

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Социологии и политологии»

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Современные методы социологических исследований»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки
39.04.01 Социология

с направленностью (профилем)
Социальная структура, социальные институты и процессы

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 390401-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Домбровская А.Ю., доц., д-р. социол. наук, доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

1. Какой из видов интервью позволяет проследить динамику одного и того же аспекта жизнедеятельности индивидов на протяжении разных периодов его биографии?

- а) фокусированное групповое
- б) нарративное
- в) лейтмотивное
- г) биографическое

2. Соотнесите категории и их определение

- | | |
|----------------|--|
| 1. Метод | А. Система принципов научного исследования, совокупность исследовательских процедур, техники и методов, включая приемы сбора и обработки данных. |
| 2. Методология | Б. Основной способ сбора, обработки и анализа данных. |
| 3. Методика | В. Совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода. |
| 4. Техника | Г. Совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь. |

3. Из предложенных выберите характеристики качественного подхода

- А) описание логических связей между отдельными параметрами;
- Б) описание общей картины события или явления;
- В) в центре внимания человек; внутреннее, субъективное;
- Г) в центре внимания структуры; внешнее, объективное;
- Д) жесткий стиль;
- Е) мягкий стиль;
- Ж) дедуктивная логика анализа;
- З) индуктивная логика анализа.

4. Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью - получить объективно-достоверные данные об изучаемом социальном процессе или явлении для их последующего использования на практике

- А) социология;
- Б) теория среднего уровня;
- В) программа исследования;
- Г) социологическое исследование.

5. Соотнесите понятие и их формулировки:

1. Цель А. Центральный вопрос проблемы. Наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблемы исследования.
2. Предмет Б. Конкретные требования, предъявляемые к анализу и решению сформулированной проблемы, носят инструментальный характер, представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели.
3. Задачи В. Модель ожидаемого конечного результата (решения проблемы), который может быть достигнут только с помощью проведения исследования
4. Объект Г. Носитель проблемной ситуации, конкретная область социальной (политической) реальности, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включенная в процесс научного познания.

6. Для оптимизации опроса с точки зрения достоверности следует выделить его основные фазы:

- А) снятие напряжения, мотивация, подготовка к исследованию
- Б) адаптация, достижение поставленной цели, снятие напряжения
- В) адаптация, достижение поставленной цели, мотивация
- Г) мотивация, подготовка к исследованию, снятие напряжения

7. Вопросы, с помощью которых отвлекают внимание при длинном перечне или перед постановкой контрольного вопроса; многообразные пояснительные комментарии и оговорки, например: "По Вашему мнению", "А теперь, если рассматривать в целом, как бы Вы характеризовали?..." и т. п.

- А) «вопросы-фильтры»
- Б) «вопросы-ловушки»
- В) «вопросы-глушители»
- Г) «вопрос-меню»

8. Среди предложенных положений выберите основные принципы построения анкеты:

А) программная логика вопросов не должна быть смешиваема с логикой построения анкеты

Б) важно учитывать специфику культуры и практического опыта опрашиваемой аудитории

В) обобщающий вопрос ставится первыми, частные вопросы – в конце соответствующего "блока"

Г) смысловые "блоки" опросного листа должны быть примерно одного объема

Д) все перечисленное

9. К разработке программы социально-политического исследования предъявляются определенные требования. Какое из следующих требований отражает то, что все положения программы должны быть четкими?

- а) необходимость программы
- б) эксплицитность программы
- в) логическая последовательность всех элементов программы
- г) гибкость программы

10. Как называется гипотеза в исследовании, позволяющая выявить взаимосвязь между переменными?

- а) описательная
- б) прогностическая
- в) гипотеза - основание
- г) объяснительная

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)

1. Заполните таблицу

Качественные и количественные подходы

Критерии	Качественный подход	Количественный подход
Стратегия исследования		
Содержание и последовательность операций		

2. Проиллюстрируйте конкретными примерами условия использования различных видов исследовательского плана, заполните таблицу:

Виды стратегического плана исследования

№	Название плана	Основания для принятия плана	Цель исследования по плану	Особенности выборки	Пример

3. Охарактеризуйте особенности каждого из этапов исследования, используя следующую таблицу:

Особенности этапов СИ

№	Названия этапов	Содержание	Задачи	Протяженность	Основные проблемы

4. Продумайте в каких сферах PR востребованы социологические исследования, их виды, цель.

5. На конкретных примерах поясните, что означает требование репрезентативности выборки.

6. Что предполагает компонент процедурно-методического раздела программы социологического исследования – обоснование методов сбора данных? Приведите пример.

7. Сравните методы контент-анализа и интент-анализа, кажите общее и отличное друг от друга.

8. Приведите примеры тестов "с карандашом и бумагой" и расскажите, какие свойства личности можно изучать, применяя их.

9. Укажите когда метод когнитивного картирования обоснован в исследовании.

10. Назовите основные правила работы с документами.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.3)

1. Составьте организационный план проведения исследования (массовый опрос), проанализируйте основные проблемы, которые могут возникнуть на каждом из этапов.

2. На примере конкретного социологического исследования раскройте последовательность всех приемов сбора и обработки информации.

3. Приведите по два примера номинальной, частично упорядоченной номинальную шкалы и шкалы рангов, используемые для составления прогноза развития рынка. Проверьте эти шкалы на надежность, валидность, полноту и чувствительность.

4. Разработайте теоретико-методологический раздел программы маркетингового исследования с целью разработки мер по повышению ее конкурентной позиции.

5. В периодических изданиях найдите примеры, иллюстрирующие интерпретацию результатов исследований, проведенных с использованием различных методов. Проанализируйте, существуют ли принципиальные отличия в представлении данных.

6. Используя аналитические отчеты лаборатории социально - политических исследований, проиллюстрируйте правила и принципы их составления, а также структуру.

7. Составьте структуру аналитического отчета и аналитической записки, которые Вы можете подготовить по результатам индивидуальных или групповых проектов.

8. При изучении отношения к клубным учреждениям казалось бы логичным сначала выяснить, посещают ли клуб данные респонденты, а затем перейти к направленному опросу тех, кто ответил утвердительно, а после этого — тех, кто клуб не посещает. Однако, учитывая, что в общей массе населения последних больше, следует поступать иначе: в первую очередь формулировать вопросы для всех, затем — для посещающих клуб, потом — для не посещающих его и снова — для всех респондентов. Приведенный пример демонстрирует принцип построения анкеты:

- А) не смешения программной логики вопросов с логикой построения анкеты
- Б) учет специфики культуры и практического опыта опрашиваемой аудитории
- В) соразмерность объемов «блоков» опросного листа
- Г) распределения вопросов по степени их трудности

9. Разработайте стратегический план-график проведения маркетингового исследования. Обоснуйте свои предложения.

10. Характерным примером какой ошибки являются данные о женатых мужчинах и замужних женщинах во Всесоюзной переписи 1970 г.: по результатам переписи в целом по Союзу оказалось 53.0 млн. женатых мужчин и 54.2 млн. замужних женщин? Каковы причины образования подобной ошибки?

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)

1. К какой процедуре относятся следующие операции: контроль правильности формулировки вопросов и правильность компоновки всей анкеты, ее композиции?

- а) построение анкеты
- б) пилотаж анкеты
- в) составление инструментария
- г) логический контроль анкеты

2. Из каких источников Вы получаете информацию о партиях (партии)?

- 01 – принимаю участие в работе и мероприятиях партии
- 02 – на встречах, организованных партией
- 03 – читаю в газетах
- 04 – слышу по радио
- 05 – Интернет
- 06 – из передач телевидения
- 07 – от родственников, друзей, знакомых
- 08 – от товарищей по работе, деловых партнеров
- 09 – затрудняюсь ответить

Какой вопрос перед Вами?

- а) закрытый вопрос
- б) вопрос-меню
- в) вопрос-фильтр
- г) открытый вопрос
- д) альтернативный вопрос
- е) вопрос-диалог

ж) вопрос-ловушка

3. Выбор количественного или качественного подхода определяется, в первую очередь:

- а) предпочтениями исследователя
- б) профессиональным опытом и навыками исследователя;
- в) имеющимися в наличии финансовыми, кадровыми и временными ресурсами
- г) спецификой объекта изучения
- д) мерой доступности объекта изучения

4. Какие вопросы помогают определить искренность и добросовестность респондента?

- а) вопросы «паспортички»
- б) вопросы-ловушки
- в) косвенные вопросы
- г) безличные вопросы

5. К невероятностной выборке относят:

- а) простой случайный отбор
- б) направленный отбор
- в) систематический отбор
- г) районированная и стратифицированная выборка
- д) гнездовая выборка
- е) квотная выборка

6. Голосовали ли Вы на выборах в предыдущее воскресенье?

01- да – переход к вопросу 4

02 - нет – переход к вопросу 7

Какой вопрос перед Вами?

- а) закрытый вопрос
- б) вопрос-ловушка
- в) вопрос-фильтр
- г) открытый вопрос
- д) альтернативный вопрос
- е) вопрос-диалог

7. Перепись населения является исследованием:

- а) перекрестное
- б) когортным
- в) панельным
- г) трендовым

8. По объему охвата объекта исследования типы исследования делятся на...

- а) сплошные
- б) повторные
- в) лонгитюдные
- г) когортные
- д) выборочные

9. Ошибка выборки может быть:

- а) случайная
- б) специальная
- в) систематическая
- г) случайная и систематическая

10. Совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь – это...

- а) методология
- б) методика
- в) техника
- г) системность

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)

1. Укажите что называют экспертной оценкой.
2. Укажите кем был разработан метод социометрии и в какой области знания он использовался первоначально.
3. Определите чем научное наблюдение отличается от обыденного. Поясните, в чем заключается процедура наблюдения.
4. Объясните почему мысленный эксперимент в отдельных случаях более предпочтителен, чем натурный.
5. Оцените возможность использовать в качестве единственного метода исследования традиционный анализ документов.
6. Приведите примеры категорий анализа и единиц анализа в рамках темы.
7. Разработайте методологический раздел программы по выбранной теме. Покажите, как используются знания, накопленные в методологии социологического науки в практике подготовки методологического раздела программы социологического исследования. Определите
8. Найти один правильный ответ: Из ниже перечисленных методов к классу анализа первичной информации относятся :а) монографическое обследование; б) описание и классификация; в) изучение документов; г) типологизация.
9. Охарактеризуйте особенности каждого из этапов исследования, используя следующую таблицу:

Таблица. Особенности этапов социологического исследования..

№	Названия этапов	Содержание	Задачи	Протяженность	Основные проблемы
1.	Подготовительный				
2.					

10. Найти один правильный ответ. Как называется вид контент-анализа, который основывается на предварительном составлении исследователем перечня категорий и понятий, конкретизирующих каждую отдельную категорию? а) направленный качественный; б) ненаправленный качественный; в) направленный количественный; г) ненаправленный количественный.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.3)

1. Сформулируйте рекомендации по написанию и оформлению научных публикаций по материалам исследования.
2. Ответ темпераментного парикмахера, который в ходе беседы уже ясно выразил свое неодобрение по поводу студенческих демонстраций на вопрос: “Некоторые считают: если студент во время демонстрации выступает зачинщиком, его следует лишить стипендии. Другие говорят, что это слишком сильное наказание. Никто не должен страдать из-за своих политических убеждений. Какого мнения придерживаетесь Вы? (А) лишить стипендии, (Б) не лишать стипендии, (В) не знаю»: “Ну что Вы спрашиваете? Мое мнение - эти беспорядки надо подавлять всеми имеющимися законными средствами, в случае необходимости использовать полицию, а зачинщиков нужно вылавливать и строго наказывать. Правовая сторона дела при этом должна остаться безупречной, и не годится, если кого-то лишают права на стипендию. Но что мне кажется важным, так это то, что свободный мир может защитить себя от веяний с Востока, иначе у нас тоже наступит когда-нибудь “рабочий рай”. Я это знаю, я несколько лет просидел в плену у русских...”. Какой ответ Вы, как интервьюер, в этом случае занесли бы в бланк интервью?

3. Приведите примеры различных видов гипотез, сформулировав тему конкретного социологического исследования.
4. Укажите какие трудности могут встретиться в процессе создания сети интервьюеров.
5. Приведите примеры использования в разработке инструментария номинальной шкалы.
6. Поясните, что означает требование репрезентативности выборки.
7. Приведите пример вопроса «меню».
8. Приведите примеры таких правил составления рекомендаций, как реалистичность, конкретность.
9. Выберите самостоятельно актуальную для российского общества тему исследования. Проанализируйте монографии, публикации в периодических изданиях федерального, регионального и университетского уровней, Интернет-ресурсы. Сгруппируйте весь материал по созданной вами источниковой базе в соответствии со следующими критериями отбора документов; полнота, достоверность, переработанность, доступность, новизна.
10. Определите, объект, предмет, цель и задачи исследования. Сгруппируйте весь материал по созданной вами источниковой базе в соответствии с поставленными задачами.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы) по дисциплине (модулю)

Выполнение курсовой работы по дисциплине (модулю) не предусмотрено основной профессиональной образовательной программой.