

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры  
«Туризм и индустрия гостеприимства»  
«30» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**производственной практики (научно-исследовательская работа)**  
**(2 семестр)**

**основной профессиональной образовательной программы**  
**высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки  
**43.04.02 Туризм**

с направленностью (профилем)  
**Проектирование экскурсионных услуг**

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ  
рабочей программы практики**

**Разработчик:**

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,  
канд. техн. наук, доцент,  
профессор ТулГУ  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



---

(подпись)

## **1 Цель и задачи прохождения практики**

Целью практики является: закрепление и углубление полученных теоретических знаний в рамках учебных дисциплин, формирование профессиональных компетенций по научно-исследовательской деятельности, проверка профессиональной готовности будущих магистров к самостоятельной трудовой деятельности.

Задачами практики являются:

- выполнение индивидуальных заданий, направленных на формирование компетенций, приобретение практического опыта и умений в научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков работы с источниками и научной литературой;
- постановка задач, выбор методов исследования, интерпретация и апробация результатов научных исследований в сфере туризма;
- оформление результатов научного исследования в форме доклада, реферата, научной статьи, отчета, презентации.

## **2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения**

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики – стационарная и (или) выездная.

Форма проведения практики – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Учебный процесс по практике организуется в форме практической подготовки обучающихся.

## **3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведен ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

### **Знать:**

1) основы маркетинговой и рекламной деятельности (код компетенции – ПК-8, код индикатора – ПК-8.1);

2) основы историко-культурного и искусствоведческого анализа, типологические особенности и разновидности историко-культурного туризма (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.1).

### **Уметь:**

1) руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации (код компетенции – ПК-8, код индикатора – ПК-8.2);

2) производить историко-культурный анализ объектов наследия и давать оценку историко-культурному потенциалу регионов с позиций развития туризма (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.2).

**Владеть:**

1) разработкой маркетинговой коммуникационной стратегии экскурсионного подразделения (код компетенции – ПК-8, код индикатора – ПК-8.3);

2) приемами анализа историко-культурных объектов туризма (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

#### 4 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Практика проводится во 2 семестре.

#### 5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжительность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения							
2	ДЗ	3	3	108	1,25	0,25	106,5

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); ДППП – практика проводится дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий, продолжительность практики исчисляется только в академических часах.

- К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:
- ознакомление с техникой безопасности;
  - изучение технической документации профильной организации;
  - выполнение обучающимся индивидуального задания;
  - составление обучающимся отчёта по практике.

#### 6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные рабочей программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Практика проводится на базе кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства ТулГУ». В процессе прохождения практики студент выполняет следующие задания:

- Сбор и реферирование научной и учебной литературы, позволяющей определить цели и задачи выполнения практики. Уточнение темы, целей, задач практики. Определение актуальности работы.
- Определение структуры работы, методов и способов систематизации и обработки полученных результатов.
- Подготовка научных и практических материалов, их обобщение и обработка с использованием современных информационных технологий. Обработка и обобщение информации по индивидуальному заданию.
- Анализ полученных результатов. Подготовка отчета по практике и статьи к публикации.
- Выступление с докладом на конференции по результатам практики.

### Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

### Примеры индивидуальных заданий

**Задание 1.** Провести анализ и дать оценку туристическим ресурсам Веневского района Тульской области (динамика турпотока за последние 5 лет; объекты культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, экологического, религиозного и других видов туризма; туристическая инфраструктура; туроператоры, включающие перечисленные объекты в свои программы; основные экскурсионные программы по Веневскому району).

**Задание 2.** Провести анализ развития экскурсионной деятельности в Тульской области (предприятия, занимающиеся предоставлением экскурсионных услуг, объекты экскурсионного показа, инновационные технологии, применяемые в экскурсионном обслуживании на современном этапе, особенности работы с различными категориями туристов).

**Задание 3.** Провести анализ развития событийного туризма Тульской области (анализ степени изученности проблемы событийного туризма, мировой и российский опыт развития событийного туризма, опыт Тульской области, динамика турпотока на событийные мероприятия за последние 5 лет; сопровождающая инфраструктура; туроператоры, включающие событийные мероприятия в свои программы; основные экскурсионные программы, включающие событийные мероприятия).

