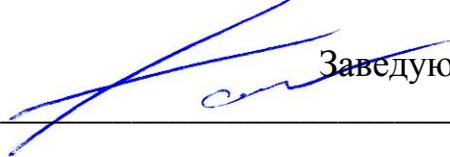


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры
«Наименование кафедры»
« 26 » января 2022 г., протокол № 6


Заведующий кафедрой
К.А. Головин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по проведению практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)
«ДИЗАЙН ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»

по направлению подготовки
54.04.01 «Дизайн»

С профилем
Графический дизайн

Форма обучения: *очно-заочная*

Идентификационный номер образовательной программы: 540401-01-22

Тула, 2022 год

Разработчик(и) методических указаний



Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД _____

(подпись)

Морозова Любовь Анатольевна, к.т.н., доц. каф. ГСАиД _____

(подпись)



СОДЕРЖАНИЕ

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	Ошибка! Закладка не определена.
2 ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ...	Ошибка! Закладка не определена.
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ7
4 КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	17
5 ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ПОДВЕДЕНИИ ИТОГОВ ТЕКУЩЕЙ	19
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	19

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Целями освоения дисциплины «Дизайн проектирование в графическом дизайне» являются:

- развитие системного мышления, комплексного восприятия объекта проектирования.
- развитие уровня профессиональной компетенции в области проектирования, ориентированного на эстетику и гармонию среды и общества.
- формирование профессиональных заданий умений и навыков в области дизайн - проектирования предметно-пространственной и информационной среды жизнедеятельности человека.

Задачами освоения дисциплины «Дизайн проектирование» являются:

- получение знаний анализа, постановки задачи, использование методики поиска и принятия решений в процессе дизайн - проектирования и творческих навыков практической разработки дизайн – проекта.

Курс «Дизайн-проектирование в графическом дизайне» является основной профилирующей дисциплиной специальности «Графический дизайн» и предусматривает подготовку магистров дизайна в области проектирования графических комплексов различного целевого и функционального назначения. Программа курса знакомит с широким диапазоном проблем дизайна, раскрывает вопросы информационного взаимодействия между людьми, которое осуществляется с помощью зрительно воспринимаемых образов, визуальных коммуникаций, информационно-издательской и рекламной деятельности, в сфере общественных и личных отношений.

Основная профилирующая дисциплина специализации - «Дизайн проектирование в графическом дизайне» - проводится путем практических занятий по выполнению курсовых и магистраторских проектов. Преподавание дисциплины ведется в течение всего срока обучения. Метод обучения основан на выполнении магистрами практических заданий с нарастающим уровнем сложности и по содержанию и по форме. В подготовке магистров соблюдается принцип обучения во взаимодействии общехудожественного и общетеоретического циклов.

Метод проектирования в графическом дизайне осваивается на самых различных примерах практических проектных разработок, в которых решаются методические и композиционные задачи, раскрывается единство метода проектирования, вырабатывается профессиональное мышление.

Тематика курсового проектирования позволяет увязать выполнение курсового и дипломного проектирования с конкретными заявками предприятий, общественных и коммерческих организаций. Основной задачей курса является развитие системного мышления, комплексного восприятия объекта проектирования, развитие уровня профессиональной компетенции в области проектирования, ориентированного на эстетику и гармонию среды и общества.

2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Ниже приведен перечень заданий курсового проектирования. Практические занятия начинаются с объяснения темы и условий выполнения задания, демонстрируются образцы выполненных работ студентов методом обучения при помощи информационных электронных технологий. На каждом занятии проводится просмотр работы, выполненной дома, обсуждается дальнейший ход работы над проектом.

№ занятия	Тема
1 семестр	
1	«Разработка знака логотипа и POS материалов для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)»
3	«Разработка многостраничной полиграфической продукции (каталоги, брошюры, буклеты, проспекты) для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)»
4	«Оформление портфолио работ первого семестра»
2 семестр	
1	«Разработка коммуникативно-идентификационной графики городской, и рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта)».
2	«Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса».
3	«Оформление портфолио работ второго семестра»
3 семестр	
1	«Графическое обеспечение выставочно-презентационного пространства»
2	«Разработка тематики дипломного проектирования»
3	«Оформление портфолио третьего работ семестра»

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Целевые установки практических заданий направлены на освоение метода художественного проектирования.

Задачи по курсам раскрываются в методических разработках на каждое задание по проектированию.

Методика проектирования каждого задания и учебные задачи поясняются вводными лекциями при выдаче заданий.

Поскольку проектирование предусматривает практическую деятельность на занятиях в аудитории и самостоятельную внеаудиторную работу, то сообщать необходимый теоретический материал преподавателю приходится кроме всего прочего и к каждой практической работе отдельно.

Весь необходимый объем теоретического материала излагается перед выполнением практических упражнений согласно тематике учебного плана.

Вводные теоретические беседы ставят своей целью ознакомить студентов с теорией конкретного учебного задания и с задачами, которые предстоит решить студентам в процессе работы над ним.

Тема: «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ВЫСТАВОК, ПРЕЗЕНТАЦИЙ И МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Задания предусматривают дальнейшее совершенствование профессионального мастерства обучающихся, включают разработку сложных комплексов, состоящих из объемных и графических объектов с решением функциональной взаимосвязи между ними. Перед студентами ставятся задачи создания композиционного и стилевого единства группы объектов графики и упаковки, наглядно отражающей сущность того или иного предприятия, организации или мероприятия.

Целью курсовых заданий является комплексный подход к проектированию элементов фирменного стиля или графического и конструктивного ансамбля. Перед студентами ставятся задачи практического применения полученных знаний и навыков по всем дисциплинам специализации, в том числе художественному конструированию, технике графики и гравюре, шрифту, фотографии и др.

В рамках курсового проектирования происходит разработка крупномасштабных фирменных стилей и графических комплексов экспозиций, решаются проблемы пространственной организации графики. Изучается метод проблемного проектирования.

Задание №1

Тема: «Разработка знака логотипа для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)

Цель. Освоить методику проектирования логотипа для Trade Events.

Задача: разработать логотип мероприятия и способы его использования применительно к Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.). В состав проекта входит пояснительная записка с аналитической частью разработки.

Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

Методические задачи: освоение метода проектирования унифицированных систем мелкой рекламно-полиграфической продукции.



Задание №2

Тема: «Разработка POS материалов* для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)»

Цель. Освоить метод проектирования малоформатной рекламно-полиграфической продукции, в соответствии со спецификой выбранного мероприятия.

Задача. Разработать серию малоформатной рекламной полиграфической продукции, в соответствии со спецификой выбранного мероприятия.

Методические задачи: освоение метода проектирования унифицированных систем мелкой рекламно-полиграфической продукции.

***POS материалы (Point Of Sales - дословно "место продаж) — это материалы,** способствующие продвижению бренда или товара на местах продаж (шелфтокеры, wobлеры, ценники, стопперы, промостойки, диспенсеры, пластиковые лотки, флажки всевозможные стенды, плакаты, световые конструкции, наклейки, муляжи, анимационные дисплеи и многое другое, что позволяет красочно, наглядно привлечь внимание покупателя).





Задание № 3

Тема: «Разработка многостраничной полиграфической продукции (каталоги, брошюры, буклеты, проспекты) для Trade Events»

Цель: разработка дизайна многостраничной полиграфической продукции (каталоги, брошюры, буклеты, проспекты)

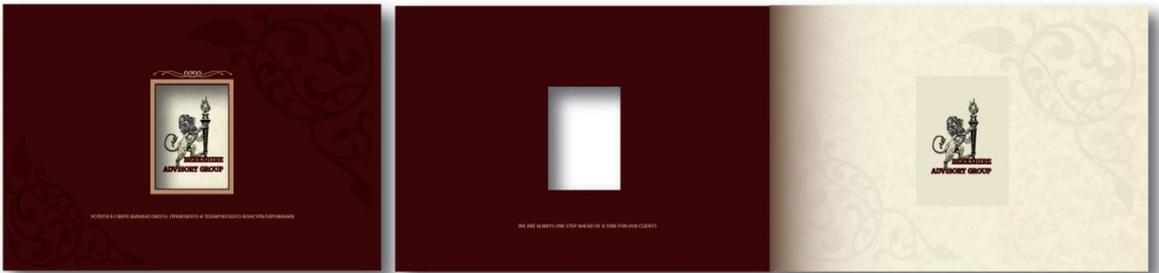
Задача: Разработать макет каталога, брошюры, буклета в соответствии со спецификой выбранного мероприятия. Разработать модульную сетку, позволяющую создать серию различных объектов полиграфической продукции.

В состав проекта входит пояснительная записка с аналитической частью разработки.

Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др. Формат А-3.

Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики.

Методические задачи: освоение метода проектирования многостраничных рекламно-полиграфических изделий.



Дизайн блока выполнен в строгом классическом стиле. Отдельные элементы выделены УФ лаком.



Задание №4

Тема: «Оформление портфолио работ семестра»

Цель: разработать оформление портфолио - электронный и бумажный вариант.

Задача: разработать оформление бумажного варианта и упаковки электронного носителя (диск CD) с портфолио.

Материалы: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP.

Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.

Методические задачи: освоение метода художественного конструирования открытки с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.



Задание № 5

Тема: «Разработка коммуникативно-идентификационной графики в городской среде и интерьерах общественных зданий».

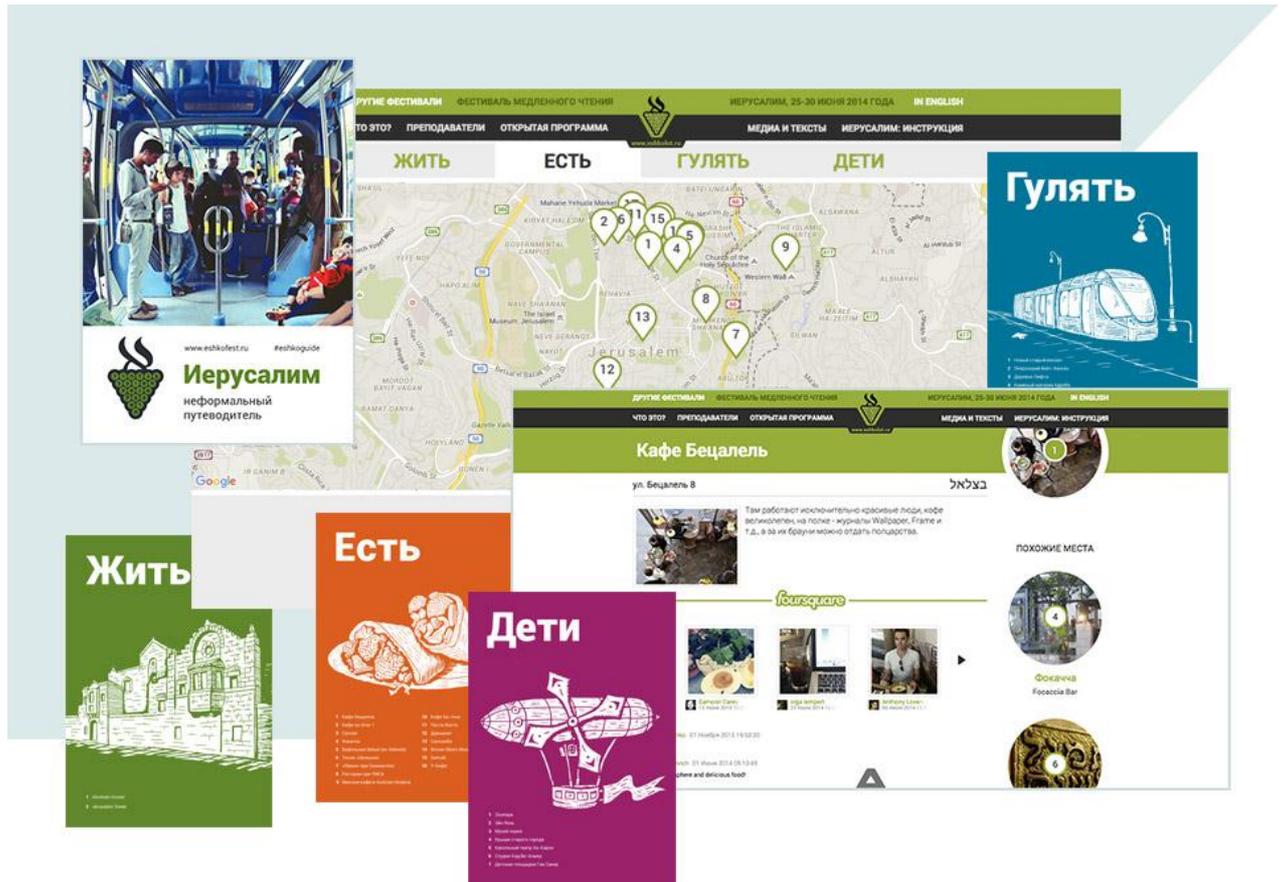
Цель: разработка коммуникативно-идентификационной графики городской, и рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта).

