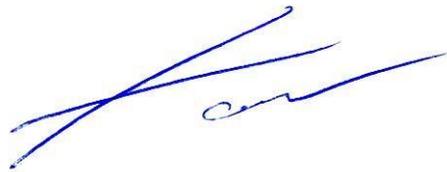


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД» «_26_» __января__ 2022_г.,
протокол №__6__



Заведующий
кафедрой

_____ К.А. Головин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
по дисциплине (модулю)
«Технология проектирования визуальных и
интерактивных коммуникаций» (модулю) по
направлению подготовки
54.04.01 «Дизайн»

С профилем
Графический дизайн

Форма обучения: очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 540401-01-22

Тула, 2022 год

Разработчик(и) методических указаний

Морозова Любовь Анатольевна, к.т.н., доц. каф. ГСАиД



(подпись)

Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД



(подпись)

Цель и задачи самостоятельной работы

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретической подготовки;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Необходимость освоения большого и разнообразного материала в рамках дисциплины «Технология проектирования визуальных и интерактивных коммуникаций» предопределяет существенную долю самостоятельной работы студентов: умение пользоваться научной, справочной, методической литературой, владение навыками библиографического разыскания, знание основных источников и поисковых систем, владение методами и приёмами письменной коммуникации, создания разных типов и видов текстов. Вынесенные на самостоятельное изучение темы, способствуют формированию навыков сбора, обработки, интерпретации информации, в том числе и с использованием современных информационных технологий (электронные библиотеки, электронные версии журналов, базы данных).

Изучение дисциплины способствует саморазвитию и самосовершенствованию личности, расширению общекультурных компетенций обучающихся. В ходе освоения курса происходит знакомство студентов с современными визуальными и интерактивными технологиями воплощения качественного графического дизайна.

Программа должна быть освоена на уровне глубоких, устойчивых знаний, способных послужить основой для формирования профессионального исторического мировоззрения, креативного мышления студентов.

В процессе изучения курса предусматривается несколько форм контроля, обеспечивающих мониторинг усвоения знаний: подготовка конспектов, курсовая работа, итоговый экзамен.

На самостоятельную работу по в:

1 семестре отводится 81,75 часа по очной форме обучения.

2 семестре отводится 81,75 часа по очной форме обучения.

Содержание самостоятельной работы:

№ п/п	Наименование видов самостоятельной работы 1 семестр	Трудоемкость (в академических часах)
1.	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям.	30
2.	Подготовка к промежуточной аттестации.	11,75
3.	Работа с литературными источниками	40
Итого		81,75

№ п/п	Наименование видов самостоятельной работы 2 семестр	Трудоемкость (в академических часах)
1.	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям.	30
2.	Подготовка к промежуточной аттестации.	11,75
3.	Работа с литературными источниками	40
Итого		81,75

Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
1 семестр	
1.	<i>Тема:</i> Рекламный плакат. <i>Содержание:</i> С помощью средств фотографии и типографики создается рекламный плакат той или иной торговой марки
2.	<i>Тема:</i> Знаковая система и деловая визуальная коммуникация. <i>Содержание:</i> Разрабатываются элементы фирменного стиля организующие единую информационную среду.
3.	<i>Тема:</i> Способы визуальной интерпретации абстрактного смыслового сюжета. <i>Содержание:</i> Средствами графического дизайна необходимо реализовать заданный смысловой сюжет.
<i>2 семестр</i>	
№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
4.	<i>Тема:</i> Иллюстрации и символная система. <i>Содержание:</i> На основе набора иллюстраций формируется система информационных ориентиров.
5.	<i>Тема:</i> Художественная концепция. <i>Содержание:</i> На основе набора иллюстраций и текстовой информации создается концепция оформления делового мероприятия
6.	<i>Тема:</i> Создание визуальной коммуникативной интерактивной среды <i>Содержание:</i> На основе аудио, видео, графической и текстовой информации создается интерактивная презентация делового мероприятия, связанная с разработанной ранее художественной концепцией.

Вопросы для самостоятельного рассмотрения

1 семестр

Рекламный плакат

С помощью средств фотографии и типографики создается рекламный плакат той или иной торговой марки (формат А2)

Контрольные вопросы

- 1 Типографика как комплексные смыслы
- 2 Интерактивные средства в печатной продукции
- 3 Семиотический анализ дизайн-проекта
- 4 Моделирование коммуникативной системы
- 4 Средство визуальной коммуникации-цифровая фотография

Знаковая система и деловая визуальная коммуникация

Разрабатываются элементы фирменного стиля, организующие единую информационную среду

Контрольные вопросы

1. Основные понятия визуальной коммуникации
2. Основы визуальной коммуникации
3. Основные направления визуальной коммуникации

Способы визуальной интерпретации абстрактного смыслового сюжета.

Средствами графического дизайна необходимо реализовать заданный смысловой сюжет.

Контрольные вопросы

- 1 Понятие «обратная связь»
- 2 Кибернетическая модель коммуникации
- 3 Психологическая модель коммуникации;
- 4 Герменевтический анализ коммуникации

2 семестр

Иллюстрации и символная система

На основе набора иллюстраций сформируйте систему информационных ориентиров.

Контрольные вопросы

1. Основные правила выбора цветовой модели.
2. Эмоциональное воздействие цвета.
3. Использование цветового круга для выбора цветов
4. Принципы композиции
5. Современные проектирования полиграфической продукции

Художественная концепция

На основе набора иллюстраций и текстовой информации создается концепция оформления делового мероприятия

Контрольные вопросы

1. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
2. Визуальная депривация.
3. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.

Создание визуальной коммуникативной интерактивной среды

На основе аудио, видео, графической и текстовой информации создается интерактивная презентация делового мероприятия, связанная с разработанной ранее художественной концепцией.

Контрольные вопросы

- 1 Средство визуальной коммуникации-цифровая фотография.**
- 2 Средство интерактивной коммуникации-звук.**
- 3 Средство интерактивной коммуникации-цифровое видео.**

Примерные темы рефератов

1 семестр

- 1 Современная коммуникативная среда
- 2 Офсетная печать как развитие визуальной коммуникации
- 3 Современные методы информационного воздействия
- 4 Современные методы управления восприятием в интерактивных технологиях
- 5 Семиотика в графическом дизайне
- 6 Иллюстрация как художественная символическая система
- 7 Знаковые системы
- 8 Семиотика в рекламном плакате

- 9 Способы визуальной интерпретации абстрактного смыслового сюжета
- 10 Символьная системы в иллюстрации

2 семестр

- 1 Визуальное конструирование реальности.
- 2. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
- 3. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Бенямина.
- 4. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко.
- 5. Визуальная культура и проблема идеологии.
- 6. Эффекты и риски визуальной культуры.
- 7. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
- 8 Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные.
- 9 Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо.
- 8. Инструменты для письма.
- 9. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций.
- 10. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

- 1. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники : учеб. пособие. Кн.1 / В.Ф.Рунге .— М. : Архитектура-С, 2006 .— 368с.
- 2. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред.:С.А.Васина,А.Ю.Талашука .— М. : Машиностроение-1:Изд-во ТулГУ, 2004 .— 692с.
- 3. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С.А,Васин [и др.]; под ред.С.А.Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с.

4. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овчинникова Р.Ю.— Элек-трон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учеб.пособие / Н.А.Ковешникова .— 2-е изд.,стер. — М. : Омега-Л, 2006 .— 224с.

2. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции / Г.А.Кнабе .— М.[и др.] : Диалектика, 2006 .— 736с.

3. Пак, В.А. Современные проблемы истории и теории архитектуры, градостроительства, дизайна. Экоморфизм архитектуры в культуре города: учеб. пособие для вузов / В. А. Пак.— Тула : Изд-во ТулГУ, 2010 .— 118 с.

4. Алексеев, Ю.В. История архитектуры градостроительства и дизайна: курс лекций:учеб.пособие / Ю.В.Алексеев,В.П.Казачинский,В.В.Бондарь .— М. : АСВ, 2004 .— 448с.

5. Грожан, Д.В. Справочник начинающего дизайнера / Д.В.Грожан .— 4-е изд. — Ростов-н/Д : Феникс, 2006 .— 318с

6. Лаврентьев, А.Н. История дизайна: учеб.пособие для вузов / А.Н.Лаврентьев .— М. : Гардарики, 2006 .— 303с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://tutdesign.ru/cats/books/> - блог о дизайн-графике
2. <http://www.advesti.ru/publish/design/> - статьи о дизайне в рекламе
3. <http://designyoutrust.com/> - статьи и блоги на связанную с дизайном тематику;
4. <http://kak.ru/> - журнал «Как»;
5. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> - статьи о дизайне
6. <https://studopedya.ru/> - учебный сайт «Современные проблемы дизайна»
7. <https://www.youtube.com/channel/> - видеокурс «Современные проблемы дизайна»

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
3. Пакет офисных программ МойОфис