

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«14» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.А. Батанина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Политический консалтинг»

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры

по направлению подготовки
41.04.04 Политология

с профилем
Политические институты, процессы и технологии

Формы обучения: очная, очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 410404-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины

Разработчик:

Киняшева Ю.Б., доц., канд полит. наук,
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у студентов навыков проведения консультаций в различных общественных сферах; а также оказание помощи различным организациям по вопросам изучения общественного мнения, распределения ресурсов общественных, политических и коммерческих организаций, создания и поддержания имиджа политического лидера, партии и других политических структур, принятия политических решений в политической сфере, планирования избирательных кампаний.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение эволюции взглядов на консультирование;
- получение студентами знаний о теоретических и методических основах консалтинга;
- изучение особенностей регулирования консалтинговой деятельности;
- рассмотреть основные организационные структуры консалтинга;
- сформировать навыки у студентов организации и проведения консультирования в политической сфере;
- выработать у студентов умения применять на практике различные методы исследования общественных отношений, проводить диагностику и мониторинг социально-политической и экономической ситуации, электоральных предпочтений;
- развить навыки и умения работы со СМИ, применять их в условиях избирательного процесса;
- обучить студентов планированию и проведению избирательных кампаний.

2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 3 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) Знает принципы составления материалов, направленных на организацию управленческой деятельности в политической сфере (код компетенции – ПК-5, код индикатора - ПК-5.1).
- 2) Знает общие и специальные методы современной политической науки, методологию политической науки (код компетенции – ПК-3, код индикатора - ПК-3.1).

Уметь:

- 1) умеет применять модели принятия управленческих решений в процессе функционирования организации в различных направлениях управленческой деятельности в политической сфере (код компетенции – ПК-5, код индикатора - ПК-5.2).

2) Умеет применять общие и специальные методы современной политической науки, методологию политической науки к анализу современных политических процессов (код компетенции – ПК-3, код индикатора - ПК-3.2).

Владеть:

1) владеет навыками менеджмента в процессе управления в различных направлениях управленческой деятельности в политической сфере (код компетенции – ПК-5, код индикатора - ПК-5.3).

2) владеет общими и специальными методами современной политической науки, навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов (код компетенции – ПК-3, код индикатора - ПК-3.3).

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
3	Э	6	216	–	60	–	–	2	0,25	153,75
Итого	–	6	216	–	60	–	–	2	0,25	153,75
Очно-заочная форма обучения										
3	Э	6	216	12	24	–	–	2	0,25	177,75
Итого	–	6	216	12	24	–	–	2	0,25	177,75

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
3 семестр	
1	<p>Политический консалтинг: понятие, признаки, функции.</p> <p>1.1. Изучение подходов к определению «консалтинга» и выделение его признаков.</p> <p>1.2. Междисциплинарная связи консалтинга.</p> <p>1.3. Функции консалтинга.</p> <p>1.4. Основные направления и задачи консультирования</p> <p>1.5. Особенности политического консалтинга.</p>