Задача: разработать коммуникативно-идентификационной графики го-



Задание № 6

Тема: «Дизайн рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта)»



Задание № 7

Тема: «Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса и т. д.»

Цель: Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса.

Задача: Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса

Методические указания: графическое решение должно соответствовать теме проекта как по смысловой нагрузке так и стилистически.

Изобразительные средства: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др. Записка формат А-4 25 1стр., графическая часть А-3, А-2.

Методические задачи: освоение метода художественного конструирования





Задание № 8

Тема: «Оформление портфолио работ четвертого курса»

Цель: разработать оформление портфолио - электронный и бумажный вариант.

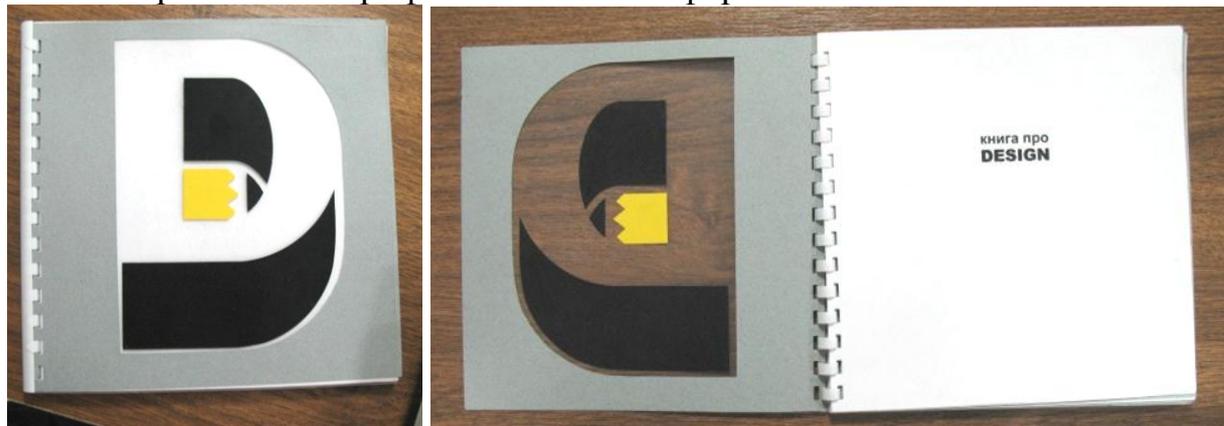
Задача: разработать оформление бумажного варианта и упаковки электронного носителя (диск CD) с портфолио.

Материалы: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP.

Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Графическая часть

может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.

Методические задачи: освоение метода художественного конструирования открытки с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.





4. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Работа над практическими заданиями оценивается комиссией во время промежуточной и семестровой аттестаций.

Требования при подведении итогов текущей и промежуточной аттестации

В подготовку к аттестационным мероприятиям входит: оформление работ к кафедральному просмотру, знакомство с литературой по теме самостоятельных работ, оформление подачи эскизных материалов и др.

Критерии оценки: степень усвоения основных категорий профессионального мышления, под которыми понимается анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, сравнение, конкретизация, классификация и систематизация, и умелого использования студентом навыков композиционных и формообразующих технологий.

1. Умение создавать формальную композицию с помощью определенного набора приемов, в ситуации, когда есть замысел, но нет объекта.

2. Строить в ясной логической форме и в соответствии с поставленными задачами содержание будущего композиционного произведения.

3. Представлять конечный результат работы в яркой художественно-образной форме.

4. Уметь давать исчерпывающе полное описание конечного результата в системе специальных формально-композиционных терминов и определять состав необходимых изобразительно-художественных и композиционно-выразительных средств реализации композиционного замысла.

