

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры  
«Туризм и индустрия гостеприимства»  
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**«Формирование туристических кластеров в России»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы магистратуры  
по направлению подготовки  
43.04.02 Туризм**

**с направленностью (профилем)  
Развитие регионального туризма**

Формы обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-01-22

Тула 2022 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик:**

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,  
канд. техн. наук, доцент,  
профессор ТулГУ  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



---

(подпись)

## **1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

## **2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.1)**

1. Основоположником кластерного подхода в экономике является:

- а) Вернон Смит;
- б) Майкл Портер;
- в) Макс Вебер;
- г) Джон Нэш.

2. В туристической сфере кластеры представляют собой:

- а) сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся продвижением и продажей туристического продукта;
- б) сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами;
- в) сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.
- г) сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

3. Главное отличие кластера в туристической сфере от производственных кластеров:

- а) туристический кластер имеет маршрутную территориальную организацию;
- б) туристический кластер концентрирует на определенной территории группу взаимосвязанных предприятий;
- в) туристический кластер способствует повышению производительности, инновационности, конкурентоспособности, прибыльности и занятости находящихся на данной территории фирм;
- г) туристический кластер имеет инновационную направленность.

4. Ресурсный потенциал структурных элементов туристического кластера может включать:

- а) особо охраняемые природные территории;
- б) памятники историко-культурного наследия;
- в) музеи;
- г) гостиницы и другие средства размещения.

5. Что(кто) является ядром в структуре туристического кластера:

- а) туристические фирмы;
- б) средства размещения;

- в) туристы;
- г) туристические аттракторы.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.1)**

1. Деление кластеров на внутрорегиональные, межрегиональные и приграничные относится к классификации:
  - а) по стадии жизненного цикла;
  - б) по степени участия центров генерации инноваций;
  - в) по географическому расположению;
  - г) по масштабу;
  - д) по способу формирования.
2. Деление кластеров на пре-кластеры, зарождающиеся, развивающиеся, зрелые и угасающие относится к классификации:
  - а) по стадии жизненного цикла;
  - б) по степени участия центров генерации инноваций;
  - в) по форме управления;
  - г) по масштабу;
  - д) по способу формирования.
3. Деление кластеров на музейные, развлекательные, спортивные, экологические, этнографические, санаторно-курортные, культурные и др. относится к классификации:
  - а) по целевым группам потребителей;
  - б) по видам туристических аттракторов;
  - в) по видам туристических ресурсов;
  - г) по масштабу;
  - д) по способу формирования.
4. Деление кластеров на локальные, региональные, национальные и транснациональные относится к классификации:
  - а) по географическому расположению;
  - б) по видам туристических аттракторов;
  - в) по видам туристических ресурсов;
  - г) по масштабу;
  - д) по способу формирования.
5. Деление кластеров на водные, лесные, горные и смешанные относится к классификации:
  - а) по стадии жизненного цикла;
  - б) по географическому расположению;
  - в) по видам туристических ресурсов;
  - г) по масштабу;
  - д) по способу формирования.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.2)**

1. Какие организации могут являться участниками туристического кластера:
  - а) туроператоры;
  - б) средства размещения;
  - в) строительные компании;
  - г) образовательные учреждения.
2. Какие задачи способен решать современный туристический кластер:
  - а) рациональное использование имеющегося природного потенциала;
  - б) развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона;
  - в) приоритетное развитие выездного туризма;
  - г) демонстрация исторического, культурного и духовного наследия народов России.

3. Для туристского кластера могут быть определены следующие основополагающие принципы:

- а) взаимопонимание и готовность к сотрудничеству всех участников процесса;
- б) форма сотрудничества определяется головной организацией;
- в) равноправие и паритетность всех участников конструктивного диалога;
- г) взаимное информирование и выполнение принятых на себя обязательств, согласно хозяйственным договорам, заключаемым непосредственно между участниками кластера.

4. Какие из перечисленных функций туристического кластера относятся к экономическим:

- а) развитие регионального туристского кластера способствует развитию всей местной инфраструктуры (путей сообщения, линий связи, пунктов бытовых услуг, магазинов, гостиниц, кафе, ресторанов, клубов и т.д.);
- б) деятельность туристского кластера стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском сувенирной продукции;
- в) туристский кластер способствует восстановлению сил и трудоспособности человека;
- г) отрасль экономики, в которой функционирует кластер, играет значительную роль в воспитании подрастающего поколения, что проявляется в передаче молодым людям ранее накопленных ценностей.

5. Какие из перечисленных функций туристического кластера относятся к социальным:

- а) развитие регионального туристского кластера способствует развитию всей местной инфраструктуры (путей сообщения, линий связи, пунктов бытовых услуг, магазинов, гостиниц, кафе, ресторанов, клубов и т.д.);
- б) деятельность туристского кластера стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском сувенирной продукции;
- в) туристский кластер способствует восстановлению сил и трудоспособности человека;
- г) туристский кластер способствует рациональному использованию свободного времени людей.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.2)**

1. Что предложено понимать под кластерным подходом в Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»:

- а) «оптимизация туристского пространства, которая позволяет осуществить переход от единичных объектов к связанной совокупности»;
- б) «сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами»;
- в) «размещение в пределах одного региона группы взаимодействующих и взаимосвязанных компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, которые формируют и реализуют туристические услуги и продукты на основе туристско-рекреационного потенциала территории».

2. Какое определение активного туризма предлагает Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»:

- а) это путешествие, которое позволяет познакомиться с историей, традициями, культурой страны или места посещения, с основными достопримечательностями посредством экскурсионной деятельности;
- б) это путешествие с активными способами передвижения, в том числе с использованием специального снаряжения, горнолыжных баз и других спортивных объектов для массового туризма;
- в) это путешествие по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых, исследовательско-экспедиционных и других целях.

3. Какие из перечисленных функций туристического кластера относятся к гуманитарным:

- а) туристский кластер обеспечивает отдых туристов с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций других народов, что расширяет кругозор человека, развивает его интеллект;
- б) формирование и развитие туристского кластера обеспечивает приток денежных средств в казну региона;
- в) туристский кластер обогащает межрегиональное сотрудничество стран и народов.
- г) отрасль экономики, в которой функционирует кластер, играет значительную роль в воспитании подрастающего поколения, что проявляется в передаче молодым людям ранее накопленных ценностей.

4. Необходимые условия создания кластера (по М.П. Войнаренко):

- а) инициатива;
- б) интерес;
- в) инновации;
- г) интеграция;
- д) информация.

5. Какое определение экологического туризма предлагает Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»:

- а) это путешествие в целях отдыха и восстановления физического здоровья, предусматривающее лечебно-оздоровительные, профилактические, рекреационные и пляжные услуги;
- б) это путешествие с активными способами передвижения, в том числе с использованием специального снаряжения, горнолыжных баз и других спортивных объектов для массового туризма;
- в) это путешествие с целью наблюдения и приобщения к природе, основными принципами которого являются рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды.

### **3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.1)**

1. Что можно отнести к результатам первого этапа (предпроектные работы) по формированию туристического кластера:
  - а) карту кластера;
  - б) работы по мониторингу;
  - в) концепцию кластера;
  - г) программу создания кластера.
2. Что можно отнести к результатам второго этапа (проектирование) по формированию туристического кластера:
  - а) карту кластера;
  - б) работы по мониторингу;
  - в) концепцию кластера;
  - г) программу создания кластера.
3. Что можно отнести к результатам третьего этапа (создание и развитие) по формированию туристического кластера:
  - а) карту кластера;
  - б) работы по мониторингу;
  - в) концепцию кластера;
  - г) программу создания кластера.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.1)**

1. Что можно отнести к экономическим функциям туристического кластера:

- а) обеспечение притока денежных средств в казну региона;
- б) стимулирование значительного повышения производительности труда и внедрения инновационных технологий на предприятия туризма региона;
- в) развитие всей местной инфраструктуры;
- г) стимулирование развития отраслей, связанных с выпуском сувенирной продукции;
- д) восстановление сил и трудоспособности человека;
- е) способствование рациональному использованию свободного времени людей;
- ж) обогащение межрегионального сотрудничества стран и народов;
- з) расширение кругозора человека, развитие его интеллекта;
- и) воспитание подрастающего поколения.

2. Что можно отнести к социальным функциям туристического кластера:

- а) обеспечение притока денежных средств в казну региона;
- б) стимулирование значительного повышения производительности труда и внедрения инновационных технологий на предприятия туризма региона;
- в) развитие всей местной инфраструктуры;
- г) стимулирование развития отраслей, связанных с выпуском сувенирной продукции;
- д) восстановление сил и трудоспособности человека;
- е) способствование рациональному использованию свободного времени людей;
- ж) обогащение межрегионального сотрудничества стран и народов;
- з) расширение кругозора человека, развитие его интеллекта;
- и) воспитание подрастающего поколения.

3. Что можно отнести к гуманитарным функциям туристического кластера:

- а) обеспечение притока денежных средств в казну региона;
- б) стимулирование значительного повышения производительности труда и внедрения инновационных технологий на предприятия туризма региона;
- в) развитие всей местной инфраструктуры;
- г) стимулирование развития отраслей, связанных с выпуском сувенирной продукции;
- д) восстановление сил и трудоспособности человека;
- е) способствование рациональному использованию свободного времени людей;
- ж) обогащение межрегионального сотрудничества стран и народов;
- з) расширение кругозора человека, развитие его интеллекта;
- и) воспитание подрастающего поколения.

4. Локальные кластеры –

- а) кластеры, участники которых территориально сконцентрированы на относительно небольшой территории, обычно в промышленном, транспортном или научном центрах;
- б) кластеры, в состав которых входят субъекты, территориально расположенные в границах административного региона, т.е. субъекта РФ;
- в) кластеры, которые объединяют предприятия и организации нескольких регионов страны;
- г) кластеры, которые включают в состав своих участников иностранные компании.

5. Региональные кластеры –

- а) кластеры, участники которых территориально сконцентрированы на относительно небольшой территории, обычно в промышленном, транспортном или научном центрах;
- б) кластеры, в состав которых входят субъекты, территориально расположенные в границах административного региона, т.е. субъекта РФ;
- в) кластеры, которые объединяют предприятия и организации нескольких регионов страны;
- г) кластеры, которые включают в состав своих участников иностранные компании.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.2)**

1. Специфика кластерных инициатив заключается:

- а) в ориентации на активное вовлечение представителей общественного и частного секторов

в процесс реализации;

б) в способствовании развитию институционального капитала;

в) в разработке нормативно-правовых актов;

г) в ориентации на проведение комплексных научных исследований.

2. Какие из перечисленных функций туристического кластера относятся к экономическим:

а) развитие регионального туристического кластера способствует развитию всей местной инфраструктуры (путей сообщения, линий связи, пунктов бытовых услуг, магазинов, гостиниц, кафе, ресторанов, клубов и т.д.);

б) деятельность туристического кластера стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском сувенирной продукции;

в) туристский кластер способствует восстановлению сил и трудоспособности человека;

г) отрасль экономики, в которой функционирует кластер, играет значительную роль в воспитании подрастающего поколения, что проявляется в передаче молодым людям ранее накопленных ценностей.

3. Какие из перечисленных функций туристического кластера относятся к социальным:

а) развитие регионального туристического кластера способствует развитию всей местной инфраструктуры (путей сообщения, линий связи, пунктов бытовых услуг, магазинов, гостиниц, кафе, ресторанов, клубов и т.д.);

б) деятельность туристического кластера стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском сувенирной продукции;

в) туристский кластер способствует восстановлению сил и трудоспособности человека;

г) туристский кластер способствует рациональному использованию свободного времени людей.

4. Какие организации могут являться участниками туристического кластера:

а) туроператоры;

б) средства размещения;

в) строительные компании;

г) образовательные учреждения.

5. Какие задачи способен решать современный туристический кластер:

а) рациональное использование имеющегося природного потенциала;

б) развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона;

в) приоритетное развитие выездного туризма;

г) демонстрация исторического, культурного и духовного наследия народов России.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.2)**

1. Что предложено понимать под кластерным подходом в Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»:

а) «оптимизация туристского пространства, которая позволяет осуществить переход от единичных объектов к связанной совокупности»;

б) «сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами»

в) «размещение в пределах одного региона группы взаимодействующих и взаимосвязанных компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, которые формируют и реализуют туристические услуги и продукты на основе туристско-рекреационного потенциала территории».

2. В Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» предлагается выделить пять приоритетных видов туризма:

а) культурно-познавательный туризм;

б) активный туризм;

в) оздоровительный туризм;

- г) круизный туризм;
- д) экологический туризм;
- е) ностальгический туризм;
- ж) гастрономический туризм.

3. Какое определение культурно-познавательного туризма предлагает Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»:

- а) это путешествие, которое позволяет познакомиться с историей, традициями, культурой страны или места посещения, с основными достопримечательностями посредством экскурсионной деятельности;
- б) это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными ценностями, памятниками природы, традициями и обычаями, в том числе посредством экскурсионной деятельности и событийных мероприятий;
- в) это путешествие по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых, исследовательско-экспедиционных и других целях.

4. Результаты кластерного анализа позволяют определить:

- а) структуру будущего кластера;
- б) вероятные локальные потребности кластера;
- в) наличие или необходимость создания смежных компаний;
- г) наличие необходимых факторных условий (инфраструктуры, квалификации специалистов, капитала и научной поддержки);
- д) величину турпотока на территорию кластера.

5. Какое определение оздоровительного туризма предлагает Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»:

- а) это путешествие в целях отдыха и восстановления физического здоровья, предусматривающее лечебно-оздоровительные, профилактические, рекреационные и пляжные услуги;
- б) это путешествие с активными способами передвижения, в том числе с использованием специального снаряжения, горнолыжных баз и других спортивных объектов для массового туризма;
- в) это путешествие по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых, исследовательско-экспедиционных и других целях.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.3)**

1. С какими правовыми ограничениями, на Ваш взгляд, можно столкнуться в процессе управления кластером?
2. Назовите основные методы управления кластером.
3. Назовите наиболее перспективные российские кластеры.
4. Что Вы можете сказать о кластере «Белокуриха». К какому типу он относится?
5. Какие пять приоритетных видов туризма выделяется в Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»?

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.3)**

1. По каким параметрам оценивается эффективность туристического кластера?
2. Какие типы кластеров, на Ваш взгляд, являются наиболее эффективными?
3. Назовите основные этапы формирования кластера.
4. Охарактеризуйте структуру кластера. Что может являться его ядром?
5. Что можно отнести к экономическим функциям туристического кластера?