

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры  
социологии и политологии  
«20» января 2023 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_И.А. Батанина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Социологические проблемы изучения общественного мнения»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
**39.03.01 Социология**

с направленностью (профилем)  
**Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях**

**Форма(ы) обучения: очная, заочная**

Идентификационный номер образовательной программы: 390301-01-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**рабочей программы практики**

**Разработчик:**

Гоголева Е.Н., канд. социол. наук, доцент  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целью** освоения дисциплины (модуля) является выработать у студентов научный подход и правильное понимание проблем организации и функционирования рекламы в современном обществе.

**Задачами** освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение основ рекламы как социокультурного феномена, а также основ рекламной деятельности;
- усвоение принципов организации и планирования рекламных кампаний; путей оценки эффективности рекламы; способов и техник рекламного воздействия на целевые группы;
- применение теоретических знаний при оценке целесообразности использования различных средств размещения рекламы; соответствия рекламных сообщений целям рекламы и особенностям целевой аудитории; анализа рекламной продукции по структурным составляющим.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается в 8 семестре.

## **3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

- 1) основные принципы и правила описания, объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе данных социологических и маркетинговых исследований (код компетенции – ПК-1, код индикатора – ПК-1.1);
- 2) теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основные методы социологических и маркетинговых исследований; методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.1);
- 3) теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; методы социологических исследований, современные техники и процедуры сбора социологических данных (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК-6.1)

**Уметь:**

1) анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований; составлять и оформлять итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследования (код компетенции – ПК-1, код индикатора – ПК-1.2);

2) анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту; применять методы маркетинговых исследований (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.2);

3) использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям социальных наук для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК-6.2).

**Владеть:**

1) способностью и готовностью представлять результаты различным аудиториям (код компетенции – ПК-1, код индикатора – ПК-1.3);

2) способностью использовать методы маркетинговых исследований для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и других общностей (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.3);

3) способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК-6.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

**4 Объем и содержание дисциплины (модуля)****4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
8	Э	5	180	12	36	—	—	2	0,25	129,75
Итого	Э	5	180	12	36	—	—	2	0,25	129,75
Заочная форма обучения										
8	Э	5	180	2	10	—	—	2	0,25	165,75
Итого	Э	5	180	2	10	—	—	2	0,25	165,75

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

## 4.2 Содержание лекционных занятий

### Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
<b>8 семестр</b>	
1	Предмет общественного мнения.
2	Субъект общественного мнения
3	Объект общественного мнения
4	Роль общественного мнения в процессе социального управления
5	Функции общественного мнения
6	Общественная ситуация и общественное мнение
7	Общественное сознание и общественное мнение
8	Общественное мнение и право
9	Общественное мнение в России
10	Мировое общественное мнение
11	Прикладные исследования общественного мнения
12	Технология социологического изучения общественного мнения в избирательных кампаниях

### Очно-заочная форма обучения

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### Заочная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
<b>8 семестр</b>	
1	Предмет общественного мнения. Субъект общественного мнения

## 4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

### Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
<b>8 семестр</b>	
1	Предмет общественного мнения.
2	Субъект общественного мнения субъект общественного мнения
3	Объект общественного мнения
4	Роль общественного мнения в процессе социального управления
5	Функции общественного мнения
6	Общественная ситуация и общественное мнение
7	Общественное сознание и общественное мнение
8	Общественное мнение и право
9	Общественное мнение в России
10	Мировое общественное мнение
11	Прикладные исследования общественного мнения

<b>№ п/п</b>	<b>Темы практических (семинарских) занятий</b>
12	Технология социологического изучения общественного мнения в избирательных кампаниях

### **Очно-заочная форма обучения**

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### **Заочная форма обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы практических (семинарских) занятий</b>
<b>8 семестр</b>	
1	Предмет общественного мнения.
2	Субъект общественного мнения
3	Объект общественного мнения
4	Роль общественного мнения в процессе социального управления
5	Функции общественного мнения

### **4.4 Содержание лабораторных работ**

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### **4.5 Содержание клинических практических занятий**

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### **4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося**

#### **Очная форма обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Виды и формы самостоятельной работы</b>
<b>8 семестр</b>	
1	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

### **Очно-заочная форма обучения**

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### **Заочная форма обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Виды и формы самостоятельной работы</b>
<b>8 семестр</b>	
1	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям
2	Подготовка контрольной работы заочника
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

## 5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

### Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
<b>8 семестр</b>			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
		Посещение лекционных занятий	7
		Работа на практических занятиях	16
		Подготовка заданий по подгруппам	7
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
		Посещение лекционных занятий	8
		Работа на практических занятиях	15
		Подготовка заданий по подгруппам	7
		Итого	30

### Очно-заочная форма обучения

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### Заочная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов
<b>8 семестр</b>		
Текущий контроль успеваемости	Не предусмотрен	–
Промежуточная аттестация	Экзамен	100

## Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

## **6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется доска для написания мелом

## **7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения / В.М. Герасимов, К.А. Иваненко. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 218 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва: Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-9729-0306-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86654.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Шарков, Ф.И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учеб. пособие для изучения курсов / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр.; Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. — Москва : Дашков и К, 2008. — 324с. — ISBN 978-5-91131-494-1. 10 экз.

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Булатова С.Н.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22113>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Гарин Н.Н. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гарин Н.Н., Данилов И.А., Жуков О.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Гринберг, Т. Э. Политические технологии. ПР и реклама : учебное пособие для вузов / Т. Э. Гринберг .— 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2012 .— 280 с.Перминова, М. С. Социология общественных связей и отношений [Электронный ресурс] : практикум / М. С. Перминова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 103 с. — 978-5-7410-1286-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54158.html>

4. Перминова, М. С. Социология общественных связей и отношений [Электронный ресурс] : практикум / М. С. Перминова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 103 с. — 978-5-7410-1286-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54158.html>

5. Франц, В.А. Управление общественным мнением: учебное пособие / В.А. Франц. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — ISBN 978-85-7996-1750-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66606.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**



## **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <https://tsutula.bibliotech.ru/>–Электронный читальный зал “БИБЛИОТЕХ”
2. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий
3. <http://elibrary.ru/>–Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики
4. <http://cyberleninka.ru/> – НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа.
5. <http://window.edu.ru.> - Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
6. <http://www.isras.ru/socis.html> – Журнал «Социологические исследования».

Официальный сайт

5. <http://fom.ru/> – Фонд «Общественное мнение» (ФОМ).
6. <https://wciom.ru/database> - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

## **9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

Пакет офисных приложений «МойОфис».

### **9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы не требуются.

В рабочую программу дисциплины внесены изменения и дополнения, утвержденные на заседании кафедры «Социологии и политологии» от «02» февраля 2021г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

  
подпись

И.А. Батанина