

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры  
«Туризм и индустрия гостеприимства»  
«30» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы магистратуры  
по направлению подготовки  
43.04.02 Туризм**

с направленностью (профилем)  
**Проектирование экскурсионных услуг**

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик:**

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,  
канд. техн. наук, доцент,  
профессор ТулГУ  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



---

(подпись)

## **1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках государственной итоговой аттестации (защиты выпускной квалификационной работы).

## **2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения государственной итоговой аттестации**

### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-1**

1. Какими источниками Вы пользовались при подготовке ВКР?
2. По каким критериям Вы осуществляли отбор литературы при подготовке ВКР?
3. Какие недостатки Вы выявили в подходах других авторов к проблеме, рассматриваемой в Вашей ВКР?

### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-2**

1. Какие ресурсы необходимы для достижения поставленной в Вашей ВКР цели?
2. С какими ограничениями Вы столкнулись при выполнении ВКР?
3. Как Вы определяли оптимальные варианты решений для достижения цели, поставленной в Вашей ВКР?
4. Какими методиками Вы пользовались при разработке цели и задач ВКР?
5. Как оценивалась Вами потребность в ресурсах в ходе выполнения ВКР?
6. Какими нормативными правовыми актами Российской Федерации Вы пользовались при выполнении Вашей ВКР?

### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-3**

1. Вы выполняли ВКР индивидуально или в составе группы?
2. Какие стратегии и стили социального взаимодействия были использованы Вами в ходе выполнения ВКР?
3. Возникала ли у Вас в ходе выполнения ВКР необходимость в выполнении лидерской роли в какой-либо группе? Какие стили лидерства или навыки лидера Вы при этом использовали?
4. Приходилось ли Вам в процессе работы участвовать в командной деятельности, принятии групповых решений или разрешении конфликтов?
5. Какие навыки, приемы и способы общения и взаимодействия Вы применяли в ходе выполнения ВКР?

### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-4**

1. Докладывали ли Вы результаты выполнения ВКР на студенческих чтениях, конференциях и симпозиумах?
2. В чём заключаются актуальность и практическая значимость Вашей ВКР?
3. Какие результаты, полученные в ходе выполнения ВКР, Вы считаете наиболее весомыми и почему?
4. Опирались ли Вы на иностранные источники при написании ВКР?

### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-5**

1. Изучали ли Вы научные работы по теме ВКР с подходом к решению проблемы, отличающимся от Вашего? В чём их суть?

2. Насколько актуальна для современного этапа развития общества проблема, лежащая в основе исследования ВКР?

3. Осуществляли ли Вы апробацию результатов, полученных в ходе выполнения Вашей ВКР, на национальных конференциях?

4. Осуществляли ли Вы апробацию результатов, полученных в ходе выполнения Вашей ВКР, на международных конференциях?

5. Отличаются ли подходы иностранных исследователей к проблеме, рассматриваемой в вашей ВКР, от подходов отечественных исследователей? Если да, то чем?

### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции УК-6**

1. Какие навыки и приемы тайм-менеджмента Вы использовали в ходе выполнения ВКР?

2. Какие групповые и личные цели Вы ставили в ходе выполнения ВКР?

3. Какие приемы и навыки саморазвития Вы использовали или формировали в ходе выполнения ВКР?

4. Какие приемы и средства саморегуляции саморазвития Вы использовали в ходе выполнения ВКР?

5. Какие компетенции у Вас сформировались при выполнении и подготовке к защите ВКР?

6. Как Вы планировали процесс подготовки ВКР?

### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-1**

1. Назовите основные современные технологические концепции предприятий туризма.

2. Как осуществляется внедрение технологические новации в сфере туризма?

3. Что необходимо для организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма?

### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-2**

1. Назовите основные современные методы стратегического управления туристской деятельностью.

2. Каким образом используются основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления?

3. Как осуществляется управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.

### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-3**

1. Назовите национальные и международные стандарты качества.

2. Приведите пример оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

3. Какие существуют этапы разработки и внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма?

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-4**

1. Назовите основные маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.
2. В чем заключается процесс разработки маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма?
3. Приведите пример применения технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.
4. С помощью каких средств сети Интернет можно осуществить процесс внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма?

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-5**

1. Назовите современные приоритетные направления деятельности в сфере туризма.
2. Какие Вы можете назвать основные экономические стратегии туристических предприятий?
3. Какие существуют этапы разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма?
4. В чем заключается методика оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-6**

1. Назовите основные подходы и методы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.
2. Какие технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности можно применять?
3. Расскажите о своих научных достижениях. Какие статьи по теме исследования были опубликованы? На каких конференциях были доклады по теме работы?

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-7**

1. По каким дисциплинам Вы проводили занятия в процессе педагогической практики?
2. Какие формы и методы подготовки к проведению занятий Вы использовали?
3. В чем заключается технология планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам?

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-1**

1. Что включает комплекс задач экскурсионного обслуживания?
2. Каковы принципы отбора экскурсионных объектов для показа в конкретной экскурсии.
3. Перечислите основные документы, необходимых для проведения экскурсии.

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-2**

1. В чем заключается сущность инновационной деятельности в сфере туризма?
2. Приведите примеры инновационных проектов в туризме?
3. Как может проявляться инновационность при проведении экскурсии.

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-3**

1. В чем заключается сущность кластерного подхода в туризме?
2. Приведите примеры наиболее успешных туристических кластеров.
3. Какие туристические кластеры существуют в настоящее время в Тульской области?

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-4**

1. Назовите интерактивные современные технологии в музейном деле.
2. Какие инновационные технологии существуют в организации экскурсионной и выставочной деятельности?
3. Какие Вы знаете методы подачи информации с использованием современных технических средств?

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-5**

1. Какая нормативно-правовая документация регулирует оказание услуг туристам с ограниченными физическими возможностями?
2. В чем заключается специфика формирования и реализации экскурсионных программ для туристов различных возрастных групп?
3. Назовите специфические особенности оказания экскурсионных услуг туристам с ограниченными возможностями зрения.

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-6**

1. Назовите приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации.
2. В чем заключается специфика формирования и реализации экскурсионных программ для иностранных туристов?
3. Какие требования предъявляются к качеству оказания туруслуг китайским туристам согласно программе china friendly

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-7**

1. Назовите основные этапы проведения деловых бесед и переговоров. На каком этапе возникает наибольшее количество вопросов, связанных с международным протоколом.
2. Какие этикетные требования необходимо соблюдать экскурсоводу в процессе проведения автобусной экскурсии?
3. Какие проблемы, с Вашей точки зрения, могут возникнуть у экскурсовода в процессе межличностного общения с группой туристов?

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-8**

1. Назовите возможные типы стратегий экскурсионного подразделения.
2. Назовите основные этапы разработки маркетингового плана экскурсионной организации.
3. Какие основные способы продвижения экскурсионных услуг Вы знаете?

#### **Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-9**

1. Что понимается под сезонными колебаниями уровней развития социально-экономических явлений?
2. Какие ограничения являются наиболее значительными лимитирующими факторами экономики туризма?
3. Что влияет на уровень концентрации производства?

**Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-10**

1. Назовите основные маркетинговые стратегии экскурсионной организации.
2. Какими методами исследований необходимо уметь оперировать при оценке туристического потенциала того или иного региона?
3. Какие научные методы исследований применялись в процессе выполнения ВКР?

**Контрольные вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-11**

1. Назовите основные принципы историко-культурного анализа объектов культурно-познавательного туризма.
2. В чем заключаются особенности искусствоведческого анализа памятников архитектуры?
3. В чем состоит специфика искусствоведческого анализа произведений живописи?