

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»
Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой

_____ И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Социологические проблемы изучения общественного мнения»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
39.03.01 Социология

с направленностью (профилем)
Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 390301-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Гоголева Е.Н., канд. социол. наук, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.1)

1. На основе анализа данных всероссийских центров общественного мнения, охарактеризуйте состояние общественного мнения по определенной проблематике.
2. Каково значение обратной связи в процессе выражения общественного мнения? Приведите примеры нарушения коммуникативного процесса из-за отсутствия обратной связи.
3. Исходя из выполняемых специалистами по общественному мнению функций, охарактеризуйте их основные роли (эксперт, фасилитатор коммуникации, фасилитатор процесса решения проблем, коммуникационный техник, распорядитель коммуникации).
4. Насколько актуальна трактовка понятия «общественное мнение», предложенная В.И. Лениным. Подтвердите это данными социологических исследований.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.2)

1. Подтвердите на основе социальных фактов, что общественное мнение – носитель политической информации.
2. Подтвердите на основе данных социологических исследований, что общественное мнение – источник выработки и корректировки политических решений в современных условиях.
3. Каким образом гендерные стереотипы детерминируют процесс формирования общественного мнения? Как это влияет на рыночную эффективность?
4. Благодаря каким движущим силам общественное мнение зарождается, становится и проявляется?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.3)

1. Какие действия может предпринять социолог, чтобы избежать судебных исков о клевете?
2. Каким образом осуществляется регулирование общественного мнения в социально-политической области с помощью традиций, требований общей морали, общественного мнения?
3. Используя метод самоопределения и социометрический метод, выявите в студенческой группе «лидеров мнений» в следующих вопросах. Подготовьте отчет для куратора группы.

4. Определите, перед какой целевой группой общественности произносится речь, главная идея которой выражена в тезисе:

- наша компания – надежный партнер;
- наша компания – ваш добрый сосед;
- наша компания – новатор в своей области;
- этот товар украсит ваш дом.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1)

1. Составьте развернутую структурно-логическую схему, отражающую взаимосвязь социологии общественного мнения с другими социально-гуманитарными науками.
2. Какие научные дисциплины исследуют проблемы общественного мнения? В чем специфика каждой из них?
3. Как осуществляется методологическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности в ходе и социологического изучения общественного мнения в современных условиях?
4. Перечислите условия выражения общественного мнения.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.2)

1. К экономическим целям общественного мнения относят:
 - а) поддержку сбыта товара
 - б) формирование потребности в данном виде товара
 - в) поддержание верности продукции фирмы
 - г) выделение собственных товаров среди конкурирующих
2. К коммуникативным целям общественного мнения относят:
 - а) представление новых свойств товара, нового оформления
 - б) информирование потребителей
 - в) побуждение потенциальных покупателей к посещению магазина и др.
 - г) повышение уровня известности товара
3. Определите, какие характеристики объединяют процесс управления общественным мнением и манипулирование им.
4. Можно ли использовать технологии управления общественного мнения во вред обществу, его основным социальным группам? Аргументируйте ответ.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.3)

1. В чем заключается социологический подход при рассмотрении общественного мнения?
2. Охарактеризуйте основные модели функционирования общественного мнения. В чем состоит специфика каждой из описанных моделей?
3. Как осуществляется учет территориальных, социальных, демографических, национальных особенностей изучения общественного мнения в современных условиях?
4. Как используются результаты изучения общественного мнения в предвыборной кампании?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)

1. Что представляет собой методика демоскопии?
2. Что в своей основе отражает, фиксирует общественное мнение?
3. Как соотносятся общественная ситуация и общественное мнение?
4. Какие методы используются при оценке общественного мнения?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)

1. Предложите несколько способов, при помощи которых обратная связь может способствовать более активному формированию необходимого общественного мнения в организации.
2. Какой из приемов управления информационными потоками основывается на феномене социального конформизма? Оцените эффективность его использования в рекламной кампании продуктового магазина.
3. Назовите возможности манипулирования общественным мнением на этапе его функционирования. Каким образом можно уменьшить возможность манипулирования?
4. Определите, какое из утверждений является верным с точки зрения основных принципов работы со СМИ:
 - а) Журналистам необходимо предоставлять всю интересующую их информацию, в том числе и относящуюся к служебной тайне;
 - б) Ошибки в прессе появляются чаще всего из-за недостатка проверенных сведений, переданных журналистам, и реже - по злему умыслу самих журналистов;
 - в) Оценивать журналиста следует по его личным достоинствам и недостаткам;
 - г) «Без комментариев!» - лучший ответ на любой вопрос журналиста.

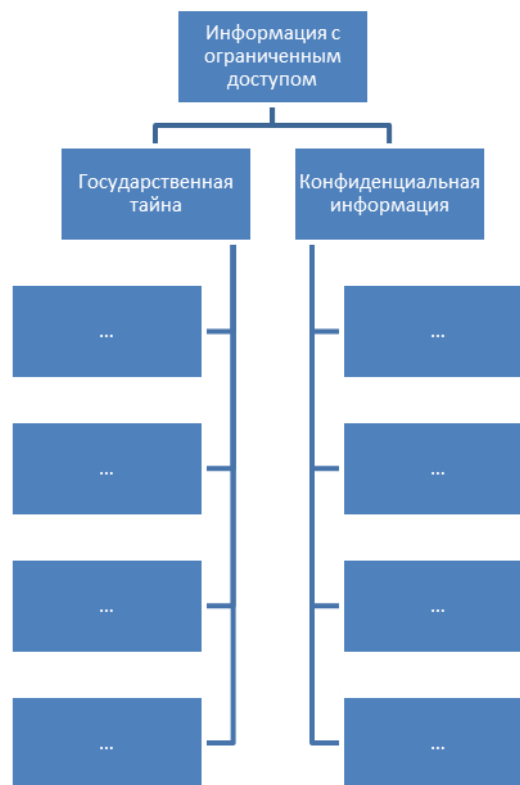
Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)

1. Определите направления и методы работы с общественным мнением в процессе формирования имиджа организации (организация выбирается студентом самостоятельно).
2. Как мода связана с общественным мнением? Обоснуйте свою позицию с помощью примеров.
3. В ходе исследований, проведенных в 1940-х годах, П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и Г. Годе было доказано, что люди обладают способностью сопротивляться манипулятивному воздействию особенно по мере того, как полученные ими «послания» вступают в конфликт с уже приобретенными убеждениями и сформировавшимся мнением, а также нормами социальной группы, к которой принадлежит реципиент, или референтной группы, на которую он ориентируется.. Какие, на Ваш взгляд, выводы для развития управленческой деятельности можно сделать на основе полученных результатов?
4. Г. Блуммер в своей работе «Коллективное поведение» выделяет 3 основных способа, которыми пропаганда достигает своих целей. В чем достоинства и ограничения данных способов?

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.1)

1. В литературе выделяется целый ряд функций, которые общественное мнение призвано выполнять. Определите, какая функция является системообразующей в процессе кризисного управления.
2. Охарактеризуйте правовые свойства информации. Выделите права и свободы граждан в информационной сфере.
3. Какие средства выражения общественного мнения существуют? О каких тенденциях свидетельствует запрет тех или иных средств выражения общественного мнения?
4. Заполните предложенную схему. Какое значение данная информация имеет в условиях организационного управления?



Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.2)

1. Проанализируйте российское законодательство, регулирующее информационную сферу, и дайте определения основных юридических понятий информационной сферы: информация, право на информацию, информация с ограниченным доступом, коммерческая тайна, государственная тайна, персональные данные.
2. Какие социальные задачи может эффективно решать общественное мнение? Приведите примеры на основе анализа результатов социологического мониторинга «Социальная адаптация студентов»
3. Как влияют социально-политические установки и стереотипы на формирование общественного мнения? Как они проявляются в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований?
4. Как феномены субъективности в развитии личности влияют на общественное мнение? Подтвердите это социальными фактами.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-1.3)

1. В чем заключается гносеологический подход при изучении общественного мнения? Обоснуйте его целесообразность в рамках решения вопросов местного значения.
2. Как проблемно-структурный метод анализа мониторинга общественного мнения определяет эффективность социологического исследования? Обоснуйте его необходимость для заказчика исследования.
3. Сформулируйте основные правила общения с журналистами в условиях кризиса.
4. Приведите три аргумента в поддержку следующего тезиса: «Общественное мнение – это фактор трансформации местного самоуправления».

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1)

1. Термин «общественное мнение» от латинского означает:

- а) извещать
- б) внушать
- в) выкрикивать
- г) предупреждать

2. Картинка для простонародья, отпечатанная с гравировальных деревянных, а в последствии – металлических, досок, выполнявшая рекламные функции, называлась в России _____ (лубок).
3. Глашатаи на Руси назывались _____ (биричи).
4. Каковы методологические основы социологического анализа общественного сознания?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.2)

1. Общественное мнение как социальный институт выполняет функции...
 - а) манипуляции
 - б) социализации
 - в) адаптации
 - г) интеграции
2. Какие факторы оказывают влияние на выбор индивидом способа отработки информации?
 - а) компетентность источника сообщения;
 - б) темпоральные факторы;
 - в) значимость информации для индивида;
 - г) когнитивные способности реципиента;
 - д) форма сообщения;
 - е) способность источника сообщения вызвать доверие.
3. Какими методами осуществляет сегментирование информации?
4. С помощью каких методов политического маркетинга можно улучшить имидж государства в мировом общественном мнении?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.3)

1. Охарактеризуйте следующие роли общественного мнения:
 - а) маркетинговой
 - б) информационной
 - в) коммуникационной
 - г) культурологической
 - д) экономической
 - е) социальной
2. Что заставляет индивида подчиняться требованиям общественной воли, выраженной в социальной норме поведения?
3. Как применение метода коммуникативного аудита способствует формированию позитивного мнения об организации?
4. Что относят к политическим целям общественного мнения? Какими методами политического маркетинга осуществляется их распространение?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)

1. Укажите автора работы «Нервы управления. Модели политической коммуникации и контроля».
 - а) К. Шеннон; б) Н. Винер; в) К. Леви-Стросс; г) М.С. Каган; д) К. Дойч.
2. Укажите документальные источники, использованные для сбора количественной информации относительно факторов и тенденций общественного мнения.

3. Охарактеризуйте качественные стратегии сбора информации в процессе социологического изучения общественного мнения.
4. Опишите методы обработки информации в процессе социологического изучения общественного мнения.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)

1. Предложите несколько способов, при помощи которых обратная связь может способствовать повышению роли общественного мнения в системе социального управления.
2. Определите направления работы с общественным мнением организации в процессе формирования корпоративной культуры.
3. Какой из приемов управления информационными потоками основывается на феномене социального конформизма? Оцените эффективность его использования в политической рекламе.
4. Анализ Положений о службах по связям с общественностью субъектов РФ показывает, что почти повсеместно акцент сделан только на одной функции PR – структур в органах государственной власти – информировании населения о деятельности администрации. Чем можно объяснить такое положение вещей? Как это связано с функционированием общественного мнения?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)

1. Каковы пути оптимизации функционирования общественного мнения?
2. Какие рекомендации можно предложить органам власти для адекватного управления общественным мнением в кризисный период?
3. Каким образом технология спин-доктор способствует решению государственных задач?
4. Каким образом можно мобилизовать общественное мнение для решения социально значимых проблем?

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.