

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«17» января 2023 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД

 К.А. Головин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Проектирование средств визуальной коммуникации»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки
54.04.01 Дизайн

с направленностью (профилем)
Дизайн

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540401-04-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик(и):

Кошелева Алла Александровна, проф. каф. ГСАиД., д-р техн. наук, доц.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.1)

Тестовые задания:

1. Какими средствами осуществляются коммуникационные связи?
 - А)* визуальными, аудиальными, кинестетическими;
 - Б) научными, техническими;
 - В) зрительными
2. Основатели гештальтпсихологии:
 - А) Ф. Тейлор;
 - Б) П. Фоули и Н. Моури;
 - В) *М. Вертгеймер, В. Келер и К. Коффка.
3. Для кодирования яркостью рекомендуется использовать следующее количество уровней яркости:
 - А) *не более 4-х;
 - Б) не более 2-х;
 - В) не менее 2-х.
4. Восприятие гештальтов является:
 - А) *универсальным принципом перцептивной организации, общим практически для всех людей,
 - Б) характерным для людей одной профессии;
 - В) принципом перцептивной организации, характерным для людей, объединенных общностью культуры.
5. Виды кодирования информации с позиции его абстрактности:
 - А) *абстрактный код, конкретный код;
 - Б) абстрактный код, схематический код;
 - В) иконический и пиктографический.
6. Виды объектов-носителей визуальной информации:
 - А) транспортные средства;

- Б) * средства производства; средства массового обслуживания (общественный транспорт); изделия индивидуального потребления; средства хранения и сопровождения изделий в сферах производства, распределения и потребления;
В) городское пространство.

7. Наиболее эффективные способы кодирования информации:

- А) яркость и цвет;
Б) размер и расположение;
В) *цвет и форма.

8. Какие фигуры при кодировании информации различаются лучше?

- А) фигуры, имеющие кривизну;
Б) фигуры, имеющие много углов;
В) *фигуры, состоящие из прямых линий.

9. В аппаратуре США и Канады направление тумблера вниз соответствует:

- А) *состоянию обесточивания аппаратуры;
Б) включению аппаратуры в сеть;
В) аварийному состоянию

10. Семиотика (семиология) – англ (semiotics) – это наука :

- А) о товарных знаках;
Б) о фирменном стиле;
В) *об общих свойствах знаковых систем.

11. Семантика – это:

- А) *наименьшая единица системы содержания, соотносимая с соответствующим ей элементом системы выражения в парадигматическом ряду, т.е. в системе единиц данного языка;
Б) наука об общих свойствах знаковых систем;
В) наука о товарных знаках.

12. Архетипом называются:

- А) целостный образ, характерный для большинства людей;
Б) сумма ощущений;
В) *формы и образы, коллективные по своей природе, встречающиеся практически по всей земле как составные элементы мифов и являющимися в то же время зародившимися в данной среде индивидуальными продуктами бессознательного происхождения.

13. Товарный знак – это:

- А) *зарегистрированное в установленном порядке обозначение, призванное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других лиц;
Б) знак, зарегистрированный Российской торговой палатой для производственных предприятий и объединений;
В) эмблема, условное обозначение, например, отрасли производства.

14. Регистрация товарного знака является:

- А) правом и обязанностью хозяйствующего субъекта;
Б) *правом хозяйствующего субъекта,
В) обязанностью хозяйствующего субъекта.

15. Слова, послужившие основой для товарного знака, могут быть:

- А) *вымышленными и существующими в языке;
- Б) только существующими в языке;
- В) вымышленными.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.2)

1. В какой цвет рекомендуется окрашивать станки?
2. Как можно маркировать продукт?
3. Сколько товарных знаков может иметь продукт?
4. Сколько товарных знаков может быть у предприятия?
5. Поясните действие архетипа.
6. Приведите примеры архетипичности знаков.
7. Поясните цветовой выбор при оформлении производственных интерьеров.
8. Поясните теорию динамического цвета.
9. Поясните теорию зеленого цвета.
10. Какие знаки используются для маркировки опасных грузов.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.3)

1. Контрольный вопрос. Способы кодирования информации.
2. Контрольный вопрос. Визуальные коды.
3. Контрольный вопрос. Средства информации в производственном помещении.
4. Контрольный вопрос. Технологические приемы нанесения цветографических текстов на изделия.
5. Контрольный вопрос. Цвета и знаки безопасности.
6. Контрольный вопрос. Различимость функциональных элементов машин.
7. Контрольный вопрос. Различимость функциональных элементов интерьеров.
8. Контрольный вопрос. Различимость функциональных элементов экстерьеров.
9. Контрольный вопрос. Информация административно-организационного назначения.
10. Контрольный вопрос. Планы эвакуации.
11. Контрольный вопрос. Запрещающие знаки.
12. Контрольный вопрос. Предупреждающие знаки.
13. Контрольный вопрос. Предписывающие знаки.
14. Контрольный вопрос. Эвакуационные знаки.
15. Контрольный вопрос. Знаки пожарной безопасности.
16. Контрольный вопрос. Указательные знаки.
17. Контрольный вопрос. Знаки медицинского и санитарного назначения.
18. Контрольный вопрос. Цвет как фактор комфорта в производственном помещении.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.1)

1. Движущиеся нерабочие части станков следует окрашивать:
- А) оранжевой краской;
 - Б) *яично-желтой краской;
 - В) красной краской.

2. Внутренние поверхности корпусных деталей окрашивают:

- А) *в светлые цвета;
- Б) в черный цвет;
- В) в красный цвет.

3. Внутренние поверхности дверей, люков, откидных панелей окрашивают:

- А) в черный цвет;
- Б) *в яркие цвета,
- В) в белый цвет.

4. Рабочие органы станка (фрезерного, сверлильного):

- А) окрашивают в красный цвет;
- Б) окрашиваются в желтый цвет;
- В) *не окрашиваются.

5. Для обеспечения оптимальных условий функционирования органа зрения следует придерживаться системы отношений яркостей:

- А) *нижняя зона помещения - темная ($p=0,4-0,3$), средняя зона светлее ($p=0,5-0,7$) и верхняя - самая светлая ($p=0,8-0,9$);
- Б) нижняя зона помещения - темная ($p=0,1-0,2$), верхняя - светлая ($p=0,8-0,9$);
- В) светлота всех зон помещения по вертикали – одинакова.

6. В спальнях, холлах, фойе зрелищных учреждений рекомендуются:

- А) *зелено-голубые, голубые и синие цвета;
- Б) желтые и оранжевые цвета;
- В) тонизирующие цвета.

7. Сугубо деловые репрезентативные помещения (кабинеты администрации, приемные и вестибюли административных зданий) решаются :

- А) *в холодной спокойной гамме ;
- Б) в желтом цвете;
- В) в тонизирующих цветах.

8. В горячих цехах рекомендуются:

- А) желтые цвета;
- Б) *холодная гамма;
- В) тонизирующие цвета.

9. В шумных помещениях желательно применение:

- А) теплых цветов;
- Б) холодных насыщенных цветов;
- В) *холодных и малонасыщенных цветов.

10. Сигнальные цвета и знаки предназначены:

- А) для замены необходимых мероприятий по безопасности труда и средств защиты работающих;
- Б) для информации о безопасности оборудования;
- В) *для привлечения внимания работающих к непосредственной опасности, предупреждения о возможной опасности, предписания и разрешения определенных действий с целью обеспечения безопасности, а также необходимой информации

11. Знаки безопасности, установленные на входных дверях помещений, означают, что:

- А) в данном помещении имеются зоны с оборудованием, представляющим опасность для работающих;
- Б) *что зона действия этих знаков охватывает все помещение;
- В) в данном помещении имеется оборудование, представляющее опасность для работающих

12. ГОСТом устанавливаются основные сигнальные цвета:

- А) красный, желтый;
- Б) красный, желтый, зеленый;
- В) *красный, желтый, зеленый, синий

13. Основное смысловое значение красного цвета:

- А) *запрещение, непосредственная опасность, средство пожаротушения;
- Б) предупреждение, средство пожаротушения;
- В) непосредственная и возможная опасность

14. Основное смысловое значение желтого цвета:

- А) запрещение, непосредственная опасность;
- Б) *предупреждение, возможная опасность;
- В) непосредственная и возможная опасность

15. Основное смысловое значение зеленого цвета:

- А) указание, информация;
- Б) предупреждение;
- В) *предписание, безопасность

16. Основное смысловое значение синего цвета:

- А) *указание, информация;
- Б) предупреждение;
- В) предписание, безопасность

17. Для надписей на предписывающих знаках пожарной безопасности применяют:

- А) белый цвет;
- Б) черный цвет;
- В) *красный цвет

18. Для обозначения отключающих устройств механизмов и машин применяют:

- А) *красный цвет;
- Б) черный цвет;
- В) белый цвет

19. Для обозначения аварийных устройств механизмов и машин применяют:

- А) белый цвет;
- Б) *красный цвет;
- В) черный цвет

20. Для внутренних поверхностей крышек (дверец) шкафов с открытыми токоведущими элементами электрооборудования применяют:

- А) белый цвет;
- Б) желтый цвет;
- В) *красный цвет

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.2)

1. Контрольный вопрос. Понятия: «Коммуникация», «Визуальная коммуникация».
2. Контрольный вопрос. Визуальная коммуникация как важнейший фактор современной культуры.
3. Контрольный вопрос. Носители визуальной информации.
4. Контрольный вопрос. Семиотика.
5. Контрольный вопрос. Структура визуальной коммуникации.
6. Контрольный вопрос. Средства и системы визуальной коммуникации: три слоя.
7. Контрольный вопрос. Поле зрения. Видимые размеры объекта.
8. Контрольный вопрос. Основные средства отображения информации.
9. Контрольный вопрос. Мнемосхемы.
10. Контрольный вопрос. Фирменный графический стиль.
11. Контрольный вопрос. Товарный знак: словесный, изобразительный, комбинированный.
12. Контрольный вопрос. Гештальты.
13. Контрольный вопрос. Перцептивные стереотипы.
14. Контрольный вопрос. Исходные цветографические изображения.
15. Контрольный вопрос. Архетипичность товарных знаков.
16. Контрольный вопрос. Символика знаков: геометрические знаки, вымышленные существа, животные.
17. Контрольный вопрос. Символика цвета.
18. Контрольный вопрос. Функции символов.
19. Контрольный вопрос. Основные элементы фирменного стиля.
20. Контрольный вопрос. Пиктограммы.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.3)

1. Контрольный вопрос. Информационные знаки.
2. Контрольный вопрос. Знаки соответствия стандартам.
3. Контрольный вопрос. Национальные знаки. Транснациональные знаки.
4. Контрольный вопрос. Товарные знаки и логотипы.
5. Контрольный вопрос. Манипуляционные знаки.
6. Контрольный вопрос. Знаки экологичности.
7. Контрольный вопрос. Объемные товарные знаки.
8. Контрольный вопрос. Способы кодирования информации.
9. Контрольный вопрос. Визуальные коды.
10. Контрольный вопрос. Средства информации в производственном помещении.
11. Контрольный вопрос. Технологические приемы нанесения цветографических текстов на изделия.
12. Контрольный вопрос. Цвета и знаки безопасности.
13. Контрольный вопрос. Различимость функциональных элементов машин.
14. Контрольный вопрос. Различимость функциональных элементов интерьеров.
15. Контрольный вопрос. Различимость функциональных элементов экстерьеров.
16. Контрольный вопрос. Информация административно-организационного назначения.
17. Контрольный вопрос. Планы эвакуации.
18. Контрольный вопрос. Запрещающие знаки.
19. Контрольный вопрос. Предупреждающие знаки.
20. Контрольный вопрос. Предписывающие знаки.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.3)

1. Контрольный вопрос. Сигнальные цвета.
2. Контрольный вопрос. Назначение красного цвета.
3. Контрольный вопрос. Зеленый цвет как цвет безопасности.
4. Контрольный вопрос. Алфавиты в промышленном дизайне.
5. Контрольный вопрос. Знаковый алфавит.
6. Контрольный вопрос. Шрифты в промышленной графике.
7. Контрольный вопрос. Цветовой алфавит.
8. Контрольный вопрос. Достоинства и недостатки силуэтных знаков.
9. Контрольный вопрос. Виды индикации.
10. Контрольный вопрос. Рекомендуемые шкалы при проектировании индикаторов.
11. Контрольный вопрос. Цветовое решение при разработке инфографики.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.2)

1. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для приборной панели.
2. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для промышленного объекта.
3. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для станочного оборудования.
4. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для микроволновой печи.
5. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для пульта дистанционного управления.
6. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для парка.
7. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для аэропорта.
8. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для вокзала.
9. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для пылесоса.
10. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для вокзала.
11. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для автомобиля.
12. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для зоны отдыха.
13. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для транспортного средства
14. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для мобильного телефона.
15. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для мультиварки.
16. Контрольное задание. Разработка серии пиктограмм для многофункционального бытового изделия.
17. Контрольное задание. Разработка многостраничной полиграфической продукции (каталоги, брошюры, буклеты, проспекты) для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.3)

1. Контрольное задание. Разработка графического решения приборной панели.
2. Контрольное задание. Разработка элементов шрифтового и знакового алфавитов для промышленного объекта.
3. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для станочного оборудования.
4. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для микроволновой печи.
5. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для пульта дистанционного управления.

6. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для парка.
7. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для аэропорта.
8. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для вокзала.
9. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для пылесоса.
10. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для вокзала.
11. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для автомобиля.
12. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для зоны отдыха.
13. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для транспортного средства
14. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для мобильного телефона.
15. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для мультиварки.
16. Контрольное задание. Разработка знакового алфавита для многофункционального бытового изделия.
17. Контрольное задание. Исследовательская работа в области разработки знака логотипа и POS материалов для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)
18. Контрольное задание. Исследовательская работа в области разработки коммуникативно-идентификационной графики городской среды, и рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики
19. Контрольное задание. Графическое обеспечение выставочно-презентационного пространства» продукции
20. Контрольное задание. Разработка стилеобразующих констант, применяя совокупность графических, цветовых и пластических приёмов, обеспечивающих запоминаемость и восприятие потребителем образа фирменной айдентики
21. Контрольное задание. Разработка коммуникативно-идентификационной графики городской среды, и рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта)