

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры  
социологии и политологии  
«14» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.А. Батанина

**ПРОГРАММА**

**производственной практики (проектно-технологической практики)**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки

**39.04.01. Социология**

с направленностью (профилем)

**Социальная структура, социальные институты и процессы**

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 390401-01-22

Тула 2022 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**рабочей программы практики**

**Разработчик:**

Твилова Ю.А., доц. каф. СиП, канд. полит. наук, доц.

---

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



---

(подпись)

## **1 Цель и задачи прохождения практики**

**Целью** прохождения практики является формирование у студентов целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности; закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами в ходе учебного процесса (лекционных и семинарских занятий); формирование у студентов представления о назначении, функциях социологических подразделений (служб) в организациях любых организационно-правовых форм; приобретение навыков использования теоретических знаний в практической деятельности; выработка представлений о профессиональных позициях социолога; развитие у студентов социологического мышления и социологической культуры; овладение профессиональными навыками и передовыми методами труда по направлению, путем изучения опыта работы предприятий, учреждений, организаций.

**Задачами** прохождения практики являются:

- получение навыков обработки и интерпретации первичной социологической информации;
- ознакомление с процедурами проведения эмпирического исследования
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой, выбранной специализации;
- применение полученных в процессе обучения знаний для подготовки и последующего анализа социальных проблем;
- освоение функциональных обязанностей по профилю будущей работы в объеме индивидуального задания;
- участие в разработке и проведении проектов и программ прикладных социологических исследований (разработок), осуществляемых лабораторией социально-политических исследований, обработка и анализ полученных результатов;
- анализ литературы и документальных источников, наблюдение, анкетный опрос с целью сбора и обработки информации для составления отчета;
- сбор эмпирического материала, необходимого для подготовки аналитического отчета;
- усвоение профессиональной этики социологов.

## **2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения**

Вид практики – производственная.

Тип практики – проектно-технологическая.

Способ проведения практики – стационарная.

Форма (формы) проведения практики – дискретно по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

## **3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

**Знать:**

- 1) основы применения перспективных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности (код компетенции – ОПК-1, код индикатора – ОПК-1.1);
- 2) методики проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.1);
- 3) научные теории, концепции подходы и социальные технологии для решения социально значимых проблем (код компетенции – ОПК-3, код индикатора – ОПК-3.1);
- 4) основы социологической экспертизы и консалтинга (код компетенции – ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.1);

**Уметь:**

- 1) осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности (код компетенции – ОПК-1, код индикатора – ОПК-1.2.);
- 2) проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, представлять их результаты (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.2);
- 3) прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения (код компетенции – ОПК-3, код индикатора – ОПК-3.2);
- 4) разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга (код компетенции – ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.2);

**Владеть:**

- 1) методами поиска и применения перспективных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности (код компетенции – ОПК-1, код индикатора – ОПК-1.3.);
- 2) методиками фундаментальных и прикладных социологических исследований и представлять их результаты (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.3);
- 3) методами теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа для оценки социально значимых проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий (код компетенции – ОПК-3, код индикатора – ОПК-3.3).
- 4) навыками проведения социологической экспертизы и консалтинга (код компетенции – ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

#### **4 Место практики в структуре образовательной программы**

Практика относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Практика проводится во 2 семестре.

## 5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжительность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения							
2	ДЗ	6	4	216	0,75	0,25	215
Заочная форма обучения							
2	ДЗ	6	4	216	0,75	0,25	215

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- выполнение обучающимся индивидуального задания;
- составление обучающимся отчёта по практике.

## 6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

### Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Подготовительный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Технологический	Разработка методологических и методических основ социологического исследования по теме магистерской диссертации. Поиск и научный анализ результатов новейших эмпирических исследований по теме магистерской диссертации.
3	Полевой	Проведение социологического исследования по теме магистерской диссертации. Поиск и анализ данных общероссийских исследований по теме магистерской диссертации. Анализ и обобщение результатов исследования. Оформление результатов исследования. Разработка рекомендаций, оптимизационных мер, проекта по улучшению ситуации.
4	Аналитический	Составление отчёта по практике. Представление документов по прохождению практики. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

Практика предполагает при участии научного руководителя:

**- реализация социологического исследования по теме магистерской диссертации на основе программы и инструментария, разработанных в рамках научно-исследовательской практики;**

В наиболее общем виде социологическое исследование можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе, о тенденциях и противоречиях их развития, чтобы эти данные могли быть использованы в практике управления общественной жизнью.

Социологическое исследование включает четыре сменяющих друга этапа: подготовку исследования; сбор первичной социологической информации; подготовку собранной информации к обработке и ее обработку; анализ полученной информации, подведение итогов исследования, формулировку выводов и рекомендаций.

Как правило, любое социологическое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о причинах возникновения изучаемой проблемы. В этом смысле гипотезы способствуют увеличению значимости исследования, подсказывают правильный выбор объекта исследования и метода сбора социологической информации.

**- подготовка аналитического отчета по результатам исследования**

К написанию отчета следует приступить как можно раньше, как только получены результаты математической обработки данных исследования. На предварительном этапе следует ознакомиться с данными схожих по проблематике исследований, для того чтобы в дальнейшем проводить параллели между своим исследованием и работами других авторов.

Можно рекомендовать заранее наметить план отчета по главам и разделам, который облегчит дальнейшую работу по составлению текста. До начала работы следует определиться с жанром вашего текста. Наиболее распространенной ошибкой является то, что научные отчеты, предназначенные для внутреннего пользования заказчиком исследования или научным институтом, в котором работает исследователь, выглядят точно так же, как и публикации в специальных журналах или отдельные монографии.

Практика будет проходить на базе Лаборатории социально-политических исследований ТулГУ, основная деятельность которой заключается в следующем:

- проведение социологических исследований;
- организация научно-исследовательских и производственных практик студентов и магистрантов;
- выполнение внутренних и внешних заказов на проведение научно-исследовательских работ.

Лаборатория является партнером таких всероссийских научно-аналитических центров и ассоциаций, как ВЦИОМ, ФОМ, РОС, РОП, РАПН, среди региональных аналитических центров – «Статус», «Шанс» и др., совместные проекты с которыми не только повышают качество ВКР и диссертационных работ, но и позволяют решать вопросы, связанные с трудоустройством выпускников.

На базе лаборатории есть отчеты по результатам проведения социально-политических исследований по разным темам.

### **Примеры индивидуальных заданий**

- Задание 1. Описать процедуру реализации социологического исследования.
- Задание 2. Перечислить проблемы, возникающие на каждом этапе исследования.
- Задание 3. Охарактеризовать структуру отчета социологического исследования.
- Задание 4. Описать алгоритм проведения пилотажного исследования.
- Задание 5. Разработать инструкцию для анкетеров/интервьюеров.

- Задание 6. Раскрыть процедуру подготовки проведению исследования.  
 Задание 7. Описать процедуру поиска участников исследования.  
 Задание 8. Перечислить факторы, которые влияют на проведение исследования.  
 Задание 9. Выявить субъективный фактор проведения социологического исследования.  
 Задание 10. Подготовить список рекомендаций по результатам исследования.

## 7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобалльная система оценивания				
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

### Требования к отчёту по практике

По результатам прохождения практики студентом разрабатывается и составляется отчет. Отчет должен быть результатом самостоятельной творческой работы студента. Изложение должно быть содержательным, но кратким.

#### Структура отчета:

- 1) Титульный лист.
- 2) Содержание. Включает в себя:
  - введение (общие сведения о научно-исследовательской практике, ее цели и задачах, сроках прохождения, формируемых компетенциях студента);
  - план работы;
  - описание актуальности проблемы исследования (3-5 стр.);
  - описание степени научной разработанности темы исследования (2-3 страницы);
  - формулировка проблемы, цели и задач исследования (1-2 страницы);
  - заключение, включающее выводы, сделанные студентом за время прохождения практики;
  - библиографический список (50 источников), оформленный согласно ГОСТ;
  - приложение содержит: заполненный бланк индивидуального задания, подписанный научным руководителем и студентом.

Требования к оформлению отчета: шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля по 2 см.

## 8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения при прохождении практики и сформированность компетенций, указанных в разделе 3.

### Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Перечислите по порядку элементы отчета по итогам исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

2. Укажите, каким требованиям должен отвечать анализ переменных в отчете исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

3. Укажите, каким требованиям должно отвечать обоснование метода исследования в отчете (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

4. Выявите структуру презентации отчета по итогам исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

5. Выявите, какими средствами можно усилить информативность отчета по итогам исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

6. Используя организационный план проведения исследований, проанализируйте основные проблемы, которые могут возникнуть на каждом из этапов (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

7. Охарактеризуйте особенности каждого из этапов исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

8. Определите, какие организационные аспекты следует учитывать при проведении исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

9. На примере конкретного социологического исследования раскройте последовательность всех приемов сбора и обработки информации (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2,

коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

10. Поясните, что означает понятие инструментарий. Приведите примеры (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

11. Назовите различные виды инструментария (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

12. Укажите, что входит в функции организатора полевого этапа исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

13. Определите, какая информация должна размещаться во введении отчета, а какая в приложении (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

14. Укажите, по какой причине рекомендуется, приводя статистические данные, отображать их наглядно (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

15. Определите, почему при составлении отчета необходимо осуществить перегруппировку материала (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

16. Обозначьте, как влияет тип исследования на логику построения, содержание и объем отчета (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

17. Перечислите, какие методы наглядного отображения многомерных взаимосвязей и взаимозависимостей вы знаете (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

18. Выявите, что такое надежность социологической информации (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

19. Определите, в чем специфика подготовки данных для обработки (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

20. Представьте анализ возможностей компьютерных программ обработки данных (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

## **9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для проведения практики используется материально-техническая база кафедры социологии и политологии, ее аудиторный фонд, соответствующий действующим санитарным, противопожарным нормам и требованиям к технике безопасности.

Кафедра обладает необходимым специализированным оборудованием, позволяющим проводить производственную практику. На базе кафедры функционирует лаборатория социально-политических исследований.

Наличие двух компьютерных классов (30 персональных компьютеров) с выходом в сеть Интернет и установленным лицензионным программным обеспечением (Microsoft Windows 8.1, Microsoft Office 13), позволяет обеспечивать свободный доступ обучающихся к вычислительной технике для ее широкого применения при работе над поставленными задачами учебной практики.

## **10 Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

### **Основная литература**

1. Баллод, Б.А. Методы и средства социологических исследований: учебное пособие / Б.А. Баллод. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-3778-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122170>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва: Академический Проект, 2020. — 537 с. — ISBN 978-5-8291-3119-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132755>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ненашев, М.И. Методы проведения социологических исследований: учебное пособие для студентов / М.И. Ненашев. — Киров: Вятский государственный гуманитарный уни-

верситет, 2011. — 238 с. — ISBN 978-5-93825-928-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **Дополнительная литература**

1. Алтунян, А.Г. Анализ политических текстов: учебное пособие / А.Г. Алтунян. — Москва: Логос, 2014. — 384 с. — ISBN 978-5-98704-479-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30668.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Готов, М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для академического бакалавриата / М.Б. Готов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-01614-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444112>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дятлов, А.В. Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие / А.В. Дятлов, А.М. Шаповалова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-9275-3342-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100210.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Методика и техника социологических исследований: учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.]; под общей редакцией В.А. Семенова, В.Г. Зарубина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475442>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак; под научной редакцией А.В. Меренкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453270>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Современные методы социологических исследований: практикум. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92747.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
2. <https://cyberleninka.ru> – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
3. <http://socis.isras.ru> – Журнал «Социологические исследования»
4. <https://www.gumer.info> – Библиотека «Гумер»
5. <https://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
6. <http://vsenauki.ru> – Портал «Все науки»
7. <https://wciom.ru> - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
8. <http://socis.isras.ru> – Журнал «Социологические исследования»

9. <https://www.politstudies.ru> – Журнал «Политические исследования»

**11 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Пакет программных приложений «МойОфис»