

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«30» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ)
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)
3 СЕМЕСТР**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм**

с направленностью (профилем)
Проектирование экскурсионных услуг

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,
канд. техн. наук, доцент,
профессор ТулГУ
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках промежуточной аттестации по практике.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации по практике

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Какие направления исследований в рамках НИР можно рассматривать как научное сопровождение туристической деятельности?
2. Опишите круг научных проблем, исследованных в процессе НИР.
3. Какие использованные обучающимся методы научных исследований могут свидетельствовать о его способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
4. Какие гипотезы были поставлены в процессе НИР
5. Опишите программу проведенного научного исследования
6. Какой инструментарий использовался в процессе проведения исследования?
7. Какие информационные источники необходимы были для реализации программы исследования?
8. Опишите результаты анализа и оценки данных источников информации для проведения дальнейших расчетов.
9. Приведите перечень разработанных и обоснованных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета.
10. Охарактеризуйте оценку и интерпретацию результатов, полученных на экспериментальном этапе НИР.
11. Каковы окончательные выводы и рекомендации, полученные в результате НИР.
12. Что включает комплекс задач экскурсионного обслуживания?
13. Какая нормативно-правовая документация регулирует оказание услуг туристам с ограниченными физическими возможностями?
14. В чем заключается специфика формирования и реализации экскурсионных программ для туристов различных возрастных групп?
15. Назовите специфические особенности оказания экскурсионных услуг туристам с ограниченными возможностями зрения.
16. Назовите основные этапы проведения деловых бесед и переговоров. На каком этапе возникает наибольшее количество вопросов, связанных с международным протоколом.
17. Какие этикетные требования необходимо соблюдать экскурсоводу в процессе проведения автобусной экскурсии?
18. Какие проблемы, с Вашей точки зрения, могут возникнуть у экскурсовода в процессе межличностного общения с группой туристов?
19. Назовите основные маркетинговые стратегии экскурсионной организации.
20. Какими методами исследований необходимо уметь оперировать при оценке туристического потенциала того или иного региона?
21. Какие научные методы исследований применялись в процессе выполнения НИР?
22. Назовите основные принципы историко-культурного анализа объектов культурно-познавательного туризма.
23. В чем заключаются особенности искусствоведческого анализа памятников архитектуры?
24. В чем состоит специфика искусствоведческого анализа произведений живописи?
25. Назовите основные этапы разработки маркетингового плана экскурсионной организации.