

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Социологии и политологии»

Утверждено на заседании кафедры
«Социологии и политологии»
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**«Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодей-
ствие с социально ориентированными НКО»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
39.03.01 Социология

с направленностью (профилем)
Социальная структура, социальные институты и процессы

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 390301-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Сычева А.В., доц. каф. СиП, канд. социол. наук

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.1.)

1. Опишите технологии взаимодействия с частными и корпоративными донорами.
2. Опишите лидерство в НКО, роль руководителей в НКО.
3. Укажите способы рекрутирования волонтеров в организацию.
4. Дайте определение «волонтерская организация».
5. Укажите, в чем командный принцип организации работы волонтеров.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.1.)

1. Из предложенных вариантов выберите правильный ответ: Волонтер в дословном переводе означает: 1) человек, который работает безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализации социально значимых проектов; 2) «доброволец», который безвозмездно занимается социально значимой деятельностью; 3) человек, добровольно взявший на себя какую либо работу.

2. Согласно определению «добровольцы» - это: 1) лицо, осуществляющее какую либо деятельность добровольно, а также зачастую безвозмездно; 2) доброволец, человек, предполагающий быть участником, а не зрителем, не ожидающий оплаты своего труда; 3) это люди, которые совершают общественно полезные деяния без материальной выгоды или какой либо компенсации; 4) физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг.

3. Цели благотворительной деятельности определены в: 1) ФЗ РФ от 28.12.2013 №442 ФЗ «Об основах социального обслуживания в РФ»; 2) ФЗ РФ от 11.08.95 №-135 ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»; 3) Распоряжение правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р « О концепции долгосрочно социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.

4. Что из перечисленного относится к благотворительной деятельности: 1) развитие частного бизнеса; 2) организация клубов по интересам; 3) содействие укрепления мира, дружбы

5. Какой знак является всемирным символом добровольчества? 1) Красный круг 2) Зеленый треугольник 3) Красная буква «V»

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.2.)

1. Разработайте тактику фандрайзинга для привлечения ресурсов в проект по социальному волонтерству.
2. Разработайте проект по применению дизайн-мышления как метод совместной деятельности с добровольцами (волонтерами) и представителями СОНКО.
3. Разработайте программу мотивирования волонтеров и сотрудников СОНКО на краткосрочную и долгосрочную перспективу.
4. Подготовьте групповые презентации в MS PowerPoint на тему: «Востребованные направления волонтерской деятельности» (Выбрать одно из направлений, описать технологии волонтерской деятельности, реализуемые в рамках этого направления, проблемы и перспективы): социальное волонтерство; спортивное волонтерство; культурное волонтерство; экологическое волонтерство и помощь животным; событийное волонтерство; корпоративное волонтерство; волонтерство в сфере общественной безопасности; донорство; медиа-волонтерство; интернет-добровольчество.
5. Подготовьте групповые презентации в MS PowerPoint на тему «Проблемы социальных групп, нуждающихся в волонтерской поддержке. Технологии социального волонтерства» (Выбрать одну из социальных групп, нуждающихся в волонтерской поддержке, комплексно оценить ее проблемы и направления, технологии работы с ней волонтера): пожилые граждане; инвалиды; лица, без определенного места жительства; подростки с девиантным поведением; жертвы техногенных катастроф и стихийных бедствий, дети-сироты и др.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.2.)

1. Изучите нормативно-правовую базу в сфере взаимодействия органов власти и СО НКО и сформируйте таблицу полезных ссылок.
2. Сформируйте предложения по разработке технологий взаимодействия органов власти и СО НКО по вопросу участия волонтеров.
3. Разработайте проект по внедрению инноваций добровольческой деятельности в системе взаимодействия с СО НКО.
4. Составьте таблицу «Волонтерская деятельность в странах Европы, Азии и США», отразите общие и особенные технологии социального обслуживания населения.
5. Оцените перспективы развития семейных форм добровольческой деятельности в России. Опыт каких стран можно взять за основу?
6. Разработайте систему оценки эффективности волонтерской деятельности, определите возможные методы и границы их применения.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.3.)

1. Кейс. Прочитайте кейс и выполните задания.
Весенняя неделя добра (далее - ВНД) - ежегодная общероссийская добровольческая акция, которая проводится повсеместно в нашей стране, начиная с 1997 года, и формируется на основе добровольческих мероприятий различных организаций, учреждений и частных лиц, которые организуют социально значимые благотворительные мероприятия.
Целью ВНД является продвижение идеи добровольчества как важного ресурса для решения социальных проблем местного сообщества и повышение гражданской активности населения; популяризация идей, ценностей и практики добровольчества; укрепление сотрудничества между институтами гражданского общества и органами государственной

власти в совместном решении социальных проблем. Цели и задачи

ВНД полностью отвечают приоритетам государственной политики в области поддержки добровольчества, государственной молодежной и социальной политике, и нацелены на их реализацию.

Поэтому эта акция своего рода уникальное партнерское мероприятие, неделя добровольцев, которая ежегодно объединяет усилия сотен тысяч добровольцев по всей России - школьников, студентов, представителей учебных, общественных, коммерческих и государственных учреждений, органов власти, СМИ и всех желающих - для совместного решения социально значимых задач от самых маленьких до общероссийских.

Координация мероприятий недели осуществляется Национальным координационным комитетом (НKK), который состоит из региональных представителей, а общую координацию ВНД по России осуществляет Российский центр развития добровольчества (МДМ). С 2010 года ВНД реализуется при поддержке Минэкономразвития.

Задание: составить целевую модель для проекта «Весенняя неделя добра» в Туле. Указать потенциальных партнеров.

Условия:

1. Район выбираете самостоятельно;
2. Целевых групп не более 3-х;
3. Предпочтительно не планировать материальные ресурсы;
4. Срок реализации проекта - одна календарная неделя апреля месяца.

2. Кейс. Прочитайте кейс и выполните задания.

Вы являетесь координатором волонтеров в Вашем волонтерском объединении. В своей работе Вам приходится сталкиваться со следующими непредвиденными ситуациями. Как Вы себя поведете в этих случаях?

1. Организаторы мероприятия обратились к Вашим волонтерам, ответственным за встречу и регистрацию гостей, убраться в помещении перед началом проведения мероприятия (подмести полы, протереть пыль, отмыть стойку регистрации).

2. Организаторы мероприятия отказались предоставить волонтерам питание при 8-часовом рабочем дне.

3. Волонтерам было дано задание встретить очень важных гостей рано утром, а автобус для встречи делегации не приехал.

4. Организаторы забыли выдать Вам новую программу мероприятия, и волонтеры предоставляют гостям неактуальную информацию. О том, что организаторы в последний момент переделали программу, Вы узнаете случайно незадолго до начала концерта.

5. Вы с волонтерами приходите в помещение, где проходит мероприятие, и выясняете, что в нем одновременно проходит два мероприятия.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.3.)

1. Кейс. Прочитайте кейс и ответьте на вопросы.

Российские НКО в условиях распространения коронавирусной инфекции активно включаются в помощь нуждающимся и перестраивают свои форматы работы. В первую очередь, безвозмездная поддержка оказывается наиболее незащищенным категориям населения – одиноким пенсионерам, семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации, людям с ограниченными возможностями здоровья, инвалидам, многодетным и малоимущим семьям. Также получателями ресурсной помощи выступают медицинские работники и учреждения здравоохранения. По возможности НКО помогают и обычным гражданам, тем, кто не относится к незащищенным категориям населения, но имеет запрос на какого-либо рода помощь. Сотрудники и волонтеры НКО обеспечивают нуждающихся продуктами питания, то-

варами первой необходимости, лекарствами, а также средствами индивидуальной защиты. В соответствии с запросами оказывается психологическая и юридическая помощь, информационная поддержка. Отдельное направление работы НКО во время пандемии коронавируса – обеспечение больниц средствами защиты и другими расходными материалами. К помогающей функции НКО подключаются волонтеры организации, сотрудники, подопечные и их родители, фонды местных сообществ. Организации действуют самостоятельно, объединяются в коалиции друг с другом, с бизнесом, с городскими и региональными органами власти, образовательными учреждениями и епархией Русской православной церкви. Пандемия коронавируса – это не только угроза существующей системе здравоохранения, экономике и бизнесу, но и вызов современному обществу, способности людей действовать вместе. Опыт, приобретенный некоммерческими организациями во время пандемии, с большой долей вероятности положительно отразится на развитии сектора в будущем: в контексте укрепления отношений с местными органами власти, новых форм кооперации с бизнесом и предпринимателями, сохранения и развития созданных коалиций некоммерческих организаций. Еще одна возможная точка роста – сохранение гражданской мобилизации, увеличение низовых инициатив и числа волонтеров. В целом, можно ожидать, что заметный вклад российских НКО в борьбу с коронавирусом обеспечит рост доверия к некоммерческому сектору со стороны государства, бизнеса и общества

Вопросы: 1) Чем опыт работы НКО в период пандемии поможет в дальнейшем? 2) Приведите примеры успешной работы НКО в период коронавируса в России и за рубежом. 3) Какие технологии повышения доверия населения к НКО следует внедрять?

2. Кейс. Прочитайте кейс и ответьте на вопросы.

Некоммерческому сектору уделено особое внимание во многих демократических странах. Многие политики понимают важность развития некоммерческих организаций, а так же то, что многие социальные функции государства можно возложить на НКО. В некоторых зарубежных странах законодательно закреплена важность участия в развитии некоммерческих организаций. А западные политики демонстрируют важность некоммерческих организаций тем, что сами в них состоят.

В Америке Конгрессом США в 2009 году был принят «Акт о служении Америке», в котором отмечалась важность участия граждан в развитии и деятельности некоммерческих организаций, а так же отмечена роль НКО в становлении гражданского общества в США.

Ярким примером участия политических деятелей в развитии и работе некоммерческих организаций может служить Канцлер Федеративной Республики Германия Ангела Меркель. Она состоит в некоммерческой организации «Белое кольцо», деятельность которого направлена на помощь людям, пострадавшим в ходе действий криминального характера. В Великобритании под патронажем принца Уильяма находится около двадцати общественных объединений. Бывшая первая леди США – Мишель Обама является исполнительным директором программы “Public Allies Chicago”.

В рамках данной программы проходит обучение и подготовка квалифицированных кадров для руководства некоммерческими организациями.

Важно отметить тот факт, что некоммерческие организации и их взаимодействие с властью по основным показателям значительно отстает от стран Западной Европы, Северной Америки и государств Скандинавии.

Пожалуй, самой явной отличительной чертой взаимодействие власти с НКО в России и других странах является вовлеченность некоммерческих организаций в социальную сферу. Зарубежные власти гораздо чаще пользуются делегированием функций. Так, например, на Западе роль государства, как поставщика социальных услуг снижена. Большая часть домов престарелых, детских домов, больниц, детских садов и интернатов является негосударственными. Государство же является всего лишь заказчиком социальных и общественных услуг.

Если же сравнивать законодательства нашей страны и зарубежных стран, можно увидеть существенных различия, ограничивающие деятельность некоммерческих организаций в

России. Это касается и порядка регистрации и создания НКО, возможности участия иностранцев в деятельности НКО, а так же порядка ликвидации организации. Жестко регулируется деятельность НКО, в составе которых есть иностранные граждане.

Европейский союз так же взаимодействует с некоммерческими организациями. Там механизм взаимодействия включает в себя несколько форм: неформальные встречи и Европейский Экономический и Социальный Комитет. Самой эффективной формой являются неформальные консультации. На этих консультациях встречаются чиновники и представители НКО. Такие формы встречи чаще всего не имеют никаких формальных рамок. Так же в Европе НКО включены в консультативную деятельность. Их представители могут выступать в качестве консультантов на совещаниях и собраниях. Примером такой деятельности является Совещательная группа по общей сельскохозяйственной политике. В состав данной группы входят представители коммерческого сектора и общественных организаций. Европейские некоммерческие организации дважды в год проводят встречи с представителями органов власти.

Доверяя часть своих функций НКО, государство освобождает себя от решения данных вопросов. Важно найти удобные формы взаимодействия с властью и тогда полезность деятельности НКО и власти будет гораздо выше. А главное, если наши политические деятели начнут активно участие в деятельности НКО, это значительно повысит привлекательность третьего сектора. Государству в целом и муниципальным образованиям в частности пойдет на пользу такое сотрудничество, а самое главное, как только на законодательном уровне произойдут изменения в сфере отношений государства и НКО, так можно будет наблюдать положительную динамику в развитии гражданского общества.

Вопросы. 1) В чем специфика работы с НКО за рубежом? 2) Каковы общие черты работы с НКО в России и на Западе? 3) Какие рекомендации можно дать для эффективного взаимодействия СМИ и государствам в России?

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.1.)

