

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры  
«Туризм и индустрия гостеприимства»  
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**производственной практики (научно-исследовательская работа)**  
**(2 семестр)**

**основной профессиональной образовательной программы**  
**высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки  
**43.04.02 Туризм**

с направленностью (профилем)  
**Развитие регионального туризма**

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-01-22

Тула 2022 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**рабочая программы практики**

**Разработчик:**

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,  
канд. техн. наук, доцент,  
профессор ТулГУ  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



---

(подпись)

## **1 Цель и задачи прохождения практики**

Целью практики является: закрепление и углубление полученных теоретических знаний в рамках учебных дисциплин, формирование профессиональных компетенций по научно-исследовательской деятельности, проверка профессиональной готовности будущих магистров к самостоятельной трудовой деятельности.

Задачами практики являются:

- выполнение индивидуальных заданий, направленных на формирование компетенций, приобретение практического опыта и умений в научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков работы с источниками и научной литературой;
- постановка задач, выбор методов исследования, интерпретация и апробация результатов научных исследований в сфере туризма;
- оформление результатов научного исследования в форме доклада, реферата, научной статьи, отчета, презентации.

## **2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения**

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики – стационарная и (или) выездная.

Форма проведения практики – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Учебный процесс по практике организуется в форме практической подготовки обучающихся.

## **3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

### **Знать:**

1) теории, концепции и гипотезы рекреационной географии, основные направления развития теории и методов исследований, основные методы исследования территориально-рекреационных систем (код компетенции – ПК-12, код индикатора – ПК-12.1);

2) международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг в сфере гостеприимства (код компетенции – ПК-13, код индикатора – ПК-13.1).

3) основные этапы и особенности становления художественной культуры Тульского края, выдающихся представителей искусства, их значительные произведения, места, связанные с их художественной деятельностью (код компетенции – ПК-14, код индикатора – ПК-14.1).

**Уметь:**

1) адаптировать знания и умения, полученные в курсе теории и методологии рекреационной географии к решению конкретных задач, связанных с профессиональной деятельностью (код компетенции – ПК-12, код индикатора – ПК-12.2);

2) выявлять стратегические проблемы развития в индустрии гостеприимства и своевременно реализовывать меры по их устранению (код компетенции – ПК-13, код индикатора – ПК-13.2).

3) делать историко-культурный и искусствоведческий анализ изучаемых произведений искусства в контексте эпохи и явлений общерусского художественного процесса; использовать полученные знания при ведении туристического бизнеса (код компетенции – ПК-14, код индикатора – ПК-14.2).

**Владеть:**

1) современными методами исследований в рекреационной и социально-экономической географии, подходами к развитию и управлению туристско-рекреационными системами (код компетенции – ПК-12, код индикатора – ПК-12.3);

2) методиками стратегического анализа оценки динамики факторов внешней и внутренней среды индустрии гостеприимства (код компетенции – ПК-13, код индикатора – ПК-13.3).

3) приемами анализа произведений культуры, а также навыками организации экскурсионной деятельности в границах региона (код компетенции – ПК-14, код индикатора – ПК-14.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

**4 Место практики в структуре образовательной программы**

Практика относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Практика проводится во 2 семестре.

**5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах**

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжи-тельность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежу-точная атте-стация	
Очная форма обучения							
2	ДЗ	3	3	108	1,25	0, 25	106,5

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); ДППП – практика проводится дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий, продолжительность практики исчисляется только в академических часах.

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- изучение технической документации профильной организации;
- выполнение обучающимся индивидуального задания;
- составление обучающимся отчёта по практике.

## 6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные рабочей программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Практика проводится на базе кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства ТулГУ.

В процессе прохождения практики студент выполняет следующие задания:

- Сбор и реферирование научной и учебной литературы, позволяющей определить цели и задачи выполнения практики. Уточнение темы, целей, задач практики. Определение актуальности работы.
- Определение структуры работы, методов и способов систематизации и обработки полученных результатов.
- Подготовка научных и практических материалов, их обобщение и обработка с использованием современных информационных технологий. Обработка и обобщение информации по индивидуальному заданию.
- Анализ полученных результатов. Подготовка отчета по практике и статьи к публикации.
- Выступление с докладом на конференции по результатам практики.

### Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

### Примеры индивидуальных заданий

**Задание 1.** Провести анализ и дать оценку туристическим ресурсам Веневского района Тульской области (динамика турпотока за последние 5 лет; объекты культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, экологического, религиозного и других видов туризма; туристическая инфраструктура; туроператоры, включающие перечисленные объекты в свои программы; основные экскурсионные программы по Веневскому району).