5. Реально воплощать содержание задуманного произведения в целостной художественно-образной форме.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИЙ. ШКАЛЫ ОЦЕНОК

Бальная оценка по дисциплине определяется как сумма баллов, набранных студентом в результате работы в семестре (**текущая аттестация – max 60 баллов**) и на экзамене (**промежуточная аттестация - max 40 баллов**). В экзаменационной ведомости проставляется суммарное число баллов (**max 100 баллов**) баллов, соответствующее традиционным оценкам:

Академическая оценка (по 4-бальной системе)	неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично
Бальная оценка (по 100-бальной системе)	от 0 до 39 включительно	от 40 до 60 включительно	от 61 до 80 включительно	от 81 до 100 включительно

Текущая аттестация

Порядковый номер	Сроки	Отчетность	Бальная оценка	Сумма
Первая аттестация	31.10 (осен.) 31.03 (вес.)	Посещаемость	до 7 баллов	до 30 баллов (аттестация-20 баллов и выше)
		Контрольные мероприятия	до 23 баллов	
Вторая аттестация	последний день занятий	Посещаемость	до 8 баллов	до 30 баллов
		Контрольные мероприятия	до 22 баллов	
Текущая аттестация (проставляется в соответствующей графе экзаменационной ведомости)				до 60 баллов

Контрольные мероприятия к аттестации проводятся в виде просмотра работ, выполненных за отчетный период. Допуск к экзамену производится после выполнения всех предусмотренных учебным планом и настоящей программой работ.

5. ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИЙ

Студент может считаться аттестованным в ходе проведения первой текущей аттестации, если к моменту проведения аттестации он предоставляет выполненную работу в объеме 0,5 от всей работы за семестр. В большинстве случаев это выполненное полностью первое задание за семестр и эскизы и наброски ко второму заданию.

Студент может считаться аттестованным в ходе проведения второй текущей аттестации, если к моменту проведения аттестации он предоставляет выполненную работу в полном объеме.

Оценка работы проводится исходя из качества выполненного проекта, новизны используемых идей, владения графическими средствами, общего художественного впечатления.

6. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*

Основная рекомендуемая литература

1. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.] — М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с.

Дополнительная литература

1. Васин, С.А. Тульский государственный университет. Дипломное проектирование. Графический дизайн. Ч.1: Учеб. пособие для вузов 92 Тула : Изд-во ТулГУ 2004 учеб. пособие для вузов ил. + 1 CD .
2. Яцюк, О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий СПб.: БХВ - Петербург 2004. 240с.
3. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. 256с.
4. Уайатт, Wyatt W.G. Autodesk Architectural Desktop / У.Уайатт;пер.с англ.Л.М.Ильичевой;под ред.А.П.Сергеева .— М.;СПб.;Киев : Вильямс, 2006 .— 672с. : ил. + 1опт.диск(CD ROM) .— Парал.тит.л.англ.
5. Стор, И.Н.Моск.гос.текстильный ун-т им.А.Н.Косыгина Смыслообразование в графическом дизайне.Метаморфозы зрительных образов : учеб.пособие для вузов / И.Н.Стор;Моск.госютекстильный ун-т им.А.Н.Косыгина .— М. : МГТУ им.А.Н.Косыгина, 2003 .— 296с.
6. Дизайн.Основные положения.Виды дизайна.Особенности дизайнерского проектирования.Мастера и теоретики : иллюстрированный словарь-справочник:учеб.пособие / Г.Б.Минервин [и др.];под общ.ред.:Г.Б.Минервина,В.Т.Шимко .— М. : Архитектура-С, 2004 .— 288с.

Периодические издания

1. Как: журнал о графическом дизайне. — Выходит с 1996г.,— М.

2. Просто дизайн: журнал по графическому дизайну. — М. : Про100 дизайн.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. MS Office 2003/7
2. Windows XP/Vista/7 по программе MSDN AA
3. Adobe Creative Suite 5
4. CorelDraw 13/14/15
5. Internet Explorer

Интернет-ресурсы:

1. <http://designyoutrust.com/>
2. <http://kak.ru/>
3. <http://tutdesign.ru/cats/books/>
4. <http://www.djournal.com.ua/>
5. <http://www.sibdesign.ru/>
6. <http://www.wallpaper.com/>

* Кроме перечисленной литературы, студент может воспользоваться любыми другими литературными источниками, в которых отражены указанные темы, электронными справочниками и Internet-сайтами.