

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«30» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
производственной практики (научно-исследовательская работа)
(3 семестр)

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры

по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

с направленностью (профилем)
Проектирование экскурсионных услуг

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы практики**

Разработчик:

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,
канд. техн. наук, доцент,
профессор ТулГУ
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи прохождения практики

Целью практики является: закрепление и углубление полученных теоретических знаний в рамках учебных дисциплин, формирование профессиональных компетенций по научно-исследовательской деятельности, проверка профессиональной готовности будущих магистров к самостоятельной трудовой деятельности.

Задачами производственной практики (НИР) являются:

- выполнение индивидуальных заданий, направленных на формирование компетенций, приобретение практического опыта и умений в научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков работы с источниками и научной литературой;
- постановка задач, выбор методов исследования, интерпретация и апробация результатов научных исследований в сфере туризма;
- оформление результатов научного исследования в форме доклада, реферата, научной статьи, отчета, презентации, подраздела(ов) и магистерской диссертации в целом;
- подготовка к публичной защите и презентация выполненных разделов магистерской диссертации и/или результатов проведенного исследования.

2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики – стационарная и (или) выездная.

Форма проведения практики – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Учебный процесс по практике организуется в форме практической подготовки обучающихся.

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- 1) основные экономико-математические методы исследований и основные задачи и проблемы туризма (код компетенции – ПК-9, код индикатора – ПК-9.1);
- 2) организацию маркетинговой и рекламной деятельности (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.1).
- 3) основы историко-культурного и искусствоведческого анализа, типологические особенности и разновидности историко-культурного туризма (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.1).

Уметь:

1) применять методы математической статистики для анализа данных, составлять статистическую отчетность предприятий и надзорных органов (код компетенции – ПК-9, код индикатора – ПК-9.2);

2) руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации (код компетенции – ПК-10 код индикатора – ПК-10.2).

3) производить историко-культурный анализ объектов наследия и давать оценку историко-культурному потенциалу регионов с позиций развития туризма (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.2).

Владеть:

1) навыками использования экономико-математических методов в научной и профессиональной деятельности (код компетенции – ПК-9, код индикатора – ПК-9.3);

2) индивидуальной ответственностью за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.3);

3) приемами анализа историко-культурных объектов туризма (код компетенции – ПК-11, код индикатора – ПК-11.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Практика проводится в 3 семестре.

5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжительность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения							
3	ДЗ	3	3	108	1,25	0,25	106,5

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); ДППП – практика проводится дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий, продолжительность практики исчисляется только в академических часах.

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- изучение технической документации профильной организации;
- выполнение обучающимся индивидуального задания;
- составление обучающимся отчёта по практике.

6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные рабочей программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Практика проводится на базе кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства ТулГУ.

В процессе прохождения практики студент выполняет следующие задания:

1. Задачи разработки программы диссертационного исследования

Постановка проблемы исследования, формулировка целей и задач. Выделение и описание объекта и предмета исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий, операционализация понятий исследования. Принципы моделирования объекта исследования. Формулировка гипотез исследования, виды гипотез. Составление библиографии по теме магистерской диссертации.

2. Предварительные защиты магистерских диссертаций

По итогам второго года научного семинара проводятся предварительные защиты магистерских диссертаций. Предзащита является открытым семинаром, где диссертация обсуждается в присутствии научного руководителя и всех желающих. По результатам предзащиты формулируются рекомендации по доработке диссертации.

Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

Примеры индивидуальных заданий

Задание 1. Провести анализ развития экскурсионной деятельности в Тульской области (предприятия, занимающиеся предоставлением экскурсионных услуг, объекты экскурсионного показа, инновационные технологии, применяемые в экскурсионном обслуживании на современном этапе, особенности работы с различными категориями туристов).

Задание 2. Разработать программу развития экскурсионной деятельности в Тульской области.

Задание 3. Провести анализ развития событийного туризма Тульской области (анализ степени изученности проблемы событийного туризма, мировой и российский опыт развития событийного туризма, опыт Тульской области, динамика турпотока на событийные мероприятия за последние 5 лет; сопровождающая инфраструктура; туроператоры, включающие событийные мероприятия в свои программы; основные экскурсионные программы, включающие событийные мероприятия).

Задание 4. Провести анализ и дать оценку туристическим ресурсам Богородицкого района Тульской области (динамика турпотока за последние 5 лет; объекты культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, экологического, религиозного и других видов туризма; туристическая инфраструктура; туроператоры, включающие перечисленные объекты в свои программы; основные экскурсионные программы по Богородицкому району).

Задание 5. Разработать стратегию развития экскурсионной деятельности в Тульской области.