2	<p>История становления и развития политического консалтинга.</p> <p>2.1. Причины возникновения консалтинга.</p> <p>2.2. Политические, социально-экономические и культурные причины возникновения и развития консалтинга.</p> <p>2.3. Становление консалтинга в странах Западной Европы и США.</p> <p>2.4. Особенности становления консалтинга в современной России.</p>
3	<p>Регулирование консалтинговой деятельности.</p> <p>3.1. Правовое регулирование консалтинговой деятельности.</p> <p>3.2. Особенности законодательного регулирования консультирования в современной России.</p> <p>3.2.1. Сертификация и лицензирование консалтинга в России.</p> <p>3.3. Этические основы в консалтинге.</p> <p>3.3.1. Особенности соблюдения этических норм в процессе консультирования.</p> <p>3.3.2. Основные этические проблемы консалтинга.</p> <p>3.4. Профессионализм консультанта как основа саморегулирования консультационной деятельности.</p> <p>3.4.1. Основные требования к профессиональным качествам консультанта.</p> <p>3.4.2. Критерии оценки профессионализма консультационной деятельности.</p>
4	<p>Основные организационные структуры консалтинга.</p> <p>4.1. Процесс выбора консультационной фирмы.</p> <p>4.1.1. Основные этапы процесса выбора консультанта или консультационной фирмы.</p> <p>4.1.2. Соответствие консультанта требованиям организации.</p> <p>4.2. Основные принципы построения взаимоотношений между клиентом и консультантом.</p> <p>4.2.1. Принципы взаимоотношений между клиентом и консультантом.</p> <p>4.2.2. Условия и факторы, влияющие на характер взаимоотношений между клиентом и консультантом.</p> <p>4.3. Организация внешнего и внутреннего консультирования.</p> <p>4.3.1. Достоинства и недостатки привлечения внешней консультативной фирмы в организацию.</p> <p>4.3.2. Достоинства и недостатки привлечения консультанта для работы на постоянной основе в организации.</p> <p>4.3.3. Разновидности внешних консультационных фирм.</p>

5	<p>Основные этапы организации и проведения политического консультирования.</p> <p>5.1. Управление консультационным процессом.</p> <p>5.2. Основные этапы консультационного процесса.</p> <p>5.3. Диагностика и прогнозирование политической и социально-экономической ситуации как необходимое условие эффективной организации консультирования.</p> <p>5.3.1. Понятие «диагностика ситуации» в организации.</p> <p>5.3.2. Цель и задачи диагностики ситуации или проблемы в организации.</p> <p>5.3.3. Модель разработки и проведения диагностики проблем организации.</p> <p>5.3.4. Особенности прогнозирования ситуации в организации.</p> <p>5.3.5. Основные виды прогнозирования ситуации в организации.</p> <p>5.4. Основные принципы разработки стратегии и тактики консультирования.</p> <p>5.4.1. Основные направления стратегии консультирования.</p> <p>5.4.2. Взаимовлияние комплекса «цель - стратегия».</p> <p>5.4.3. Тактика как средство реализации стратегии консультирования.</p> <p>5.5. Применение специальных технологий консалтинга.</p> <p>5.5.1. Информационные, социально-психологические и административные технологии в консультационном процессе.</p> <p>5.5.2. Определение эффективности консультирования и формирование модели дальнейшего взаимодействия субъектов консалтинга.</p> <p>5.6. Критерии оценки эффективности консультирования.</p> <p>5.7. Модели взаимодействия субъектов консалтинга.</p>
6	<p>Управление политической организацией.</p> <p>6.1. Процесс управления политической организацией.</p> <p>6.1.1. Консультант как помощник в управлении политической организацией.</p> <p>6.1.2. Цель и задачи управления политической организацией.</p> <p>6.2. Основные этапы управления политической организацией.</p> <p>6.3. Методы управления политической организацией.</p> <p>6.4. Принятие политического и управленческого решения с помощью политических консультантов.</p> <p>6.4.1. Роль консультирования в принятии политического и управленческого решения</p> <p>6.4.2. Механизм разработки и принятия политического и управленческого решения.</p> <p>6.5. Роль лидера в принятии эффективных политических и управленческих решений.</p> <p>6.6. Стили политического лидерства.</p> <p>6.7. Влияние политического лидера на принятия политического решения в организации.</p> <p>6.8. Управление конфликтными и кризисными ситуациями в организации.</p>

7	<p>Методика проведения мониторинга социально-политических процессов.</p> <p>7.1. Мониторинг как инструмент управления политическими процессами.</p> <p>7.1.1. Понятие «мониторинг».</p> <p>7.1.2. Роль мониторинга в исследовании политических и социально-экономических процессах, политических предпочтений и электорального поведения.</p> <p>7.2. Методика проведения мониторинга.</p> <p>7.2.1. Разработка мониторинга исследования проблемы.</p> <p>7.2.2. Принципы построения мониторинга.</p> <p>7.2.3. Эффективность проведения мониторинга политических и социально-экономических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.</p> <p>7.3. Структура мониторинга.</p> <p>7.3.1. Организационная, научно-методическая, организационно-техническая подсистемы мониторинга</p> <p>7.3.2. Мониторинг как инструмент прогнозирования политических процессов.</p>
8	<p>Рынок информационных услуг.</p> <p>8.1. Информация и информационные услуги в современной России.</p> <p>8.1.1. Анализ основных понятий: «информация», «информационные ресурсы», «информационные услуги», «информационный продукт».</p> <p>8.1.2. Основные тенденции формирования рынка информационных услуг в современной России.</p> <p>8.1.3. Инфраструктура информационного рынка в современной России.</p> <p>8.2. Особенности работы консультанта со СМИ.</p> <p>8.2.1. Особенности становление современной системы средств массовой информации.</p> <p>8.2.2. Основные приемы работы с различными средствами массовой информации.</p> <p>8.2.3. Основные правила работы консультанта со СМИ.</p> <p>8.2.4. Формирование общественного мнения при помощи СМИ.</p> <p>8.3. Реклама в СМИ. Особенности рекламной кампании в СМИ.</p> <p>8.3.1. Основные задачи рекламы в СМИ.</p> <p>8.3.2. Особенности разработки рекламной кампании.</p> <p>8.3.3. Основные методы работы со СМИ в ходе рекламной кампании.</p> <p>8.4. Медиапланирование как инструмент политического консультанта.</p> <p>8.4.1. Параметры медиаплана.</p> <p>8.4.2. Факторы, влияющие на эффективность медиаплана.</p>

9	<p>Консалтинг в избирательном процессе.</p> <p>9.1. Социологическое обеспечение избирательной кампании.</p> <p>9.1.1. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании.</p> <p>9.1.2. Возможности применения основных социологических методов анализа избирательной ситуации и электоральных предпочтений.</p> <p>9.2. Стратегическое и тактическое планирование избирательной кампании.</p> <p>9.2.1. Место стратегии в политической борьбе.</p> <p>9.2.2. Сущность и методология стратегических методов воздействия на выборную ситуацию.</p> <p>9.2.3. Тактические приемы в избирательном процессе.</p> <p>9.3. Особенности применения избирательных технологий в ходе выборов.</p> <p>9.3.1. Эффективность использования избирательных технологий в ходе выборов.</p> <p>9.4. Консультирование по вопросам работы с электоратом.</p> <p>9.4.1. Основные массовые мероприятия с электоратом.</p> <p>9.4.2. Предвыборная агитация как средство воздействия на предпочтения электората.</p> <p>9.5. Консультирование в области создания имиджа политической организации.</p> <p>9.5.1. Имидж политической организации.</p> <p>9.5.2. Имидж публичного политика как основного лица политической организации.</p> <p>9.6. Основные психологические характеристики лидера.</p> <p>9.6.1. Психологическая структура имиджа политика.</p> <p>9.6.2. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.</p> <p>9.6.3. Пути оптимизации имиджа политического лидера.</p>
10	<p>Особенности информационного и психологического воздействия на общественное сознание.</p> <p>10.1. «Информационные войны» в избирательном процессе.</p> <p>10.1.1. Понятие «информационная война» в избирательном процессе</p> <p>10.1.2. Составляющие информационной войны.</p> <p>10.1.3. Информационные войны как средство борьбы с оппонентами в избирательной кампании.</p> <p>10.2. Особенности использования компромата в избирательном процессе и методы его нейтрализации.</p> <p>10.2.1. Основные характеристики компромата как одной из политических технологий в политическом процессе.</p> <p>10.2.2. Причины использования компрометирующего материала в политических кампаниях.</p> <p>10.2.3. Основные этапы подготовки и внедрения компромата в ходе избирательного процесса.</p> <p>10.3. Психологические приемы убеждающего воздействия, применяемые в ходе выборов.</p>

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
3 семестр	
1	Политический консалтинг: понятие, признаки, функции.
2	История становления и развития политического консалтинга
3	Профессионализм политического консультанта как основа саморегулирования консультационной деятельности.
4	Основные организационные структуры консалтинга.

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
5	Основные этапы организации и проведения политического консультирования
6	Управление политической организацией. Роль консультирования в принятии политического и управленческого решения.
7	Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.
8	Основные тенденции формирования рынка информационных услуг в современной России. Медиапланирование как инструмент политического консультанта.
9	Консалтинг в избирательном процессе.
10	Особенности информационного и психологического воздействия на общественное сознание.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
3 семестр	
1	Политический консалтинг: понятие, признаки, функции.
2	История становления и развития политического консалтинга
3	Профессионализм политического консультанта как основа саморегулирования консультационной деятельности.
4	Основные организационные структуры консалтинга.
5	Основные этапы организации и проведения политического консультирования
6	Управление политической организацией. Роль консультирования в принятии политического и управленческого решения.
7	Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.
8	Основные тенденции формирования рынка информационных услуг в современной России. Медиапланирование как инструмент политического консультанта.

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
3 семестр	
1	Подготовка сообщений по темам
2	Изучение и анализ научной литературы
3	Подготовка презентаций к практическим занятиям
4	Подготовка к деловым играм
5	Соотношение понятий по изучаемым дисциплинам

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
3 семестр	
1	Подготовка сообщений по темам
2	Изучение и анализ научной литературы
3	Подготовка презентаций к практическим занятиям
4	Подготовка к деловым играм
5	Соотношение понятий по изучаемым дисциплинам

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
3 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Работа на практических занятиях	20
		Выполнение заданий по самостоятельной работе	10
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Работа на практических занятиях	20
		Выполнение заданий по самостоятельной работе	10
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Экзамен		40 (100*)

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Очно-заочная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
3 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:		
	Работа на практических занятиях		20
	Подготовка индивидуальных заданий		40
	Итого		60
Промежуточная аттестация	Экзамен		40 (100*)

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовле- творительно	Удовлетво- рительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, оборудованная доской для написания мелом.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Васильев, Г.А. Управленческое консультирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 (менеджмент организации) / Г.А. Васильев, Е. М. Деева. Управленческое консультирование. Электрон. дан. (1 файл). Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 255 с. ISBN 5-238-00717-5
2. Семенов, В.А. Политический менеджмент: Учебное пособие для вузов / Семенов В.А., Колесников В.Н. 2-е изд., испр. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2020. 298 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08008-7: 759.00

7.2. Дополнительная литература

1. Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг: Учебное пособие/ Кован С.Е. Электрон. дан. Москва: КноРус, 2018. 226 с. ISBN 978-5-406-06410-8
2. Чернышева, А.М. Корпоративный PR: учебно-методическое пособие / А.М. Чернышева. Корпоративный PR, Весь срок охраны авторского права. Электрон. дан. (1 файл). Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. 60 с. ISBN 978-5-209-08282-8
3. Апенько, С.Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций: учебное пособие / С.Н. Апенько, К.В. Гилева. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций. Электрон. дан. (1 файл). Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. 220 с. ISBN 978-5-7779-1704-1
4. Блинов А.О., Савельев И.И., Никифорова С.В., Рудакова О.С. Методы исследования в менеджменте: Учебное пособие / Блинов А.О. Электрон. дан. Москва: КноРус, 2017. 196 с. ISBN 978-5-406-05764-3.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронный читальный зал «БИБЛИОТЕХ»: учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. с экрана.

Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.

НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> ,свободный.- Загл. с экрана.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Режим доступа: <https://www.gks.ru>

Портал правительства Тульской области. Режим доступа: <https://tularegion.ru>

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Пакет офисных приложений «МойОфис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс.