

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры  
«Туризм и индустрия гостеприимства»  
«30» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
(ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ)**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело**

**с направленностью (профилем)  
Гостиничное дело**

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик:**

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,  
канд. техн. наук, доцент,  
профессор ТулГУ  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)  
Слемзина А.О.,  
ассистент каф. ТИГ  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



\_\_\_\_\_  
(подпись)



\_\_\_\_\_  
(подпись)

## **1 Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках промежуточной аттестации по практике.

## **2 Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-8 (индикаторы компетенции УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3)**

1. Перечислите опасные и вредные факторы в области Вашей профессиональной деятельности.
2. Перечислите основные принципы организации безопасности труда в области Вашей профессиональной деятельности.
3. Перечислите способы защиты от чрезвычайных ситуаций в области Вашей профессиональной деятельности.
4. Какие существуют технические средства защиты людей в условиях природных чрезвычайных ситуаций?
5. Какими методами по оказанию первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций в области Вашей профессиональной деятельности Вы владеете?

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (индикаторы компетенции ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3)**

1. Каким образом определяется потребность в технологических новациях в сфере сервиса?
2. Какие технологические новации могут применяться для различных технологий обслуживания?
3. Какие программные продукты использовались при подготовке отчета по ознакомительной практике?
4. Какие современные программные продукты являются самыми востребованными для сферы сервиса и туризма?
5. Какие экономические/социальные или другие выгоды могут принести технологические новации в сферу деятельности предприятия – объекта практики?

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-2 (индикаторы компетенции ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)**

1. Какие Вы можете назвать цели и задачи управления на предприятиях сферы туризма и гостеприимства?
2. Назовите основные методы планирования предприятий сферы туризма и гостеприимства.
3. Как используются приемы мотивации и координации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.
4. Какие управленческие приемы предприятия сферы сервиса были Вами выявлены при изучении деятельности объекта практики?

5. Каким образом осуществляется контроль деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства?

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов  
для оценки сформированности компетенции ОПК-4  
(индикаторы компетенции ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)**

1. Назовите основные методы маркетингового исследования сервисного рынка.
2. Каким образом осуществляется процесс маркетинговых исследований потребителей и конкурентов?
3. Назовите основные методы продаж услуг.
4. Каким образом осуществляются онлайн-продажи услуг?
5. По каким основным направлениям осуществляется продвижение услуг?