Задание 6. Провести анализ развития культурно-познавательного туризма Тульской области (анализ степени изученности проблемы культурно-познавательного туризма, мировой и российский опыт развития культурно-познавательного туризма, опыт Тульской области, динамика турпотока на объекты культурно-познавательного туризма; сопровождающая инфраструктура; туроператоры, работающие в этом направлении; основные экскурсионные программы).

Задание 7. Провести анализ и дать оценку туристическим ресурсам Белевского района Тульской области (динамика турпотока за последние 5 лет; объекты культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, экологического, религиозного и других видов туризма; туристическая инфраструктура; туроператоры, включающие перечисленные объекты в свои программы; основные экскурсионные программы по Белевскому району).

Задание 8. Провести анализ и дать оценку туристическим ресурсам Веневского района Тульской области (динамика турпотока за последние 5 лет; объекты культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, экологического, религиозного и других видов туризма; туристическая инфраструктура; туроператоры, включающие перечисленные объекты в свои программы; основные экскурсионные программы по Веневскому району).

Задание 9. Провести анализ развития гастрономического туризма Тульской области (анализ степени изученности проблемы гастрономического туризма, мировой и российский опыт развития гастрономического туризма, опыт Тульской области, основные гастрономические бренды Тульской области; их информационное сопровождение; туроператоры, включающие гастрономические бренды Тульской области в свои программы; основные экскурсионные программы, включающие гастрономические бренды).

Индивидуальное задание по научно-исследовательской работе определяются с учетом потенциальной темы ВКР.

Студент самостоятельно находит и использует различные источники информации по проекту туристского продукта, разрабатывает туристский продукт на основе современных технологий, анализирует и обрабатывает научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В качестве объектов изучения в период выполнения научно-исследовательской работы могут быть использованы организации и учреждения сферы туризма и индустрии гостеприимства:

- учреждения и организации социально – культурной сферы, работающие на туристском рынке (музеи, выставочные комплексы, экскурсионные агентства);
- туристские фирмы, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность;
- гостиничные комплексы и другие средства размещения;
- ресторанные и туристско-рекреационные, санаторно-курортные комплексы;
- территориальные органы управления туризмом и продвижения туристских продуктов.

7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Требования к отчёту по практике

Объем отчета – 25 – 30 листов.

Текст отчета, а также приложения следует размещать на одной стороне листа формата

A4 .

Работа должна быть выполнена на компьютере в редакторе Microsoft Word for Windows:

- гарнитура текста Times New Roman Cyr;
- кегль (размер шрифта) 14;
- межстрочный интервал полуторный;
- абзац (красная строка) 1,25 см;
- перенос автоматический (ширина зоны переноса – 0,25 см);
- выравнивание по ширине области текста.

Структура отчета по практике соответствует структуре выпускной квалификационной работе бакалавра и включает следующие части:

- титульный лист (рисунок 1);
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

В оглавлении последовательно перечисляют заголовки разделов, подразделов, пунктов (кроме подзаголовков, даваемых в подбор с текстом), а также приложений (при их наличии) и указывают номера страниц, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчинённости по сравнению с заголовками в тексте нельзя. Если заголовок в тексте дан прописными буквами, то в содержании его следует привести таким же образом.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Кафедра туризма и индустрии гостеприимства

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Вид (тип) практики	Производственная (научно-исследовательская работа, 3 семестр)
Курс, группа	_____
Направление подготовки	43.04.02 Туризм (проектирование экскурсионных услуг)
Ф.И.О. обучающегося, подпись	_____
Место прохождения Практики	_____
Период прохождения практики	_____

Руководитель практической подготовки
(руководитель практики) от профильной организации

(Ф.И.О., должность)

М.П.

(подпись)

Руководитель практической подготовки
(руководитель практики) от университета

Пономарева И.Ю., зав. кафедрой ТИГ
(Ф.И.О., должность)

(подпись)

Тула ____ г.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения при прохождении практики и сформированность компетенций, указанных в разделе 3.

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Какие направления исследований в рамках НИР можно рассматривать как научное сопровождение туристической деятельности?
2. Опишите круг научных проблем, исследованных в процессе НИР.
3. Какие использованные обучающимся методы научных исследований могут свидетельствовать о его способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
4. Какие гипотезы были поставлены в процессе НИР
5. Опишите программу проведенного научного исследования
6. Какой инструментарий использовался в процессе проведения исследования?
7. Какие информационные источники необходимы были для реализации программы исследования?
8. Опишите результаты анализа и оценки данных источников информации для проведения дальнейших расчетов.
9. Приведите перечень разработанных и обоснованных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета.
10. Охарактеризуйте оценку и интерпретацию результатов, полученных на экспериментальном этапе НИР.
11. Каковы окончательные выводы и рекомендации, полученные в результате НИР.
12. Что включает комплекс задач экскурсионного обслуживания?
13. Какая нормативно-правовая документация регулирует оказание услуг туристам с ограниченными физическими возможностями?
14. В чем заключается специфика формирования и реализации экскурсионных программ для туристов различных возрастных групп?
15. Назовите специфические особенности оказания экскурсионных услуг туристам с ограниченными возможностями зрения.
16. Назовите основные этапы проведения деловых бесед и переговоров. На каком этапе возникает наибольшее количество вопросов, связанных с международным протоколом.
17. Какие этикетные требования необходимо соблюдать экскурсоводу в процессе проведения автобусной экскурсии?
18. Какие проблемы, с Вашей точки зрения, могут возникнуть у экскурсовода в процессе межличностного общения с группой туристов?
19. Назовите основные маркетинговые стратегии экскурсионной организации.
20. Какими методами исследований необходимо уметь оперировать при оценке туристического потенциала того или иного региона?
21. Какие научные методы исследований применялись в процессе выполнения НИР?
22. Назовите основные принципы историко-культурного анализа объектов культурно-познавательного туризма.
23. В чем заключаются особенности искусствоведческого анализа памятников архитектуры?
24. В чем состоит специфика искусствоведческого анализа произведений живописи?
25. Назовите основные этапы разработки маркетингового плана экскурсионной организации.

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения практики используется материально-техническая база кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», ее аудиторный фонд, соответствующий действующим санитарным, противопожарным нормам и требованиям к технике безопасности.

Кафедра обладает парком специализированного оборудования: мультимедийное оборудование с видео- и аудиосистемами, оборудование по дисциплинам, связанным с технологиями обслуживания в туризме, по дисциплинам магистерской программы. Наличие компьютерного класса (16 персональных компьютеров) с выходом в сеть «Интернет» и установленным лицензионным программным обеспечением позволяет обеспечивать свободный доступ обучающихся к вычислительной технике для ее широкого применения при работе над поставленными задачами практики.

10 Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

1. Бутакова М.М. Методы экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.М. Бутакова— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61626.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
2. Королев А.В., Пономарева М.В., Танкиева Т.А., Пономарева И.Ю., Жаркова В.Л., Малафий А.С. Методы исследований в экономике туризма: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. 243 с.
3. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалая— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
4. Новиков А.И. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.И. Новиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 532 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60634.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
5. Пономарева М.В., Танкиева Т.А., Королев А.В., Пономарева И.Ю., Малафий А.С., Жаркова В.Л. Методы оценки состояния и прогнозирования развития туристических рынков: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. 208 с.
6. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57251.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
7. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный

Дополнительная литература

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Закон РФ от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (в действующей редакции).

2. ГОСТ Р 53522-2022 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
3. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования.
4. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.
5. ГОСТ Р 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
6. ГОСТ Р 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
7. ГОСТ Р 57581-2017 Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования.
8. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
9. ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества.
10. ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу.
11. Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Оценка современного состояния туризма в Тульской области: раздел коллективной монографии // Факторы устойчивого развития регионов России : монография / Под общ. ред В.В. Чернова. – Книга 18. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014 – 220 с.
12. Развитие внутреннего и въездного туризма в Тульской области: монография / И.Ю. Пономарева [и др.]. – Тула: изд-во ТулГУ, 2011. – 209 с.
13. Хашева, З. М. Управление устойчивым развитием региона [электронный ресурс] : монография / З. М. Хашева, Ф. А. Джерештиева. – Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2011 –116 с. - ISBN 978-5-93926-197-5 <http://www.iprbookshop.ru/15201.html>
14. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Рассохина— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151.html>.— Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
15. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
16. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского.– М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
17. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
18. Современные проблемы сервиса и туризма: журнал. [2013 – 2019]. URL: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
19. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ratanews.ru

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://e.lanbook.com/> – ЭБС «Лань», доступ авторизованный
2. <https://urait.ru/> – Образовательная платформа «Юрайт», доступ авторизованный
3. <https://www.iprbookshop.ru/> – Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный
4. <https://tsutula.bookonlime.ru/> – ЭБС ТулГУ «BookOnLime» учебные издания ТулГУ по всем дисциплинам, доступ авторизованный
5. <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> - Политематическая база данных периодических изданий [East View](http://www.eastview.com/), доступ авторизованный

6. <https://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка», доступ свободный
7. <https://www.elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека [eLibrary.ru](https://www.elibrary.ru/), доступ свободный
8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. ТУРИЗМ.РФ Корпорация по развитию территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://туризм.рф/>
10. Туризм [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ: [сайт]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>

11 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Текстовый редактор Microsoft Word.
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel.
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint.
5. Классификатор ОКАТО.
6. Проигрыватель WindowsMedia для просмотра видеоматериалов
7. STDU Viewer (программа для просмотра pdf).
8. Пакет офисных приложений «Мой офис».
9. Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс.