

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра «Социологии и политологии»

Утверждено на заседании кафедры  
«Социологии и политологии»  
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**«Социология общественных связей и отношений»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
**39.03.01 Социология**

с направленностью (профилем)  
**Социальные процессы и структуры на макро-и микроуровне**

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 390301-01-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик:**

Лаврикова А.А., доц., д-р полит. наук, доцент  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



---

(подпись)

## **1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

## **2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7 семестр**

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1)**

1. Дайте все правильные ответы. Понятиями, которые характеризуют социологию как науку об обществе как целостной, органической системе, являются:

- а) «структура»
- б) «функция»
- в) «социетальное»
- г) «индивид»
- д) «малая первичная группа»

2. Дайте все правильные ответы. Собственно социологическими являются методы:

- а) опрос
- б) дедукция
- в) анализ
- г) синтез
- д) контент-анализ
- е) наблюдение

3. Дайте все правильные ответы. Основными этапами социологического исследования являются:

- а) разработка программы
- б) написание отчета
- в) сбор данных
- г) обработка и анализ данных
- д) опубликование результатов исследования

4. Дайте все правильные ответы. Стратегический план исследования может быть:

- а) поисковым
- б) описательным
- в) гипотетическим
- г) целенаправленным
- д) экспериментальным

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.1)**

1. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции:

- а) совершенствования производства
- б) современного маркетинга
- в) совершенствования товара
- г) все ответы верны

2. Заполните таблицу:

*Качественные и количественные подходы*

Критерии	Качественный подход	Количественный подход
Стратегия исследования		
Содержание и последовательность операций		

3. Проиллюстрируйте конкретными примерами условия использования различных видов исследовательского плана, заполните таблицу:

*Виды стратегического плана исследования*

№	Название плана	Основания для принятия плана	Цель исследования по плану	Особенности выборки	Пример

Для заполнения таблицы используйте книгу Ядова В.А. «Стратегия социологического исследования».

4. Охарактеризуйте особенности каждого из этапов исследования, используя следующую таблицу:

*Особенности этапов СИ*

№	Названия этапов	Содержание	Задачи	Протяженность	Основные проблемы

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)**

1. Дайте все правильные ответы. Социологическое знание по сравнению с естественнонаучным знанием является в большей мере:

- а) оценочным
- б) нормативным
- в) релятивным
- г) устойчивым, малоподвижным
- д) верифицируемым

2. Из ниже перечисленных методов к классу анализа первичной информации относятся:

- а) монографическое обследование
- б) описание и классификация
- в) изучение документов
- г) типологизация

3. Какой из перечисленных методов исследования относятся к качественным?

- а) анкетный опрос
- б) структурный контент-анализ;
- в) ивент-анализ

- г) фокус группы
- д) корреляционный анализ
- е) стандартизированное интервью

4. Составьте таблицу: «Маркетинговые и социологические исследования: общее и особенное»

Название	Проблема исследования	Цели	Задачи	Методы сбора информации	Методы анализа	Особенности эмпирической базы
Маркетинговое исследование						
Социологическое Исследование						

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.2)**

1. Продумайте в каких сферах PR востребованы социологические исследования, их виды, цель.
2. Дайте характеристику следующим инструментам измерения:
  - Шкала Р. Ликерта (Лайкерта)
  - Шкала социальной дистанции Э. Богардуса
  - Шкала равнокажущихся интервалов Л. Терстоуна
  - Шкала Гутмана
1. Приведите по два примера номинальной, частично упорядоченной номинальную шкалы и шкалы рангов, используемые для составления прогноза развития рынка. Проверьте эти шкалы на надежность, валидность, полноту и чувствительность.
3. Разработайте теоретико-методологический раздел программы маркетингового исследования с целью разработки мер по повышению ее конкурентной позиции.
4. Интерпретируете результаты исследования по таблице:

**Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака? \* Укажите Ваш возраст: Crosstabulation**

		Укажите Ваш возраст:			Total	
		от 18 до 30 лет	от 31 до 45 лет	от 45 до 55 лет		
1. Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	положительное	Count	77	91	92	260
		% within Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	29,6%	35,0%	35,4%	100,0%
		% within Укажите Ваш возраст:	62,6%	75,8%	87,6%	74,7%
		% of Total	22,1%	26,1%	26,4%	74,7%
	нейтральное	Count	44	28	12	84
		% within Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	52,4%	33,3%	14,3%	100,0%
		% within Укажите Ваш возраст:	35,8%	23,3%	11,4%	24,1%
		% of Total	12,6%	8,0%	3,4%	24,1%
о т с	Count	2	1	1	4	

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.2)**

1. В периодических изданиях найдите примеры, иллюстрирующие интерпретацию результатов исследований, проведенных с использованием различных методов. Проанализируйте, существуют ли принципиальные отличия в представлении данных.
2. Используя аналитические отчеты лаборатории социально-политических исследований, проиллюстрируйте правила и принципы их составления, а также структуру.
3. Составьте структуру аналитического отчета и аналитической записки, которые Вы можете подготовить по результатам индивидуальных или групповых проектов.
4. Проведите исследование, используя метод контент-анализа, на тему: «Эффективность рекламы в печатных изданиях молочных продуктов».

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)**

1. Найдите описание теорий среднего уровня и частных закономерностей, связанных с функционированием и изменением потребительского рынка. Для каких маркетинговых исследований они могут стать методологической основой?
2. Как Вы считаете, могут ли в исследованиях отечественного рынка использоваться теоретические идеи и закономерности, открытые за рубежом? Обоснуйте свою точку зрения. Приведите примеры.
3. Подготовьте сообщение на тему «Мих-методики маркетинговых исследования российских компаний».
4. Составьте таблицу: «Опросные методы в маркетинговом исследовании».

№	Метод	Достоинства	Недостатки
1	Почтовой опрос		
2	Интернет опрос		
3	Телефонное интервью		
4	Личное интервью		

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.3)**

1. Сформулируйте самостоятельно тему теоретико-прикладного исследования. Определите основные и дополнительные методологические подходы, которые целесообразно использовать для исследования данной проблемы.
2. Приведите примеры условий использования систематической выборки.
3. Сформулируйте самостоятельно тему теоретико-прикладного исследования. Определите теоретический объект. В качестве основного метода необходимо применить контент-анализ. Приведите примеры категорий анализа и единиц анализа в рамках данной темы.
4. Разработайте методологический раздел программы по выбранной теме. Покажите, как используются знания, накопленные в методологии социологического науки в практике подготовки методологического раздела программы социологического исследования. Определите возможные цель, основные и частные задачи для исследования данной проблемы. 1. Расскажите об этике социолога в контексте организации и проведения социологического исследований.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.3)**

1. При изучении отношения к клубным учреждениям казалось бы логичным сначала выяснить, посещают ли клуб данные респонденты, а затем перейти к направленному опросу тех, кто ответил утвердительно, а после этого — тех, кто клуб не посещает. Однако, учитывая, что в общей массе населения последних больше, следует поступать иначе: в первую очередь формулировать вопросы для всех, затем — для посещающих клуб, потом — для не посещающих его и снова — для всех респондентов. Приведенный пример демонстрирует принцип построения анкеты:

- А) не смешения программной логики вопросов с логикой построения анкеты
- Б) учет специфики культуры и практического опыта опрашиваемой аудитории
- В) соразмерность объемов «блоков» опросного листа
- Г) распределения вопросов по степени их трудности

2. Разработайте стратегический план-график проведения маркетингового исследования. Обоснуйте свои предложения.

3. Определите структуру отчета по результатам социологического исследования. Обоснуйте необходимость включения каждого элемента исследования.