1. Перечислите личностные и деловые качества, которыми должен обладать участник добровольческой деятельности, организатор добровольческой деятельности, лидер СО НКО.
2. Какова роль руководителей в добровольческой организации и НКО, перечислите общие и особенные характеристики.
3. Укажите, что означает термин «профессиональное выгорание волонтера».
4. Какие принципы обучения волонтеров Вы можете перечислить.
5. Укажите, чем отличается систематическое волонтерство.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.1.)

1. Стать волонтером может: 1) любой гражданин, достигший совершеннолетия или 14 лет с письменного согласия родителей или лиц, их заменяющих; 2) любой гражданин, независимо от возраста; 3) гражданин в возрасте с 18 до 55 лет.
2. Среди многообразия благотворительных форм волонтер имеет право выбрать тот вид деятельности, который: 1) ему предложит организация; 2) ему более интересен; 3) имеется в наличии.
3. Что из перечисленного верно? Труд волонтера: 1) не оплачивается; 2) оплачивается в исключительных случаях; 3) не оплачивается, однако, компенсации подлежат расходы волонтера, связанные с его деятельностью

4. Каким документом определяется труд волонтера? 1) запись в трудовой книжке; 2) волонтерский договор; 3) трудовое соглашение.

5. Какая самая известная гуманитарная организация, осуществляет свою деятельность во всём мире, исходя из принципа нейтральности и беспристрастности? а) Волонтеры ООН б) Красный крест в) Армия спасения

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.2.)

1. Дайте определение «фандрайзинг», перечислите методы и формы фандрайзинга.
2. Опишите суть и возможности применения дизайн-мышление как метода совместной деятельности с добровольцами (волонтерами) и представителями СОНКО:
3. Перечислите основные мотивы работы волонтеров и сотрудников СОНКО.
4. Укажите технологии волонтерской деятельности, реализуемые в рамках направления волонтерской деятельности, проблемы и перспективы: социальное волонтерство; спортивное волонтерство; культурное волонтерство; экологическое волонтерство и помощь животным; событийное волонтерство; корпоративное волонтерство; волонтерство в сфере общественной безопасности; донорство; медиа-волонтерство; интернет-добровольчество.
5. Оцените проблемы данной социальной группы, направления, технологии работы с ней волонтера): пожилые граждане; инвалиды; лица, без определенного места жительства; подростки с девиантным поведением; жертвы техногенных катастроф и стихийных бедствий, дети-сироты и др.
6. Опишите, в чем специфика работы волонтеров «серебряного возраста» (перечислите не менее 4 характерных аспектов)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.2.)

1. Перечислите изменения, которые были внесены в нормативно-правовое обеспечение добровольческой деятельности в 2015-2020 гг.
2. Перечислите проблемы прозрачности и доступности информации о СОНКО
3. Какие основные требования предъявляются к отчетности по НКО и грантам, в чем специфика грантовой отчетности.
4. Опишите, в чем заключается специфика организации корпоративного волонтерства, перечислите организации, опыт которых в сфере реализации корпоративных добровольческих проектов является передовым.
5. Укажите, в чем принципиальная разница привлечения населения к реализации и социальной поддержки населения через участие в добровольчестве в России и странах Запада.
6. Перечислите системы оценки вклада добровольчества в валовый внутренний продукт страны.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.3.)

1. Кейс. Прочитайте кейс и выполните задания.
Вы являетесь координатором волонтеров в Вашем волонтерском объединении. В своей работе Вам приходится сталкиваться со следующими непредвиденными ситуациями. Как Вы себя поведете в этих случаях?
1. Организаторы мероприятия обратились к Вашим волонтерам, ответственным за встречу и регистрацию гостей, убратся в помещении перед началом проведения мероприятия (подмести полы, протереть пыль, отмыть стойку регистрации).
2. Организаторы мероприятия отказались предоставить волонтерам питание при 8-

часовом рабочем дне.

3. Волонтерам было дано задание встретить очень важных гостей рано утром, а автобус для встречи делегации не приехал.

4. Организаторы забыли выдать Вам новую программу мероприятия, и волонтеры предоставляют гостям неактуальную информацию. О том, что организаторы в последний момент переделали программу, Вы узнаете случайно незадолго до начала концерта.

5. Вы с волонтерами приходите в помещение, где проходит мероприятие, и выясняете, что в нем одновременно проходит два мероприятия.

6. Мероприятие перенеслось на следующий день, а организаторы забыли Вас об этом предупредить. Волонтеры уже приехали на место, у них нет возможности работать в другой день.

7. Вам нужно срочно решить очень важный организационный вопрос, но Вы потеряли лицо, ответственное за работу с волонтерами на мероприятии.

8. Для работы на мероприятии одновременно привезли волонтеров двух волонтерских объединений и поставили их работать на одну функцию. Каждое волонтерское объединение работает по своей системе, и волонтеры никак не могут найти общий язык друг с другом.

9. Незадолго до начала мероприятия потерялся ребенок, и волонтеров попросили его найти. При этом волонтерам нужно заниматься встречей и регистрацией гостей.

10. Половина волонтеров попали в пробку и не могут вовремя приехать на мероприятие.

2. Кейс. Прочитайте кейс и выполните задания.

Культурный центр «Н» пригласил волонтеров ГБПОУ КСТ на обслуживание Московского культурного форума–2019 с 22 марта — 25 марта 2019 года в Манеже. (В рамках форума более 500 учреждений культуры российского и мирового значения представили свои лучшие работы).

Необходимое количество волонтеров от ГБПОУ КСТ: 20 человек.

Функционал: встреча гостей, навигация, работа на площадках форума.

Мотивация волонтеров: грамоты, экипировка остается у волонтеров.

Предоставляемые сервисы волонтерам от организаторов: питание 2 раза в день.

Время работы волонтеров: продолжительность одной смены-16 часов.

В итоге на 4 день работы выставки на работу вышло только 10 волонтеров. В ходе изучения ситуации выяснилось: что во второй и третий день выставки были зафиксированы случаи грубого отношения супервайзеров направлений сопровождения делегаций и парковки к волонтерам; к концу рабочей смены волонтеры оставались голодными; был выявлен случай, когда супервайзеры направления потоков зрителей дали задание волонтерам перенести со склада во вспомогательный зал выставки тяжелые упаковки книг для библиотеки форума, 20-литровые бутылки с питьевой водой для обеспечения питьевого режима на площадках манежа.

Задание: разработать меры по повышению мотивации волонтеров.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.3.)

1. Кейс.

Прочитайте кейс и ответьте на вопросы.

Matching Gift Этот формат наиболее популярен в США. По данным Double the Donation, ежегодно более \$2 млрд переводится в фонды в рамках этой программы. ее суть в том, что сотрудник компании перечисляет сумму в фонд, а работодатель ее удваивает. Такой способ позволяет вовлекать в благотворительность больше сторонников за счет того, что сотрудники внутри коллектива мотивируют коллег принять участие в акциях. 84% благотворителей из США отмечают, что с большей вероятностью пожертвуют деньги, если они будут удвоены. А каждый третий в таком случае готов жертвовать больше.

На Западе мероприятия формата Matching Gift часто устраивают в предновогодние или рождественские дни. По статистике, 65% компаний из списка Fortune 500 имеют подобную программу. В том числе ее используют Gap, Coca-Cola и Microsoft.

Вопросы: 1. Как Вы оцениваете данную программу?

2. Возможно ли ее применение в России?

3. Какие технологии привлечения для участия в программе Вы могли бы предложить?

2. Кейс. Прочитайте кейс и ответьте на вопросы.

Одно из популярных направлений в российской корпоративной благотворительности — кобрендинг. Так называется механизм социальной коммуникации и технология создания «бренда со смыслом». Для НКО сотрудничество с бизнесом — это возможность перейти от адресной помощи (конкретному ребенку) к системной (поддержка проектов и программ фондов). Для бизнеса — новые возможности продвижения. Один из самых ярких примеров «бренда со смыслом» — сеть магазинов «Вкусвилл». Они давно участвуют в различных благотворительных проектах и даже публикуют в своем приложении объявления о пропаже людей от «Лиза Алерт». «Вкусвилл» говорит о своей социальной деятельности как об одной из главных ценностей бренда. Социально ориентированный маркетинг позволяет компаниям донести до потребителей свои ценности и завоевать доверие евангелистов бренда. Исследование Meaningful Brands 2017, проведенное Navas Media, показало, что «бренды со смыслом» получают в девять раз больше прибыли, чем их пассивные конкуренты.

Вопросы: 1. Приведите примеры кобрендинга.

2. Какие преимущества получают организации, участвующие в проекте?

3. Какие бизнес-компании были бы заинтересованы в сотрудничестве с НКО?