

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»**

**Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Социологии и политологии»**

Утверждено на заседании кафедры
«Социологии и политологии»
«20» января 2023 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой

И.А. Батанина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Связи с общественностью (PR)»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
39.03.01 Социология

с направленностью (профилем)
Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 390301-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины

Разработчик:

Лаврикова А.А., канд. полит. наук, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является обеспечение понимания студентами областей взаимодействия и взаимопроникновения социологии и связей с общественностью (PR)

Задачами освоения дисциплины являются:

- обеспечение понимания студентами социального пространства как сферы действия связей с общественностью;
- формирование знаний о социологических аспектах связей с общественностью;
- формирование умения использовать социологический инструментарий, применяемый в связях с общественностью;
- анализ тенденций развития социологической составляющей связей с общественностью.

2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается в 7 и 8 семестрах.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- 1) теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основные методы социологических и маркетинговых исследований; методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.1);
- 2) методы и теории социальных и гуманитарных наук (код компетенции – ПК-4, код индикатора – ПК-4.1);
- 3) методы социологических исследований, современные техники и процедуры сбора социологических данных (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК-6.1).

Уметь:

- 1) анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту; применять методы маркетинговых исследований (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.2);
- 2) использовать методы и теории социальных и гуманитарных наук для решения производственно-прикладных задач (код компетенции – ПК-4, код индикатора – ПК-4.2);
- 3) использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям социальных наук для решения организационно-управленческих задач, в том числе

находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК-6.2).

Владеть:

1) способностью использовать методы маркетинговых исследований для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и других общностей (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.3);

2) способностью участвовать в аналитической деятельности, консультировании и экспертизе (код компетенции – ПК-4, код индикатора – ПК-4.3);

3) способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК-6.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины, объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины, формы промежуточной аттестации по дисциплине

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
7	Э	5	180	14	28	-	-	2	0,25	135,75
8	ДЗ, КР	3	108	12	36	-	-	1	0,5	58,5
Итого	Э7, ДЗ8, КР8	8	288	26	64	-	-	3	0,75	194,25
Заочная форма обучения										
7	Э	5	180	2	8	-	-	2	0,25	167,75
8	ДЗ, КР	3	108	2	8	-	-	1	0,5	96,5
Итого	Э7, ДЗ8, КР8	8	288	4	16	-	-	3	0,75	264,25

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
7 семестр	
1	Социология общественных связей как отрасль социологического знания
2	PR в системе социологического знания
3	Общественное мнение в теории социологии
4	Личность и общество в системе связей с общественностью
8 семестр	
1	Социологический инструментарий связей с общественностью
2	Связи с общественностью в условиях кризиса системы социальных отношений
3	Экономические отношения и связи с общественностью
4	Связи с общественностью в корпоративной среде
5	Связи с общественностью в системе политических отношений
6	Значение связей с общественностью в мировом сообществе

Очно-заочная форма обучения

Не предусмотрено основной профессиональной образовательной программой

Заочная форма обучения*

№ п/п	Темы лекционных занятий
7 семестр	
1	Социология общественных связей как отрасль социологического знания
8 семестр	
1	Социологический инструментарий связей с общественностью

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
7 семестр	
1	Социология общественных связей как отрасль социологического знания
2	PR в системе социологического знания
3	Общественное мнение в теории социологии
4	Личность и общество в системе связей с общественностью
8 семестр	
1	Социологический инструментарий связей с общественностью
2	Связи с общественностью в условиях кризиса системы социальных отношений
3	Экономические отношения и связи с общественностью
4	Связи с общественностью в корпоративной среде
5	Связи с общественностью в системе политических отношений
6	Значение связей с общественностью в мировом сообществе

Очно-заочная форма обучения

Не предусмотрено основной профессиональной образовательной программой

Заочная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
7 семестр	
1	Социология общественных связей как отрасль социологического знания
2	PR в системе социологического знания
3	Общественное мнение в теории социологии
4	Личность и общество в системе связей с общественностью
8 семестр	
1	Социологический инструментарий связей с общественностью
2	Экономические отношения и связи с общественностью
3	Связи с общественностью в корпоративной среде
4	Связи с общественностью в системе политических отношений

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
7 семестр	
1	Подготовка к семинарским занятиям
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы
3	Подготовка к экзамену
8 семестр	
1	Подготовка к семинарским занятиям
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы
3	Выполнение КР

Очно-заочная форма обучения

Не предусмотрено основной профессиональной образовательной программой

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
7 семестр	
1	Самостоятельное изучение разделов дисциплины
2	Выполнение крз
3	Подготовка к экзамену
8 семестр	
1	Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
2	Выполнение КР

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
7 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	2
		Работа на практических занятиях	8
		Выполнение заданий для самостоятельной работы	10
		Тестирование в рамках 1-ой аттестации	10
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	2
		Работа на практических занятиях	8
		Выполнение заданий для самостоятельной работы	10
		Тестирование в рамках 2-ой аттестации	10
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Экзамен		40 (100*)
8 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	1
		Работа на практических занятиях	8
		Выполнение заданий для самостоятельной работы	11
		Тестирование в рамках 1-ой аттестации	10
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	1
		Работа на практических занятиях	8
		Выполнение заданий для самостоятельной работы	11
		Тестирование в рамках 2-ой аттестации	10
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		40 (100*)
	Защита курсовой работы		100

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Очно-заочная форма обучения
Не предусмотрено основной профессиональной образовательной программой

Заочная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
7 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	-
		Работа на практических занятиях	-
		Итого	-
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	-
		Работа на практических занятиях	-
		Итого	-
Промежуточн ая аттестация	Экзамен		100
8 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	-
		Работа на практических занятиях	-
		Итого	-
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	-
		Работа на практических занятиях	-
		Итого	-
Промежуточн ая аттестация	Дифференцированный зачет		100
	Защита курсовой работы		100

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине для отдельных занятий требуется аудитория, оснащенная доской для написания мелом.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная литература

1. Минаева Л.В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Минаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — 978-5-7567-0642-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8972.html>

2. Перминова М.С. Социология общественных связей и отношений [Электронный ресурс]: практикум / М. С. Перминова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 103 с. — 978-5-7410-1286-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54158.html>

3. Связи с общественностью и реклама. Часть 2. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификация «библиотекарь – библиограф, преподаватель», «референт-аналитик информационных ресурсов»/ — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013. — 63 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29702>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

7.2 Дополнительная литература

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учеб. пособие для вузов / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — М. : Юнити, 2010. — 495 с. : ил. — Библиогр.: с. 486-491. — ISBN 978-5-238-01769-3 (в пер.).

2. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Булатова С.Н. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012. — 80 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22113>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Гарин Н.Н. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гарин Н.Н., Данилов И.А., Жуков О.Б. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 198 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Гарина, Е. П. Антикризисное управление : учебник для вузов / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. — Ростов н/Д : Феникс, 2011. — 345 с.: ил. — (Высшее образование). — Библиогр.: с. 264-265. — ISBN 978-5-222-17955-0 (в пер.).

5. Квят А.Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс]: курс лекций/ Квят А.Г. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет, 2012. — 175 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24901>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Ксенофонтова Х. З. Социология управления : учебное пособие / Х. З. Ксенофонтова .— Москва : КноРус, 2010 .— 288 с. : ил. — Библиогр. в конце кн. — ISBN 978-5-406-00216-2 (в пер.) .

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.isras.ru/socis.html> – Журнал «Социологические исследования». Официальный сайт.
2. <https://wciom.ru/365> – Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены».
3. <http://www.isras.ru/Databank.html> – Институт социологии Российской академии наук.
4. <http://fom.ru/> – Фонд «Общественное мнение» (ФОМ).
5. <https://wciom.ru/database> - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Пакет офисных приложений «МойОфис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Информационные справочные системы и современные базы данных не требуются.

В рабочую программу дисциплины внесены изменения и дополнения, утвержденные на заседании кафедры «Социологии и политологии» от «10» января 2020 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой  И.А. Батанина
подпись