**Задание 4.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Московской области). (Проанализировать программы развития туризма и программы (стратегии) социально-экономического развития в регионе-конкуренте. выявить роль туризма в социально-экономическом развитии региона (приоритетное направление, дополнительное), основные направления развития туризма и комплекс мер, направленных на его развитие, направление позиционирования (брендинга) региона. Выявить: 1) приоритетные и дополнительные виды туризма (экологический, культурно-познавательный, религиозный и т.п.), выделить же развитые и перспективные, определить комплекс мер, направленных на их развитие; 2) основные и дополнительные туристические кластеры с указанием их потенциала, определить комплекс мер, направленных на их развитие; 3) основные аттракторы региона, аттракторы которые планируются создать; 4) выделить что предпринимается для развития: малых городов (населенных пунктов); усадебного, гастрономического, военно-патриотического, про-

мышленного туризма;5) направления позиционирования туризма в крае в целом и для отдельных аттракторов и видов туризма. Выявить конкурентные преимущества анализируемого региона по сравнению с Тульской (написать несколько пунктов) в развитии туризма. Выявить конкурентные преимущества Тульской области в развитии туризма по сравнению с анализируемым регионом. Предложить мероприятия для развития туризма в Тульской области).

**Задание 5.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Липецкой области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 6.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Орловской области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 7.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Тверской области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 8.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Рязанской области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 9.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Калужской области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 10.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Смоленской области). (По аналогии с заданием 4).

**Задание 11.** Провести анализ конкурентной среды Тульской области (на примере Ярославской области). (По аналогии с заданием 4).

Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе для работы определяются руководителем практики.

В качестве объектов изучения в период выполнения научно-исследовательской работы могут быть использованы:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы туристской деятельности.

## 7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

### Требования к отчёту по практике

Объем отчета – 25 – 30 листов.

Текст отчета, а также приложения следует размещать на одной стороне листа формата

A4 .

Работа должна быть выполнена на компьютере в редакторе Microsoft Word for Windows:

- гарнитура текста Times New Roman Cyr;
- кегль (размер шрифта) 14;
- межстрочный интервал полуторный;
- абзац (красная строка) 1,25 см;
- перенос автоматический (ширина зоны переноса – 0,25 см);
- выравнивание по ширине области текста.

Структура отчета по практике соответствует структуре выпускной квалификационной работе бакалавра и включает следующие части:

- титульный лист (рисунок 1);
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

В оглавлении последовательно перечисляют заголовки разделов, подразделов, пунктов (кроме подзаголовков, даваемых в подбор с текстом), а также приложений (при их наличии) и указывают номера страниц, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчинённости по сравнению с заголовками в тексте нельзя. Если заголовок в тексте дан прописными буквами, то в содержании его следует привести таким же образом.



## **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения при прохождении практики и сформированность компетенций, указанных в разделе 3.

### **Перечень контрольных вопросов и (или) заданий**

1. Какие приемы анализа и синтеза научно-технической и организационно-экономической информации, российского и зарубежного опыта в туристской деятельности использовались в НИР?
2. Как осуществлялся сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта туристской деятельности?
3. Представлены ли результаты мониторинга предприятий сферы туризма?
4. Проведено ли исследование адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий сферы туризма?
5. Как было организовано и проведено исследование социально-психологических особенностей потребителя туристского продукта?
6. Дайте оценку туристическим ресурсам Алексинского района Тульской области. Развитие какого вида туризма на этой территории будет наиболее эффективным? Обоснуйте свой ответ.
7. Дайте оценку развитию гастрономического туризма Тульской области.
8. Какие знания способствовали обработке и интерпретации сведений, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме?
9. Как проведены анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности?
10. Осуществлён ли мониторинг рынка туристских услуг? С помощью каких методов?
11. Дайте оценку туристическим ресурсам Богородицкого района Тульской области. Развитие какого вида туризма на этой территории будет наиболее эффективным? Обоснуйте свой ответ.
12. Дайте оценку развитию лечебно-оздоровительного туризма Тульской области.
13. Какие прикладные методы исследовательской деятельности в туризме были вами применены?
14. Какие инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов были изучены и рекомендованы к применению?
15. Дайте оценку туристическим ресурсам Веневского района Тульской области. Развитие какого вида туризма на этой территории будет наиболее эффективным? Обоснуйте свой ответ.
16. Дайте оценку развитию культурно-познавательного туризма Тульской области.
17. Расскажите о развитии экскурсионной деятельности в Тульской области (предприятия, занимающиеся предоставлением экскурсионных услуг, объекты экскурсионного показа, инновационные технологии, применяемые в экскурсионном обслуживании на современном этапе, особенности работы с различными категориями туристов).
18. Дайте оценку развитию событийного туризма Тульской области.
19. Какие экскурсионные программы г. Тула пользуются наибольшим спросом у туристов и почему?
20. Как проводится анализ экскурсионных объектов? Опишите каждый этап.