4. Сформулируйте рекомендации по написанию и оформлению научных публикаций по материалам исследования.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)**

1. Составьте смету социологического исследования по изучению данной проблемы. Обоснуйте принципы оплаты всех видов работ.

2. Укажите, какие документы, регламентирующие исследовательскую деятельность социолога, необходимо подписать при оформлении отношений с заказчиком исследования.

3. Укажите, какая проблема называется социальной и какие действия нужно предпринять, чтобы избежать постановки мнимых социальных проблем.

## **8 семестр**

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1)**

1. Дайте все правильные ответы. Социологическое мышление характеризуется тем, что оно способствует:

- а) гуманизации общества
- б) разделению людей на «своих» и «чужих»
- в) укреплению общей солидарности людей
- г) рационализации социальной жизни человека
- д) наведению мостов между индивидуальной жизнью людей и жизнью общества

2. Найти соответствие имен отечественных социологов и основных областей их исследований.

1. А.Г. Грушин	3. Л.Н. Коган	5. В.Н. Шубкин	Б) Общественное мнение	Г) Социология культуры
2. Т.И. Заславская	4. З.И. Файнбург	А) Системное изучение деревни	В) Методика долгосрочных исследований молодежи	Д) Методика социального планирования

3. Дайте все правильные ответы. По характеру объекта и предмета эксперименты подразделяются на:

- а) контролируемые и неконтролируемые
- б) реальные (натуральные) и мысленные
- в) лабораторные и полевые

- г) параллельные и последовательные
4. Дайте все правильные ответы. Основными этапами социологического исследования являются:
- разработка программы
  - написание отчета
  - сбор данных
  - обработка и анализ данных
  - опубликование результатов исследования

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.1)**

- Вставьте пропущенное слово. Первой в СССР социологической лабораторией, открывшейся в 1960 г. в Ленинградском университете, руководил В.А. Ядов. Коллектив этой лаборатории провел исследование «\_\_\_\_\_», материалы которого были опубликованы в 1967 г. Какую отраслевую социологию представляло это исследование?
- Проблему возрастания формальной рациональности и опасности «железной клетки» все более рациональных структур рассматривал в своей социологической теории \_\_\_\_\_. (назовите ученого)
- Суть этого метода в том, чтобы с помощью серии последовательных действий – опросов, интервью, мозговых штурмов – добиться максимального консенсуса при определении правильного решения. Так же метод помогает избавиться от давления авторитетов и мнения большинства... О каком методе идет речь?
  - Метод коллективного блокнот;
  - управляемый мозговой штурм;
  - Метод Дельфи;
  - метод синектики;
  - неуправляемый мозговой штурм.
- Что является плюсами Интернет опроса:
  - экономия ресурсов
  - экологическая валидность
  - стихийность выборки
  - отсутствие данных о генеральной совокупности
  - экономичность
  - быстрый возврат заполненных анкет

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)**

- Как называется вид контент-анализа, который основывается на предварительном составлении исследователем перечня категорий и понятий, конкретизирующих каждую отдельную категорию?
  - направленный качественный
  - ненаправленный качественный
  - направленный количественный
  - ненаправленный количественный
- Что относится к полевому этапу кейс-стади?
  - ознакомление с людьми;
  - поиск информации об истории проблемы или события
  - подготовка к проведению интервью
  - установление контакта с участниками события
  - определение методов исследования

3. Найти один правильный ответ. Как называется специальная наука о социальных законах, изучающих все социальные отношения?

- а) соционимия:
- б) социометрия
- в) социодинамика
- г) социотрия
- д) социотехника

4. Из каких источников Вы получаете информацию о партиях (партии)?

- 01 – принимаю участие в работе и мероприятиях партии
- 02 – на встречах, организованных партией
- 03 – читаю в газетах
- 04 – слышу по радио
- 05 – Интернет
- 06 – из передач телевидения
- 07 – от родственников, друзей, знакомых
- 08 – от товарищей по работе, деловых партнеров
- 09 – затрудняюсь ответить

Какой вопрос перед Вами?

- а) закрытый вопрос
- б) вопрос-меню
- в) вопрос-фильтр
- г) открытый вопрос
- д) альтернативный вопрос
- е) вопрос-диалог
- ж) вопрос-ловушка

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.2)**

1. Дайте определение методу исследования «эксперимент».
2. Перечислите преимущества интент-анализа.
3. Выделите область применения ивент-анализа.
4. Перечислите при каких условиях можно проводить социометрический опрос.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.2)**

1. Расскажите, в чем выражается хорошие и плохие позы модератора.
2. Кто для социолога является экспертом? Приведите примеры.
3. Укажите когда метод когнитивного картирования обоснован в исследовании?
4. Приведите примеры тестов "с карандашом и бумагой" и расскажите, какие свойства личности можно изучать, применяя их.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)**

1. Техника «воронки» заключается в том, что:
  - а) закрытые вопросы следует за открытыми
  - б) открытые вопросы следуют за закрытыми
  - в) полужакрытые вопросы следуют за закрытыми
2. Приведение выборки по ряду контролируемых параметров к структуре генеральной совокупности называется:

- а) основой выборки;
  - б) репрезентативностью выборки;
  - в) «ремонтом» выборки;
  - г) качеством выборки.
3. Вероятностные методы включают:
- а) простой случайный отбор.
  - б) направленный отбор
  - в) систематический отбор.
  - г) районированная и стратифицированная выборка.
  - д) гнездовая выборка.
  - е) систематический отбор
  - ж) квотная выборка.
  - з) отбор на основе принципа удобства
4. К разработке программы социологического исследования предъявляются определенные требования. Какое из следующих требований отражает то, что все положения программы должны быть четкими?
- а) необходимость программы
  - б) эксплицитность программы
  - в) логическая последовательность всех элементов программы
  - г) гибкость программы

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.3)**

1. Сегментирование рынка — это:
- а) деление конкурентов на однородные группы
  - б) деление потребителей на однородные группы
  - в) деление товаров на однородные группы
2. Позиционирование товара — это:
- а) определение основных потребительских свойств товара
  - б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
  - в) определение потенциальных потребителей товара
3. Синхромаркетинг связан с:
- а) колеблющимся спросом
  - б) отсутствующим спросом
  - в) снижающимся спросом
4. К макросреде предприятия относятся:
- а) поставщики сырья
  - б) покупатели изделий предприятия
  - в) конкуренты
  - г) политико-правовая среда

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.3)**

1. Основываясь на исследовательских проектах, разрабатываемых в подгруппах, приведите примеры:
- б) триангуляции между количественными и качественными методами;
  - в) методологической триангуляции количественных и качественных методов;
2. Сконструируйте номинальную, частично упорядоченную номинальную шкалу и шкалу рангов.

3. Проиллюстрируйте примерами, когда целесообразно применять серийную выборку.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)**

1. Опишите что из себя представляет социометрический индекс.
2. Каков центральный критерий отбора экспертов?
3. Какие методы выборки применяются в почтовом опросе?
4. Как необходимо организовать физическое пространство для проведения фокус-групп?

**3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**7 семестр**

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 3.1)**

1. В чем состоит главное отличие описательного (дескриптивного) плана исследования от формулятивного?
  - а) дескриптивный план используется при дескриптивном исследовании, а формулятивный при разведывательном
  - б) дескриптивный план всегда содержит какие-то элементы аналитического, а формулятивный нет
  - в) все элементы дескриптивного плана должны быть заранее определены в классификационных и структурных гипотезах
2. Техника «воронки» заключается в том, что:
  - а) закрытые вопросы следуют за открытыми
  - б) открытые вопросы следуют за закрытыми
  - в) полузакрытые вопросы следуют за закрытыми
3. Приведение выборки по ряду контролируемых параметров к структуре генеральной совокупности называется:
  - а) основой выборки
  - б) репрезентативностью выборки
  - в) «ремонт» выборки
  - г) качеством выборки
4. Вероятностные методы включают:
  - а) простой случайный отбор
  - б) направленный отбор
  - в) систематический отбор
  - г) районированная и стратифицированная выборка
  - д) гнездовая выборка
  - е) систематический отбор
  - ж) квотная выборка
  - з) отбор на основе принципа удобства

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 4.1)**

1. Как называется исследование, в котором используется одна и та же выборка, обследуемая в разные моменты времени, что позволяет увидеть, каких членов группы касаются изменения:

- а) когортное
- б) трендовое
- в) панельное
- г) точечное

2. Перепись населения является исследованием:

- а) перекрестное
- б) когортным
- в) панельным
- г) трендовым

3. По объему охвата объекта исследования типы исследования делятся на...

- а) сплошные
- б) повторные
- в) лонгитюдные
- г) когортные
- д) выборочные

4. Соотнесите между собой понятие и его определение.

1. предмет исследования	а) форма научного отображения проблемной ситуации
2. проблема исследования	б) носитель проблемной ситуации, конкретная область социальной реальности, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включенная в процесс научного познания.
3. цель исследования	в) модель ожидаемого конечного результата (решения проблемы), который может быть достигнут только с помощью проведения исследования.
4. объект исследования	г) наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблемы исследования.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 6.1)**

1. Какие из перечисленных требований относят к рекомендациям в прикладном исследовании?

- а) реализуемость
- б) избавление от методического балласта
- в) адресный характер
- г) теоретическую обоснованность
- д) устойчивость.

2. Какие из перечисленных процедур мы применяем при количественном подходе?

- а) определение понятий
- б) операционализация понятий
- в) выявление эмпирических индикаторов неизвестных понятий
- г) поиск адекватных понятий достаточно высокого уровня абстракции для эмпирических индикаторов неизвестных понятий
- д) определение набора эмпирических индикаторов

3. Какой метод является самым сильным способом проверки гипотезы?

- а) наблюдение
- б) контент-анализ
- в) кейс-стади
- г) эксперимент
- д) традиционный анализ документов

4. При помощи каких процедур можно повысить надежность данных, полученных при помощи метода наблюдения?

- а) максимально подробно классифицировать элементы событий, подлежащих наблюдению
- б) один и тот же объект следует наблюдать в разных ситуациях
- в) использовать независимый критерий
- г) повысить внимательность наблюдателя
- д) использовать разные виды наблюдения

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 3.2)**

1. Охарактеризуйте специфику социодемографических исследований.
2. Выделите особенности изучения социально - политических процессов социологами.
3. Дайте определение социально-психологического исследования.
4. Каким образом реализуются мониторинговые исследования социальных преобразований в российском обществе.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 4.2)**

1. Продумайте в каких сферах PR востребованы социологические исследования, их виды, цель.
2. Когда целесообразно применять стратифицированную выборку, районированную выборку, серийную выборку, метод основного массива, метод “снежный ком”? Проиллюстрируйте свою точку зрения примерами.
3. Будут ли отвечать требованиям репрезентативности следующие выборочные совокупности: пациенты районной поликлиники; пассажиры в аэропорту; жители дома № 14 по ул. Новомосковская; студенты гуманитарного факультета ТулГУ. Аргументируйте свои ответы.
4. Применяя серийный тип выборки, рассчитайте объем выборочной совокупности (эмпирический объект исследования – жители г.Тулы старше 18 лет), используя данные из статистического сборника.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 6.2)**

1. Какова цель маркетинговых исследований?
  - а) снижение цен на товары
  - б) нахождение нужных партнеров по бизнесу
  - в) рационализация стратегии и тактики коммерческой деятельности
  - г) все ответы верны
2. Согласны ли вы с утверждением, что данные о материальных и финансовых запасах предприятия относятся к первичной информации?
  - а) да
  - б) нет

3. Конкуренция продавцов имеет место на:
- «рынке потребителя»
  - «рынке продавца»
  - «равновесном рынке»
4. Какой из признаков не является обязательным для рыночного лидера?
- 30-40 %-ная доля рынка
  - диктат своей воли конкурентам
  - оборона своих позиций
  - ориентация на совокупный рыночный спрос

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 3.3)**

- Приведите пример соотношения между собой целей и задач исследования?
- Охарактеризуйте структуру (композицию) основного инструмента анкетного опроса.
- Укажите какие примерные вопросы должны быть заданы при опросе на выходе (выборы).
- Перечислите недостатки анкетного опроса.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 4.3)**

- Приведите примеры и назовите факты, иллюстрирующие необходимость проведения предварительного исследования проблемной ситуации?
- Опишите разницу задач стратегического и рабочего планов маркетингового исследования.
- Рассчитайте и обоснуйте выборку для исследования рынка ритуальных услуг в Тульской области.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 6.3)**

- Наиболее информативный аналитический обзор по теме «Особенности восприятия социальной рекламы» может быть подготовлен на основе обработки данных, полученных в процессе реализации метода...
  - анкетирование
  - формализованное интервью
  - полуформализованное интервью
  - тестирование
  - наблюдение
  - фокус-группа
  - эксперимент
- Перекрестная интерпретация некоторого фрагмента, случая осуществляется как сопоставление разных интерпретаций трех различных исследований; как сравнение интерпретаций с позиций разных методов; как сопоставление данной ситуации с аналогичными результатами, полученными в других исследованиях; как повторение результатов на том же объекте через определенный промежуток времени.
  - триангуляция
  - верификация
  - квантификация
  - экспектация

3. Тактика качественного исследования представляет собой всесторонний анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры (нормы, традиции, ценности, язык, мифы), отличающейся по стилю и образцам поведения от основной массы населения.

- а) кейс-стади
- б) этнографическое исследование
- в) история жизни
- г) историческое исследование
- д) восхождение к теории

4. Являются ли выставки методом маркетингового исследования?

## 8 семестр

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 3.1)**

1. Дайте все правильные ответы. Эмпиризм означает:
  - а) абсолютизацию технико-методического обеспечения сбора и обработки социальной информации
  - б) абсолютизацию социологической теории
  - в) недооценку социологической теории
  - г) недооценку эмпирических исследований
  - д) все вместе взятое.
2. Приведите не менее трех аргументов в отношении того, что социология М. Вебера стоит у истоков интерпретативных парадигм.
3. Перед Вами перечень понятий, характерных для одной из теорий, созданной в конце XX в.: актор, дуальность структуры, «каузальные петли», правила и ресурсы, рефлексивный мониторинг. Назовите эту теорию и ее создателя. Какую тенденцию развития социологической науки в XX в. можно проиллюстрировать на примере данной теории.
4. Объясните, почему главная цель и главный смысл идеи ТСУ – обеспечение гибкой связи между теоретическим и эмпирическим уровнем социологии? Приведите не менее трех аргументов.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 4.1)**

1. Дайте все правильные ответы. По характеру объекта и предмета эксперименты подразделяются на:
  - а) контролируемые и неконтролируемые
  - б) реальные (натуральные) и мысленные
  - в) лабораторные и полевые
  - г) параллельные и последовательные
2. Дайте все правильные ответы. Основными этапами социологического исследования являются:
  - а) разработка программы
  - б) написание отчета
  - в) сбор данных
  - г) обработка и анализ данных
  - д) опубликование результатов исследования
3. Дайте все правильные ответы. Стратегический план исследования может быть:

- а) поисковым
- б) описательным
- в) гипотетическим
- г) целенаправленным
- д) экспериментальным

4. Ценностно-рациональные действия – это действия:

- а) неразумные
- б) аффективные (совершаемые в бессознательном состоянии)
- в) совершаемые в соответствии с принятыми в обществе нормами, традициями, ценностями

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 6.1)**

1. Изобразите на схеме существующие связи между случайной, районированной, гнездовой, детерминированной, квотной видами выборочной совокупности.
2. Рассчитайте и обоснуйте выборку для исследования «Конкурентоспособность изделий Тульского хлебного завода».
3. Приведите примеры и назовите факты, иллюстрирующие необходимости проведения расчета ошибки выборки.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 3.2)**

1. Какие из перечисленных процедур мы применяем при количественном подходе?
  - а) определение понятий
  - б) операционализация понятий
  - в) выявление эмпирических индикаторов неизвестных понятий
  - г) поиск адекватных понятий достаточно высокого уровня абстракции для эмпирических индикаторов неизвестных понятий
  - д) определение набора эмпирических индикаторов
  - е) перевод эмпирических индикаторов на естественный разговорный язык респондента
2. Что является критерием для того, что бы отдать предпочтение определённому виду документа?
  - а) личность составителя;
  - б) общая обстановка, которая была при составлении документа;
  - в) определение того, каким образом документ будет использован в исследовании;
  - г) все перечисленное.
3. Какой из перечисленных видов деятельности не включается в маркетинг?
  - а) маркетинговые исследования;
  - б) производство продукции, основанное на знании нужд потребителей;
  - в) стратегическое планирование;
  - г) выбор технологии производства.
4. Какое из определений маркетинга правильное?
  - а) государственное управление производством и торговлей;
  - б) финансовый и экономический потенциал фирмы;
  - в) деятельность, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребности покупателя;
  - г) вид человеческой деятельности, направленный на улучшение социально-экономической обстановки в обществе.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 4.2)**

1. Создайте по 2 переменных для альтернативных вопросов, «вопросов-меню», открытых вопросов, табличных вопросов, графических вопросов, ранговых вопросов.
2. Составьте структурно-логическую схему соотношения внутренней и внешней среды маркетинга.
3. Подготовьте логическую схему определения маркетинговой среды предприятия.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 6.2)**

1. Из ниже перечисленных методов к классу анализа первичной информации относятся:
  - а) монографическое обследование
  - б) описание и классификация
  - в) изучение документов
  - г) типологизация
2. Какой из перечисленных методов исследования относятся к качественным?
  - а) анкетный опрос
  - б) структурный контент-анализ
  - в) ивент-анализ
  - г) фокус группы
  - д) корреляционный анализ
  - е) стандартизированное интервью
3. Что не относится к программе исследования?
  - а) теоретическая модель предмета исследования
  - б) эмпирическая схема объекта исследования
  - в) методы и методика получения данных
  - г) анализ и интерпретация данных
  - д) научный отчет
4. Если генеральная совокупность отличается высокой степенью гетерогенности, то должна быть использована:
  - а) стратифицированная выборка
  - б) систематическая случайная выборка
  - в) многоступенчатая случайная районированная выборка
  - г) простая случайная выборка
  - д) квотная выборка

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 3.3)**

1. Составьте таблицу «Факторы внешней среды маркетинговой системы».

№	Факторы	Основные характеристики	Характер влияния

2. Составьте таблицу: «Развитие представлений о маркетинге».

№	Концепция	Период времени	Представители	Основные положения

3. Составьте таблицу «Сравнительный анализ основных моделей комплекса маркетинга».

№	Модель	Представители	Основные положения	
			Общее	Частное

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 4.3)**

1. Обоснуйте и рассчитайте выборочную совокупность для экспертного опроса по теме «Состояние и динамика развития молочного производства в Тульской области».
2. На конкретных примерах поясните, что означает требование репрезентативности выборки.
3. Что предполагает компонент процедурно-методического раздела программы социологического исследования – обоснование методов сбора данных? Приведите пример.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 6.3)**

1. Коммуникативная эффективность рекламных мероприятий характеризуется:
  - а) отношением полученной прибыли от рекламирования к затратам на рекламу
  - б) числом охвата потребителей, степенью привлечения внимания, глубиной впечатлений от рекламного обращения
  - в) изменением уровня издержек обращения в результате изменения расходов на рекламу
2. Сформулируйте самостоятельно тему теоретико-прикладного исследования. Определите теоретический объект. В качестве основного метода необходимо применить контент-анализ. Приведите примеры категорий анализа и единиц анализа в рамках данной темы.
3. Сформулируйте самостоятельно тему теоретико-прикладного исследования. Определите основные и дополнительные методологические подходы, которые целесообразно использовать для исследования данной проблемы.
4. Среди предложенных положений выберите основные принципы построения анкеты:
  - а) программная логика вопросов не должна быть смешиваема с логикой построения анкеты
  - б) важно учитывать специфику культуры и практического опыта опрашиваемой аудитории
  - в) обобщающий вопрос ставится первыми, частные вопросы – в конце соответствующего "блока"
  - г) смысловые "блоки" опросного листа должны быть примерно одного объема
  - д) все перечисленное

**4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)**

8 семестр

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 3.1)**

1. Какие теории вы использовали в своей КР?
2. Какие методологические принципы вы применяли в вашей работе?
3. Каким образом получил отражение социологический ракурс в вашей работе?
4. Какие методы вы применяли в своей КР?

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 4.1)**

1. Какие теории применимы для научного анализа описанной вами проблемы?
2. Какие общенаучные методы вы использовали в вашей КР
3. Какие эмпирические методы вы использовали в вашей КР
4. Применяли ли вы метод вторичного анализа данных эмпирических социологических исследований?

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 6.1)**

1. Какие теории нашли отражение в вашей КР?
2. Назовите два любых методологических принципа, которые вы применяли.
3. Какое ключевое понятие подлежало операционализации?
4. Каким образом вы операционализировали понятие с системе объекта и предмета?

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 3.2)**

1. Какие методы анализа данных были использованы в работе?
2. Какие проблемы возникали при исследовании социальной проблемы, которая содержится в теме исследования?
3. Какие количественные методы исследования следует применять для анализа темы исследования?
4. Какие качественные методы исследования следует применять для анализа темы исследования?

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 4.2)**

1. Как Вы сформулировали цель работы?
2. Как связана формулировка цели вашей работы с прикладным знанием?
3. Какие задачи вы ставили в процессе подготовки рукописи?
4. Какую поставленную задачу было решить сложнее всего? Почему?

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 6.2)**

1. Какие новейшие концепции социологии применимы для анализа социальной проблемы, поставленной в вашей КР?
2. Как обеспечить триангуляцию методов при исследовании темы курсовой работы?
3. Опишите технологию поиска исследований для вторичного анализа данных социологических исследований.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 3.3)**

1. Какие методы маркетинговых исследований применимы для анализа поставленной вами проблемы?
2. Сформулируйте проблему, которую вы анализировали в своей КР.

3. Сформулируйте основную гипотезу применительно к описанной вами проблеме.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 4.3)**

1. Каким структурам вы готовы сформулировать рекомендации по итогам работы с рукописью КР?
2. Какую рекомендацию вы считаете основной среди тех, которые подготовили по итогам работы над рукописью КР?
3. Сформулируйте 2-3 рекомендации по итогам работы над рукописью КР.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК 6.3)**

1. Обоснуйте используемые методы анализа данных социологических исследований в КР.
2. В чем суть обозначенной вами проблемы с точки зрения связей с общественностью? Объясните.
3. Подготовьте предложения и рекомендации по решению социальных проблем с учетом специфики деятельности и интересов представителей социальных групп и общностей, являющихся представителями эмпирического объекта социологического исследования.
4. Подготовьте предложения и рекомендации по решению социальных проблем с учетом специфики деятельности и интересов представителей управленцев различного уровня.