

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры  
социологии и политологии  
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ  
«Политический консалтинг»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки (специальности)

**41.04.04 Политология**

с профилем

**Политические институты, процессы и технологии**

Формы обучения: очная, очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 410404-01-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик:**

Киняшева Ю.Б., доц., канд полит. наук,  
*(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)*



\_\_\_\_\_  
*(подпись)*

## **1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

## **2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1)**

1. Проанализируйте ситуации, в которых будет целесообразно привлечение сторонних специализированных консалтинговых организаций?

- а) для реализации краткосрочного и долгосрочного обучения менеджеров организации;
- б) для проведения деловой оценки менеджеров;
- в) для долгосрочного сотрудничества с целью решения различных проблем организации;
- г) для проведения диагностики и оценки ситуации в организации;
- д) для реализации постоянной технической поддержки организации;
- е) для реализации различных задач организации, которые носят целостный и системный характер и требуют постепенного их выполнения.

2. Определите, какие причины ведут к нарушению сотрудничества между клиентом и консультантом, разочарованию клиента в отношении консультантов?

- а) отсутствие взвешенного подхода к выбору консалтинговой компании и оценке профессионализма консультантов;
- б) четко сформулированные цели консультирования;
- в) тщательная проверка рекомендаций, данных консультантом;
- г) применение дешевых услуг консультанта без учета их качества;
- д) отсутствие доверия к консультанту и его профессиональному мнению;
- е) неспособность клиента применять и адаптировать полученные рекомендации от консультанта;
- ж) качественные рекомендации консультанта и долговременные отношения с клиентом.

3. Между консультантом и клиентом был заключен договор на оказание услуг в отношении выработки стратегии развития компании. В договоре было определено, что консультант получает оговоренную сумму по результатам выполнения консультационных работ. Какая модель ценообразования используется в данной ситуации?

- а) комбинированная модель оплаты труда;
- б) повременная модель оплаты;
- в) фиксированная модель оплаты.

4. Изучите следующий пример: «На динамику ситуации внутри региона влияют как внешние, так и внутренние факторы. Под внешним воздействием понимается, прежде всего, влияние федерального центра, который через административно-политические, социальные и экономические институты формирует внешнюю по отношению к региону среду. Эта среда в свою очередь формирует условия существования и развития региона. Во внешней среде находятся и сопредельные регионы, а также, что существенно для пограничных регионов, иностранные государства. Географическое положение также накладывает свой отпечаток на особенности региона.» О какой диагностической процедуре идет речь в данном примере?

- а) системный анализ;
- б) структурно-функциональный анализ;
- в) типологический анализ;
- г) конфликтологический анализ;
- д) морфологический анализ.

5. Проанализируйте процесс принятия управленческого решения: «Необходимость введения платных парковок в г. Тула». Какие этапы обязательны для подготовки принятия решения?

- а) возникновение и описание проблемной ситуации;
- б) разработка вариантов решения проблемы;
- в) выбор варианта решения;
- г) оценка возможных последствий при принятии решения;
- д) корректировка варианта решения;
- е) принятие решения;
- ж) реализация решения;
- з) контроль и оценка реализации решения.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.2)**

1. На конкретных примерах российской действительности опишите возможности использования процессного, обучающего и экспертного консультирования при решении политических проблем.

2. Изучите предложенные материалы по истории возникновения и развития политического консалтинга в мире. Назовите основные причины, способствующие развитию политического консалтинга.

3. Проанализируйте следующую информацию. «Отрицательные тенденции российского рынка консалтинговых услуг (*Источник: Информационно-рейтинговое агентство (ИРА) экспертно-аналитической компании «ЮНИПРАВЭКС»*): 1) Отсутствие нормативно-законодательной базы консалтинга – 39%; 2) Отсутствие классификации/тарифов консалтинговых услуг – 28%; 3) Недобросовестная конкуренция – 15%; 4) Отсутствие российского консалтингового сертификата – 13%; 5) Большое число непрофессионалов, дилетантов и самоучек – 5%.» Определите, какое значение данные тенденции оказали на процесс развития политического консалтинга?

4. На примере конкретной ситуации определите, какое из направлений консалтинга может быть использовано в приведенном примере? Какие основные задачи ставятся консультантом по решению проблем организации? Какие виды консультирования могут быть применимы и почему? «Политическая партия «КПРФ» решила открыть общественную приемную в одном из областных городов России. Руководителем местного отделения партии было найдено помещение, подготовлено и технически оснащено. Открытие приемной было назначено на вторник текущего месяца. Однако возникли следующие вопросы у представителей партии: кого пригласить на мероприятие, какие СМИ привлечь, как провести данное мероприятие, чтобы вызвать к нему большой интерес. В качестве основных задач были следующие: анализ ситуации, разработка стратегии, составление плана и графика

работы приемной, организация мероприятия, рассылка пресс-релиза во все региональные СМИ, рассылка приглашений в общественные и государственные структуры, подготовка рекламных плакатов и их распространение.»

5. Проанализируйте, о каком методе работы идет речь в следующем примере: « Известно, что в свое время в один из дней визита в Киев президент США Б. Клинтон вышел на свою традиционную утреннюю пробежку на час позже обычного. Он не проспал — просто в Киеве был туман, и президент решил бежать тогда, когда будет удобно снимать телекамерам. Он понимал: без телевидения нет президента.».

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.3)**

1. Проведите сравнительный анализ привлечения внутреннего (на штатной основе) и внешнего консультанта (консалтинговое агентство) для решения проблем политической организации. Какими позициями должен руководствоваться политический субъект при выборе политического консультанта?

2. Проведите SWOT-анализ ситуации в регионе. Какая стратегия развития, на ваш взгляд, может быть предложена политическим консультантом как наиболее эффективная?

3. Исходя из реальной социально-политической ситуации, определите показатели, которые должны быть исследованы политическим консультантом для выявления причинно-следственных связей между предпочтениями избирателей и проводимыми реформами в регионе?

4. Разработайте конкретное политическое решение для политического субъекта, учитывая следующие показатели: существующие проблемы, возможности, альтернативы, ограничения, действия. Какие общие рекомендации должен выработать политический консультант для политического субъекта с целью принятия им эффективного политико-управленческого решения?

5. Проведите диагностику политической ситуации в государстве для выработки дальнейших рекомендаций политическому лидеру. План работы должен включать: причины, вызывающих неблагоприятное развитие организации, явлений и процессов; разработка и реализация мероприятий по локализации нежелательных тенденций развития организации, отношений и принятия упреждающих действий; прогнозирование будущих тенденций развития процессов; разработка рекомендаций по преодолению причин, вызывающих отклоняющееся организационное поведение структуры.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)**

1. О какой технологии организации политического консультирования идет речь в следующем примере: «С целью организации эффективной избирательной кампании политический консультант определил в качестве основного направления работы политической партии – это забота о социально незащищенных категориях граждан – пенсионерах, работников бюджетной сферы, граждан, имеющих ограничения трудоспособности и др.».

- а) технология, воздействующая на имидж политического субъекта;
- б) технология, воздействующая на выделенные события;
- в) технология управления информацией;
- г) технология воздействия на выделенные группы субъектов;
- д) технология воздействия на конкурентов.

2. Для подготовки к избирательному процессу политической партией ЛДПР было принято решение о проведении общего собрания всех членов политической партии, в том числе с привлечением представителей региональных и местных отделений организации. На собрании говорилось о развитии партнерских отношений между отделениями партии,

оперативного решения вопросов в ходе предстоящих выборов, а также взаимозаменяемости субъектов в случае необходимости. О каком методе управления политической организацией идет речь в данном примере?

- а) административные методы;
- б) организационные методы;
- в) психологические методы;
- г) информационные методы;
- д) педагогические методы.

3. Проанализируйте данный пример: "Прошедшие в 1996 году губернаторские выборы показали, что умело составленная программа может дать кандидату дополнительные преимущества в избирательной борьбе. Так, губернатор Саратовской области Д.Ф. Аяцков весьма активно пропагандировал в своей избирательной кампании перспективы развития области. В своей программе он показал ясное видение путей выхода региона из кризиса, механизмы движения к лучшей жизни. Причем люди знали, что многое из намеченного уже делается». О какой технологии управления политическими процессами идет речь?

- а) технология воздействия на конкурентов;
- б) технология использования мотивации, связанной с ожиданием немедленных перемен;
- в) технология воздействия на информацию;
- г) технология воздействия на целевые группы.

4. В ходе проведения консультационного процесса в политической партии ЛДПР политическим консультантом был выделен ряд проблем, связанных с неэффективными внутрикорпоративными функциональными связями в организации. При наличии значительных финансовых ресурсах, многие региональные и местные отделения оторваны от реальной возможности взаимодействовать с центром. Данные проблемы были отмечены политическим консультантом в соответствующем документе. О каком документе идет речь?

- а) отчет о результатах консультирования;
- б) докладная записка;
- в) информационная справка;
- г) план мероприятий.

5. Определите, какой документ необходимо подготовить политическому консультанту в случае оценки деятельности политического субъекта за конкретный промежуток времени на основе специальных знаний в данной области?

- а) экспертный отчет;
- б) заключение;
- в) информационная справка;
- г) доклад.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)**

1. Опишите технологию консультационного процесса на примере следующей ситуации: «В политической партии возникла конфликтная ситуация, поводом которой стало составление списков кандидатов от партии на выборах в Государственную Думу ФС РФ. Недовольство со стороны тех членов партии, которые не вошли в эти списки, привели к внутреннему расколу и снижению партийного единства.»

2. Определите на примере конкретной ситуации, цель и задачи политического консультирования. Пример: «Известный бизнесмен в г. Новосибирске решил баллотироваться в законодательное собрание региона. Среди его конкурентов известные среди населения депутаты от различных политических партий.» Составьте план действий политического консультанта по решению указанной проблемы.

3. Проведите диагностику политической ситуации в регионе. Какие показатели должны быть исследованы для выявления причинно-следственных связей между предпочтениями избирателей и проводимыми реформами в регионе?

4. На основе анализа избирательной кампании конкретного кандидата (по выбору студента) опишите процедуру консультирования, охарактеризуйте основные стратегические и тактические приемы консультационной деятельности.

5. Опишите аналитическую работу политического консультанта по подготовке избирательной кампании. Для этого необходимо: 1) определить факторы влияния на выборную кампанию в соответствии с представленными условиями; 2) указать управляемые и неуправляемые факторы; 3) предложить методики управления факторами, влияющими на выборную кампанию.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)**

1. На примере конкретной ситуации разработайте примерный план проведения консультирования по политическим проблемам организации.

2. На конкретном примере ситуации разработайте стратегическую концепцию поведения политического субъекта в условиях избирательной кампании. Для детальной проработки стратегии опишите следующие составляющие: цель, задачи, отношение к электорату, отношение к конкурентам, ценности, политические взгляды, идеи, ресурсы, политическая коммуникация, сроки достижения целей, точки мониторинга политической ситуации.

3. Разработайте конкретное политическое решение для политического субъекта, учитывая следующие показатели: существующие проблемы, возможности, альтернативы, ограничения, действия.

4. Проведите анализ последних выборов в региональное законодательное собрание. Определите основные проблемы организации и проведения выборов на региональном уровне со стороны политических субъектов. Разработайте рекомендации для оптимизации их деятельности в ходе выборов.

5. Разработайте дерево политических решений, ориентируясь на конкретную ситуацию «Внутренние конфликты в деятельности политической партии».

### **3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1)**

1. Проанализируйте следующий тезис: «Информация о реакции населения на события экономической, социально-политической жизни и оценка действий властей исследуется в рамках мониторинга, где наличие коммуникации является одним из ведущих принципов управления». О какой функции мониторинговых исследований идет речь?

- а) функция планирования;
- б) проективная функция;
- в) функция обратной связи;
- г) диагностическая функция;
- д) прогностическая функция.

2. Для проведения мониторингового исследования в рамках политического консультирования об эффективности деятельности региональных и муниципальных органов исполнительной власти были определены следующие социальные параметры:

- Удовлетворенность населения медицинской помощью;
- Удовлетворенность населения качеством дошкольного и дополнительного детского образования, общего образования, начального и среднего профессионального образования;

- Удовлетворенность населения условиями для занятия физической культурой и спортом;
- Удовлетворенность населения жилищно-коммунальными услугами;
- Оценка населением уровня криминогенности в регионе;
- Удовлетворенность населения деятельностью органов исполнительной власти региона по обеспечению безопасности граждан;
- Удовлетворенность населения деятельностью органов исполнительной власти региона, в том числе информационной открытостью.
- Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа (муниципального района) региона, в том числе их информационной открытостью.
- Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры (качеством культурного обслуживания).

Как называются такие параметры, применяемые для проведения мониторинга?

- а) мониторинговые кластеры;
- б) мониторинговые индикаторы;
- в) мониторинговые пороги;
- г) мониторинговые коды.

3. Проанализируйте следующий пример: «Для оценки социально-политической ситуации губернатором области было привлечено крупное консалтинговое агентство». О каком типе политического консалтинга идет речь?

- а) политическое консультирование, осуществляемое «изнутри» структуры;
- б) политическое консультирование, осуществляемое «извне».

4. Проанализируйте представленную шкалу мероприятий избирательной кампании. О чем свидетельствуют данные показатели?

Критерий	Вес критерия	Исползован ие СМИ	Организа ция митингов	Распростра нение агитационн ых материалов	Индивид уальная почтовая рассылка	Агита ция «от двери к двери»	Агитаци я по телефону
Степень эффективности	0,35	0,35	0,05	0,15	0,15	0,2	0,1
Финансовые затраты	0,25	0,05	0,25	0,1	0,15	0,25	0,2
Временные затраты	0,1	0,5	0,2	0,1	0,05	0,1	0,05
Возможность использования партийных ресурсов	0,1	0,2	0,05	0,1	0,15	0,25	0,25
Возможность использования активистов	0,1	0,05	0,05	0,2	0,3	0,1	0,3

- а) о приоритетах в отношении средств агитации в ходе избирательной кампании;
- б) о способах осуществления избирательной кампании;
- в) о преобладании использования СМИ по сравнению с другими способами организации избирательной кампании;
- г) о значительных финансовых затратах на проведении агитации «от двери к двери».

5. Проанализируйте следующее высказывание: «Предвыборная кампания может выделить от 5 до 10% своего бюджета на исследования общественного мнения, чтобы

оттачивать послание избирателям и обеспечивать контроль за реальным положением дел. Если в ходе кампании на исследования и совершенствование послания тратится намного больше, значит, проедаются возможности коммуникации с избирателями. Кампании же, в которых на исследования тратится значительно меньше 5%, рискуют использовать в коммуникации ошибочные послания, как свидетельствует американский опыт». О каком подходе к использованию финансовых средств на аналитическом этапе идет речь?

- а) конкретно-ситуационный подход;
- б) субъективный подход;
- в) рационально-целевой подход;
- г) функциональный подход.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.2)**

1. Проведите контент-анализ СМИ по Тульской области за последний месяц. Какие показатели необходимо учитывать политическому консультанту для разработки медиаплана по размещению информации в СМИ в целях политического субъекта?

2. Осуществите анализ политической организации (по выбору студента). Какими методами исследования политический консультант должен оценить состояние политической организации. Какую стратегию развитию политической организации порекомендует политический консультант и почему?

3. На основе проведения факторного анализа политической ситуации в регионе (по выбору студента), какие действия необходимо предпринять политическому субъекту в разных ситуациях: а) в ходе выборов; б) в ходе кризиса; в) в текущей ситуации.

4. Моделируется следующая ситуация: «В октябре планируется проведение выборов в Тульскую городскую думу. В качестве кандидата от партии «Справедливая Россия» планирует участвовать директор крупного московского предприятия Петров Алексей Степанович. В Тулу приезжает достаточно часто, сотрудничает с тульскими предприятиями, знает многих политиков и бизнесменов. Также активно участвует в благотворительной деятельности, помогает коррекционной школе. Он весьма прогрессивно мыслящий человек, постоянно повышающий свой профессиональный уровень, ценит в людях порядочность. Умеет хорошо выступать, в коллективе сотрудников пользуется заслуженным авторитетом. Петров А.С. готов вложить значительные финансовые средства в избирательную кампанию.». Проведите ресурсный анализ предстоящей избирательной кампании кандидата Петрова А.С. Каких ресурсов, на ваш взгляд, недостаточно для победы в выборах? Что может предложить политический консультант для пополнения недостающих ресурсов?

**Ресурсный анализ**

Наименование ресурсов	Характеристика ресурсов	Роль ресурсов в избирательной кампании
Кадровые ресурсы		
Интеллектуальные ресурсы		

5. Проведите анализ потенциальных и реальных конкурентов кандидата Петрова А.С. на предстоящих выборах. Конкуренты каких политических партий (и/или общественных организаций, бизнес-структур) могут представлять основную угрозу для победы на выборах? И почему? Какие меры должен предложить политический консультант для защиты от действий конкурентов?

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.3)**

1. Изучите мониторинги социально-экономической ситуации в регионе, используя данные с сайта Правительства тульской области <http://tularegion.ru/tula/ses/>. Какую систему мер по улучшению социально-экономической ситуации в регионе должен предложить грамотный политический консультант. Аргументируйте свою точку зрения.

2. На основе методологических подходов к анализу политического процесса, разработайте принципы взаимодействия политического консультанта с политическим субъектом. Какие принципы, на ваш взгляд, чаще всего нарушаются или не исполняются вовсе?

3. На конкретном примере консалтингового агентства (например, «НиколлоМ») проведите структурно-функциональный анализ. Какие основные направления и задачи включены в деятельность данной политической организации? Разработайте рекомендации по оптимизации внутреннего функционирования организации.

4. Проанализируйте следующий пример: «Оценивая состояние развития экономики и социальной сферы Тульской области за январь-июнь 2015 года, можно констатировать развитие положительных тенденций в динамике ряда основных макроэкономических показателей. Увеличилось промышленное и сельскохозяйственное производство, объемы строительства. На территории области введено общей площади жилых домов на 94,7% больше, чем за январь-июнь 2014 года. Собственные доходы консолидированного бюджета области увеличились на 11,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.». Какая процедура исследования применялась в данной ситуации. Какие показатели были исследованы?

5. Разработайте правила поведения политического консультанта в ходе осуществления консультационного процесса для политического субъекта.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)**

1. Определите о каком этапе консультационного процесса идет речь в данном примере: «Региональное отделение ВПО «Единая Россия» в ходе предвыборной кампании постоянно проводило мониторинг общественного мнения и исследование конъюнктуры на политическом рынке, опираясь на результаты социологических исследований, организованных Кузбасским центром по изучению общественного мнения. В итоге представители «Единой России» получили поддержку 84,79% избирателей, пришедших на выборы».

- а) анализ социально-политической ситуации в регионе;
- б) определение цели и задач кампании;
- в) стратегическое планирование деятельности;
- г) выбор и применение политической технологии;
- д) осуществление плановых массовых мероприятий;
- е) изменение социально-политической ситуации.

2. Изучите следующие характеристики: «Социально-демографические характеристики избирателей:

1) Возраст:

до 35 лет – 31% ;

35-54 года – 38%;

55 и старше – 31%.

2) Пол:

женщины – 56%;

мужчины – 44%.

3) Основная сфера занятости:

рабочие – 35% (из них половина неквалифицированные);

пенсионеры – 29%.

Уровень безработицы – 8%.

## 4) Образование:

- среднее и среднее специальное: 78%;  
 высшее -14%.

