

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм**

**с направленностью (профилем)
Развитие регионального туризма**

Формы обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,
канд. техн. наук, доцент,
профессор ТулГУ
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках государственной итоговой аттестации (защиты выпускной квалификационной работы).

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения государственной итоговой аттестации

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Какими источниками Вы пользовались при подготовке ВКР?
2. По каким критериям Вы осуществляли отбор литературы при подготовке ВКР?
3. Какие недостатки Вы выявили в подходах других авторов к проблеме, рассматриваемой в Вашей ВКР?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Какие ресурсы необходимы для достижения поставленной в Вашей ВКР цели?
2. С какими ограничениями Вы столкнулись при выполнении ВКР?
3. Как Вы определяли оптимальные варианты решений для достижения цели, поставленной в Вашей ВКР?
4. Какими методиками Вы пользовались при разработке цели и задач ВКР?
5. Как оценивалась Вами потребность в ресурсах в ходе выполнения ВКР?
6. Какими нормативными правовыми актами Российской Федерации Вы пользовались при выполнении Вашей ВКР?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Вы выполняли ВКР индивидуально или в составе группы?
2. Какие стратегии и стили социального взаимодействия были использованы Вами в ходе выполнения ВКР?
3. Возникала ли у Вас в ходе выполнения ВКР необходимость в выполнении лидерской роли в какой-либо группе? Какие стили лидерства или навыки лидера Вы при этом использовали?
4. Приходилось ли Вам в процессе работы участвовать в командной деятельности, принятии групповых решений или разрешении конфликтов?
5. Какие навыки, приемы и способы общения и взаимодействия Вы применяли в ходе выполнения ВКР?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-4

1. Докладывали ли Вы результаты выполнения ВКР на студенческих чтениях, конференциях и симпозиумах?
2. В чём заключаются актуальность и практическая значимость Вашей ВКР?
3. Какие результаты, полученные в ходе выполнения ВКР, Вы считаете наиболее весомыми и почему?
4. Опирались ли Вы на иностранные источники при написании ВКР?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Изучали ли Вы научные работы по теме ВКР с подходом к решению проблемы, отличающимся от Вашего? В чём их суть?

2. Насколько актуальна для современного этапа развития общества проблема, лежащая в основе исследования ВКР?

3. Осуществляли ли Вы апробацию результатов, полученных в ходе выполнения Вашей ВКР, на национальных конференциях?

4. Осуществляли ли Вы апробацию результатов, полученных в ходе выполнения Вашей ВКР, на международных конференциях?

5. Отличаются ли подходы иностранных исследователей к проблеме, рассматриваемой в вашей ВКР, от подходов отечественных исследователей? Если да, то чем?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-6

1. Какие навыки и приемы тайм-менеджмента Вы использовали в ходе выполнения ВКР?

2. Какие групповые и личные цели Вы ставили в ходе выполнения ВКР?

3. Какие приемы и навыки саморазвития Вы использовали или формировали в ходе выполнения ВКР?

4. Какие приемы и средства саморегуляции саморазвития Вы использовали в ходе выполнения ВКР?

5. Какие компетенции у Вас сформировались при выполнении и подготовке к защите ВКР?

6. Как Вы планировали процесс подготовки ВКР?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Назовите основные современные технологические концепции предприятий туризма.

2. Как осуществляется внедрение технологические новации в сфере туризма?

3. Что необходимо для организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Назовите основные современные методы стратегического управления туристской деятельностью.

2. Каким образом используются основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления?

3. Как осуществляется управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-3

1. Назовите национальные и международные стандарты качества.

2. Приведите пример оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

3. Какие существуют этапы разработки и внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-4

1. Назовите основные маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.
2. В чем заключается процесс разработки маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма?
3. Приведите пример применения технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.
4. С помощью каких средств сети Интернет можно осуществить процесс внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Назовите современные приоритетные направления деятельности в сфере туризма.
2. Какие Вы можете назвать основные экономические стратегии туристических предприятий?
3. Какие существуют этапы разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма?
4. В чем заключается методика оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-6

1. Назовите основные подходы и методы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.
2. Какие технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности можно применять?
3. Расскажите о своих научных достижениях. Какие статьи по теме исследования были опубликованы? На каких конференциях были доклады по теме работы?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-7

1. По каким дисциплинам Вы проводили занятия в процессе педагогической практики?
2. Какие формы и методы подготовки к проведению занятий Вы использовали?
3. В чем заключается технология планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Какой документ устанавливает основные принципы, цели и способы государственного регулирования туристической деятельности?
2. Назовите основные принципы создания особых экономических зон на территории Российской Федерации.
3. Кто может являться разработчиком национального стандарта?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Назовите технологические риски, отрицательно влияющие на процесс внедрения инноваций.
2. Какие риски, отрицательно влияющие на процесс внедрения инноваций, связаны с окружающей средой (рынком)?

5. Что может стать конкурентным преимуществом фирмы, достигнутым благодаря грамотному использованию инновационных технологий?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Расходятся ли ресурсы на стадии разработки проекта и, если да, то какой процент?
2. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на проект?
3. Назовите ключевое преимущество управления проектами.

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Что входит в понятие устойчивого развития территорий?
2. Назовите приоритетные направления ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 гг.)»
3. Перечислите туристические кластеры Тульской области.

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Что является основой рационального использования туристско-рекреационного потенциала территорий?
2. Назовите основные технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территорий.
3. Каковы ключевые моменты в разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Какие этапы включает проектирование услуги «Туристский поход».
2. Какие требования предъявляются к участникам и руководителю спортивного похода?
3. По каким принципам осуществляется формирование туристской группы?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-7

1. Дайте характеристику одной из особо охраняемых природных территорий Тульской области.
2. Что Вы знаете о нормативно-правовой базе и региональном законодательстве в сфере организации и функционирования особо охраняемых природных территорий?
3. Как оценивается природно-ресурсный потенциал региона?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-8

1. Какие существуют методические подходы к формированию бренда?
2. Перечислите составляющие элементы бренда.
3. Как происходит формирование жизненного цикла бренда?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. По каким направлениям проходят маркетинговые исследования?
2. Как определяется сегментация туристского рынка?

3. По каким критериям можно наиболее точно произвести сегментацию потребителей?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-10

1. Что понимается под базисным темпом роста какого-либо показателя?
2. Какие показатели можно причислить к основным элементам ряда динамики?
3. Что относится к методам статистического изучения тренда?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-11

1. Что понимается под сезонными колебаниями уровней развития социально-экономических явлений?
2. Какие ограничения являются наиболее значительными лимитирующими факторами экономики туризма?
3. Что влияет на уровень концентрации производства?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-12

1. Приведите наиболее распространенные классификации методов географических исследований. Какие признаки положены в основу этих классификаций?
2. В чем заключаются различия в понятиях «метод» и «методический подход»? Какие методические подходы применяются в экономической и социальной географии?
3. Приведите три-четыре примера географических объектов, представляющих собой сложные социально-экономические геосистемы.

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-13

1. Какие Вы можете назвать международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг в сфере гостеприимства?
2. Какие, по Вашему мнению, стратегические проблемы развития в индустрии гостеприимства существуют в нашем регионе?
3. Какие существуют методики стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды индустрии гостеприимства?

Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-14

1. Назовите компоненты историко-культурного характера, которые необходимо учитывать при анализе памятников архитектуры, являющихся туристическими объектами.
2. Назовите компоненты историко-культурного характера, которые необходимо учитывать при анализе памятников монументальной скульптуры, являющихся туристическими объектами.
3. Укажите научно-аналитическое обоснование выбора конкретных культурно-исторических объектов в экскурсионной деятельности (архитектура и монументальная скульптура региона).