заседании кафедры
«Теологии»
«26» января 2022 г., протокол №2

И. о. заведующего кафедрой

 Л.Л. Махно

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Производственная практика (преддипломная практика)»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
48.03.01 Теология

с направленностью (профилем)

Православная теология: православие в контексте мировой культуры

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 480301-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Пантелеев И. В., канд. филол. н., доц. каф. теологии
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3)

1. Каковы особенности и специфика современного процесса формирования туристского продукта?
2. Назовите основные направления и тенденции развития туристского рынка.
3. Каковы основы инновационной деятельности в туризме?
4. Используя современные методы формирования туристского продукта, подготовьте информацию об экскурсии по одному из храмов г. Тулы.
5. Подготовьте информацию для потенциальных православных паломников, используя современные методы формирования туристского продукта таким образом, чтобы она была актуальна для них независимо от возрастного и образовательного ценза.
6. Покажите на конкретных примерах, как Вы будете организовывать работу с туристами а) школьного возраста, б) творческой интеллигенцией гуманитарного профиля, в) православно-ориентированными экскурсантами.
7. Какие навыки, приобретенные Вами за годы учебы, понадобятся Вам при проведении экскурсии?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3)

1. Какие разделы профильных дисциплин, на Ваш взгляд, понадобятся Вам в профессиональной сфере для логического осмысления и обработки информации?
2. Что, на Ваш взгляд, лежит в основе анализа проводимого Вами научного исследования?
3. Продемонстрируйте на конкретном примере – фрагмент экскурсии, – как знания из смежных областей – теологии, культурологии, социологии – помогут Вам подготовить и провести экскурсию по успенскому собору Тульского кремля.
4. Используя навыки работы с различными базами данных научной информации, методы и приемы ее анализа и синтеза, подготовьте фрагмент экскурсии для а) пенсионеров, б) школьников, в) историков.

5. Представьте, что Вы проводите экскурсию по шатровой церкви, в росписи которой используется растительный орнамент. Как эти два фактора помогут Вам показать взаимосвязь Православия и мировой художественной культуры?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3)

1. Какое программное обеспечение используется в туристской деятельности?
2. На чем основывается формирование туристского продукта?
3. Чем будут различаться в плане подготовки и проведения реальная и виртуальная экскурсии? Какие современные технологии при этом будут задействованы?
4. Какие современные информационные технологии Вы будете использовать при проведении экскурсии для а) инвалидов по зрению, б) инвалидов по слуху, в) школьников младших классов?
5. К Вам на экскурсию приехала смешанная группа – пенсионеры, школьники, люди среднего возраста и молодежь, имеющие различный культурный и образовательный ценз. Какие навыки Вам понадобятся при проведении экскурсии?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3)

1. Перечислите основные инновационные технологии, применяемые в туристской деятельности.
2. По каким позициям Вы будете анализировать основные теоретические и практические направления развития инноваций в туризме?
3. Покажите на конкретных примерах, какие инновационные технологии помогут Вам сформировать туристский продукт, продвинуть его на рынок и успешно реализовать.
4. Представьте, что Вам нужно подготовить путеводитель по православному монастырю. Какие методы и приемы сбора, обработки и систематизации информации Вы будете использовать?
5. В чем состоит специфика реализации туристского продукта в условиях удаленного доступа: виртуальная экскурсия?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3)

1. Какие методы Вы будете использовать при подготовке экскурсий виртуальных и реальных?
2. В какой экскурсии – виртуальной или реальной – будут более активно использоваться интернет технологии и почему?
3. Чем будут различаться в плане содержания, подачи информации и проведения экскурсии для а) школьников, б) инвалидов-колясочников, в) музейных работников?
4. Какие методы и приемы Вы будете использовать при подготовке текста экскурсии по запросу целевой аудитории? Что станет определяющим фактором при выборе методов сбора, анализа и обобщения научной информации?
5. Будут ли погодные условия и состав экскурсионной группы влиять на выбор Вами оптимального экскурсионного маршрута? Объясните почему.