МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой
_____И.Ю. Пономарева

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Государственное регулирование в туризме»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

с направленностью (профилем)
Развитие регионального туризма

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Королев А.В., доцент каф. ТИГ , к.т.н, доцент _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание) (подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций *и индикаторов их достижения* представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.1)

1. В России на ранней стадии внутренний туризм получил развитие в регионах, имеющих
а) развитую инфраструктуру;
б) холмистый и грядовый рельеф;
в) благоприятный климат и целебные источники;
г) средства транспорта.
2. Наличие трудовых ресурсов определяет обеспечение туристских потребностей
а) материальными средствами;
б) обслуживающим персоналом;
в) финансовыми возможностями;
г) гостиничным сервисом.
3. Организация внутреннего туризма должна исходить из
а) международной политики;
б) особенностей регионов;
в) директив центральных органов власти;
г) желания туристов.
4. В развитии внутреннего туризма необходимо участие
а) центральных органов власти;
б) частных предпринимателей;
в) местных органов власти;
г) хозяйственных и транспортных служб.
5. Туристский спрос на сувенирную продукцию, изделия кустарного промысла это
а) реклама туристского центра;
б) стимул для возрождения народных промыслов, традиций и фольклора;
в) источник доходов;
г) материальные средства.
6. Ограничения для развития туризма в туристской зоне iv создают
а) суровые климатические условия;
б) низкий туристский потенциал;
в) транспортное обеспечение;
г) слабая заселенность территории.
7. Туристская зона iv включает в себя
а) Архангельскую область и Республику Карелия;
б) Верхнее Поволжье, Средний и Южный Урал;
в) Юг Сибири и Азиатский Север;

г) предгорные и горные районы Северного Кавказа.
8. Центральные нечерноземные районы, Верхнее Поволжье, Средний и Южный Урал входят в состав туристской зоны:
а) Сибирь и Дальний Восток;
б) Европейский Север России;
в) Центр России;
г) Юг России.
9. В состав подзоны Юг Сибири входят:
а) Колымско-Чукотский район;
б) Прибайкальский район;
в) Саянский район;
г) Западно-Сибирский район.
10. Перспективным курортным районом зоны iv является:
а) побережье Азовского моря;
б) Марциальные Воды;
в) Садгород;
г) Белокуриха.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)

1. Основной государственный орган, осуществляющий государственную политику в сфере туризма это:
а) Министерство по туризму и спорту;
б) Федеральное агентство по туризму;
в) Департамент туризма;
г) Министерство экономического развития.
2. Основной государственный орган, осуществляющий государственную политику в сфере туризма, подчиняется:
а) Президенту РФ;
б) Министерству экономического развития;
в) Правительству РФ;
г) Государственной Думе.
3. Внутренний туризм в россии изначально развивался как
а) общественное движение;
б) отрасль экономики;
в) государственная программа;
г) предпринимательская деятельность.
4. Сезонные спады внутреннего туризма позволяет преодолевать
а) деловой туризм;
б) пляжный туризм;
в) событийный туризм;
г) лечебно-оздоровительный туризм.
5. Для активизации внутреннего туризма нужно
а) развитие местных турмаршрутов;
б) международные аэропорты;
в) определение региональной политики по туризму;
г) безвизовый въезд.
6. Для организации экологического туризма необходимо
а) разрешение природоохранных организаций;
б) квалифицированный персонал;
в) развитие транспорта;
г) первозданная природа.

7. Основные ресурсы экологического туризма в России
а) разнообразие природных зон, ландшафтов;
б) большое количество особо охраняемых природных территорий;
в) низкая плотность населения;
г) развитая сеть туристских маршрутов.
8. Для исключения вредного воздействия туризма на особо охраняемые природные территории необходимы
а) развитие транспорта;
б) строгие правила прохождения туристских маршрутов;
в) ограничение посещений;
г) вывоз мусора.
9. Программа действий по развитию экологического туризма включает
а) подготовка инфраструктуры;
б) открытие
планирование развлекательных центров;
в) обучение обеспечение местного населения;
г) буклеты по ключевым территориям экотуризма
д) анализ потенциала для развития экотуризма на территории заповедников;
е) наличие специалистов с базовым образованием.
10. Перспективные для экотуризма территории
а) Чукотский автономный округ;
б) Калининградская область;
в) Республика Саха;
г) Тамбовская область.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.3)

1. Местонахождение первого в Москве городского экологического маршрута:
а) Лосиный Остров;
б) Битцевский лесопарк;
в) Тропаревский лесопарк;
г) Воробьевы Горы.
2. Положительные перспективы гастрономического туризма в России определяют:
а) традиции гостеприимства;
б) этническое многообразие;
в) своеобразная национальная кухня;
г) развитая система ресторанов национальной кухни.
3. Вид туризма, участники которого тратят больше всего денег в месте пребывания:
а) экологический;
б) деловой;
в) приключенческий;
г) пляжный.
4. Направления российского делового туризма, нуждающиеся в развитии:
а) корпоративное обслуживание;
в) бронирование гостиниц;
б) вытеснение с рынка внутреннего туризма иностранные кампании;
г) природоохранные мероприятия.
5. Развитие делового туризма создает дополнительные туристские возможности для таких явлений как:
а) малые исторические города;
б) фольклор и обычаи;
в) национальные кухни;

г) спортивные сооружения и курорты.
9. Многоконфессиональность России определяет развитие внутреннего туризма по таким направлениям:
а) паломнический туризм;
б) экологический туризм;
в) приключенческий туризм;
г) пассивный религиозный туризм.
7. Базой для развития российского гастрономического туризма являются рестораны:
а) французской кухни;
б) итальянской кухни;
в) русской кухни;
г) японской кухни.
8. Крупнейшие реки России, используемые для организации речных перевозок и круизов:
а) Муррей;
б) Кама;
в) Енисей;
г) Свирь.
9. Большие озера россии, используемые для круизного дела:
а) Чудское; в) Ильмень;
б) Мичиган; г) Онтарио.
10. Известные речные круизные маршруты России:
а) Красноярск – Дудинка – Красноярск;
в) Санкт-Петербург – Астрахань – Санкт-Петербург;
б) Иркутск – Байкал – Иркутск;
г) Москва – Архангельск – Москва.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.1)

1. Туризм как система и объект планирования
2.Сущностные характеристики туризма как системы объекта планирования.
3.Характеристика туризма – как открытой системы.
4.Теоретические основы планирования в туризме.
5.Анализ состояния региональной среды.
6.Аттракторы как объект планирования
7.Аттракторы как объекты планирования развития туризма в регионе.
8.Объекты туристской привлекательности. Цели интересов туристов.
9.Особенности взаимодействия туризма с экономикой региона
10.Региональная политика в сфере туризма.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.2)

1.Туристский регион.
2.Анализ факторов развития туризма
3.Анализ и структуризация факторов развития туризма.
4.Устойчивое развитие.
5.Факторы устойчивого развития.
6.Концептуальные основы планирования
7.Сущность планирования и его роль в развитии туризма
8.Виды планирования

9.Систематизация видов планирования.
10.Виды регуляторов: экономические и административные.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.3)

1.Принципы планирования и их взаимосвязь
2.Сущность принципов планирования.
3.Система взаимосвязи принципов планирования.
4.Методы планирования
5.Сущность балансового метода.
6.Нормативный метод.
7.Экономико-аналитический метод.
8.Неопределенность и риски планирования.
9.Факторы риска. Классификация рисков.
10.Внешние риски. Внутренние риски. Политические риски