

Идентификационный номер образовательной программы: 540401 – 01 - 23
Тула 2023 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик(и):

Щеглов Алексей Вячеславович, доцент, к.пед.н.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание) (подпись)



1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. Контрольный вопрос. Нейминг. Основы бренда.
2. Контрольный вопрос. Связь нейминга с дизайном.
3. Контрольный вопрос. Кто и как делает нейминг.
4. Контрольный вопрос. Как придумать название.
5. Контрольный вопрос. Как определить, что название получилось (соответствие поставленной задачи; охранный статус; благополучие).

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Контрольный вопрос. Как продать название.
2. Контрольный вопрос. Нейминг – это искусство ли ремесло.
3. Контрольный вопрос. Товарный брендинг.
4. Контрольный вопрос. Коммуникации рекламного агентства с заказчиком на этапе обращения его в рекламное агентство и признание необходимости инициации проекта.
5. Контрольный вопрос. Определение цели и задач рекламного проекта.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Контрольное задание. Процесс создания товарного брендинга на примере Authentica - эксклюзивный импортер профессиональных средств премиум – класса для заботы о волосах.
2. Контрольное задание. На примере разработки собственного товарного знака показать процесс создания и составить прогноз продвижения на рынке.

3. Контрольное задание. На примере великих брендов провести анализ организации рекламной деятельности и основные программы планирования рекламных компаний.
4. Контрольное задание. Проанализировать процесс создания корпоративного бренда (в качестве примера: город Пула (студия PARABUREAU, компания «Алютех» и др.
5. Контрольное задание. На основе конкретных примеров показать процесс создания бренда (в качестве примера «Служба крови»).

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. Контрольный вопрос. Создание бренда.
2. Контрольный вопрос. Нейминг в брендинге.
3. Контрольный вопрос. Позиционирование бренда.
4. Контрольный вопрос. Управление портфелем бренда.
5. Контрольный вопрос. Продвижение бренда.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Контрольный вопрос. Определение ожиданий сторон проекта, их интересов, влияния и ответственности.
2. Контрольный вопрос. Разработка оригинальной концепции.
3. Контрольный вопрос. Определение состава и объема работ рекламного проекта.
4. Контрольный вопрос. Определение потребностей проекта в ресурсах (план ресурсного обеспечения).
5. Контрольный вопрос. Определение перечня элементов и технологий для контроля качества, критериев качества и эффективности рекламной кампании.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Контрольный вопрос. Из чего складывается маркетинговая среда фирмы?
2. Контрольный вопрос. Что понимается под конъюнктурой рынка?
3. Контрольный вопрос. Сущность и содержание брендинга.
4. Контрольный вопрос. Роль бренд-менеджера в организации управления брендом.
5. Контрольный вопрос. Традиционные и современные подходы к разработке организационных структур брендинга.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. Контрольный вопрос. Планирование дизайнерской деятельности.

2. Контрольный вопрос. Основные этапы выполнения работ при дизайнпроектировании.
3. Контрольный вопрос. Проектная стратегия.
4. Контрольный вопрос. Методы поиска идей (упорядоченный поиск, выявление визуальных несоответствий, классификация проектной информации).
5. Контрольный вопрос. Методология и методика дизайна.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Контрольный вопрос. Сущность категорий «бренд», «товарный знак», «товарная марка».
2. Контрольный вопрос. Виды брендов
3. Контрольный вопрос. Основные концепции и направления развития брендинга.
4. Контрольный вопрос. Основные этапы в развитии брендинга.
5. Контрольный вопрос. Современные тенденции брендинга.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Контрольный вопрос. Процесс дизайн-проектирования (подготовительная стадия, стадии: художественно-конструкторского предложения, художественноконструкторского проекта, реализации художественно-конструкторской разработки).
2. Контрольный вопрос. Развитие брендинга в России.
3. Контрольный вопрос. Факторы, способствующие созданию и продвижению брендов в России.
4. Контрольный вопрос. Процесс становления товара в качестве бренда.
5. Контрольный вопрос. Стадии и этапы брендинга.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. Контрольный вопрос. Основы бренда. Субкультурная революция.
2. Контрольный вопрос. Бренд - самая спорная нематериальная материя нашего времени.
3. Контрольный вопрос. Основы бренда. Нейминг.
4. Контрольный вопрос. Социальная колористика и брендинг.
5. Контрольный вопрос. Государственный брендинг.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Контрольный вопрос. Условия патентоспособности промышленного образца (существенные признаки промышленного образца, новизна, оригинальность, промышленная применимость решения, не признаваемые патентоспособными).
2. Контрольный вопрос. Принципиальная схема брендинга.
3. Контрольный вопрос. Обоснование мероприятий брендинга.
4. Контрольный вопрос. Основные модели и принципы создания бренда.
5. Контрольный вопрос. Атрибуты, преимущества, ценности, индивидуальность и суть бренда.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Контрольный вопрос. Качественные и количественные исследования в создании моделей бренда.
2. Контрольный вопрос. Проектирование бренда: создание наименования, креативные работы, подготовка рекламной кампании.
3. Контрольный вопрос. Стадия реализации: внедрение и поддержание бренда, мероприятия по увеличению силы бренда.
4. Контрольный вопрос. Азиатская и западная модели брендинга. 5. Контрольный вопрос. Преимущества и недостатки моделей брендинга.