

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра «Социологии и политологии»

Утверждено на заседании кафедры  
«Социологии и политологии»  
«20» января 2023 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой

И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**«Социальное проектирование»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
**39.03.01 Социология**

с профилем  
**Социальная структура, социальные институты и процессы**

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 390301-01-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик:**

Киняшева Ю.Б., канд. полит. наук, доцент

---

*(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)*



*(подпись)*

## **1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения [только для фондов оценочных средств (оценочных материалов) основных профессиональных образовательных программ на основе ФГОС 3++] представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

## **2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **5 семестр**

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)**

1. Аналитический метод социального планирования сводится к ....?
  - а) анализу составных частей проекта программы преобразования и обобщения данных в процессе социального планирования;
  - б) учету всех основных факторов: материальных, финансовых и трудовых ресурсов, исполнителей и сроков, темпов и пропорций развития, соблюдение основных показателей плана;
  - в) обеспечению связей между потребностями организации и возможностями при ограниченности ресурсов;
  - г) созданию механизма действий объективных законов и особенностей их проявления в той или иной системе для дальнейшего учета результатов на практике.
2. Выделите основные методы, которые применяются в социальном планировании.
  - а) аналитический метод;
  - б) опросы;
  - в) метод вариантов;
  - г) комплексный метод;
  - д) моделирование;
  - е) наблюдение;
  - ж) проблемно-целевой метод;
  - з) метод дерева решений.
3. Социальное нововведение, предполагающее создание, модернизацию или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, имеющее пространственно-временные и ресурсные границы, положительно воздействующее на общество по своему социальному значению – это ....?
  - а) социальный контекст;
  - б) социальный прогноз;

- в) социальный проект;
- г) социальное конструирование реальности;
- д) социальные условия.

4. Какой специальный метод применяется в социальном проектировании для разработки управленческого решения?

- А) экспертный опрос
- Б) дерево решений
- В) SMART-тест
- Г) интервью

5. Оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и глупые – это ...?

- А) метод мозгового штурма;
- Б) метод ассоциаций;
- В) метод вживания в роль.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 2.2)**

1. Проанализируйте следующий пример: «В 1996 году была утверждена Федеральная целевая программа «Экономическое и социальное развитие коренных малочисленных народов Севера до 2000 года». На ее реализацию было необходимо 15,5 трлн. руб. Ожидалось, что по результатам осуществления программы станут: обеспечение перехода коренных малочисленных народов Севера к устойчивому развитию преимущественно за счет собственных источников финансирования, создание условий для увеличения доходности традиционных отраслей хозяйствования на основе современных технологий». При подготовке данного проекта какие параметры должны войти в организационное обоснование?

- а) бюджет проекта;
- б) регулярные расходы;
- в) материально-техническое оборудование;
- г) кадровый состав;
- д) нормативно-правовые акты.

2. В социальном проекте «бумага во благо» не были учтены неопределенные события или условия (например, погодные условия, интерес со стороны общественности, внимание прессы, финансовые потери и др.), которые в ходе реализации социального проекта оказали негативное влияние. О чем идет речь в данном примере?

- а) результаты социальной деятельности;
- б) риски социальной деятельности;
- в) содержание социальной деятельности;
- г) эффект социальной деятельности.

3. Проанализируйте предложенные характеристики: «Наименование проекта; дата принятия решения о разработке проекта; заказчик; основной разработчик проекта; цели и задачи проекта; сроки реализации проекта; перечень основных подпрограмм; исполнители проекта; объем и источники финансирования; ожидаемые результаты реализации проекта; система организации контроля за исполнением проекта». Какой итоговый документ в рамках социального проекта включает данные характеристики?

- А) паспорт проекта;

- Б) план-график проекта;
- В) исследовательская программа;
- Г) отчет по проекту.

4. К какому типу проектов по основной направленности могут относиться следующие проекты: международный конкурс «Евровидение», празднование 300-летия Санкт-Петербурга, открытие Олимпийских игр?

- а) экологические проекты;
- б) спортивные проекты;
- в) научно-технические проекты;
- г) культурные проекты;
- д) волонтерские проекты;
- е) образовательные проекты.

5. Какие ресурсы необходимо учитывать при описании результатов исследования по социальному проекту. «В ходе осуществления социального проекта «Знай правила дорожного движения!» школьникам 1-2 классов в конференц-зале школы №10 был показан видеоролик о правила дорожного движения»?

- а) информационные ресурсы;
- б) материально-технические ресурсы;
- в) интеллектуальные ресурсы;
- г) человеческие ресурсы;
- д) технологические ресурсы;
- е) финансовые ресурсы;
- ж) административные ресурсы.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 2.3)**

1. Проанализируйте данный проект: «**Проект «Доброта спасет мир»**. Около 20% семей в школе – требующие педагогического сопровождения. Дети из этих семей – дети группы риска, так как большую часть времени предоставлены сами себе. Ценностные ориентации детей и родителей преимущественно материального характера – выжить любой ценой в тяжелой социально-экономической ситуации.

Данный проект относительно прост в управлении и предполагает вовлечение от 200 до 300 человек.

Основная цель - организация проектной деятельности силами максимального числа субъектов образовательного процесса, на основе формирования навыков творческой инициативы, ответственного поведения (помощь и поддержка различных групп людей), положительных ценностных ориентаций (милосердие, семья, Отечество, здоровье, ответственность, толерантность).

Проект соединил под одной идеей добрых дел очень разные категории детей и взрослых, а отдельные акции объединил идеей милосердия и востребованности инициативы.

Проект осуществляется в рамках государственной социальной политики.

Срок проведения проекта 1,5 года.». Сделайте экспертное заключение. К какому виду социальных проектов можно отнести данный пример проекта?

- А) поисковый;
- Б) целевой;
- В) организационный;
- Г) программный.

2. Проанализируйте следующий проект: «Проект «Мы выбираем здоровый образ жизни». Проект создан с намерением изменить существующее отношение к своему здоровью среди молодого поколения на территории города Арсеньево через пропаганду здорового образа жизни в подростково-молодежной среде, возможность практически повлиять на осознанный выбор в пользу здорового образа жизни, жизненные установки и ценностные ориентиры молодежи нашего города. Проект предполагает охват школьников и студенческой молодежи города Арсеньево и имеет долгосрочную перспективу. Цель проекта- повышение ценности здорового образа жизни среди молодежи города Арсеньево через вовлечение молодых людей в занятия спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях и формирование активной жизненной позиции. За два года реализации проекта проведено около 65 различных мероприятий и акций, тренингов. Для охвата более массовой аудитории необходимы дополнительные внешние ресурсы: финансовые и информационные.» Каким субъектам будут актуальны рекомендации с точки зрения дальнейшей реализации проекта на макроуровне?

- А) администрации МО г. Арсеньево;
- Б) школьникам;
- В) Правительству РФ;
- Г) Президенту РФ;
- Д) учителям;
- Е) Министерству спорта и физической культуры региона.

3. С 2011 года компания «ЭксонМобил» совместно с межрегиональной общественной организацией «Достижения молодых» реализуют образовательную программу Sci-Tech в России. Указанная инициатива создана при поддержке корпорации «Эксон Мобил» и уже работает в восьми Европейских странах с 2010 года. Проект Sci-Tech рассчитана на участие школьников Российской Федерации в возрасте от 15 до 18 лет. Участники проекта могут использовать интерактивные ресурсы Sci-Tech для знакомства с глобальными проблемами и задачами современной и будущей энергетики. Укажите, какие направления деятельности объединены в указанном проекте?

- А) образовательная;
- Б) культурная;
- В) социальная;
- Г) научно-техническая;
- Д) экономическая.

4. В рамках реализации проекта «Миллион добрых дел» участники смогли привлечь около 2,5 млн. рублей для помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. Проанализируйте ситуацию и укажите, какой критерии должен лежать при осуществлении оценки проекта?

- А) количество лиц, получивших поддержку;
- Б) количество привлеченных средств;
- В) положительные отзывы о проекте в СМИ;
- Г) оценка проекта со стороны благополучателей.

5. В проекте были выделены следующие ожидаемые результаты: повышение педагогической компетентности родителей; изменение характера взаимодействия родителей с ребенком; понимание родителями своей связи со школой и успехами детей; установление личных отношений между родителями и учителями, учителями и учениками как основа создания равноправных отношений в школьном коллективе; создание в школе обстановки, направленной на семью, повышение активности родителей; повышение эффективности обучения каждого ребенка в соответствии с его способностями;

реализация интересов и способностей детей. Проанализируйте указанные параметры с точки зрения возможностей их достижения.

А) ожидаемые результаты будут достигнуты, но потребуются не менее 5 лет постоянной работы;

Б) результаты будут достигнуты частично с учетом специфики родителей и детей, участвующих в проекте;

В) такие результаты получить достаточно сложно, поскольку в школе остается традиционный подход к взаимодействию с указанными субъектами.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)**

а. Какие этапы выделяют в проектной деятельности? Перечислите их и раскройте их содержание.

б. В чем особенности поведения субъектов социального проектирования на начальном этапе создания проекта и на этапе его реализации?

с. Какие задачи решает социокультурное проектирование. Какие основные принципы социокультурного проектирования существуют.

д. Назовите основные методы и средства проектирования.

е. Что такое паспорт социального проекта? На каком этапе формируется паспорт социального проекта?

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 5.2)**

1. Проанализируйте представленный проект по следующей схеме:

«идея проекта – цель – субъекты (инициаторы проекта и целевая аудитория, охват) – объект – ресурсы – средства реализации – результаты проекта».

«Проект «День заботы». Сотрудники московского филиала «ЭксонМобил», их родственники и друзья несколько раз в год участвуют в добровольческих инициативах, организуемых в рамках проекта «День Заботы». Например, сотрудники «ЭксонМобил» и их близкие регулярно навещают территориальные центры фонда «Надежда», расположенные во Владимире и Рязани, собирая для ребят необходимые им вещи: домашнюю утварь, игрушки, книги и одежду. Добровольцы всегда готовы помочь некоммерческой организации с ремонтом и обустройством прилегающей к помещению фонда территории, а также пообщаться с его воспитанниками – выпускниками детских домов. Сотрудники московского офиса и выпускники детских домов давно уже стали друзьями и всегда рады новым встречам, где могут обсудить проблемы и планы на будущее. В 2010 г. в Рязани «День Заботы» приобрел для всех еще большую значимость, так как добровольцы «ЭксонМобил» смогли оказать необходимую помощь тем, кто в ней остро нуждался. Сотрудники регионального центра «Надежда» рассказали о голодающих 110 выпускниках детских домов, которых перевели в рязанский техникум и оставили без финансовой поддержки. У ребят не было денег на еду и одежду. Добровольцы «ЭксонМобил» не смогли остаться равнодушными к проблемам ребят и решили оказать помощь, купив на собственные средства самые необходимые продукты, которые потом были распределены среди учащихся. В Москве компания «ЭксонМобил» также организовала несколько «Дней заботы» в 2010 г. Неравнодушные к проблемам фонда «Даунсайд Ап» добровольцы «ЭксонМобил» несколько раз навещали некоммерческую организацию и делали все возможное, чтобы оказать посильную помощь ее сотрудникам и подопечным. Всего за 2010 г. в добровольческих инициативах «ЭксонМобил» приняло участие более 400 человек. Какие условия необходимо учесть при разработке данного проекта?

- А) политические;
- Б) социальные;
- В) экономические;
- Г) правовые;
- Д) культурные;
- Е) финансовые;
- Ж) все вышеперечисленные условий.

2. Проведите анализ целевых групп общественности как одного из этапов социального проектирования на конкретном примере. «Проект «Мы выбираем здоровый образ жизни» создан с намерением изменить существующее отношение к своему здоровью среди молодого поколения на территории города Арсеньеве через пропаганду здорового образа жизни в подростково-молодежной среде, возможность практически повлиять на осознанный выбор в пользу здорового образа жизни, жизненные установки и ценностные ориентиры молодежи нашего города». Какие параметры должны учитываться при выделении целевой группы общественности?

- А) пол
- Б) возраст;
- В) место проживания;
- Г) образование;
- Д) статус;
- Е) отношение к спорту;
- Ж) физическое здоровье.

3. Метод SWOT-анализ в социальное проектирование предполагает решение следующих задач:

- а) оценку эффективности проекта на момент его реализации;
- б) определение сильных и слабых сторон объекта в достижении поставленной цели на момент разработки проекта;
- в) оценку проектной идеи и степени ее проработанности в ходе реализации;
- г) определение возможностей, возникающих при реализации проекта, и осознание угроз, возникающих в ходе реализации проекта, и способов их минимизации.

4. Проанализируйте следующий пример ситуации: «Для управления социальным проектом, посвященным продвижению здорового образа жизни в студенческой среде, руководителем проекта была разработана структура проекта, где выделены более мелкие части проекта (например, конкретные мероприятия, решающие конкретные задачи по проекту), более управляемые. О каком документе идет речь в данной ситуации?

- а) план работ;
- б) иерархическая структура работ;
- в) бизнес-план;
- г) отчет по проекту;
- д) модель проекта.

5. Проанализируйте следующий пример: «Приоритетная целевая группа - подростки, учащиеся в Гимназии № 2 г. Тулы, в возрасте от 12 до 13 лет. Так же будут учитываться социально-психологические особенности: ценности и интересы, представления, предпочтение и поведение целевой группы (круг общения, времяпрепровождение, кумиры). Второстепенная целевая группа- это семья (родители) и близкое социальное окружение (друзья, знакомые и учителя), потому что именно в семье и формируются предпочтения и жизненные ориентиры.» О каком исследовательском процессе в рамках социального проектирования идет речь?



- А) сегментирование целевой общественности;
- Б) генерирование идеи;
- В) описание целевой общественности.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 5.3)**

1. Опишите механизм сегментирования целевых групп общественности при планировании социального проекта? В чем заключается роль выделения целевых групп общественности для разработки социального проекта?
2. Предложите социальный проект в области культурно-досуговой сферы.
3. Разработайте стратегию реализации проекта по изучению мнения общественности о развитии образовательной сферы.
4. Осуществите ресурсный анализ ситуации с точки зрения возможностей привлечения дополнительных ресурсов.
5. Предложите рекомендации по продвижению проекта в СМИ.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.1)**

1. Какой закон, определяющий социальную политику в области социальной защиты инвалидов, принят в РФ?
  - а) «О государственном пенсионном обеспечении»
  - б) «О социальной защите инвалидов в РФ»
  - в) «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов»
2. Система медицинских, психологических, социально – экономических мероприятий, направленных на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья со стойким расстройством функций организма
  - а) социальная технология
  - б) социальная терапия
  - в) социальная реабилитация
  - г) социальная абилитация
3. К задачам социальной защиты населения и реализации социальных проектов в РФ не относят:
  - А) рекламу продукции для населения;
  - Б) реализацию установленных прав и гарантий;
  - В) использование активных форм социальной поддержки
4. Технология социальной работы – это ...?
  - А) система знаний о регулировании социальных отношений;
  - Б) совокупность приемов и методов, направленных на достижение целей;
  - В) отрасль социальной технологии.
5. Социальная поддержка – это:
  - А) специальные меры, направленные на поддержание условий, достаточных для существования незащищенных социальных групп, личностей, нуждающихся в помощи со стороны общества;

- Б) система мероприятий государства по обеспечению минимально гарантированных и достаточных условий по поддержанию жизнеобеспечения и деятельного существования человека и населения в целом;
- В) разновидность человеческой деятельности, цель которой состоит в оптимизации субъективной роли людей во всех сферах жизни общества, в процессе жизнеобеспечения личности, семьи, социальных групп и слоев общества;
- Г) процесс восстановления основных социальных функций личности с целью возвращения к нормальной социальной жизни.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.2)**

1. Для осуществления социального проектирования важным этапом является установление степени соответствия (несоответствия) параметров социальной реальности социальным показателям и нормативам. Пример: «Процесс вырождения малочисленных народов Севера, происходящий на фоне демографического кризиса в общероссийских масштабах, имеет специфику: если негативные демографические тенденции крупных этнических общностей преодолимы, то для коренных малочисленных народов они означают опасность полного исчезновения. Число родившихся в 1995 г. составило 17880 (в 1990 г. – 28674), а число умерших 20 575 (в 1990 г. – 12210), что кардинально изменило качество естественного движения коренных малочисленных народов Севера и привело к утрате естественного прироста населения». Какой процесс описан в данном примере?
- а) социальное планирование;
  - б) социальное прогнозирование;
  - в) социальная диагностика;
  - г) оценка социального проекта;
  - д) реализация социального проекта.
2. Проанализируйте предложение данные официальной статистики: «Всего в России на 1 января 2018 года проживало 46 млн. пенсионеров, или 31,4% от всей численности россиян. Доля при этом стабильно растет: на 1 января 2016 года она составляла 30,8%, годом позднее 31,1%. Разумеется, в абсолютных цифрах по численности пенсионеров лидируют самые густо населенные регионы.» Учитывая представленные данные, какие социальные проекты могут быть предложены?
- А) поддерживающие, социальные;
  - Б) поддерживающие, инновационные;
  - В) поддерживающие, образовательные;
  - Г) поддерживающие, научно-технические.
3. Проанализируйте следующие данные официальной статистики: «По оценке Росстата, доля детей и подростков в возрасте до 18 лет, постоянно проживающих в России, составляет 22,4% от общей численности населения страны». Если использовать указанную статистику, какие параметры целевой общественности должны быть включены при разработке социального проекта?
- А) охват населения;
  - Б) охват молодежи до 35 лет;
  - В) охват населения до 18 лет.
4. Проанализируйте следующий пример: «Проект с успехом реализуется седьмой год, в сообществе уже более 10 000 подписчиков, а на открытые лекции собираются полные залы. Сначала авторы проекта ожидали, что их целевой аудиторией будут женщины старше 45 лет, но оказалось, что тема актуальна для абсолютно разных людей и мужчин, и

молодых девушек, и семей с детьми. Благодаря проекту люди узнают, как грамотно и современно, встраиваясь в городское планирование, озеленять придомовые территории и пустыри». О каком этапе социального проектирования идет речь?

- А) планирование социального проекта;
- Б) ресурсное обеспечение;
- В) разработка концепции социального проекта;
- Г) оценка результатов социального проекта.

