

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА)
(5 семестр)**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.01 Сервис**

с направленностью (профилем)
Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430301-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Танкиева Т.А., доцент,
канд. техн. наук, доцент
(*ФИО, должность, ученая степень, ученое звание*)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках промежуточной аттестации по практике.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

3 семестр

1. Internet как средство конкурентоспособного развития туризма.
2. Автоматизированные системы бронирования и резервирования.
3. Внедрение информационных систем бронирования в индустрии туризма и гостеприимства.
4. Инновации в развитии туризма.
5. Инновация в сфере экскурсионного туризма
6. Информационные технологии принятия решений в туризме.
7. Использование зарубежного опыта применения информационных технологий на предприятиях на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
8. Использование информационных технологий на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
9. Использование логистики в индустрии гостеприимства.
10. Использование сети Интернет для улучшения системы обслуживания в гостиничном комплексе.

4 семестр

1. Методы исследования и прогнозирования туристского рынка.
2. Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных (ресторанных) предприятиях.
3. Методы прогнозирования показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
4. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
5. Анализ и прогнозирование в туристическом бизнесе
6. Анализ и развитие кадрового потенциала на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
7. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства.
8. Анализ моделей организации гостиничного сервиса в России и в мире.
9. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
10. Методы исследования и прогнозирования рынка гостиничных услуг.

5 семестр

1. Перспективы и проблемы развития въездного туризма в России.
2. Перспективы и проблемы развития выездного туризма в России.
3. Перспективы и проблемы развития внутреннего туризма в Тульской области.

4. Перспективы развития событийного туризма в Тульской области.
5. Перспективы развития туризма для детей и подростков в Тульской области.
6. Перспективы развития экологического туризма в Тульской области.
7. Перспективы развития промышленного туризма в Тульской области.
8. Перспективы развития спортивного туризма в Тульской области.
9. Перспективы развития делового туризма в Тульской области.
10. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Тульской области.

6 семестр

1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
2. Пути повышения эффективности и качества управленческих решений на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
3. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
4. Пути повышения эффективности перевозок при организации и реализации туристских услуг (на примере определенного вида транспорта).
5. Пути повышения эффективности системы управления персоналом на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
6. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности. Международный опыт.
7. Пути совершенствования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
8. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
9. Разработка и продвижение нового туристского продукта на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
10. Разработка и совершенствование плана маркетинга на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.