**Задание 2.** Провести анализ развития экскурсионной деятельности в Тульской области (предприятия, занимающиеся предоставлением экскурсионных услуг, объекты экскурсионного показа, инновационные технологии, применяемые в экскурсионном обслуживании на современном этапе, особенности работы с различными категориями туристов).

**Задание 3.** Провести анализ развития событийного туризма Тульской области (анализ степени изученности проблемы событийного туризма, мировой и российский опыт развития событийного туризма, опыт Тульской области, динамика турпотока на событийные меро-

приятия за последние 5 лет; сопровождающая инфраструктура; туроператоры, включающие событийные мероприятия в свои программы; основные экскурсионные программы, включающие событийные мероприятия).

**Задание 4.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Московской области). (Проанализировать программы развития туризма и программы (стратегии) социально-экономического развития в регионе-конкуренте. выявить роль туризма в социально-экономическом развитии региона (приоритетное направление, дополнительное), основные направления развития туризма и комплекс мер, направленных на его развитие, направление позиционирования (брендинга) региона. Выявить: 1) приоритетные и дополнительные виды туризма (экологический, культурно-познавательный, религиозный и т.п.), выделить же развитые и перспективные, определить комплекс мер, направленных на их развитие; 2) основные и дополнительные туристические кластеры с указанием их потенциала, определить комплекс мер, направленных на их развитие; 3) основные аттракторы региона, аттракторы которые планируются создать; 4) выделить что предпринимается для развития: малых городов (населенных пунктов); усадебного, гастрономического, военно-патриотического, промышленного туризма; 5) направления позиционирования туризма в крае в целом и для отдельных аттракторов и видов туризма. Выявить конкурентные преимущества анализируемого региона по сравнению с Тульской (написать несколько пунктов) в развитии туризма. Выявить конкурентные преимущества Тульской области в развитии туризма по сравнению с анализируемым регионом. Предложить мероприятия для развития туризма в Тульской области).

**Задание 5.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Липецкой области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 6.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Орловской области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 7.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Тверской области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 8.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Рязанской области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 9.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Калужской области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 10.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Смоленской области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 11.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Ярославской области). (По аналогии с заданием 4).

Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе для работы определяются руководителем практики.

В качестве объектов изучения в период выполнения научно-исследовательской работы могут быть использованы:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков, ин-

структуров-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;  
- информационные ресурсы туристской деятельности.

## 7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

### Требования к отчёту по практике

Объем отчета – 25 – 30 листов.

Текст отчета, а также приложения следует размещать на одной стороне листа формата А4 .

Работа должна быть выполнена на компьютере в редакторе Microsoft Word for Windows:

- гарнитура текста Times New Roman Cyr;
- кегль (размер шрифта) 14;
- межстрочный интервал полуторный;
- абзац (красная строка) 1,25 см;
- перенос автоматический (ширина зоны переноса – 0,25 см);
- выравнивание по ширине области текста.

Структура отчета по практике соответствует структуре выпускной квалификационной работе бакалавра и включает следующие части:

- титульный лист (рисунок 1);
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

В оглавлении последовательно перечисляют заголовки разделов, подразделов, пунктов (кроме подзаголовков, даваемых в подбор с текстом), а также приложений (при их наличии) и указывают номера страниц, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчинённости по сравнению с заголовками в тексте нельзя. Если заголовок в тексте дан прописными буквами, то в содержании его следует привести таким же образом.

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Тульский государственный университет»**

Кафедра туризма и индустрии гостеприимства

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ**

Вид (тип) практики	Производственная (научно-исследовательская работа 2 семестр)
--------------------	--

Курс, группа	_____
--------------	-------

Направление подготовки	43.04.02 Туризм (развитие регионального туризма)
------------------------	--

Ф.И.О. обучающегося, подпись	_____
---------------------------------	-------

Место прохождения Практики	_____
-------------------------------	-------

Период прохождения практики	_____
--------------------------------	-------

Руководитель практической подготовки  
(руководитель практики) от профильной организации

_____ (Ф.И.О., должность)	М.П.	_____ (подпись)
------------------------------	------	--------------------

Руководитель практической подготовки  
(руководитель практики) от университета

<u>Пономарева И.Ю., зав. кафедрой ТИГ</u> (Ф.И.О., должность)	_____ (подпись)
--	--------------------

Тула \_\_\_\_ г.



## **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения при прохождении практики и сформированность компетенций, указанных в разделе 3.

### **Перечень контрольных вопросов и (или) заданий**

1. Какие приемы анализа и синтеза научно-технической и организационно-экономической информации, российского и зарубежного опыта в туристской деятельности использовались в НИР?
2. Как осуществлялся сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта туристской деятельности?
3. Представлены ли результаты мониторинга предприятий сферы туризма?
4. Проведено ли исследование адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий сферы туризма?
5. Как было организовано и проведено исследование социально-психологических особенностей потребителя туристского продукта?
6. Дайте оценку туристическим ресурсам Алексинского района Тульской области. Развитие какого вида туризма на этой территории будет наиболее эффективным? Обоснуйте свой ответ.
7. Дайте оценку развитию гастрономического туризма Тульской области.
8. Какие знания способствовали обработке и интерпретации сведений, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме?
9. Как проведены анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности?
10. Осуществлён ли мониторинг рынка туристских услуг? С помощью каких методов?
11. Дайте оценку туристическим ресурсам Богородицкого района Тульской области. Развитие какого вида туризма на этой территории будет наиболее эффективным? Обоснуйте свой ответ.
12. Дайте оценку развитию лечебно-оздоровительного туризма Тульской области.
13. Какие прикладные методы исследовательской деятельности в туризме были вами применены?
14. Какие инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов были изучены и рекомендованы к применению?
15. Дайте оценку туристическим ресурсам Белевского района Тульской области. Развитие какого вида туризма на этой территории будет наиболее эффективным? Обоснуйте свой ответ.
16. Дайте оценку развитию культурно-познавательного туризма Тульской области.
17. Расскажите о развитии экскурсионной деятельности в Тульской области (предприятия, занимающиеся предоставлением экскурсионных услуг, объекты экскурсионного показа, инновационные технологии, применяемые в экскурсионном обслуживании на современном этапе, особенности работы с различными категориями туристов).
18. Дайте оценку развитию событийного туризма Тульской области.
19. Какие экскурсионные программы г. Тула пользуются наибольшим спросом у туристов и почему?
20. Как проводится анализ туристической инфраструктуры? Опишите каждый этап.

## **9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для проведения практики используется материально-техническая база кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», ее аудиторный фонд, соответствующий действующим санитарным, противопожарным нормам и требованиям к технике безопасности.

Кафедра обладает парком специализированного оборудования: мультимедийное оборудование с видео- и аудиосистемами, оборудование по дисциплинам, связанным с технологиями обслуживания в туризме, по дисциплинам магистерской программы. Наличие компьютерного класса (16 персональных компьютеров) с выходом в сеть «Интернет» и установленным лицензионным программным обеспечением позволяет обеспечивать свободный доступ обучающихся к вычислительной технике для ее широкого применения при работе над поставленными задачами практики.

## **10 Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

### **Основная литература**

1. Бутакова М.М. Методы экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.М. Бутакова— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61626.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Королев А.В., Пономарева М.В., Танкиева Т.А., Пономарева И.Ю., Жаркова В.Л., Малафий А.С. Методы исследований в экономике туризма: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. 243 с.
3. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалайя— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Новиков А.И. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.И. Новиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 532 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60634.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Пономарева М.В., Танкиева Т.А., Королев А.В., Пономарева И.Ю., Малафий А.С., Жаркова В.Л. Методы оценки состояния и прогнозирования развития туристических рынков: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. 208 с.
6. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57251.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **Дополнительная литература**

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Закон РФ от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (в действующей редакции).
1. Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Оценка современного состояния туризма в Тульской области: раздел коллективной монографии // Факторы устойчивого развития регионов России : монография / Под общ. ред В.В. Чернова. – Книга 18. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014 – 220 с.
2. Развитие внутреннего и въездного туризма в Тульской области: монография / И.Ю. Пономарева [и др.]. – Тула: изд-во ТулГУ, 2011. – 209 с.

3. Хашева, З. М. Управление устойчивым развитием региона [электронный ресурс] : монография / З. М. Хашева, Ф. А. Джерештиева. – Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2011 –116 с. - ISBN 978-5-93926-197-5 <http://www.iprbookshop.ru/15201.html>

4. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Рассохина— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

6. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского.– М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

7. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

8. Современные проблемы сервиса и туризма: журнал. [2013 – 2019]. URL: [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?)

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. ЭБС [IPRBooks](http://www.iprbookshop.ru/) универсальная базовая коллекция изданий. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. — Загл. с экрана.

2. Электронный читальный зал «БИБЛИОТЕХ» : учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана

3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.

4. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> ,свободный.- Загл. с экрана.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://window.edu.ru.> - Загл. с экрана.

6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

7. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

8. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel;
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
5. Классификатор ОКАТО;
6. Yandex (браузер);
7. STDU Viewer (программа для просмотра pdf).
8. Пакет офисных приложений «Мой офис».