

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«30» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**«Проектирование туристических кластеров
Тульской области»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм**

**с направленностью (профилем)
Проектирование экскурсионных услуг**

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,
канд. техн. наук, доцент,
профессор ТулГУ
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1)

1. Неправительственная международная организация «Римский клуб» была основана:
 - а) Аурелио Печчеи в 1968 г.;
 - б) Альфредом Нобелем в 1896 г.;
 - в) Эмилио Корналиа в 1880 г.;
 - г) Чезаре Эмилиани в 1986 г.
2. Идея Устойчивого Развития была впервые озвучена:
 - а) Аурелио Печчеи в 1968 г.;
 - б) Альфредом Нобелем в 1896 г.;
 - в) Гру Харлем Брунтланд в 1987 г.;
 - г) Чезаре Эмилиани в 1986 г.
3. На заседании Международной Комиссии по окружающей среде и развитию Устойчивое развитие было определено:
 - а) как «развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения, не принося в жертву возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности»;
 - б) как процесс экономических и социальных изменений, при котором природные ресурсы, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений;
 - в) как развитие «продолжающееся» («самодостаточное»), то есть такое, которое не противоречит дальнейшему существованию человечества и развитию его в прежнем направлении.
4. Результатом конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992 г.) стали документы:
 - а) Декларация по окружающей среде и развитию, определяющая права и обязанности стран в обеспечении развития и благосостояния людей;
 - б) Повестка дня на XXI век – программа перехода на устойчивое с социальной, экономической и экологической точки зрения развитие;
 - в) Заявление о принципах, касающееся менеджмента, охраны и устойчивого использования всех видов лесов, играющих неопределимую роль в поддержании экологического баланса планеты;
 - г) Конвенция о биоразнообразии;
 - д) Рамочная конвенция об изменении климата.
5. Согласно Декларации, принятой на Конференции ООН в Рио-де-Жанейро, центром устойчивого развития является:

- а) экономика;
 - б) природные ресурсы;
 - в) человек;
 - г) климат.
6. Природный капитал включает:
- а) природные ресурсы;
 - б) способность природных ресурсов к возобновлению;
 - в) предметы потребления;
 - г) финансы;
 - д) уровень образования;
 - е) культурные накопления.
7. В каком документе впервые были определены этапы перехода российской Федерации к устойчивому развитию:
- а) в Указе Президента «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития»;
 - б) в Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию;
 - в) в Повестке дня в области устойчивого развития до 2030 г.
8. Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 г., принятая ООН в 2015 г. включает:
- а) 15 ЦУР;
 - б) 12 ЦУР;
 - в) 7 ЦУР;
 - г) 17 ЦУР;
 - д) 9 ЦУР.
9. Указом Президента Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 204 было сформулировано:
- а) 15 национальных целей развития;
 - б) 12 национальных целей развития;
 - в) 7 национальных целей развития;
 - г) 17 национальных целей развития;
 - д) 9 национальных целей развития.
10. Устойчивый туризм должен:
- а) обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент развития туризма, поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биологическое разнообразие;
 - б) уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное и сложившееся культурное наследие и традиционные обычаи, и вносить вклад во взаимопонимание различных культур и терпимость к их восприятию;
 - в) обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов, которые их беспристрастно распространяют, включая постоянную занятость и возможности поступающих доходов и социальных услуг для принимающих сообществ и вклад в сокращение масштабов нищеты.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.2)

1. В туристической сфере кластеры представляют собой:
- а) сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся продвижением и продажей туристического продукта;
 - б) сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами;
 - в) сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий

и организаций, занимающихся деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

г) сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

2. Главное отличие кластера в туристической сфере от производственных кластеров:

а) туристический кластер имеет маршрутную территориальную организацию;

б) туристический кластер концентрирует на определенной территории группу взаимосвязанных предприятий;

в) туристический кластер способствует повышению производительности, инновационности, конкурентоспособности, прибыльности и занятости находящихся на данной территории фирм;

г) туристический кластер имеет инновационную направленность.

3. Информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг на территории Российской Федерации:

а) туристский маркетплейс;

б) туристская инфраструктура;

в) обеспечивающая инфраструктура;

г) магистральная инфраструктура.

4. Объекты транспортной и энергетической инфраструктуры федерального, межрегионального значения:

а) туристский маркетплейс;

б) туристская инфраструктура;

в) обеспечивающая инфраструктура;

г) магистральная инфраструктура.

5. Объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним

а) туристский маркетплейс;

б) туристская инфраструктура;

в) обеспечивающая инфраструктура;

г) магистральная инфраструктура.

6. Коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»:

а) туристский маркетплейс;

б) туристская инфраструктура;

в) обеспечивающая инфраструктура;

г) магистральная инфраструктура.

7. Сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами:

а) туристский маркетплейс;

б) туристический кластер;

- в) туристский информационный центр;
 - г) туристская территория.
8. Деление кластеров на внутрирегиональные, межрегиональные и приграничные относится к классификации:
- а) по стадии жизненного цикла;
 - б) по степени участия центров генерации инноваций;
 - в) по географическому расположению;
 - г) по масштабу;
 - д) по способу формирования.
9. Деление кластеров на пре-кластеры, зарождающиеся, развивающиеся, зрелые и угасающие относится к классификации:
- а) по стадии жизненного цикла;
 - б) по степени участия центров генерации инноваций;
 - в) по форме управления;
 - г) по масштабу;
 - д) по способу формирования.
10. Деление кластеров на музейные, развлекательные, спортивные, экологические, этнографические, санаторно-курортные, культурные и др. относится к классификации:
- а) по целевым группам потребителей;
 - б) по видам туристических аттракторов;
 - в) по видам туристических ресурсов;
 - г) по масштабу;
 - д) по способу формирования.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1)

1. Первый государственный документ по устойчивому развитию, принятый в России:
 - а) Указ Президента «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития»;
 - б) Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию;
 - в) Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 г.
2. Искусственный (произведенный) капитал включает:
 - а) природные ресурсы;
 - б) способность природных ресурсов к возобновлению;
 - в) предметы потребления;
 - г) финансы;
 - д) уровень образования, здоровья, питания;
 - е) культурные накопления.
3. Человеческий капитал включает:
 - а) природные ресурсы;
 - б) способность природных ресурсов к возобновлению;
 - в) предметы потребления;
 - г) финансы;
 - д) уровень образования, здоровья, питания;
 - е) культурные накопления.
4. К социальному капиталу можно отнести:
 - а) природные ресурсы;

- б) способность природных ресурсов к возобновлению;
- в) предметы потребления;
- г) финансы;
- д) уровень образования, здоровья, питания;
- е) культурные накопления.

5. Первый государственный документ по устойчивому развитию, принятый в России:

- а) Указ Президента «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития»;
- б) Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию;
- в) Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 г.

6. В каком документе впервые были определены этапы перехода российской Федерации к устойчивому развитию:

- а) в Указе Президента «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития»;
- б) в Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию;
- в) в Повестке дня в области устойчивого развития до 2030 г.

7. В Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» предлагается выделить пять приоритетных видов туризма:

- а) культурно-познавательный туризм;
- б) активный туризм;
- в) оздоровительный туризм;
- г) круизный туризм;
- д) экологический туризм;
- е) ностальгический туризм;
- ж) гастрономический туризм.

8. Какое определение культурно-познавательного туризма предлагает Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»:

- а) это путешествие, которое позволяет познакомиться с историей, традициями, культурой страны или места посещения, с основными достопримечательностями посредством экскурсионной деятельности;
- б) это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными ценностями, памятниками природы, традициями и обычаями, в том числе посредством экскурсионной деятельности и событийных мероприятий;
- в) это путешествие по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых, исследовательско-экспедиционных и других целях.

9. Какое определение активного туризма предлагает Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»:

- а) это путешествие, которое позволяет познакомиться с историей, традициями, культурой страны или места посещения, с основными достопримечательностями посредством экскурсионной деятельности;
- б) это путешествие с активными способами передвижения, в том числе с использованием специального снаряжения, горнолыжных баз и других спортивных объектов для массового туризма;
- в) это путешествие по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых, исследовательско-экспедиционных и других целях.

10. Согласно Декларации, принятой на Конференции ООН в Рио-де-Жанейро, центром устойчивого развития является:

- а) экономика;
- б) природные ресурсы;
- в) человек;

г) климат.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.2)

1. Информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг на территории Российской Федерации:
 - а) туристский маркетплейс;
 - б) туристская инфраструктура;
 - в) обеспечивающая инфраструктура;
 - г) магистральная инфраструктура.
2. Объекты транспортной и энергетической инфраструктуры федерального, межрегионального значения:
 - а) туристский маркетплейс;
 - б) туристская инфраструктура;
 - в) обеспечивающая инфраструктура;
 - г) магистральная инфраструктура.
3. Объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним
 - а) туристский маркетплейс;
 - б) туристская инфраструктура;
 - в) обеспечивающая инфраструктура;
 - г) магистральная инфраструктура.
4. Коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»:
 - а) туристский маркетплейс;
 - б) туристская инфраструктура;
 - в) обеспечивающая инфраструктура;
 - г) магистральная инфраструктура.
5. Сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами:
 - а) туристский маркетплейс;
 - б) туристический кластер;
 - в) туристский информационный центр;
 - г) туристская территория.
6. Что предложено понимать под кластерным подходом в Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»:
 - а) «оптимизация туристского пространства, которая позволяет осуществить переход от единичных объектов к связанной совокупности»;
 - б) «сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами»;

в) «размещение в пределах одного региона группы взаимодействующих и взаимосвязанных компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, которые формируют и реализуют туристические услуги и продукты на основе туристско-рекреационного потенциала территории».

7. Какие территории входят, согласно Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года, в туристический кластер «Тульский»:

- а) Заокский р-н;
- б) г. Тула;
- в) Щекинский р-н;
- г) г. Узловая;
- д) г. Новомосковск.

8. Какие территории входят, согласно Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года, в туристический кластер «Окский»:

- а) г. Алексин;
- б) Заокский р-н;
- в) Щекинский р-н;
- г) Ясногорский р-н;
- д) г. Новомосковск.

9. Какие территории входят, согласно Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года, в туристический кластер «Куликовский»:

- а) г. Узловая;
- б) Веневский р-н;
- в) Богородицкий р-н;
- г) Кимовский р-н;
- д) г. Новомосковск;
- е) территория музея-заповедника «Куликово поле» Куркинского района.

10. Какой объект, согласно Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года, является ядром кластера «Русские усадьбы»:

- а) музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна»;
- б) Музей-заповедник В.Д.Поленова;
- в) Усадьба актрисы Г.Н.Федотовой;
- г) Музей-заповедник И.С.Тургенева «Бежин луг».

11. Какие районы, согласно Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года, входят в территории перспективного развития «Юго-запад»:

- а) Щекинский р-н;
- б) Белевский р-н;
- в) Одоевский р-н;
- г) Суворовский р-н;
- д) Ясногорский р-н.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.3)

1. Какие организации могут являться участниками туристического кластера?
2. По каким параметрам оценивается эффективность туристического кластера?
3. Какие типы кластеров, на Ваш взгляд, являются наиболее эффективными?
4. Назовите основные этапы формирования кластера.
5. Охарактеризуйте структуру кластера. Что может являться его ядром?

6. Что можно отнести к экономическим функциям туристического кластера?
7. Как можно провести анализ тенденций и перспектив развития приоритетного вида туризма на территории Тульской области?
8. Что относится к туристской инфраструктуре?
9. Приведите примеры объектов обеспечивающей инфраструктуры.
10. Что может входить в число конечных социально-экономических результатов инвестиционного проекта по созданию туристского кластера?