5. Изучите следующий пример: «Проект «МЫ ВМЕСТЕ!» включает в себя целый ряд мероприятий, направленных на организацию совместного досуга для многодетных семей (спортивные мероприятия, вечера отдыха и общения и т.п.). Также, в рамках проекта планируются мероприятия, направленные на организацию мастер-классов и творческих мастерских для семейного творчества, во время которых учащиеся- волонтеры не только обучают детей изготовлению оригинальных поделок, но и подскажут родителям, как интересно провести время со своими детьми, какие развивающие техники лучше использовать для каждого возрастного периода». О каком этапе социального проектирования идет речь?

- А) диагностика ситуации;
- Б) составление плана-графика;
- В) разработка концепции;
- Г) организационное обоснование проекта.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.3)**

1. Осуществите сравнительный анализ проектов, связанных с формированием здорового образа жизни в России и за рубежом. Как государственные структуры участвуют в поддержке социальных инициатив граждан?

2. Проанализируйте указанный пример: «Волонтеры в парках» (V.I.P. - Volunteers In Parks) – экологический проект США, целью которого является охрана уникальных национальных американских заповедников. Реализуется через проведение разнообразных природоохранных мероприятий (Зеленый день, Спасем этот лес и т.д.). Новые участники привлекаются в проект через взаимодействия с общественными организациями, школами, колледжами, университетами. Поскольку проект является государственным, он имеет большой охват: в программе участвуют практически все штаты.». Возможно ли осуществление подобного проекта в России? Предложите свои идеи по разработке подобного проекта.

3. Проанализируйте данные официальной статистики за 2018 – 2020 гг. относительно количество волонтеров в России. Как изменилась ситуацию с участием молодежи в волонтерской деятельности. Предложите варианты социальных проектов по вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность.

4. Проанализируйте следующие данные: «В целом исследование показало, что на протяжении 40 лет в США самыми энергичными добровольцами являлись люди среднего возраста (35-44 лет), которые в силу жизненных обстоятельств (построение карьеры, устройство детей в садик, участие в жизни школы и т.д.) формировали с местными сообществами прочные связи, и постоянно расширяли свои социальные сети». Сравните данные показатели с ситуацией в России. Какие проектные идеи могут быть предложены для России с целью развития волонтерства в России с учетом данной возрастной группы.

5. Изучите следующую ситуацию: «На 16 территориях США, охваченных добровольческими проектами, показатели преступности снизилась на 11% всего за 1-1,5 года. Секрет столь значительного успеха заключается в том, что горожане, во-первых, участвовали в обсуждении проблем и планов развития своих районов, во-вторых, работали в партнёрстве с властью, и, в-третьих, координировали действия с другими стейкхолдерами, формируя прочные долгосрочные отношения». С учетом опыта США, разработайте схему взаимодействия граждан и органов власти для решения социальных вопросов в конкретном регионе.

### **3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **5 семестр**

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)**

1. Аналитический метод социального планирования сводится к ....?
  - а) анализу составных частей проекта программы преобразования и обобщения данных в процессе социального планирования;
  - б) учету всех основных факторов: материальных, финансовых и трудовых ресурсов, исполнителей и сроков, темпов и пропорций развития, соблюдение основных показателей плана;
  - в) обеспечению связей между потребностями организации и возможностями при ограниченности ресурсов;
  - г) созданию механизма действий объективных законов и особенностей их проявления в той или иной системе для дальнейшего учета результатов на практике.
2. Для чего необходимо использование SMART-теста в социальном проектировании?
  - а) для оценки результатов социального проекта;
  - б) для определения необходимых ресурсов для реализации проекта;
  - в) для определения слабых и сильных сторон проекта;
  - г) для оценки проектной идеи и степени ее проработанности.
3. Какой метод работы над проектом используется в описанной ниже ситуации: «М. Смолл : «Вы должны рассматривать тот или иной предмет со всех возможных точек зрения и фиксировать все идеи, которые просто приходят в голову, какими бы «притянутыми за уши» они не казались. Вы должны будоражить свой мозг до тех пор, пока не выудите из него все существующие в нем мысли. Предлагаем по этому принципу проводить совещания».
  - а) мозговая атака;
  - б) метод контрольных вопросов;
  - в) метод сценариев;
  - г) деловая игра;
  - д) метод набегающей волны.
4. Назовите метод исследования в социальном проектировании, который выступает эффективным способом творческого решения проблем и поиска новых решений, а также применяется для выявления всех возможных признаков и свойств исследуемого объекта, может рассматриваться как эвристический прием, используемый для избавления от традиционных, стереотипных связей, расшатывании стереотипов, выработке совершенно

нового взгляда на проблему и достижения оригинальности, свежести, неожиданности идей и решений.

- А) метод ассоциаций;
- Б) метод вживания в роль;
- В) метод генерирования идей;
- Г) метод аналогий

5. Какой метод позволяет выявить подобие между совершенствуемым объектом или насущной проблемой и объектами или системами из других областей?

- А) метод аналогий;
- Б) метод ассоциаций;
- В) метод мозгового штурма;
- Г) метод вживания в роль.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)**

1. Используя социологические методы исследования, определите целевые группы общественности в данном проекте. Какая группа является приоритетной, какая второстепенной для данного проекта: «В 2010 году студентами ТулГУ был реализован проект «Сделай добро», цель которого – педагогическое сопровождение и культурное развитие детей-воспитанников Школы-интерната в г. Советске Тульской области. Для реализации проекта были собраны развивающие игры, канцтовары, материалы для творчества. Проект был реализован на базе Школы-интерната г. Советска Тульской области. Преподаватели и воспитатели школы также активно включились в процесс взаимодействия воспитанников со студентами, принимали участие в подготовке и реализации совместных мероприятий».

2. Проанализируйте следующий пример: «Участники тренинговых образовательных программ для подготовки волонтеров проекта «Школьная служба примирения: основы подготовки медиатора» получают базовые информацию и навыки, которые необходимы для проведения восстановительных программ» (ожидаемый рост уровня и качества информированности участников тренингов – не менее 50 % к начальному уровню)» Какие методы необходимо применять для оценки результатов социального проекта?

- А) экспертный опрос;
- Б) контент-анализ;
- В) SMART-тест;
- Г) интервью.

3. Проанализируйте данный пример: «В ходе реализации программы социологических исследований (мониторинг и оценка программ противодействия зависимого поведения и сохранения здоровья молодежи) примут участие в анкетировании около 3000 (около 2500 учащихся, около 500 преподавателей 72 образовательных организаций и специалистов психолого-социальнопедагогических служб муниципальных образований Ставропольского края) во всех муниципальных образованиях Ставропольского края (26 муниципальных районов и 8 городов краевого значения)». Какие показатели учитываются по результатам проведения социального проекта?

- А) количественные показатели;
- Б) качественные показатели;
- В) и количественные, и качественные показатели.

6. Проанализируйте предложенный фрагмент: «Программа социологического исследования включает в себя следующие содержательные блоки:

- качество и уровень знаний (информированность) целевой аудитории о нормативно- правовых актах РФ в области восстановительного правосудия в отношении несовершеннолетних;

- качество и уровень знаний и навыков (информированность) целевой аудитории о проблемах и вопросах снижения уровня правонарушений и конфликтности в образовательных организациях;

- содержание и оценка эффективности реализованных и действующих мероприятий, программ и проектов в области восстановительного правосудия;

- сравнительная характеристика программ по таким критериям, как воздействие на сознание через систему «субъект - субъект», порциальность воздействия по времени и объемам информации (в том числе новой информации), социально-психологический аспект информации с точки зрения подростков, стимуляция конкретных сфер, уровней организации психики, наглядность, привлекательность информации и т.д»

Определите, какие показатели учитываются по результатам проведения социального проекта?

А) содержание;

Б) стоимость;

В) сроки;

Г) риски

7. В социальном проекте запланированы следующие индикаторы: «Социальная образовательная программа для подготовки тренеров проекта «Тренинг для ведущих восстановительных программ, действующих по принципу «равный-равному» (активные участники проекта и представители СО НКО СКФО) будет реализована в ходе 18- го слёта добровольцев Юга России для не более 20 участников (из не менее 5 муниципальных территорий).» Определите, какой индикатор является ключевым в данном примере?

А) количество участников;

Б) границы территории;

В) направленность проекта;

Г) риски проекта.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)**

1. Составьте вывод о приоритетных и второстепенных целевых группах общественности в предложенном социальном проекте: «Реализация проекта проходит в одном из классов гимназии № 2 г. Тулы, среди учащихся 7 класса. Подростки выражают свое мнение по поводу места чтения в их жизни, предпочитаемых жанров литературы и роли электронных версий книг. В проекте участвуют подростки, учащиеся в Гимназии № 2 г. Тулы, в возрасте от 12 до 13 лет».

2. По результатам проекта были предложены следующие рекомендации: «Показывать учащимся видеоролики о пользе чтения, которое по-прежнему остается основой культуры и грамотности.; Проводить литературные конкурсы среди учащихся; Рассказывать о пользе чтения таким образом, чтобы любовь к книге зародилась в душе, а не по принуждению; Возродить семейное чтение; Организовывать мероприятия, подготовленные совместно с другими образовательными учреждениями и направленные на формирование литературного вкуса; Организовывать встречи с интересными людьми (писателями, спортсменами), которые бы в непринужденной беседе рассказывали бы какой-то интригующий эпизод из книги или рассказывали бы о том, что для них значит

книга и какое место она занимает в их жизни; Активно использовать рекламу (например, размещать на стендах школы новости из литературного мира); Создать кружки любительского чтения; Изменить имидж библиотеки). Оцените данные рекомендации с точки зрения возможностей их реализации в настоящее время.

3. Оцените следующий фрагмент текста: «Проект получил положительные оценки подростков; они активно принимали участие в мероприятии; у них имеются личные литературные предпочтения; обсуждения и ролики о роли чтения оказали влияние на подростков, которые мало читают (ограничиваются школьной программой) – было заметно их смущение перед читающими одноклассниками; некоторые подростки попросили порекомендовать им интересные произведения. Всё это, безусловно, повлияло на изменение ситуации в лучшую сторону». О каких показателях эффективности социального проекта идет речь в данном примере? Предложите свои варианты оценки данного проекта.

4. В социальном проекте были использованы следующие способы воздействия на целевые группы: «1. Интернет – воздействие на сознание молодежи с помощью социальных сетей, различных публикаций, статей, картинок и другое. 2. Телевидение – передачи по охране окружающей природы, фильмы на ту же тематику. 3. Реклама – развешенные плакаты (с проблемой экологии) по всему городу. 4. Различные печатные издания – газеты, книги и др.». Оцените их эффективность для любого социального проекта (на ваш выбор).

5. Проанализируйте предложенный фрагмент: «По итогам проекта были предложены следующие рекомендации по его улучшению: 1. Увеличить время реализации проекта. Урока, длительностью 45 минут, мало для усвоения школьниками всей информации проекта, и выполнения предоставленным им заданий. 2. Осуществить проект не только в рамках одного класса школы. 3. Создать условия, которые предоставят школьникам возможность активно поучаствовать в очистке окружающей среды. 4. Выяснить отношение подростков к окружающей среде, путем проведения социологического опроса. Это позволит более полно выявить причины загрязнения окружающей среды. 5. Подготовить больше видеороликов, показывающих красоту окружающей среды. 6. Привлечь учеников младших классов принять участие в проекте.». Оцените предложенные меры с точки зрения полноты, убедительности и значимости для социального проектирования.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)**

1. Образовательный проект – это ...?

- а) проект, направленный на совершенствование системы образования;
- б) проект, ориентированный на повышение гражданской культуры населения;
- в) проект, развивающий художественный вкус личности;
- г) проект, предполагающий повышение социальной компетентности граждан.

2. Бюджетный проект – это...?

- а) проект, финансирование которого осуществляется через банковский кредит;
- б) проект, финансирование которого осуществляется за счет спонсорских средств (в том числе средства государственных и общественных деятелей);
- в) проект, имеющий форму меценатства;
- г) проект, осуществляемый в рамках государственной социальной политики.

3. Иерархическая структура работ в социальном проектировании используется для ...?

- а) для сегментирования целевых групп;
- б) для детализации проекта;
- в) для эффективного управления проектом;
- г) для выделения факторов, оказывающих влияние на проект;
- д) для информационного освещения проекта.

4. По каким критериям можно судить о достижении положительных результатов в проекте?

- а) достижение цели;
- б) количество участников;
- в) количество затрат;
- г) сроки реализации проекта;
- д) изменение поведения целевой группы;
- е) публикации в СМИ;
- ж) повторность проекта.
- з) все вышеперечисленное.

5. Жизненный цикл проекта – это ....?

- а) определение ресурсного обеспечения, выбор проектной команды и их мотивация;
- б) полный набор последовательных фаз проекта от момента зарождения проектной идеи до момента ее полной реализации;
- в) система приемов, методов, правил, процедур, операций создания социального проекта.;
- г) предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов;
- д) конечный результат проектирования, подготовка документа, представляемого документа на экспертизу, основа последующей реализации.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)**

1. Определите, какие ресурсы необходимы для реализации данного проекта: «Проект «Миллион добрых дел». В ноябре 2011 года стартовал социальный проект общественного Движения «Признание» — «Миллион добрых дел». Проект является новым для Республиканского общественного Движения «ПРИЗНАНИЕ» и уже сейчас занимает одно из приоритетных направлений в работе. Основной целью проекта является вовлечение молодежи в процесс определения и решения социальных проблем общества, воспитания у молодежи чувства милосердия и сострадания. Планируется что участники проекта «Миллион добрых дел» будут работать в области социальной сферы, оказывать индивидуальную (адресную) благотворительную помощь ветеранам Великой Отечественной войны, инвалидам, детям-сиротам, детям из неблагополучных и опекунских семей, активно участвовать в реализации экологических акций, а также проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни. Учредителем проекта является Республиканское общественное социал-патриотическое Движение «ПРИЗНАНИЕ». Официальными партнерами являются органы государственной власти, общественные объединения, коммерческие организации, выразившие желание участвовать в реализации проекта. Участниками проекта могут быть граждане Приднестровской Молдавской Республики, общественные организации, а также инициативные группы (от 3-х человек и более). Сроки реализации проекта: Первый этап: февраль — июнь 2012г.

Шаг 1 – информационно – просветительская работа с 1 по 29 февраля.



Шаг 2 – сбор заявок на участие в проекте до 1 марта. Участники или инициативные группы, подавшие заявку, получают блокнот «Миллион добрых дел» (в течение одной недели с момента подачи заявки), в котором ведут учет «добрых дел». Участники должны не реже чем раз в 3 недели отправлять отчет (в письменном или в электронном виде в оргкомитет проекта о проделанной работе (приветствуется приложение фото, видео материалов и опубликованных материалов в СМИ, а также информирование оргкомитета о планируемых мероприятиях (представители оргкомитета могут посетить мероприятия, проводимые в рамках проекта).

Второй этап: июль — декабрь 2012г. В июле-августе 2012 года лучшие участники проекта смогут принять участие в форуме «Технология добра». Основной целью форума станет обучение его участников основам социального проектирования, после чего участники или инициативные группы смогут создавать свои социальные проекты, которые будут оцениваться на конкурсной основе и смогут быть представлены на фестивале социальных проектов осенью 2012 года, где будут определены победители и лучшие проекты получают гранты на реализацию.»

2. При разработке социального проекта необходимо учитывать международные документы, конституцию РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ, федеральные и региональные целевые программы, постановления правительства, инструкции, приказы руководителей, уставы социальной организации. О каком принципе обоснования необходимости социального проекта идет речь?

- а) финансовое обоснование;
- б) нормативно-правовое обоснование;
- в) организационное обоснование;
- г) информационное обоснование.

3. Проанализируйте следующий пример: «Приоритетная целевая группа - подростки, учащиеся в Гимназии № 2 г. Тулы, в возрасте от 12 до 13 лет. Так же будут учитываться социально-психологические особенности: ценности и интересы, представления, предпочтение и поведение целевой группы (круг общения, времяпрепровождение, кумиры). Второстепенная целевая группа- это семья (родители) и близкое социальное окружение (друзья, знакомые и учителя), потому что именно в семье и формируются предпочтения и жизненные ориентиры.». О каком процессе идет речь в данном примере?

- а) сегментирование целевой общественности;
- б) кластеризация общественности;
- в) анализ документов;
- г) SWOT-анализ.

4. Определите, целевые группы общественности в данном проекте. Какая группа является приоритетной, какая второстепенной для данного проекта: «В 2010 году студентами ТулГУ был реализован проект «Сделай добро», цель которого – педагогическое сопровождение и культурное развитие детей-воспитанников Школы-интерната в г. Советске Тульской области. Для реализации проекта были собраны развивающие игры, канцтовары, материалы для творчества. Проект был реализован на базе Школы-интерната г. Советска Тульской области. Преподаватели и воспитатели школы также активно включились в процесс взаимодействия воспитанников со студентами, принимали участие в подготовке и реализации совместных мероприятий».

5. Какой метод работы над проектом используется в описанной ниже ситуации: «М. Смолл : «Вы должны рассматривать тот или иной предмет со всех возможных точек зрения и фиксировать все идеи, которые просто приходят в голову, какими бы «притянутыми за уши» они не казались. Вы должны будоражить свой мозг до тех пор,

пока не выудите из него все существующие в нем мысли. Предлагаем по этому принципу проводить совещания».

- а) мозговая атака;
- б) метод контрольных вопросов;
- в) метод сценариев;
- г) деловая игра;
- д) метод набегающей волны.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)**

1. Проанализируйте следующий пример: «В проекте задействуется образовательное учреждение, которое должно оказать содействие в его реализации: - мотивировать подростков к регулярному чтению; - сформировать литературные предпочтения; - повысить уровень грамотности по средствам чтения. Издательская система в лице книжных магазинов должна помочь в выборе литературы для соответствующей целевой аудитории. Подростки выражают своё отношение к чтению, в свободной форме рассказывают о своих любимых жанрах литературы, смотрят представленные видеоролики и обсуждают с авторами проекта. Первостепенной задачей проекта является обсудить проблему потери актуальности чтения. Формат мероприятия: • Для полной наглядности показываются видеоролики с последующим обсуждением. • Проведение викторины по произведениям школьной программы. • Для приобщения подростков к чтению литературы школьной библиотеке будет подарена книга. Условия проведения мероприятия: Встреча с подростками проводится в общеобразовательном учреждении гимназия № 2; Подростки от 12 до 13 лет находятся в дружеской обстановке». Какой этап социального проектирования описан в данном примере?

- а) инициация идеи;
- б) сегментирования общественности;
- в) анализ проблемы;
- г) механизм реализации проекта;
- д) оценка эффективности проекта.

2. Проанализируйте следующий пример ситуации: «В процессе реализации проекта было выполнено большинство поставленных задач: - подростки были привлечены к участию в обсуждении исследуемой проблемы; - определены причины не востребованности чтения среди подростков; - выявлена роль чтения в жизни подростков; - определены литературные предпочтения (превалирует фантастика); - выявлено значение электронных книг для подростков; - определены факторы, оказывающие влияние на формирование отношения к чтению. В проекте были использованы все планируемые ресурсы: финансовые (затраты на распечатку бумажной документации, проезд, книгу для школьной библиотеки); человеческие (инициаторы и исполнители проекта); информационные (компьютер и проектор школьного класса, электронный носитель для видеороликов); интеллектуальные (применение знаний и навыков для создания и реализации проекта). Проект получил положительные оценки подростков; они активно принимали участие в мероприятии; у них имеются личные литературные предпочтения; обсуждения и ролики о роли чтения оказали влияние на подростков, которые мало читают (ограничиваются школьной программой) – было заметно их смущение перед читающими одноклассниками; некоторые подростки попросили порекомендовать им интересные произведения. Всё это, безусловно, повлияло на изменение ситуации в лучшую сторону.» О каком этапе социального проектирования идет речь в данном примере?

- а) анализ проблемы;

- б) взаимодействие с целевыми группами общественности;
- в) планирование проекта;
- г) реализация проекта;
- д) оценка эффективности проекта.

3. Для осуществления социального проектирования важным этапом является установление степени соответствия (несоответствия) параметров социальной реальности социальным показателям и нормативам. Пример: «Процесс вырождения малочисленных народов Севера, происходящий на фоне демографического кризиса в общероссийских масштабах, имеет специфику: если негативные демографические тенденции крупных этнических общностей преодолимы, то для коренных малочисленных народов они означают опасность полного исчезновения. Число родившихся в 1995 г. составило 17880 (в 1990 г. – 28674), а число умерших 20 575 (в 1990 г. – 12210), что кардинально изменило качество естественного движения коренных малочисленных народов Севера и привело к утрате естественного прироста населения». Какой процесс описан в данном примере?

- а) социальное планирование;
- б) социальное прогнозирование;
- в) социальная диагностика;
- г) оценка социального проекта;
- д) реализация социального проекта.

4. Проанализируйте предложенный социальный проект «Семья»: «В связи с недостаточной информированностью родителей о жизни школы, об образовательном процессе, недостатком знаний в области воспитания, пассивности в делах классного коллектива, взаимопонимания между поколениями, установить прочные связи родителей и школы.

Идея проекта: проект охватывает взаимодействие детей и взрослых в повседневной жизни в семье, в микрорайоне школы, влияние школы на жизнедеятельность семьи и её окружения.

Цели проекта:

- привлечение родителей к жизни школы, изучение семьи, просвещение родителей;
- согласованность в подходе к воспитанию ребенка педагогов и родителей;
- квалифицированная помощь и поддержка семьи и детей в трудных педагогических и жизненных ситуациях;
- информирование родителей о жизни школы, детей об образовательном процессе, справедливое разрешение конфликтов;
- взаимодействие с социумом, учреждениями культуры, спорта с целью всестороннего развития детей и снижения негативного влияния среды, окружения на личность ребенка.

Какие характеристики целей можно выделить в данном проекте?

- а) комплиментарность целей;
- б) индифферентность целей;
- в) конфликтность целей;
- г) достижимость целей.

5. Определите, по какому принципу выстраиваются взаимоотношения между руководителем социального проекта и потребителями социального проекта? Пример: **Проект "МТС Деньги"**. Компания «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) объявила о старте проекта по выпуску пластиковых кредитных карт MasterCard под брендом МТС для оплаты товаров и услуг в любых точках розничных продаж и в интернете.

В рамках проекта «МТС Деньги» оператор предлагает три вида кредитных карт: неименную MasterCard Standard, которую можно получить сразу в салоне МТС, а также именные MasterCard Standard и MasterCard Gold, предоставляемые в течение 10 дней

после оформления заявки. Кредитный лимит на карте до 40 000 руб. можно получить в течение 15 минут, а лимит до 600 000 руб. – в течение суток. Эмитентом карт выступает Московский банк реконструкции и развития (МБРР). Банковскими картами МТС, как и любыми другими кредитными картами, можно оплачивать товары и услуги в России и за рубежом. Стать владельцем карты «МТС Деньги» может любой посетитель салона МТС – достаточно документа, удостоверяющего личность. При этом абонент МТС автоматически подключается к программе «МТС Бонус». При любых покупках за каждые 30 потраченных рублей начисляется один бонусный балл. По мере накопления баллов они обмениваются на услуги МТС (бесплатные минуты, SMS, интернет-трафик, музыкальные треки и фильмы или скидки в рознице МТС).»

а) интересы и проблемы потребителей данного проекта являются приоритетными для организации (руководителя проекта);

б) интересы и проблемы потребителей данного проекта реализуются только удобным для организации (руководителя проекта) способом;

в) взаимоотношения между руководителем проекта и потребителем данного проекта строятся на взаимовыгодной основе .

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.1)**

1. Определите, о какой функции социальных инноваций идет речь в данном примере: «Получение прибыли за счет реализации инновации прямо соответствует основной цели любой организации. Что служит источником развития для предпринимателя к внедрению инноваций, побуждает постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять современные методы управления финансами?»

а) функция изменения;

б) стимулирующая функция;

в) инвестиционная функция;

г) воспроизводственная функция.

2. Социальная установка на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей людей, разрешений противоречий, поиска компромисса – это ...?

а) социальная проблема;

б) социальная модель;

в) социальный заказ;

г) социальный паспорт;

д) целеполагание.

3. Отметьте уровни организации социальной работы в РФ:

А) Федеральный

Б) Губернаторский

В) Окружной

Г) Региональный

Д) Городской

Е) Территориальный

Ж) Местный

З) Сельский

И) Административный

4. В рамках социального проектирования может оказываться социальная услуга, которая понимается как ...?

- А) оказание помощи пожилому человеку при переходе улицы;
- Б) действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и /или расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности;
- В) психологическая и материальная поддержка лиц с ограниченными возможностями здоровья со стороны спонсоров;
- Г) правовое регулирование социального обслуживания граждан.

5. Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности общества включает в себя:

- а) социальную работу в системе образования;
- б) социальную работу в системе здравоохранения;
- в) социальную работу в сфере производства;
- г) социальную работу в вооруженных силах РФ;
- д) социальную работу в пенитенциарных учреждениях;
- е) социальную работу в системе социальной защиты населения;
- ж) все ответы верны.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.2)**

1. При разработке социального проекта необходимо учитывать международные документы, конституцию РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ, федеральные и региональные целевые программы, постановления правительства, инструкции, приказы руководителей, уставы социальной организации. О каком принципе обоснования необходимости социального проекта идет речь?

- а) финансовое обоснование;
- б) нормативно-правовое обоснование;
- в) организационное обоснование;
- г) информационное обоснование.

2. Проанализируйте следующую информацию: «К одной из основных социальных проблем семьи можно отнести резкое омоложение браков. Нижняя планка юридического брачного возраста достигла 16 лет. Средний брачный возраст составляет 19-21 год. Статистика также показывает, что 40% молодых семей в возрасте до 24 лет распадается через год-два после женитьбы. В целом распад семей на сегодняшний день составляет 76-78% ежегодно. Таким образом, распад семей является самой серьезной социальной проблемой.». Учитывая данные статистики, какие социальные проекты могут быть предложены вами?

3. Изучите предложенный текст: «Согласно данным социологических исследований, проводимых на базе Института комплексных социальных исследований Российской академии наук (ИКСИ РАН), за период с 2001 по 2003 г. в структуре досуга всех социальных слоев населения страны произошли изменения в пользу увеличения доли социально активного времяпрепровождения: для средних слоев она увеличилась на 6,5%, для слоев выше средних — на 11,7%, для слоев ниже средних — на 3,2% (табл.)<sup>1</sup>. Такая тенденция положительно сказывается на развитии рынка развлекательных услуг в России, поскольку удовлетворение потребности в активном проведении досуга возможно благодаря существованию и значительному расширению предложения на данном рынке».

Исходя из указанных результатов, определите направления реализации социальных проектов по развитию досуга.

4. Проанализируйте следующие данные: «По данным установочного исследования проекта WEB-Index, в феврале-ноябре 2020 года интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались в среднем 95,6 млн человек или 78,1% населения всей страны старше 12 лет. В среднем за день в интернет выходили 87,1 млн человек или 71,1% населения России. Проникновение интернета в России среди более молодого населения (до 44 лет) в 2020 году превысило 90%, а среди самых молодых россиян (12-24 лет) приблизилось к 100%. В группе населения 45-54 лет интернетом хотя бы раз в месяц пользовались 84,2% россиян, а среди самых старших жителей страны (55+ лет) в интернет выходит только половина – 49,7%». Сделайте вывод, какая целевая группа нуждается в социальном проекте, связанном с повышением компьютерной грамотности и грамотности в цифровой среде.

5. Изучите следующие данные: «По данным Росприроднадзора, российские свалки занимают 4 миллиона гектаров. Это равно площади Нидерландов или Швейцарии. Территория, занятая мусором, увеличивается на 400 тысяч гектаров ежегодно. Если такие темпы сохранятся, то к 2050 году свалки займут 1% площади России». Исходя из этого, обоснуйте актуальность социальных проектов по экологии.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.3)**

1. Проанализируйте следующий пример: «В 1996 году была утверждена Федеральная целевая программа «Экономическое и социальное развитие коренных малочисленных народов Севера до 2000 года». На ее реализацию было необходимо 15,5 трлн. руб. Ожидалось, что по результатам осуществления программы станут: обеспечение перехода коренных малочисленных народов Севера к устойчивому развитию преимущественно за счет собственных источников финансирования, создание условий для увеличения доходности традиционных отраслей хозяйствования на основе современных технологий». О каком типе социального проекта идет речь, если основанием для классификации является его масштаб?

- а) микропроект;
- б) малый проект;
- в) мегапроект;
- г) проект среднего масштаба.

2. Проведите сравнительный анализ: «Более четверти объема мусорного ведра россиянина занимают пищевые отходы, еще почти 20% — бумага и картон, 17% — стекло. В разных странах эти пропорции сильно различаются: в Китае и Бразилии на помойку в основном отправляются пищевые отходы, в США — бумага, а в Великобритании — пластик.» Разработайте концепцию социального проекта с учетом позиций России в вопросе решения с мусором.

3. Проанализируйте следующие данные: «Согласно статистике за 2018 год, количество занимающихся физкультурой и спортом в России составляет 54 миллиона 200 тысяч человек, то есть 39,8 процентов от всего населения страны. Среди работающих граждан активный образ жизни ведут 20 млн 400 тыс. человек, 33 млн 100 тыс. занимающихся — это студенты, 1 млн 300 тыс. — лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды». Предложите варианты социальных проектов для разных целевых групп общественности.

4. Изучите следующий материал: «По данным Всемирной организации здравоохранения, 27% россиян старше 15 лет никогда не пили и не собираются, а 15% завязали со спиртным. Остальные 58% хотя бы раз в год употребляют алкогольные напитки. Это 70 млн человек, или половина населения страны.» Предложите социальные проекты на уровне государства, региона и муниципального образования. Какими показателями будут отличаться данные проекты?

5. Оцените следующие данные: «В промышленных городах центральной части России норма отходов на душу населения равняется сейчас 225-250 килограммам в год. Для сравнения, в развитых европейских странах, таких как: Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Италия, Нидерланды, Швеция, Швейцария, Япония - этот показатель уже в 1995-1996 годах достигал 340-440 килограммов, в Австрии и Финляндии этот показатель выше 620 кг, а в США давно превысил 720 кг на человека в год.» Проведите сравнительный анализ проектов в разных государствах, направленных на решение экологических проблем.