

Тула 2023 г.

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик(и):**

Морозова Любовь Анатольевна, доц. каф. ГСАиД, ктн доц.  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание) (подпись)



**1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

**2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)**

1. **Что в настоящее время вкладывается в понятие термина «дизайн»?**
  - а) художественно-творческий процесс
  - б) результаты художественно-творческого процесса
  - в) художественно творческий процесс и его результаты
2. **Что в современном понимании является объектами дизайна-проектирования?** а) потребности
  - б) изделия
  - в) средовые объекты
3. **Дизайн выставочных экспозиций занимает промежуточное место на стыке:**
  - а) графического дизайна и арт - дизайна
  - б) индустриального и графического дизайна
  - в) графического дизайна и дизайна архитектурной среды
4. **Проектное сознание присуще:**
  - а) определённой категории людей, например: конструкторам, технологам, архитекторам, дизайнерам
  - б) практически всем людям
5. **Что означало слово КАНОН в ремесленном воспроизводстве?**
  - а) образец конечного продукта
  - б) стандарт на материалы
  - в) стандарт на технологический процесс
  - г) эстетическая мера
  - д) и образец конечного продукта, и стандарт на материалы, и технология, и эстетическая мера
6. **В ком из великих мастеров эпохи Возрождения наиболее разносторонне проявилось его дарование?** а) Микеланджело
  - Буонарроти
  - б) Леонардо да Винчи
  - в) Рафаэль Санти
7. **Что такое «Атлантический кодекс»:**
  - а) популярное издание в XX веке
  - б) научная статья для узкого круга специалистов
  - в) альбом вырезок из бумаг Леонардо да Винчи
8. **Что является наиболее важным для утилитарного изделия?**
  - а) его удобство и безопасность
  - б) эстетическое совершенство
  - в) его назначение
9. **Наиболее характерные признаки предметного мира Древнего Египта?**
  - а) высокая утилитарная функциональность и целесообразность бытовых предметов
  - б) прочность конструкций
  - в) культ материала
10. **Где появились первые мануфактуры?**
  - а) в Италии
  - б) в Англии
  - в) в Америки

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)**

1. **Неопластицизм – это:**
  - а) доктрина беспредельного искусства чистой пластики в живописи
  - б) своеобразная красота целесообразности
  - в) архитектурный стиль
2. **Когда «иллюзия стрелы» становится более лабильной?**
  - а) при наличии древка
  - б) при отсутствии древка

3. **Наиболее абстрактное графическое произведение ар - нуво:**
  - а) плакат «Французское шампанское» (Пьер Боннар – 1891)
  - б) плакат «Тропон» (Ван де Велде – 1899)
  - в) афиша «Японский диван» (Анри де Тулуз-Лотрек – 1892-1893)
4. **Эффект преувеличения протяжённости вертикальных линий при объединении их в группы:** а) усиливается  
б) ослабевает  
в) не меняется
5. **Соседство наклонных плоскостей:**
  - а) «активизирует» эффект провисания
  - б) устраняет эффект провисания
  - в) не влияет на эффект провисания
6. **Основные характеристики цветоцветового решения объектов выбираются с учётом:**
  - а) психофизиологических особенностей людей
  - б) психологических особенностей людей
  - в) физиологических особенностей людей
17. **Какой метод проектирования был введён в мастерских ВХУТЕМАСа Н.Ладовским?** а)  
прототипное проектирование  
б) макетирование  
в) инженерное проектирование
18. **Ретроспективность, консерватизм, натурализм, гигантомания и антигуманизм – это характерные черты :** а) ар деко  
б) неоклассицизма  
в) нового ампира
19. **Что характерно для второго этапа становления и развития советского дизайна?**  
а) решение общих задач дизайна  
б) разработка конкретного оборудования
20. **Какой из стилей формообразования светильников наиболее характерен для нашего времени?** а)  
ретро  
б) ампира  
в) модерн  
г) конструктивизм  
д) функционализм  
е) «всеядность»
21. **Что послужило причиной резного расширения номенклатуры предметного окружения в XIX веке?**  
а) урбанизация  
+ б) научно-технический прогресс  
в) массовое машинное производство

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.1)**

1. В каком году была выпущена первая модель «Кадиллака» с «жилиями» на крыльях:
  - \*а) 1948г;
  - б) 1953г;
  - в) 1941г.
2. Кто в 1926-1969 годах возглавлял отдел дизайна самой большой промышленной корпорации – «Дженерал моторс»: а) Уолтер Д. Тиг; \*б) Харли Дж. Эрл;  
в) Вирджил Экснер.
3. С именем кого связаны понятия феномена универсальности (по словам французского критика М. Рагона) и суждение, распространенное в 1960-е годы: «Дизайнер проектирует все – от иголки до самолета»: а) Эдвина Лэнда;  
б) Генри Дрейфуса; \*в) Реймонда Лоуи.

4. Кто из лидеров второго поколения американских дизайнеров был создателем фирменного стиля компании «IBM»: а) Дж. Нельсон; \*б) Элиот Нойес; в) Чарльз Имз.
5. В каком году проходила выставка – конкурс «Органический дизайн в мебели для дома» в Нью-Йорке: а) 1950г; \*б) 1940г; в) 1963г.
6. Кто из известных американских дизайнеров в 1936 году создал и возглавил мастерскую экспериментального проектирования в Крэнбрукской академии искусств:  
\*а) Чарльз Имз;  
б) Реймонд Лоуи;  
в) Уолтер Д. Тиг.
7. Кто из американских дизайнеров признавал, что дизайнер часто вынужден способствовать искусственному изменению предметного окружения в направлении, угодном большому бизнесу, используя свой талант ему в услужение:  
а) Элиот Нойес;  
б) Харли Дж. Эрл; \*в) Дж. Нельсон.
8. Кто из американских дизайнеров в 1971 году написал и издал книгу «Дизайн для реального мира»:  
\*а) Виктор Папанек;  
б) Ричард Бакминстер Фуллер;  
в) Ээро Сааринен.
9. В послевоенные годы дизайн в США получил широчайшее распространение, выступая своеобразным посредником между:  
а) системой образования, экономикой и искусством;  
б) культурой, экономикой и промышленностью; \*в) искусством, промышленностью и потребителем.
10. Стайлинг – это:  
\*а) особый тип формально-эстетической модернизации, при которой изменению подвергается исключительно внешний вид изделия, не связанный со сменой функции и не касающийся улучшения технических или эксплуатационных качеств;  
б) особый тип формально-эстетической модернизации, при которой изменению подвергается исключительно внешний вид изделия, связанный со сменой функции и не касающийся улучшения технических или эксплуатационных качеств;  
в) особый тип формально-эстетической модернизации, при которой изменению подвергается исключительно внешний вид изделия, связанный со сменой функции и касающийся улучшения технических или эксплуатационных качеств

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.2)**

1. Британский Совет по промышленному дизайну включал в себя три сектора:  
а) экологии, машиностроения, информации и ставок;  
\*б) промышленности, информации и ставок, административно-финансовый;  
в) экономики, экологии, промышленности.
2. В Англии ведущую роль в дизайне мебели играли:  
а) М. Блэк, Д. Скотт;  
б) Т. Конран, У. Моррис; \*в) Э. Рейс, Р. Дей.
3. По инициативе кого в 1951 году в Париже был основан Институт дизайна:  
\*а) Жак Вьено;  
б) Роже Таллон;  
в) Филипп Старк.
4. Во второй половине XX века поистине массовым индивидуальным транспортным средством стал:  
\*а) мотороллер;  
б) велосипед;  
в) автомобиль.
5. Кто в 1955 году предложил стокгольмскому муниципальному совету (Швеция) «предоставить возможность художникам, скульпторам, гончарам и ремесленникам в сотрудничестве с архитекторами и конструкторами создать красивые помещения и вдохновляющую обстановку на всех станциях метро»:  
\*а) Сири Деркерт и Вера Нильссон;  
б) Филипп Деселл;  
в) Роже Сонвийя

6. Тенденции в западногерманском дизайне 1950-1960-х годов во многом находились под влиянием идей:
  - \*а) «Ульмской концепции»;
  - б) стиля формообразования (ситримлайн);
  - в) Федерального союза немецкой индустрии.
7. Как называлась немецкая дизайнерская группа 1970-х годов:
  - а) «Глобал Фурнитуре»; \*б) «Фрогдизайн»; в) «Гуте Форм».
8. Кто ввел и развил принцип системного подхода в дизайне:
  - а) Ганс Гугелот;
  - \*б) Томас Мальдонадо;
  - в) Макс Билл.
9. Назовите признаки, которым в своем творчестве следует Кендзи Экуан:
  - \*а) «меньшим - большее» и «простота сложного»; б) «от простого к сложному»;
  - в) «восстановление нового за счет старого».
10. Традиционный японский дом – это:
  - \*а) один из наиболее ярких примеров синтеза всех искусств, где каждая конструктивная деталь и каждый декоративный предмет задуманы и осуществлены как часть единого художественного комплекса;
  - б) один из наиболее ярких примеров синтеза всех искусств, где каждая конструктивная деталь и каждый декоративный предмет задуманы и осуществлены как отдельные элементы;
  - в) один из наиболее ярких примеров синтеза всех искусств, где каждая конструктивная деталь и каждый декоративный предмет задуманы и осуществлены как разные художественные комплексы.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.3)**

1. Что привлекает массового потребителя в скандинавском дизайне.
2. В чем секрет эффективности организации деятельности компании IKEA
3. Оцените роль эргономических исследований в повышении потребительских качеств изделия
4. Почему американских дизайнеров США 1930-х гг. называли «чародеями» формы.
5. Найдите общие черты между автомобилями «Дженерал моторс» и истребителем (1950г.).
6. Как вы понимаете высказывание Р.Лоули «Дизайн нужен для того, чтобы заставить кассу звенеть».
7. Найдите черты отличия между дизайн-студией и консалтинговой дизайн фирмой.
8. Какова роль дизайна в организации досуга и отдыха.
9. Какое влияние оказали идеи Ульмской школы на европейский дизайн.
10. Почему организация службы дизайна компании «Браун» считалась образцовой в 1960-1970-х гг.
11. С чем связано возникновение «нового немецкого дизайна».
12. Почему проекты Л.Колани в 1970-х гг. воспринимались остроавангардными.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.3)**

1. Объясните смысл принципа дизайн\_студии «Фрог дизайн»: «Форма следует эмоциям».
2. Раскройте специфику комплексного подхода к проектированию дизайнера Р.Таллона.
3. Как проявляются во Французском дизайне вкусы. Ожидания и нужды потребителя.

4. В чем проявилась космическая тематика и образность во французском дизайне 1960-х гг.
  5. Чем объясняется феномен мировой известности дизайнера Филиппа Старка.
  6. В чем специфика методов моделирования, используемых М.Беллини.
  7. Почему Дж. Коломбо можно считать изобретателем принципа обстановки интерьера по типу «домашнего ландшафта».
  8. Назовите традиционно лидирующие области итальянского дизайна.
  9. Почему Э. Соттсасса называют «гуру итальянского дизайна».
  10. Как аналоги с циклическими природными процессами позволяют понять традиционные и современные формы японского дизайна.
  11. Назовите исторические события, повлиявшие на ускоренное усвоение Японией западных технологий.
  12. Как современные технологии в Японии отражаются в возможностях формообразования одежды и мебели, в коммуникации
  13. В чем специфика существования дизайна в государственной системе СССР.
  14. Каковы особенности транспортного дизайна в СССР в 1960-х гг.
- 3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.1)**

1. Дизайн и зарождение проектной деятельности
2. Проектная деятельность Леонардо да Винчи: интеграция науки, техники и искусства в практических целях
3. Характерные особенности создания приборов и механизмов в 17 веке, примеры протодизайнерского подхода.
4. Протидизайнерская программа мебельной фирмы «Братья Тонет».
5. Рождение рекламного плаката из симбиоза стиля модерн и полиграфической техники хромолитографии (Франция).
6. Первая (1851 г.) и последующие Всемирные промышленные выставки 19 века, их влияние на формообразование машинной продукции.
7. Взгляды у. Морриса о взаимодействии искусства и ремесла, их влияние на деятелей Веркбунда, Баухауза и пионеров советского дизайна.
8. Прямоугольный модерн в творчестве шотландского архитектора и дизайнера Ч. Макинтоша.
9. Теория «неопластицизма» Пита Мондриана и «геометрический стиль» Гаррита Ритвельда. Движение «Де Стейл».
10. Трансформация основных положений раннего функционализма в творчестве Л.Салливена, А. Лооса, Ф. Райта и др.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)**

1. Многогранность и комплексность разработок П.Беренса для концерна АЭГ в начале 20 века.
2. Концепция формообразования родоначальника конструктивизма В. Татлина и ее практическая реализация.

3. Супрематизм и Каземир Малевич.
4. Основные принципы и методы системы образования на дизайнерских факультетах ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН..
5. Отличительные черты подхода к формообразованию промышленной продукции деятелей Веркбунта , российских производителей и пионеров коммерческого дизайна США.
6. Ле Корбюзье – дизайнер мебели и интерьеров ( 1920 –е годы).
7. Инженерный дизайн 1930 г. в СССР.
8. Пионеры коммерческого дизайна США ( Р.Лоули, Д.Тиг, Белл Геддес и др.) . Стайлинг-основной метод их дизайнерского творчества.
9. Первая очередь московского метрополитена как комплексный объект архитектурно –дизайнерского проектирования.
10. Эволюционность и преемственность в педагогической системе Баухауза на различных этапах его деятельности.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.1)**

1. Теоретические концепции отечественного дизайна: аксиморфологическая концепция, принцип « открытой формы», системный дизайн.
2. Теоретические концепции западного дизайна: концепция германского Веркбунда. Концепции восходящие к традициям функционализма, коммерческий дизайн.
3. Дизайн в США: становление. Организационные формы. Система образования.
4. Особенности развития дизайна в Японии после второй мировой войны. Ведущие дизайнеры Японии
5. Дизайн Италии. Итальянская модель дизайна. Оливетти. Дж Понти. М.Беллини. Дж. Коломбо. Э. Соттсасс.
6. Дизайн Франции. Чем объясняется феномен мировой известности дизайнера Филиппа Старка.
7. Скандинавский функционализм. Эстетика дома. Традиционные и новые материалы.
8. Дизайн Великобритании. Проблемы организации дизайна. От поп-арта до « нового дизайна».
9. Германия- страна функционализма. Традиции немецкого дизайна. Ульмская школа.
10. Дитер Рамс и стиль компании «Браун». Идеал дизайна 1960-х гг.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.2)**

1. Две сатегии проектироватрния Итальянского дизайна.
2. Развитие дизайна в странах Восточной Европы после второй мировой войны.
- 3.Дизайн США: искусство. Наука, технология и коммерция.
4. Основные направления деятельности ВНИИТЭ.
5. Концептуализм – направление в мировом искусстве в 1960-1ё970-х.гг. и его влияние на дизайн.
6. Хай- тек- направление в мировом дизайне и архитектуре 1970-х гг.
7. Проблемы в дизайне 21-ого века.
8. Особенности развития и становления современного дизайна в Китае.
9. Особенности развития и становления дизайна в странах Ближнего Востока .



10. Развитие дизайна в Хорватии. Польше. Чехии..

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-1.3)**

1. Почему реформы Петра I в России можно назвать грандиозным дизайнерским проектом?
2. Назовите общие черты дизайна и изобретательства.
3. Назовите две концепции развития дизайна сформулированные в 19 веке.
4. Проанализируйте причины по которым срок обучения в Строгановском училище в начале 20 века достигал 8 лет.
5. Проанализируйте роль русской инженерной школы в развитии отечественного дизайна.
6. Проанализируйте основные графические приемы русской футуристической книги.
7. Какова роль белого фона в супрематических композициях.
8. Раскройте черты, сходства и различия художественных систем в супрематизме и группы «Де Стил».
9. Какова роль пространственных конструкций в сложении концепции конструктивизма?
10. Каково значение конструктивизма для развития отечественного и мирового дизайна?

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-8.3)**

1. Перечислите особенности конструктивизма как концепции формообразования в дизайне, архитектуре и полиграфии.
2. Назовите художественно-стилистические мотивы «Арт-Деко».
3. Назовите характерные особенности стиля 1930 годов в советском дизайне.
4. Две концепции развития отечественного дизайна в СССР.
5. Что привлекает массового потребителя в скандинавском дизайне?
6. Назовите черты отличия между дизайн-студией и консалтинговой дизайн-фирмой.
7. Как вы понимаете высказывания Р. Лоуи «Дизайн нужен для того чтобы заставить кассу звенеть»
8. Как повлиял поп-арт на дизайн 1960-х годов.
9. Каковы основы средств художественной выразительности стиля хай-тек?
10. Какое влияние оказали идеи Ульмской школы дизайна на европейский дизайн?
11. Назовите традиционно лидирующие области итальянского дизайна

**4. Оценочные средства ( оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся ( защиты курсовой работы) по дисциплине ( модулю).**

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-1**

1. Что привлекает массового потребителя в скандинавском дизайне.
2. В чем секрет эффективности организации деятельности компании IKEA
3. Оцените роль эргономических исследований в повышении потребительских качеств изделия
4. Почему американских дизайнеров США 1930-х гг. называли «чародеями» формы.
5. Найдите общие черты между автомобилями «Дженерал моторс» и истребителем (1950г.).
6. Как вы понимаете высказывание Р.Лоули « Дизайн нужен для того, чтобы заставить кассу звенеть».
7. Найдите черты отличия между дизайн- студией и консалтинговой дизайн фирмой.
8. Какова роль дизайна в организации досуга и отдыха.
9. Какое влияние оказали идеи Ульмской школы на европейский дизайн.
10. Почему организация службы дизайна компании «Браун» считалась образцовой в 1960-1970-х гг.
11. С чем связано возникновение « нового немецкого дизайна».

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8**

1. Почему проекты Л.Колани в 1970-х гг. воспринимались остроавангардными.
2. Объясните смысл принципа дизайн\_студии «Фрог дизайн»: «Форма следует эмоциям».
3. Раскройте специфику комплексного подхода к проектированию дизайнера Р.Таллона.
4. Как проявляются во Французском дизайне вкусы. Ожидания и нужды потребителя.
5. В чем проявилась космическая тематика и образность во французском дизайне 1960-х гг.
6. Чем объясняется феномен мировой известности дизайнера Филиппа Старка.
7. В чем специфика методов моделирования, используемых М.Беллини.
8. Почему Дж. Коломбо можно считать изобретателем принципа обстановка интерьера по типу «домашнего ландшафта».
9. Назовите традиционно лидирующие области итальянского дизайна.
10. Почему Э.Соттсасса называют «гуру итальянского дизайна».
11. Как аналоги с циклическими природными процессами позволяют понять традиционные и современные формы японского дизайна.
12. Назовите исторические события, повлиявшие на ускоренное усвоение Японией западных технологий.
13. Как современные технологии в Японии отражаются в возможностях формообразования одежды и мебели, в коммуникации
14. В чем специфика существования дизайна в государственной системе СССР.
15. Каковы особенности транспортного дизайна в СССР в 1960\_х гг.