

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт Горного дела и строительства
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«26» января 2022 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД


_____ К.А. Головин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
дисциплины

«Книжная графика»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки
54.04.01 «Дизайн»
с направленностью (профилем)

«Графический дизайн»

Форма обучения: очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 540401-01-22

Тула 2022г.

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы (модуля)**

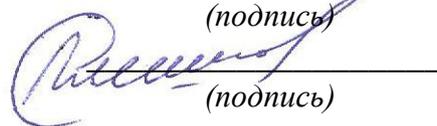
Разработчик(и):

Морозова Любовь Анатольевна. к.т.н., доц.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Плешков Сергей Александрович, доц. каф.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)



(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина (модуль) знакомит студентов с современными тенденциями в книжной графике

Цель дисциплины (модуля) формирование знаний о специальных методах применения искусства графики в профессиональной области и умения использовать их при создании дизайна книги и художественного оформления полиграфической продукции.

Задачи дисциплины (модуля) в ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- усвоение знаний об истории возникновения и становления искусства книги в контексте эволюции конструкции книги;
- усвоение знаний о современных тенденциях дизайна, новых приемов конструирования и художественного иллюстрирования книги;
- изучение дизайна книги как функционального, композиционного и художественного ансамбля;
- изучение принципов иллюстрирования издания на основе типологии издания и особенностях литературного текста;
- формирование практических навыков по расчету пропорциональных соотношений полосы текстового набора и полей, и выбора формата издания;
- практическое изучение различных графических техник и использование их в системе художественного оформления издания;
- выработка навыков по макетированию и верстке издания.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 1,2 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) технологический процесс выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; (код компетенции ПК-6, код индикатора ПК-6.1).
- 2) основы композиции и цветоведения, критерии эстетической оценки качества графической продукции, основные элементы визуальных коммуникаций (код компетенции ПК-4, код индикатора ПК-4.1)

Уметь:

- 1) Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; контролировать процесс изготовления в производстве дизайн-макетов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (код компетенции ПК-6, код индикатора ПК-6.2).
- 2) разрабатывать графические элементы продукта, осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов решений, формировать единый художественный стиль продукта и системных объектов (код компетенции ПК-4, код индикатора ПК-4.2)

Владеть:

- 1) навыками проведения мониторинга изготовления в производстве объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; согласования с возможностями производства воспроизведения систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками подготовки графических материалов для передачи в производство (код компетенции ПК-6, код индикатора ПК-6.3).
- 2) навыками разработки графических элементов продукта с применением приемов гармонизации форм, структур, функциональных и композиционных решений (код компетенции ПК-4, код индикатора ПК-4.3)

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)**4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
1	ДЗ	2	72	12	12				0,25	47,75
2	Э	2	72	12	12			2	0,25	45,75
Итого	ДЗ, Э	4	144	24	24			2	0,5	93,5

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
1 семестр	
1.	Тема 1. Эволюция книжной конструкции и становление книжной графики как искусства
2.	Тема 2. Форматы книжных изданий
3.	Тема 3. Страница и разворот в книжных изданиях.
4.	Тема 4. Текстовые наборы в книжных изданиях
5.	Тема 5. Рубрикации в книжных изданиях
6.	Тема 6. Особые страницы в книжных изданиях
2 семестр	
7.	Тема 1. Иллюстрации
8.	Тема 2. Внешние элементы дизайна книги
9.	Тема 3. Цвет в графическом оформлении дизайна книги
10.	Тема 4. Модульная система верстки книги и других полиграфических изданий
11.	Тема 5. Замысел дизайна книги и проект
12.	Тема 6. Макет издания

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
1 семестр	
1.	<i>Тема 1. Эволюция книжной конструкции и становление книжной графики как искусства</i>
2.	<i>Тема 2. Форматы книжных изданий</i>
3.	<i>Тема 3. Страница и разворот в книжных изданиях.</i>
4.	<i>Тема 4. Текстовые наборы в книжных изданиях</i>
5.	<i>Тема 5. Рубрикации в книжных изданиях</i>
6.	<i>Тема 6. Особые страницы в книжных изданиях</i>
2 семестр	
7.	<i>Тема 1. Иллюстрации</i>
8.	<i>Тема 2. Внешние элементы дизайна книги</i>
9.	<i>Тема 3. Цвет в графическом оформлении дизайна книги</i>
10.	<i>Тема 4. Модульная система верстки книги и других полиграфических изданий</i>
11.	<i>Тема 5. Замысел дизайна книги и проект</i>
12.	<i>Тема 6. Макет издания</i>

4.4 Лабораторные работы

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
1 семестр	
1	Подготовка к практическим работам
2	Работа с литературными источниками
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
2 семестр	
4	Подготовка к практическим работам
5	Работа с литературными источниками
6	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов	
1 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	10
		Работа на практических занятиях	10
		Посещение практических занятий	10
	Итого		30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	15
		Работа на практических занятиях	15
Итого		30	
Промежуточная аттестация	Дифференциальный зачёт	40 (100*)	
2 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	10
		Работа на практических занятиях	10
		Посещение практических занятий	10
	Итого		30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	15

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
	контроль	Работа на практических занятиях	15
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Экзамен		40 (100*)

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется аудитория, оборудованная экраном и видеопроектором, ПК с возможностью подключения к локальным сетям и Интернету.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Беляева, С.Е. Спецрисунок и художественная графика [Текст]: учебник / С.Е.Беляева. - М. : Академия, 2014. - 240с.: ил.
2. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. / Головкин С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872638>.
3. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. / Овчинникова Р.Ю.; под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.- — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872607>
4. Филинова О.Е. Информационные технологии в рекламе: учеб. пособие / О.Е. Филинова. — М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006. — 240с.
5. Проектирование в графическом дизайне: учебник для вузов/С.А. Васин [и др.]. - М.: Машиностроение-1, 2007. - 320 с.
6. Дзикевич, С.А. Эстетика рекламы. Эстетическая структура рекламной коммуникации : учеб.пособие для вузов / С.А. Дзикевич. — М. : Гардарики, 2004. — 232с.
7. Мечковская, Н. Б. Семиотика: Язык Природа. Культура : курс лекций : учеб. пособие для вузов / Н. Б. Мечковская. — 3-е изд., стер. — М. : Академия, 2008. — 427 с.

8. Евсеев, Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. - Москва : КноРус, 2016. - 263 с. - ISBN 978-5-406-04803-0. - Текст электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/book/918599> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб.пособие для вузов / Т.Н.Персикова .— М. : Логос, 2007 .— 224с.
2. Реклама:внушение и манипуляция.Медиа-ориентированный подход : учеб.пособие / ред.-сост.Д.Я.Райгородский .— Самара : БАХРАХ-М, 2007 .— 752с
3. Василик, М.А. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / М.А.Василик [и др.];под ред.М.А.Василика .— М. : Гардарики, 2006 .— 615с.
4. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация:Западные теории и концепции : учеб.пособие для вузов / Г.П.Бакулев .— М. : Аспект-Пресс, 2005 .— 176с.
5. Федотова, Л.В. Социология массовой коммуникации : Учебник для вузов / Л.В.Федотова .— СПб.[и др.] : Питер, 2003 .— 400с.
6. Вовк, О.В. Энциклопедия знаков и символов / О.В.Вовк .— М. : Вече, 2007 .— 528с
7. Семенов, В.Б. Товарный знак:битва со смыслами.Технологии создания логотипов / В.Б.Семенов .— М.[и др.] : Питер, 2005 .— 256с.
8. Курушин В.Д. Дизайн и реклама : самоучитель / В.Д.Курушин .— М. : ДМК Пресс, 2006 .— 272с.
9. Пауэлл, У.Ф. Цвет и как его использовать / У.Ф.Пауэлл;пер.с англ.У.Сапциной .— М. : АСТ:Астрель, 2007 .— 63с.

Периодические издания

1. Информационные технологии : теоретический и прикладной научно-технический журнал .— М. : Новые технологии, 2011.
2. Как : журнал о графическом дизайне .— М. : ДизайнДепо
3. Просто дизайн : журнал по графическому дизайну .— М. : Про100 дизайн

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://cyberleninka.ru> /НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека
2. <http://window.edu.ru>. Единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. [http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l_op=viewlink&cid=1290&fids\[\]=2716](http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l_op=viewlink&cid=1290&fids[]=2716)
4. <http://marklv.narod.ru/inf/cograf.html> Компьютерная графика. Обучающий комплекс. Полезные ссылки
5. <http://research.graphicon.ru/>Лаборатория компьютерной графики и мультимедиа Факультет ВМК МГУ
6. <http://cgm.computergraphics.ru/> Интернет-ресурсы: Сайт журнала «Компьютерная графика и мультимедиа. Сетевой журнал»
7. www.moodle.org Интернет - среда для совместного обучения
8. www.cor.home-edu.ru Сайт цифровых образовательных ресурсов
9. www.intschool.ru Институт новых технологий
10. <http://www.videoroki.info/> Коллекция обучающих видеолекций по компьютерной графике и программированию.
11. Каталог образовательных интернет-ресурсов

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel;
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
4. Пакет офисных программ МойОфис.
5. Программный комплекс фирмы Grafisoft Archicad 22

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс.
2. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Техэксперт» и «Кодекс»