

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

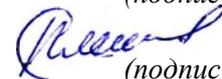
Разработчик(и):

Морозова Любовь Анатольевна, доц. ктн доц. _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Плешков Сергей Александрович, доц. _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

3 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

- 1) Какое из приведенных понятий более общее:
А) социальная коммуникация
Б) межличностная коммуникация

- 2) С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение – это:
А) социометрические звезды;
Б) лидеры мнения;
В) референтная группа

- 3) Понятие «обратная связь» было введено:
А) в кибернетической модели коммуникации
Б) в психологических моделях коммуникации;
В) в герменевтическом анализе коммуникации

- 4) Иметь форму законченного текста скорее должно:
А) сообщение в рамках межличностной коммуникации;
Б) сообщение в рамках массовой коммуникации

- 5) Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов:
А) информационная
Б) регулирующая
В) культурная
Г) развлекательная
Д) мобилизующая

- 6) Приведите примеры единиц невербальной коммуникации – столько, сколько сможете

Рукопожатие, объятие, поцелуй, касание, пощечина, похлопывания, толчки, поглаживания, жест, мимика, поза, направление взгляда, подмигивание, улыбка, смех

7) Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе:

- А) социальная коммуникация
- Б) индивидуальная коммуникация
- В) межличностная коммуникация
- Г) массовая коммуникация

8) Адресат-это:

- А) объект коммуникации
- Б) субъект коммуникации

9) Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации:

- А) К.Шеннон
- Б) Г.Гадамер
- В) К.Г.Юнг

10) Человек сидит на скамейке в парке. Другой человек садиться на ту же скамейку, не заговаривая с первым. Происходит ли коммуникация?

- А) да
- Б) нет

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

- 1) Коммуникативная среда
- 2) Визуальные коммуникации
- 3) Графический дизайн, как массовые коммуникации
- 4) Типографика как комплексные смыслы
- 5) Интерактивные средства в печатной продукции
- 6) Семиотический анализ дизайн-проекта
- 7) Моделирование коммуникативной системы
- 8) Средство визуальной коммуникации-цифровая фотография
- 9) Средство интерактивной коммуникации-звук
- 10) Средство интерактивной коммуникации-цифровое видео

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

- 1. Основные понятия визуальной коммуникации
- 2. Основы визуальной коммуникации
- 3. Основные направления визуальной коммуникации
- 4. Основные термины колористики
- 5. Основные правила выбора цветовой модели.
- 6. Эмоциональное воздействие цвета.

- 7.Использование цветового круга для выбора цветов
- 8.Принципы композиции
- 9.Современные проектирования полиграфической продукции.
- 10.Основные правила выбора композиционной модели.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

3 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

- 1) Коммуникатор-это
а)объект коммуникации
б)субъект коммуникации

- 2)Какая из приведенных формулировок не использовалась как определение информации:
А)передача сообщений
Б)уменьшение или снятие неопределенности
В)отрицательная энтропия
Г)воздействие входа на выход

- 3)Кто из ученых имеет отношение к герменевтическому анализу коммуникации:
А)К.Шеннон
Б)Г.Гадамер
В)К.Г.Юнг

- 4) Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»
А)информационная
Б)регулирующая
В)культурная
Г)развлекательная
Д)мобилизующая

- 5)Социальная коммуникация – это
А)связь любых материальных объектов
Б)связь любых социальных субъектов
В)связь учреждений, организаций

- 6)Какая потребность организации не относится к коммуникационным
А)в информации о ситуации, в которой организация действует
Б)в определенном уровне известности

В) в сохранении нормы прибыли
Г) в обратной связи

7) Источник коммуникации и коммуникатор – одно и то же?

А) да
Б) нет

8) Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности это:

А) когнитивный аспект коммуникации
Б) эмотивный аспект коммуникации
В) аксиологический аспект коммуникации

9) Массовая информация – это

А) информация, которая рождается в массовой аудитории
Б) информация, которая распространяется по массовым каналам
В) информация, которая потребляется массовой аудиторией
Г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками
Д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков

10) Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «координация подсистем общества»

А) информационная
Б) регулирующая
В) культурная
Г) развлекательная
Д) мобилизующая

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

- 1) Современная коммуникативная среда
- 2) Офсетная печать как развитие визуальной коммуникации
- 3) Современные методы информационного воздействия
- 4) Современные методы управления восприятием в интерактивных технологиях
- 5) Семиотика в графическом дизайне
- 6) Иллюстрация как художественная символическая система
- 7) Знаковые системы
- 8) Семиотика в рекламном плакате
- 9) Способы визуальной интерпретации абстрактного смыслового сюжета
- 10) Символические системы в иллюстрациях

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Почему изменилось отношение к городскому пространству?
 2. Почему значимыми становятся «красивые места» в городе?
 3. Чем понятие «пиктограмма» отличается от «иероглифов»?
- Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
4. Визуальное конструирование реальности.
 5. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
 6. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина.
 7. Проблематика визуального в работах Р. Арнхейма и М. Фуко.
 8. Визуальная культура и проблема идеологии.
 9. Эффекты и риски визуальной культуры.
 10. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы) по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. Как мода отражает ключевые положения концепции о визуальных коммуникациях?
2. Почему визуальную культуру рассматривают также в рамках идеологии?
3. Что такое «социальный плакат»?
4. Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные.
5. Базовые принципы дизайна.
6. «Золотое сечение» в дизайне.
7. Анализ объемно-пространственной формы.
8. Архитектура как язык коммуникации.
9. Бионика в дизайне.
10. Искусство цвета и света в дизайне.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Стилизация в визуальных решениях.
2. Оптические иллюзии.
3. Абстрактные изображения.
4. Прикладные решения в дизайне.
5. Что такое эмотикон?
6. Что такое цветовое решение текста?
7. Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо.
8. Инструменты для письма.
9. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций.

10. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Что такое пиктограмма?
2. В чем отличия леттеринга от каллиграфии?
3. Что такое функциональные требования?
4. Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций.
5. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях.
6. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг.
7. Когнитивные карты и майндмэппинг.
8. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения).
9. Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования.
10. Визуальные коммуникации в маркетинге.