

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«14» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Группы давления в политике»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки
41.04.04 Политология

с направленностью (профилем)
Политические институты, процессы и технологии

Формы обучения: очная, очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 410404-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Муращенко С.В., доц. каф. СиП, канд. полит. наук

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. Перечислите основные признаки групп давления.
2. Какова история возникновения лоббистской деятельности.
3. Перечислите основные теории групп интересов и групп давления.
4. Перечислите признаки групп давления.
5. Назовите авторов концепций заинтересованных субъектов.
6. Каким образом регулируется лоббистская деятельность в зарубежных странах и России.
7. Чем характеризуется сетевой подход к исследованию заинтересованных групп?
8. Какова политическая практика использования методов лоббизма в деятельности институтов гражданского общества?
9. Назовите критерии для типологии групп давления, лоббизма.
10. Что такое косвенный и прямой лоббизм?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Сравните корпоративный и плюралистический вариант представительства интересов для принятия политического решения.
2. Приведите примеры удачных лоббистских компаний в структурах органов власти.
3. Чем отличается корпоративный подход от плюралистического подхода в исследовании групп давления (заинтересованных групп)?

4. Определите специфику функционирования лоббизма в России на примере принятия нормативно-правовых актов.
5. Проанализируйте российские законопроекты о лоббизме. Какие положения, по вашему мнению, требуют доработки?
6. Определите региональную специфику формирования лоббистских отношений на региональном уровне.
7. Соотнесите понятия лоббизм и коррупция. Какое из данных понятий шире по объему. Является ли лоббизм коррупцией?
8. Перечислите уязвимые положения законопроектов РФ о регулировании института лоббизма. Какие институциональные субъекты лоббируют его непринятие?
9. Опишите алгоритм действия групп давления в политической системе современной России.
10. Все ли институциональные субъекты могут отстаивать свои интересы в органах государственной власти в условия институциональной плюралистической модели? Приведите примеры таких действий, исходя из российской практики.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Предложите технологию деятельности по продвижению гражданского законопроекта (гражданской инициативы).
2. Определите возможные последствия (позитивные, негативные) в связи с принятием закона, регулирующего лоббистскую деятельность в России.
3. Проанализируйте историю становления парламентаризма в России. Проследите формирование лоббистских отношений в Государственной Думе. Какие интересы лоббировались, кто являлся субъектом и объектом лоббистской деятельности?
4. Проанализируйте СМИ на предмет употребления термина «лоббизм»? Сделайте вывод о том, как чаще всего интерпретируют данный термин представители органов власти, СМИ, общества и др.
5. Сделайте вывод о законодательном регулировании лоббистской деятельности в РФ. Какие законопроекты были приняты за последние 10 лет? В чем причина, что данные законы так и не вступили в действие?
6. Предложите технологию (порядок действий), направленную на продвижение гражданских инициатив в органы государственной власти. Какие технологии и инструменты Вы выберете?
7. В Послании Президента РФ указывается о необходимости строить открытые отношения между бизнесом и властью. Можно ли говорить о введении институциональных механизмов урегулирования отношений между данными субъектами? Какие шаги (действия) были предприняты политической элитой в направлении стабилизации данных отношений?

8. На территории Тульской области застройку производят Московские компании. Можно ли данную ситуацию рассматривать с концепции групп давления?

9. Чаще всего группы давления пользуются активностью в институтах исполнительной ветви власти в современной России. Хотя зарубежный опыт доказывает обратное. Назовите причины, такого выбора объекта для лоббирования.

10. Предложите технологии взаимодействия групп давления и органов государственной власти в условиях институциональной плюралистической модели лоббизма, неинституциональной корпоративной модели лоббизма и квазиинституциональной корпоративной модели лоббизма. Какая из перечисленных моделей описывает практику лоббистского влияния в современной России? Докажите и приведите аргументы в пользу своей позиции.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. С этимологической точки зрения «лоббизм» - это:
 - а) кулуар;
 - б) зал заседаний;
 - в) прихожая;
 - г) гостиная.
2. Объектами институциональной лоббистской деятельности могут являться:
 - а) органы судебной власти;
 - б) органы исполнительной власти;
 - в) органы законодательной власти;
 - г) аппарат президента.
3. Квазиинституциональная корпоративная модель лоббизма реализуется в:
 - а) Российская Федерация;
 - б) Соединенные штаты Америки;
 - в) Германия;
 - г) Китай.
4. Теоретическими моделями лоббизма, которое в настоящее время не реализуются ни в одном из государств, являются:
 - а) институциональная корпоративная;
 - б) институциональная плюралистическая;
 - в) неинституциональная корпоративная;
 - г) неинституциональная плюралистическая;
 - д) квазиинституциональная корпоративная;
 - е) квазиинституциональная плюралистическая.
5. Социально-экономический совет, выполняющий роль своеобразного «лоббистского парламента» в настоящее время функционирует в:
 - а) Германия;
 - б) Франция;
 - в) Россия;
 - г) США.

6. Точкой отсчета в развитии современной теории лоббизма принято считать:

- а) конец XIX – начало XX в.;
- б) конец XVIII – начало XIX в.;
- в) начало XX в.;
- г) начало XIX в.

7. На политическую теорию, в рамках которой осуществлялся анализ развития института политического участия индивидов в результате деятельности органов власти, особое влияние оказали работы американского политолога:

- а) А. Бентли;
- б) Р.-Ж.Шварценберг;
- в) Ф. Шмиттер;
- г) М. Дюверже.

8. Этот ученый справедливо считал, что общественное согласие в государственном управлении достигается с помощью посредничества групп, в частности, групп давления, групповых представителей, выделяемых конкурирующими элитами:

- а) А. Бентли;
- б) Р.-Ж.Шварценберг;
- в) Ф. Шмиттер;
- г) М. Дюверже.

9. Лоббизм в современной политологии употребляется как синонимичный терминам «заинтересованная группа» и «группа давления»:

- а) да;
- б) нет;
- в) только лишь с термином «группа давления»;
- г) только лишь с термином «заинтересованная группа».

10. Лоббизм как представительство интересов, составные части которого организованы в несколько особых, принудительных, конкурентных, иерархически упорядоченных, функционально различных разрядов, официально признанных или разрешенных государством, наделяющим их монополией на представительство своей области в обмен на известный контроль за подбором лидеров и артикуляцией требований и приверженностей, определял:

- а) А. Бентли;
- б) Р.-Ж.Шварценберг;
- в) Ф. Шмиттер;
- г) М. Дюверже.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. К социальным лоббистам можно отнести:

- а) коммерческую организацию;
- б) банк;
- в) пенсионный фонд;
- г) студенческий профсоюз.

2. Определите специфику функционирования лоббизма в России на примере принятия нормативно-правовых актов.

3. Сравните корпоративный и плюралистический вариант представительства интересов заинтересованных субъектов в органы государственной власти.

4. К экономическим лоббистам можно отнести:

- а) коммерческую организацию;
- б) банк;
- в) пенсионный фонд;
- г) студенческий профсоюз.

5. Определите региональную специфику формирования лоббистских отношений на региональном уровне.

6. Лоббизм как полноценный институт появляется тогда, когда созданы два необходимых условия:

- а) существует коррупция;
- б) имеет место многообразие интересов в обществе, возникающее вследствие его социальной дифференциации;
- в) фиксируется наличие политического плюрализма, что характерно, прежде всего, для демократических политических режимов;
- г) имеет место тоталитарная или авторитарная политическая система.

7. Перечислите уязвимые положения законопроектов РФ о регулировании института лоббизма. Какие институциональные субъекты лоббируют его непринятие?

8. Представители данного подхода рассматривают лоббизм как неконвенциональную политическую деятельность, а институт лоббизма как неформальную организацию, взаимодействующую с официальными институтами политической системы (парламентом, правительством и т.д.):

- а) необихевиоризм;
- б) неоинституционализм;
- в) либерализм;
- г) корпоративизм.

9. Установите соответствие (порядок действий):

- 1) организация массовых мероприятий;
- 2) артикуляция интересов;
- 3) агрегирование интересов;
- 4) организация встреч с представителями власти;
- 5) разработка законопроекта (помощь в разработке) и направление предложений.

10. Соотнесите понятия и определения:

- а) заинтересованная группа;
- б) группа давления;
- в) лоббист.
- 1) лицо, оказывающее давление на органы власти;
- 2) группа, имеющая осознанный интерес в области разрешения проблемы (или на проблему);
- 3) группа, активно срамящаяся отстаивать свои интересы в органах власти, используя разнообразные методы давления.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Предположим, что Вам необходимо получить денежные средства на развитие бизнеса. Определите предмет лоббирования в данном случае :

- а) ресурс;
- б) проблема;
- в) позиция;
- г) решение.

2. Проанализируйте СМИ на предмет употребления термина «лоббизм»? Сделайте вывод о том, как чаще всего интерпретируют данный термин представители органов власти, СМИ, общества и др.

3. Предположим, что Вам для принятия закона, необходимо организовать массовую акцию (согласованную с органами власти). Определите, каков в данном случае тип лоббизма:

- а) косвенное лоббирование;
- б) прямое лоббирование;
- в) все варианты верны;
- г) нет правильного ответа.

4. Определите региональную специфику в области регулирования института лоббизма с помощью локальных нормативно-правовых актов, в том числе кодексов корпоративной этики депутатов. На сколько данные меры эффективны?

5. Устранение барьеров в бизнесе – предмет лоббирования:

- а) ресурс;
- б) проблема;
- в) позиция;
- г) решение.

6. В законопроектах федеральных законов о регулировании лоббистской деятельности обращается внимание на то, что объектами воздействия являются органы законодательной и исполнительной ветви власти. Насколько целесообразно использовать административный ресурс в процессе воздействия на данные институты?

7. Атака на блог Президента с целью отменить закон об обязательной сертификации вино-водочной продукции – это пример:

- а) экономического лоббизма;
- б) социального лоббизма;
- в) информационного лоббизма;
- г) прямого лоббизма.

8. Анализ лоббизма в мировой практике показал, что используется несколько механизмов в регулировании воздействия заинтересованных субъектов на органы власти. Одним из таких механизмов является общественный контроль. Предложите направления его использования в отношении групп давления.

9. Сформулируйте гипотезу (предположение) о формировании конвенциональных форм лоббизма в РФ. Оцените степень негативного влияния, оказываемого на российскую действительность в условиях наличия и отсутствия правового регулирования данной деятельности.

10. Основными группами давления (п результатам многочисленных исследований ВЦИОМ, ФОМ) на региональном уровне являются бизнес (причем в основном крупный) – до 48 %; предприятия оборонной направленности – (исходя из специфики Тульской области) – 37%; 11% - НКО (включая квазиинституциональные субъекты); 4% - граждане региона. Определите исходя из данных статистических данных модель регионального взаимодействия групп давления и органов власти.