

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
производственной практики (научно-исследовательская работа)
(3 семестр)

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры

по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

с направленностью (профилем)
Развитие регионального туризма

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочая программы практики

Разработчик:

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,
канд. техн. наук, доцент,
профессор ТулГУ
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи прохождения практики

Целью практики является: закрепление и углубление полученных теоретических знаний в рамках учебных дисциплин, формирование профессиональных компетенций по научно-исследовательской деятельности, проверка профессиональной готовности будущих магистров к самостоятельной трудовой деятельности.

Задачами производственной практики (НИР) являются:

- выполнение индивидуальных заданий, направленных на формирование компетенций, приобретение практического опыта и умений в научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков работы с источниками и научной литературой;
- постановка задач, выбор методов исследования, интерпретация и апробация результатов научных исследований в сфере туризма;
- оформление результатов научного исследования в форме доклада, реферата, научной статьи, отчета, презентации, подраздела(ов) и магистерской диссертации в целом;
- подготовка к публичной защите и презентация выполненных разделов магистерской диссертации и/или результатов проведенного исследования.

2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики – стационарная и (или) выездная.

Форма проведения практики – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Учебный процесс по практике организуется в форме практической подготовки обучающихся.

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- 1) основные экономико-математические методы, основные задачи и проблемы туризма (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.1);
- 2) основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий туризма (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.1).
- 3) основные этапы и особенности становления художественной культуры Тульского края, выдающихся представителей искусства, их значительные произведения, места, связан-

ные с их художественной деятельностью (код компетенции – ПК-14, код индикатора – ПК-14.1).

Уметь:

1) использовать экономико-математические методы для решения задач в области туризма, исследовать экономико-математические методы и их применение в науке о туризме (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.2);

2) применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации в индустрии туризма (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.2).

3) делать историко-культурный и искусствоведческий анализ изучаемых произведений искусства в контексте эпохи и явлений общерусского художественного процесса; использовать полученные знания при ведении туристического бизнеса (код компетенции – ПК-14, код индикатора – ПК-14.2).

Владеть:

1) навыками использования экономико-математических методов, способностью генерировать новые идеи в научной и профессиональной деятельности (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.3);

2) методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности в индустрии туризма (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.3).

3) приемами анализа произведений культуры, а также навыками организации экскурсионной деятельности в границах региона (код компетенции – ПК-14, код индикатора – ПК-14.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Практика проводится в 3 семестре.

5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжи-тельность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежу-точная атте-стация	
Очная форма обучения							
3	ДЗ	3	3	108	1,25	0,25	106,5

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); ДППП – практика проводится дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий, продолжительность практики исчисляется только в академических часах.

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- изучение технической документации профильной организации;
- выполнение обучающимся индивидуального задания;
- составление обучающимся отчёта по практике.

6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные рабочей программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Практика проводится на базе кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства ТулГУ.

В процессе прохождения практики студент выполняет следующие задания:

1. Задачи разработки программы диссертационного исследования

Постановка проблемы исследования, формулировка целей и задач. Выделение и описание объекта и предмета исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий, операционализация понятий исследования. Принципы моделирования объекта исследования. Формулировка гипотез исследования, виды гипотез. Составление библиографии по теме магистерской диссертации.

2. Предварительные защиты магистерских диссертаций

По итогам второго года научного семинара проводятся предварительные защиты магистерских диссертаций. Предзащита является открытым семинаром, где диссертация обсуждается в присутствии научного руководителя и всех желающих. По результатам предзащиты формулируются рекомендации по доработке диссертации.

Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

Примеры индивидуальных заданий

Задание 1. Провести анализ и дать оценку туристическим ресурсам Веневского района Тульской области (динамика турпотока за последние 5 лет; объекты культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, экологического, религиозного и других видов туризма; туристическая инфраструктура; туроператоры, включающие перечисленные объекты в свои программы; основные экскурсионные программы по Веневскому району).

Задание 2. Провести анализ развития экскурсионной деятельности в Тульской области (предприятия, занимающиеся предоставлением экскурсионных услуг, объекты экскурсионного показа, инновационные технологии, применяемые в экскурсионном обслуживании на современном этапе, особенности работы с различными категориями туристов).

Задание 3. Провести анализ развития событийного туризма Тульской области (анализ степени изученности проблемы событийного туризма, мировой и российский опыт развития событийного туризма, опыт Тульской области, динамика турпотока на событийные меро-

приятия за последние 5 лет; сопровождающая инфраструктура; туроператоры, включающие событийные мероприятия в свои программы; основные экскурсионные программы, включающие событийные мероприятия).

Задание 4. Провести анализ и дать оценку туристическим ресурсам Богородицкого района Тульской области (динамика турпотока за последние 5 лет; объекты культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, экологического, религиозного и других видов туризма; туристическая инфраструктура; туроператоры, включающие перечисленные объекты в свои программы; основные экскурсионные программы по Богородицкому району).

Задание 5. Разработать стратегию развития экскурсионной деятельности в Тульской области.

Задание 6. Провести анализ развития культурно-познавательного туризма Тульской области (анализ степени изученности проблемы культурно-познавательного туризма, мировой и российский опыт развития культурно-познавательного туризма, опыт Тульской области, динамика турпотока на объекты культурно-познавательного туризма; сопровождающая инфраструктура; туроператоры, работающие в этом направлении; основные экскурсионные программы).

Задание 7. Провести анализ и дать оценку туристическим ресурсам Белевского района Тульской области (динамика турпотока за последние 5 лет; объекты культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, экологического, религиозного и других видов туризма; туристическая инфраструктура; туроператоры, включающие перечисленные объекты в свои программы; основные экскурсионные программы по Белевскому району).

Задание 8. Разработать программу развития экскурсионной деятельности в Тульской области.

Задание 9. Провести анализ развития гастрономического туризма Тульской области (анализ степени изученности проблемы гастрономического туризма, мировой и российский опыт развития гастрономического туризма, опыт Тульской области, основные гастрономические бренды Тульской области; их информационное сопровождение; туроператоры, включающие гастрономические бренды Тульской области в свои программы; основные экскурсионные программы, включающие гастрономические бренды).

Индивидуальное задание по научно-исследовательской работе определяются с учетом потенциальной темы ВКР.

Студент самостоятельно находит и использует различные источники информации по проекту туристского продукта, разрабатывает туристский продукт на основе современных технологий, анализирует и обрабатывает научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В качестве объектов изучения в период выполнения научно-исследовательской работы могут быть использованы организации и учреждения сферы туризма и индустрии гостеприимства:

- учреждения и организации социально – культурной сферы, работающие на туристском рынке (музеи, выставочные комплексы, экскурсионные агентства);
- туристские фирмы, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность;
- гостиничные комплексы и другие средства размещения;
- ресторанные и туристско-рекреационные, санаторно-курортные комплексы;
- территориальные органы управления туризмом и продвижения туристских продуктов.

7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучаю-

щимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобальная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Требования к отчёту по практике

Объем отчета – 25 – 30 листов.

Текст отчета, а также приложения следует размещать на одной стороне листа формата А4 .

Работа должна быть выполнена на компьютере в редакторе Microsoft Word for Windows:

- гарнитура текста Times New Roman Cyr;
- кегль (размер шрифта) 14;
- межстрочный интервал полуторный;
- абзац (красная строка) 1,25 см;
- перенос автоматический
(ширина зоны переноса – 0,25 см);
- выравнивание по ширине области текста.

Структура отчета по практике соответствует структуре выпускной квалификационной работе бакалавра и включает следующие части:

- титульный лист (рисунок 1);
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

В оглавлении последовательно перечисляют заголовки разделов, подразделов, пунктов (кроме подзаголовков, даваемых в подбор с текстом), а также приложений (при их наличии) и указывают номера страниц, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчинённости по сравнению с заголовками в тексте нельзя. Если заголовок в тексте дан прописными буквами, то в содержании его следует привести таким же образом.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Кафедра туризма и индустрии гостеприимства

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Вид (тип) практики	Производственная (научно-исследовательская работа 3 семестр)
--------------------	--

Курс, группа	_____
--------------	-------

Направление подготовки	43.04.02 Туризм (развитие регионального туризма)
------------------------	--

Ф.И.О. обучающегося, подпись	_____
---------------------------------	-------

Место прохождения Практики	_____
-------------------------------	-------

Период прохождения практики	_____
--------------------------------	-------

Руководитель практической подготовки
(руководитель практики) от профильной организации

_____ (Ф.И.О., должность)	М.П.	_____ (подпись)
------------------------------	------	--------------------

Руководитель практической подготовки
(руководитель практики) от университета

<u>Пономарева И.Ю., зав. кафедрой ТИГ</u> (Ф.И.О., должность)	_____ (подпись)
--	--------------------

Тула ____ г.

Рисунок 1 – Форма титульного листа отчета по практике

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения при прохождении практики и сформированность компетенций, указанных в разделе 3.

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Какие направления исследований в рамках НИР можно рассматривать как научное сопровождение туристической деятельности?
2. Опишите круг научных проблем, исследованных в процессе НИР.
3. Какие использованные обучающимся методы научных исследований могут свидетельствовать о его способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
4. Какие гипотезы были поставлены в процессе НИР
5. Опишите программу проведенного научного исследования
6. Какой инструментарий использовался в процессе проведения исследования?
7. Какие информационные источники необходимы были для реализации программы исследования?
8. Опишите результаты анализа и оценки данных источников информации для проведения дальнейших расчетов.
9. Приведите перечень разработанных и обоснованных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета.
10. Охарактеризуйте оценку и интерпретацию результатов, полученных на экспериментальном этапе НИР.
11. Каковы окончательные выводы и рекомендации, полученные в результате НИР.
12. Что включает комплекс задач экскурсионного обслуживания?
13. Какая нормативно-правовая документация регулирует оказание услуг туристам с ограниченными физическими возможностями?
14. Дайте характеристику одной из особо охраняемых природных территорий Тульской области.
15. Что Вы знаете о нормативно-правовой базе и региональном законодательстве в сфере организации и функционирования особо охраняемых природных территорий?
16. Как оценивается природно-ресурсный потенциал региона?
17. Какие существуют методические подходы к формированию бренда?
18. Перечислите составляющие элементы бренда.
19. Как происходит формирование жизненного цикла бренда?
20. Назовите компоненты историко-культурного характера, которые необходимо учитывать при анализе памятников архитектуры, являющихся туристическими объектами.
21. Назовите компоненты историко-культурного характера, которые необходимо учитывать при анализе памятников монументальной скульптуры, являющихся туристическими объектами.
22. Что относится к методам статистического изучения тренда?
23. Что понимается под сезонными колебаниями уровней развития социально-экономических явлений?
24. Какие ограничения являются наиболее значительными лимитирующими факторами экономики туризма?
25. Что влияет на уровень концентрации производства?

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения практики используется материально-техническая база кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», ее аудиторный фонд, соответствующий действующим санитарным, противопожарным нормам и требованиям к технике безопасности.

Кафедра обладает парком специализированного оборудования: мультимедийное оборудование с видео- и аудиосистемами, оборудование по дисциплинам, связанным с технологиями обслуживания в туризме, по дисциплинам магистерской программы. Наличие компьютерного класса (16 персональных компьютеров) с выходом в сеть «Интернет» и установленным лицензионным программным обеспечением позволяет обеспечивать свободный доступ обучающихся к вычислительной технике для ее широкого применения при работе над поставленными задачами практики.

10 Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Бутакова М.М. Методы экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.М. Бутакова— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61626.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Королев А.В., Пономарева М.В., Танкиева Т.А., Пономарева И.Ю., Жаркова В.Л., Малафий А.С. Методы исследований в экономике туризма: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. 243 с.
3. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалайя— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Новиков А.И. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.И. Новиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 532 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60634.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Пономарева М.В., Танкиева Т.А., Королев А.В., Пономарева И.Ю., Малафий А.С., Жаркова В.Л. Методы оценки состояния и прогнозирования развития туристических рынков: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. 208 с.
6. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57251.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Закон РФ от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (в действующей ред.).
2. Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Оценка современного состояния туризма в Тульской области: раздел коллективной монографии // Факторы устойчивого

развития регионов России : монография / Под общ. ред В.В. Чернова. – Книга 18. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014 – 220 с.

3. Развитие внутреннего и въездного туризма в Тульской области: монография / И.Ю. Пономарева [и др.]. – Тула: изд-во ТулГУ, 2011. – 209 с.

4. Хашева, З. М. Управление устойчивым развитием региона [электронный ресурс] : монография / З. М. Хашева, Ф. А. Джерештиева. – Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2011 –116 с. - ISBN 978-5-93926-197-5 <http://www.iprbookshop.ru/15201.html>

5. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Рассохина— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

7. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского.— М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

8. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

9. Современные проблемы сервиса и туризма: журнал. [2013 – 2019]. URL: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. — Загл. с экрана.

2. Электронный читальный зал «БИБЛИОТЕХ» : учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана

3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.

4. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> ,свободный.- Загл. с экрана.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://window.edu.ru.> - Загл. с экрана.

6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

7. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

8. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ratanews.ru

11 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel;
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
5. Классификатор ОКАТО;
6. Yandex (браузер);
7. STDU Viewer (программа для просмотра pdf).
8. Пакет офисных приложений «Мой офис».