## **9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для проведения практики используется материально-техническая база кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», ее аудиторный фонд, соответствующий действующим санитарным, противопожарным нормам и требованиям к технике безопасности.

Кафедра обладает парком специализированного оборудования: мультимедийное оборудование с видео- и аудиосистемами, оборудование по дисциплинам, связанным с технологиями обслуживания в туризме, по дисциплинам магистерской программы. Наличие компьютерного класса (16 персональных компьютеров) с выходом в сеть «Интернет» и установленным лицензионным программным обеспечением позволяет обеспечивать свободный доступ обучающихся к вычислительной технике для ее широкого применения при работе над поставленными задачами практики.

## **10 Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

### **Основная литература**

1. Бутакова М.М. Методы экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.М. Бутакова— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61626.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
2. Королев А.В., Пономарева М.В., Танкиева Т.А., Пономарева И.Ю., Жаркова В.Л., Малафий А.С. Методы исследований в экономике туризма: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. 243 с.
3. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалая— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
4. Новиков А.И. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.И. Новиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 532 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60634.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
5. Пономарева М.В., Танкиева Т.А., Королев А.В., Пономарева И.Ю., Малафий А.С., Жаркова В.Л. Методы оценки состояния и прогнозирования развития туристических рынков: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. 208 с.
6. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57251.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
7. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный

### **Дополнительная литература**

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Закон РФ от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (в действующей редакции).
2. ГОСТ Р 53522-2022 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
3. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования.
4. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.
5. ГОСТ Р 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
6. ГОСТ Р 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
7. ГОСТ Р 57581-2017 Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования.
8. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
9. ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества.
10. ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу.
11. Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Оценка современного состояния туризма в Тульской области: раздел коллективной монографии // Факторы устойчивого развития регионов России : монография / Под общ. ред В.В. Чернова. – Книга 18. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014 – 220 с.
12. Развитие внутреннего и въездного туризма в Тульской области: монография / И.Ю. Пономарева [и др.]. – Тула: изд-во ТулГУ, 2011. – 209 с.
13. Хашева, З. М. Управление устойчивым развитием региона [электронный ресурс] : монография / З. М. Хашева, Ф. А. Джерештиева. – Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2011 –116 с. - ISBN 978-5-93926-197-5 <http://www.iprbookshop.ru/15201.html>
14. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Рассохина— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
15. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
16. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского.– М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
17. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
18. Современные проблемы сервиса и туризма: журнал. [2013 – 2019]. URL: [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?)
19. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://e.lanbook.com/> – ЭБС «Лань», доступ авторизованный
2. <https://urait.ru/> – Образовательная платформа «Юрайт», доступ авторизованный
3. <https://www.iprbookshop.ru/> – Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
4. <https://tsutula.bookonlime.ru/> – ЭБС ТулГУ «BookOnLime» учебные издания ТулГУ по всем дисциплинам, доступ авторизованный

5. <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> - Политематическая база данных периодических изданий [East View](#), доступ авторизованный
6. <https://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка», доступ свободный
7. <https://www.elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека [eLibrary.ru](#), доступ свободный
8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. ТУРИЗМ.РФ Корпорация по развитию территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://туризм.рф/>
10. Туризм [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ: [сайт]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Текстовый редактор Microsoft Word.
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel.
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint.
5. Классификатор ОКАТО.
6. Проигрыватель WindowsMedia для просмотра видеоматериалов
7. STDU Viewer (программа для просмотра pdf).
8. Пакет офисных приложений «Мой офис».
9. Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс.