МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«26» января 2022 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД

_____К.А. Головин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО И ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

по направлению подготовки
54.04.01 Дизайн

с направленностью (профилем)
графический дизайн

Форма обучения: очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 54.04.01-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Морозова Л.А. доц., к.т.н., доц. _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Плешков С. А. доц. _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание) (подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование всесторонних знаний об основах и генезисе выставочного дела, о специфике и особой логике организации выставочного пространства, о концептуальных подходах к презентации культурного продукта различных жанров и видов искусств.
Учебными задачами дисциплины являются: изучение студентами основных этапов развития выставочной деятельности в России и за рубежом; освоение теоретических основ презентации различных видов искусств (живописи, ваяния, зодчества); освоение студентами выставочно-презентационной терминологии, а также основных методов организации выставок; введение студентов в круг проблем современной выставочной деятельности; ознакомление с историей освоения выставочного пространства; изучение основных стилей и направлений в организации выставок; обучение умению первичного анализа выставленных произведений искусства с учетом их исторических, культурологических, художественных и технических характеристик; формирование навыка создания каталогов, проспектов, брошюр и прочих печатных и электронных материалов, сопровождающих выставочную деятельность.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.
Дисциплина (модуль)изучается в 3 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их домтижениями, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:
1. Знает основы композиции и цветоведения, критерии эстетической оценки качеств графической продукции, основные элементы визуальных коммуникаций (код компетенции ПК-4, код индикатора ПК-4.1);
2. Знает основы рекламных технологий, законы и правила эффективной рекламы, системы содержательных и формальных критериев оценки рекламы (код компетенции ПК-9, код индикатора ПК-9.1);

Уметь:
1. Умеет разрабатывать графические элементы продукта, осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов решений, формировать единый художественный стиль продукта и системных объектов (код компетенции ПК-4, код индикатора ПК-4.2);
2. Умеет использовать современные методы графического дизайна в рекламе, создавать эффективный дизайн рекламной продукции (код компетенции ПК-9, код индикатора ПК-9.2);

Владеть:
1. Владеет навыками разработки графических элементов продукта с применением приемов гармонизации форм, структур, функциональных и композиционных решений; навыка-ми разработки средств фирменного стиля при проектировании нового продукта, для приме-нения в торгово-проводящей сети, в средствах массовой коммуникации; навыками формирования

товарно-знаковой системы организации; разработки элементов стиля рекламной продукции, выставок, документооборота и корпоративных носителей; оформления полиграфических, сувенирных, выставочных, мультимедийных продуктов (код компетенции ПК-4, код индикатора ПК-4.3);

2. Владеет методами рекламного проектирования, навыками проектирования рекламы код компетенции ПК-9, код индикатора ПК-9.3);

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения*										
3	ЗЧ	2	72		24				0,3	47,9
Итого	ЗЧ	2	72		24				0,3	47,9

4.2 Содержание лекционных занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.3 Содержание практических занятий

Очная форма обучения*

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
3 семестр	
1	Тема 1. Технологии проведения выставок и презентаций как предмет изучения. Выставки и презентации: понятие, специфика и функции
2	Тема 2. История развития выставочного дела за рубежом и в России. Типология выставок и презентаций
3	Тема 3. Презентации и их формы. Дизайн-проектирование выставки и презентации
4	Тема 4. Каталоги. Авторское право в выставочном деле.
5	Тема 5. Обеспечение безопасности посетителей и экспонатов. Реклама в организации выставки.
6	Тема 6. Просветительная работа на выставке и презентации. Бюджет и смета расходов выставки и презентации.

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения*

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
3 семестр	
1	Подготовка реферата
2	Подготовка к устным выступлениям и самостоятельное изучение литературы
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модуля) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
3 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	**Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:**	
		Работа на практических занятиях	16
		Посещение лекционных занятий	8
		Посещение практических занятий	6
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	**Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:**	
		Посещение практических занятий	8
		Работа на практических занятиях	4
		Посещение лекционных занятий	8
		Подготовка видеопрезентации	10
		Итого	30

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов
Промежуточная аттестация	Экзамен	40 (100*)

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модуля)

Для осуществления образовательной деятельности по дисциплине (модулю) требуется: -учебная аудитория, оборудованная доской для написания мелом, а также компьютером, видеопроектором, настенным экраном, колонками (лекционные занятия, практические (семинарские) занятия).

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Симонов К. В.Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.: 70x100 1/16. ISBN 978-5-16-009140-2,
2. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1,
3. Гусев Э. Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом : Учеб.-метод.пособие, М. : Дашков и К°, 2005. – 514 с.
4. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники : учеб. пособие. Кн.1 / В.Ф.Рунге .— М. : Архитектура-С, 2006 .— 368с.
5. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.];под ред.:С.А.Васина,А.Ю.Талащука .— М. : Машиностроение-1:Изд-во ТулГУ, 2004 .— 692с.

6. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С.А,Васин [и др.];под ред.С.А.Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с.
7. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овчинникова Р.Ю.— Элек-трон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учеб.пособие / Н.А.Ковешникова .— 2-е изд.,стер. — М. : Омега-Л, 2006 .— 224с.
2. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции / Г.А.Кнабе .— М.[и др.] : Диалектика, 2006 .— 736с.
3. Пак, В.А. Современные проблемы истории и теории архитектуры, градостроительства, дизайна. Экоморфизм архитектуры в культуре города: учеб. пособие для вузов / В. А. Пак.— Тула : Изд-во ТулГУ, 2010 .— 118 с.
4. Алексеев, Ю.В. История архитектуры градостроительства и дизайна: курс лекций:учеб.пособие / Ю.В.Алексеев,В.П.Казачинский,В.В.Бондарь .— М. : АСВ, 2004 .— 448с.
5. Грожан, Д.В. Справочник начинающего дизайнера / Д.В.Грожан .— 4-е изд. — Ростов-н/Д : Феникс, 2006 .— 318с
6. Лаврентьев, А.Н. История дизайна: учеб.пособие для вузов / А.Н.Лаврентьев .— М. : Гардарики, 2006 .— 303с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://tutdesign.ru/cats/books/ - блог о дизайн-графике
2. http://www.advesti.ru/publish/design/ - статьи о дизайне в рекламе
3. http://designyoutrust.com/ - статьи и блоги на связанную с дизайном тематику;
4. http://kak.ru/ - журнал «Как»;
5. http://rosdesign.com/design/design.htm/ - статьи о дизайне
6. https://studopedya.ru/ - учебный сайт «Современные проблемы дизайна»
7. https://www.youtube.com/channel/ - видеокурс «Современные проблемы дизайна»

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
3. Пакет офисных программ МойОфис

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс.