

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Психология»

Утверждено на заседании кафедры
«Психология»
«25» января 2022 г., протокол № 8

Заведующая кафедрой

 Н.В. Шурова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
*«Развитие коммуникативной компетентности и профессионального
самосознания»***

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки
37.04.01 Психология

с направленностью (профилем)
Детская и возрастная психология

Форма(ы) обучения: *очная, очно-заочная*

Идентификационный номер образовательной программы: 370401-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Бородачева О.В., доц. каф. психологии, канд. психолог. наук



подпись

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Развитие коммуникативной компетентности и профессионального самосознания». Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.1.)

1. Понятие и характеристика взаимодействия и общения.
2. Функции общения.
3. Понятие социальных и межличностных отношений.
4. Специфика социальной и межличностной роли.
5. Специфика человеческой коммуникации.
6. Структура коммуникативного процесса (вербальная коммуникация).
7. Психологическая характеристика ролей «говорящего» и «слушающего».
8. Психологические характеристики феномена коммуникативной компетентности.
9. Структура коммуникативной компетентности.
10. Роль коммуникативной компетентности в процессах супервизии.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.2.)

1. Что не относится к функциям общения?
 - 1) информационно - коммуникативная
 - 2) познавательно - коммуникативная
 - 3) регуляционно - коммуникативная
 - 4) аффективно – коммуникативная.
2. Процесс познания и восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания включено в общения?
 - 1) коммуникативный аспект
 - 2) интерактивный аспект
 - 3) перцептивный аспект
 - 4) интеллектуальный аспект.
3. Определенный «диапазон возможностей», который роль оставляет исполнителю, условно называется?
 - 1) ролевым конфликтом

- 2) статусом роли
- 3) ролевым набором
- 4) стилем исполнения роли.

4. Руки, поднесенные к лицу во время разговора, могут служить признаком

- 1) гнева
- 2) лжи
- 3) застенчивости
- 4) агрессии

5. Давление на членов профессиональной группы оказывает:

- 1) большинство членов группы
- 2) меньшинство членов группы
- 3) и большинство, и меньшинство
- 4) только лидер

6. Это социально-психологические средства и механизмы, с помощью которых группа побуждает своих членов к выполнению и соблюдению норм

- 1) групповые роли
- 2) групповые традиции
- 3) групповые санкции
- 4) групповые нравы

7. Определите тип манипуляции: «Мы умеем ценить своих сотрудников, у нас дружная команда единомышленников. Поэтому редко кто уходит из нашего коллектива по своей воле»

- 1) Манипуляция страхом
- 2) Манипуляция любовью
- 3) Манипуляция неуверенностью в себе
- 4) Манипуляция чувством вины

8. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

- 1) жесты, плач, смех
- 2) жесты, мимику, пантомимику
- 3) мимику, пантомимику, речевые паузы
- 4) семантический и синтаксический компоненты

9. «Пространственная психология» - это

- 1) кинесика
- 2) проксемика
- 3) хронотоп
- 4) визуалистика

10. Формирование специфической установки на воспринимаемого через направленное приписывание ему определенных качеств: информация, получаемая о каком-то человеке, категоризируется определенным образом, а именно – накладывается на тот образ, который уже был создан заранее. Это

- 1) эффект новизны
- 2) эффект ореола
- 3) эффект первичности
- 4) эффект стереотипизации.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.3.)

1. Какая категория не является механизмом социальной перцепции:

- 1) эмпатия
- 2) аттракция

3) интеракция

2. Сближающие людей чувства называются:

- 1) интегративные
- 2) конъюнктивные
- 3) дизъюнктивные
- 4) репрезентативные

3. В процессе развития человека и становления его как личности проявляется функция общения:

- 1) формирующая
- 2) регулирующая
- 3) ограничивающая
- 4) все ответы верны

4. Интерактивная сторона общения – это...

- 1) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания.
- 2) организация взаимодействия между общающимися индивидами.
- 3) обмен информацией между общающимися индивидами.

5. Принято различать следующие стили общения в процессе взаимодействия:

- 1) перцептивный
- 2) манипулятивный
- 3) гуманный
- 4) альтруистический

6. Процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида другому называется:

- 1) подражание
- 2) внушение
- 3) заражение
- 4) идентификация.

7. Метод, позволяющий получить информацию в процессе двустороннего или многостороннего обсуждения называется:

- 1) беседа
- 2) интервью
- 3) опрос
- 4) анкета.

8. Подверженность индивида групповому влиянию, проявляющаяся в усвоении групповых норм, ценностей, т.е. способность принимать мнение группы, называется

- 1) аффилиация
- 2) фасцинация
- 3) конформизм
- 4) аттракция

9. Охарактеризуйте основные знаковые системы, используемые в невербальном общении.

10. Что такое супервизия?

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.1.)

1. Система способов приписывания другим некоторых психологических качеств на основе внешних признаков называется:

- 1) аттестацией
- 2) идентификацией
- 3) атрибуцией
- 4) аттитюдом.

2. Соотнесите стратегии межличностного взаимодействия и их характеристики.

- 1) доминирование
- 2) манипуляция
- 3) партнерство
 - а) отношение к другому как к вещи, стремление обладать, распоряжаться;
 - б) отношение к другому как к равному, но в тоже время стремление не допустить ущерба себе;
 - в) скрытое воздействие с опорой на стереотипы и автоматизмы;
 - г) отношение к другому как к самооценности, стремление к объединению для достижения целей.

3. Соотнесите название и содержание невербальных систем знаков.

- 1) экстра- и паралингвистическая
- 2) оптико-кинетическая
- 3) проксемическая
 - а) жесты, мимика, пантомимика;
 - б) качество и тембр голоса, включение в речь пауз, смеха, плача;
 - в) знание других языков, культуры и обычаев;
 - г) пространство и время коммуникативного процесса.

4. Соотнесите стратегии поведения в конфликтной ситуации и их определения:

- 1) Компромисс
- 2) Соперничество
- 3) Сотрудничество
 - а) попытка прихода к совместному решению;
 - б) активное противостояние другой стороне;
 - в) совместное решение, удовлетворяющее обе стороны;
 - г) одна сторона во всём соглашается с другой, но имеет своё мнение, которое боится высказывать.

5. Общение НЕ включает в себя:

- 1) коммуникацию
- 2) перцепцию
- 3) интеракцию
- 4) абсорбцию

6. Эффект «первичности» в процессе социальной перцепции имеет отношение:

- 1) к значимости полученной информации
- 2) к социальному статусу субъекта
- 3) к порядку предъявления информации
- 4) к упрощенному восприятию информации

7. Коммуникация может продолжаться очень долго и без существенных изменений эмоционального состояния партнера при

- 1) дополнительных транзакциях
- 2) перекрестных транзакциях
- 3) скрытых транзакциях
- 4) круговых транзакций.

8. Интерактивная сторона общения – это...

- 1) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания.
- 2) организация взаимодействия между общающимися индивидами.
- 3) обмен информацией между общающимися индивидами.

9. При аксиальном коммуникативном процессе

- 1) информация направлена единичным приемникам информации, т.е. отдельным людям
- 2) информация направлена множеству вероятных адресатов
- 3) информация направлена множеству вероятных адресатов в невербальной форме
- 4) информация не направлена никому.

10. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

- 1) жесты, плач, смех
- 2) жесты, мимику, пантомимику
- 3) мимику, пантомимику, речевые паузы
- 4) семантический и синтаксический компоненты.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.2.)

1. Формирование специфической установки на воспринимаемого через направленное приписывание ему определенных качеств: информация, получаемая о каком-то человеке, категоризируется определенным образом, а именно – накладывается на тот образ, который уже был создан заранее. Это

- 1) эффект новизны
- 2) эффект ореола
- 3) эффект символизации
- 4) эффект стереотипизации.

2. Что не относится к функциям общения?

- 1) информационно - коммуникативная
- 2) познавательно - коммуникативная
- 3) регуляционно - коммуникативная
- 4) аффективно – коммуникативная.

3. Процесс познания и восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания включено в общения?

- 1) коммуникативный аспект
- 2) интерактивный аспект
- 3) перцептивный аспект
- 4) интеллектуальный аспект.

4. Это социально-психологические средства и механизмы, с помощью которых группа побуждает своих членов к выполнению и соблюдению норм

- 1) групповые роли
- 2) групповые традиции
- 3) групповые санкции
- 4) групповые нравы

5. Определите тип манипуляции: «Мы умеем ценить своих сотрудников, у нас дружная команда единомышленников. Поэтому редко кто уходит из нашего коллектива по своей воле»

- 1) Манипуляция страхом
- 2) Манипуляция любовью
- 3) Манипуляция неуверенностью в себе
- 4) Манипуляция чувством вины

6. Совокупность определенных мер, направленных на повышение эффективности речевого воздействия, получила название

- 1) «убеждающей коммуникации»
- 2) «открытой коммуникации»
- 3) «закрытой коммуникации»
- 4) «отстраненной коммуникацией».

7. Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению. Это уже не просто знание или понимание другого человека, но знание того, как другой понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркального отражения друг друга.

- 1) фасцинация
- 2) эмпатия
- 3) идентификация
- 4) рефлексия

8. Определенное упрощение процесса восприятия другого человека и формирование предубеждения

- 1) эффект первичности
- 2) эффект новизны
- 3) эффект ореола
- 4) стереотипизация.

9. Межличностная перцепция уточняется с помощью:

- 1) идентификации
- 2) аттитюда
- 3) рефлексии
- 4) обратной связи.

10. К функциям социальной перцепции относятся:

- 1) познание социальной среды
- 2) познание партнера по общению
- 3) организация социально полезной деятельности
- 4) все ответы верны.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.3.)

1. Соотнесите стратегии межличностного взаимодействия и их характеристики.

- 1) доминирование
- 2) манипуляция
- 3) партнерство
 - а) отношение к другому как к вещи, стремление обладать, распоряжаться;
 - б) отношение к другому как к равному, но в тоже время стремление не допустить ущерба себе;
 - в) скрытое воздействие с опорой на стереотипы и автоматизмы;
 - г) отношение к другому как к самооценности, стремление к объединению для достижения целей.

2. Дайте определение общению.

3. Охарактеризуйте вербальную и невербальную коммуникацию.

4. Дайте определение понятию социальная роль.

5. В ходе коммуникации количество информации от отправителя к получателю:

- 1) увеличивается
- 2) уменьшается
- 3) остается неизменным
- 4) нет верного ответа

6. Общение НЕ включает в себя:

- 1) коммуникацию
- 2) перцепцию
- 3) интеракцию
- 4) абсорбцию

7. Способность сопереживать, сочувствовать другому человеку, эмоционально реагировать на его состояние называется:

- 1) рефлексия
- 2) эмпатия
- 3) перцепция
- 4) аттракция

8. Эффект «первичности» в процессе социальной перцепции имеет отношение:

- 1) к значимости полученной информации
- 2) к социальному статусу субъекта
- 3) к порядку предъявления информации
- 4) к упрощенному восприятию информации

9. Коммуникация может продолжаться очень долго и без существенных изменений эмоционального состояния партнера при

- 1) дополнительных трансакциях
- 2) перекрестных трансакциях
- 3) скрытых трансакциях
- 4) круговых трансакций

10. Атрибуцию, или приписывание, человек осуществляет в том случае, если

- 1) ситуация неясна, необычна или неожиданна
- 2) ситуация понятна, предсказуема, узнаваема
- 3) ситуация личностно значима
- 4) ситуация контролируема, цели достижимы.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине)

Не предусмотрены учебным планом.