5) Средний уровень зарплаты порядка 2500 руб. Распределение семей по доходам (на члена семьи):

до 1000 тыс. руб. 51%;  
 1000-2000 тыс. руб. – 43%;  
 свыше 2000 тыс. руб. – 6%.

Определите, какой процесс выделения существенных характеристик целевой общественности (электората) рассмотрен в данном примере? \_\_\_\_\_

3. Как правило, политические организации работают с политическими консультантами для решения различных политических задач на основании:

- а) заключенного контракта;
- б) советов штатных PR-специалистов;
- в) личных договоренностей руководителя;
- г) по распоряжению органов власти.

4. При заключении договора между консультантом и клиентом, подразумевающим консультативную направленность, обязательно должна быть ссылка на ...?

- А) субъектов договора;
- Б) предмет договора;
- В) стоимость договора;
- Г) время действия договора.

5. Политический мониторинг – это...?

А) способ познавательной и предметно-практической деятельности, обеспечивающей комплексную оперативную и адекватную оценку социально-политических процессов с целью выработки оптимальных управленческих решений и составления эффективных прогнозов развития политического объекта;

Б) аналитический способ определения наиболее вероятного развития ситуации в стране, влияние различных факторов на нее;

В) способ оценки состояния объекта, включенного в целенаправленную деятельность с целью решить вопрос необходимости изменения его состояния или режима работы.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)**

1. Проанализируйте Послание губернатора Тульской области. О каких политических решениях идет речь в данном послании? Какой механизм выработки и внедрения политических решений может предложить политический консультант исходя из данного послания?

2. Проанализируйте следующий пример: «Египетско-российские отношения не были и не будут затронуты этим трагическим инцидентом. А решение президента Владимира Путина о приостановке полетов является частью мер по обеспечению безопасности для защиты граждан своей страны». На чем основано данное политическое решение Президента РФ? Какие факторы и условия повлияли на принятие данного политического решения?

3. Проанализируйте данный пример: «Политическая партия «КПРФ» решила открыть общественную приемную в одном из областных городов России. Руководителем местного отделения партии было найдено помещение, подготовлено и технически оснащено. Открытие приемной было назначено на вторник текущего месяца. Однако возникли следующие вопросы у представителей партии: кого пригласить на мероприятие, какие СМИ привлечь, как провести данное мероприятие, чтобы вызвать к нему большой интерес. Было решено пригласить консультанта и нанять его в штат на постоянной основе. В качестве основных задач были следующие: анализ ситуации, разработка стратегии, составление плана

и графика работы приемной, организация мероприятия, рассылка пресс-релиза во все региональные СМИ, рассылка приглашений в общественные и государственные структуры, подготовка рекламных плакатов и их распространение». Какие действия должен предпринять политический консультант для развития общественной приемной партии? Разработайте план действий политического консультанта, исходя из современных условий среды.

4. Приведите конкретные примеры ситуаций, в которых необходимо привлекать политического консультанта к решению различного рода проблем. Чем определяется потребность в политическом консультировании?

5. Определите перечень документов, который необходим для осуществления политического консультирования по проблемам общественно-политической организации. Приведите конкретные примеры.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)**

1. Создайте этический кодекс политического консультанта для управления взаимоотношениями с клиентами. Каким принципам должен соответствовать консультант в своей работе?

2. Предложите меры по соблюдению правовых и этических норм в консалтинговой деятельности со стороны политического консультанта.

3. Разработайте консультационный проект для решения следующей политической проблемы политического субъекта: «Расширение электоральной группы перед выборами законодательное собрание».

4. Разработайте свой договор на оказание консалтинговых услуг между политическим консультантом и политическим субъектом. Какие положения необходимо включить в данный документ? Определите значимость данного документа во взаимоотношениях между консультантом и политическим субъектом.

5. Предложите критерии оценки эффективности политического консультирования после проведения избирательной кампании. Какие ошибки были допущены политическим консультантом в ходе организации избирательной кампании? Можно ли их было избежать?