

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.А. Батанина

ПРОГРАММА

производственной практики (проектно-технологической практики)

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки

39.04.01. Социология

с направленностью (профилем)

Социальная структура, социальные институты и процессы

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 390401-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы практики

Разработчик:

Тви́рова Ю.А., доц. каф. СиП, канд. полит. наук, доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи прохождения практики

Целью прохождения практики является формирование у студентов целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности; закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами в ходе учебного процесса (лекционных и семинарских занятий); формирование у студентов представления о назначении, функциях социологических подразделений (служб) в организациях любых организационно-правовых форм; приобретение навыков использования теоретических знаний в практической деятельности; выработка представлений о профессиональных позициях социолога; развитие у студентов социологического мышления и социологической культуры; овладение профессиональными навыками и передовыми методами труда по направлению, путем изучения опыта работы предприятий, учреждений, организаций.

Задачами прохождения практики являются:

- получение навыков обработки и интерпретации первичной социологической информации;
- ознакомление с процедурами проведения эмпирического исследования
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой, выбранной специализацией;
- применение полученных в процессе обучения знаний для подготовки и последующего анализа социальных проблем;
- освоение функциональных обязанностей по профилю будущей работы в объеме индивидуального задания;
- участие в разработке и проведении проектов и программ прикладных социологических исследований (разработок), осуществляемых лабораторией социально-политических исследований, обработка и анализ полученных результатов;
- анализ литературы и документальных источников, наблюдение, анкетный опрос с целью сбора и обработки информации для составления отчета;
- сбор эмпирического материала, необходимого для подготовки аналитического отчета;
- усвоение профессиональной этики социологов.

2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Вид практики – производственная.

Тип практики – проектно-технологическая.

Способ проведения практики – стационарная.

Форма (формы) проведения практики – дискретно по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- 1) основы применения перспективных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности (код компетенции – ОПК-1, код индикатора – ОПК-1.1);
- 2) методики проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.1);
- 3) научные теории, концепции подходы и социальные технологии для решения социально значимых проблем (код компетенции – ОПК-3, код индикатора – ОПК-3.1);
- 4) основы социологической экспертизы и консалтинга (код компетенции – ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.1);

Уметь:

- 1) осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности (код компетенции – ОПК-1, код индикатора – ОПК-1.2.);
- 2) проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, представлять их результаты (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.2);
- 3) прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения (код компетенции – ОПК-3, код индикатора – ОПК-3.2);
- 4) разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга (код компетенции – ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.2);

Владеть:

- 1) методами поиска и применения перспективных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности (код компетенции – ОПК-1, код индикатора – ОПК-1.3.);
- 2) методиками фундаментальных и прикладных социологических исследований и представлять их результаты (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.3);
- 3) методами теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа для оценки социально значимых проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий (код компетенции – ОПК-3, код индикатора – ОПК-3.3).
- 4) навыками проведения социологической экспертизы и консалтинга (код компетенции – ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Практика проводится во 2 семестре.

5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжительность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения							
2	ДЗ	6	4	216	0,75	0,25	215
Заочная форма обучения							
2	ДЗ	6	4	216	0,75	0,25	215

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- выполнение обучающимся индивидуального задания;
- составление обучающимся отчёта по практике.

6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Подготовительный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Технологический	Разработка методологических и методических основ социологического исследования по теме магистерской диссертации. Поиск и научный анализ результатов новейших эмпирических исследований по теме магистерской диссертации.
3	Полевой	Проведение социологического исследования по теме магистерской диссертации. Поиск и анализ данных общероссийских исследований по теме магистерской диссертации. Анализ и обобщение результатов исследования. Оформление результатов исследования. Разработка рекомендаций, оптимизационных мер, проекта по улучшению ситуации.
4	Аналитический	Составление отчёта по практике. Представление документов по прохождению практики. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

Практика предполагает при участии научного руководителя:

- реализация социологического исследования по теме магистерской диссертации на основе программы и инструментария, разработанных в рамках научно-исследовательской практики;

В наиболее общем виде социологическое исследование можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе, о тенденциях и противоречиях их развития, чтобы эти данные могли быть использованы в практике управления общественной жизнью.

Социологическое исследование включает четыре сменяющих друга этапа: подготовку исследования; сбор первичной социологической информации; подготовку собранной информации к обработке и ее обработку; анализ полученной информации, подведение итогов исследования, формулировку выводов и рекомендаций.

Как правило, любое социологическое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о причинах возникновения изучаемой проблемы. В этом смысле гипотезы способствуют увеличению значимости исследования, подсказывают правильный выбор объекта исследования и метода сбора социологической информации.

- подготовка аналитического отчета по результатам исследования

К написанию отчета следует приступить как можно раньше, как только получены результаты математической обработки данных исследования. На предварительном этапе следует ознакомиться с данными схожих по проблематике исследований, для того чтобы в дальнейшем проводить параллели между своим исследованием и работами других авторов.

Можно рекомендовать заранее наметить план отчета по главам и разделам, который облегчит дальнейшую работу по составлению текста. До начала работы следует определиться с жанром вашего текста. Наиболее распространенной ошибкой является то, что научные отчеты, предназначенные для внутреннего пользования заказчиком исследования или научным институтом, в котором работает исследователь, выглядят точно так же, как и публикации в специальных журналах или отдельные монографии.

Практика будет проходить на базе Лаборатории социально-политических исследований ТулГУ, основная деятельность которой заключается в следующем:

- проведение социологических исследований;
- организация научно-исследовательских и производственных практик студентов и магистрантов;
- выполнение внутренних и внешних заказов на проведение научно-исследовательских работ.

Лаборатория является партнером таких всероссийских научно-аналитических центров и ассоциаций, как ВЦИОМ, ФОМ, РОС, РОП, РАПН, среди региональных аналитических центров – «Статус», «Шанс» и др., совместные проекты с которыми не только повышают качество ВКР и диссертационных работ, но и позволяют решать вопросы, связанные с трудоустройством выпускников.

На базе лаборатории есть отчеты по результатам проведения социально-политических исследований по разным темам.

Примеры индивидуальных заданий

- Задание 1. Описать процедуру реализации социологического исследования.
- Задание 2. Перечислить проблемы, возникающие на каждом этапе исследования.
- Задание 3. Охарактеризовать структуру отчета социологического исследования.
- Задание 4. Описать алгоритм проведения пилотажного исследования.
- Задание 5. Разработать инструкцию для анкетеров/интервьюеров.

- Задание 6. Раскрыть процедуру подготовки проведению исследования.
- Задание 7. Описать процедуру поиска участников исследования.
- Задание 8. Перечислить факторы, которые влияют на проведение исследования.
- Задание 9. Выявить субъективный фактор проведения социологического исследования.
- Задание 10. Подготовить список рекомендаций по результатам исследования.

7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобалльная система оценивания				
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Требования к отчёту по практике

По результатам прохождения практики студентом разрабатывается и составляется отчет. Отчет должен быть результатом самостоятельной творческой работы студента. Изложение должно быть содержательным, но кратким.

Структура отчета:

- 1) Титульный лист.
- 2) Содержание. Включает в себя:
 - введение (общие сведения о научно-исследовательской практике, ее цели и задачах, сроках прохождения, формируемых компетенциях студента);
 - план работы;
 - описание актуальности проблемы исследования (3-5 стр.);
 - описание степени научной разработанности темы исследования (2-3 страницы);
 - формулировка проблемы, цели и задач исследования (1-2 страницы);
 - заключение, включающее выводы, сделанные студентом за время прохождения практики;
 - библиографический список (50 источников), оформленный согласно ГОСТ;
 - приложение содержит: заполненный бланк индивидуального задания, подписанный научным руководителем и студентом.

Требования к оформлению отчета: шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля по 2 см.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения при прохождении практики и сформированность компетенций, указанных в разделе 3.

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Перечислите по порядку элементы отчета по итогам исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

2. Укажите, каким требованиям должен отвечать анализ переменных в отчете исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

3. Укажите, каким требованиям должно отвечать обоснование метода исследования в отчете (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

4. Выявите структуру презентации отчета по итогам исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

5. Выявите, какими средствами можно усилить информативность отчета по итогам исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

6. Используя организационный план проведения исследований, проанализируйте основные проблемы, которые могут возникнуть на каждом из этапов (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

7. Охарактеризуйте особенности каждого из этапов исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

8. Определите, какие организационные аспекты следует учитывать при проведении исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

9. На примере конкретного социологического исследования раскройте последовательность всех приемов сбора и обработки информации (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции

– ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

10. Поясните, что означает понятие инструментарий. Приведите примеры (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

11. Назовите различные виды инструментария (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

12. Укажите, что входит в функции организатора полевого этапа исследования (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

13. Определите, какая информация должна размещаться во введении отчета, а какая в приложении (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

14. Укажите, по какой причине рекомендуется, приводя статистические данные, отображать их наглядно (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

15. Определите, почему при составлении отчета необходимо осуществить перегруппировку материала (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

16. Обозначьте, как влияет тип исследования на логику построения, содержание и объем отчета (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

17. Перечислите, какие методы наглядного отображения многомерных взаимосвязей и взаимозависимостей вы знаете (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

18. Выявите, что такое надежность социологической информации (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

19. Определите, в чем специфика подготовки данных для обработки (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

20. Представьте анализ возможностей компьютерных программ обработки данных (код компетенции – ОПК-1, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3; код компетенции – ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3; код компетенции – ОПК-3, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3; код компетенции – ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения практики используется материально-техническая база кафедры социологии и политологии, ее аудиторный фонд, соответствующий действующим санитарным, противопожарным нормам и требованиям к технике безопасности.

Кафедра обладает необходимым специализированным оборудованием, позволяющим проводить производственную практику. На базе кафедры функционирует лаборатория социально-политических исследований.

Наличие двух компьютерных классов (30 персональных компьютеров) с выходом в сеть Интернет и установленным лицензионным программным обеспечением (Microsoft Windows 8.1, Microsoft Office 13), позволяет обеспечивать свободный доступ обучающихся к вычислительной технике для ее широкого применения при работе над поставленными задачами учебной практики.

10 Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Баллод, Б.А. Методы и средства социологических исследований: учебное пособие / Б.А. Баллод. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-3778-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122170>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Добренев, В.И. Методология и методика социологического исследования: учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко. — Москва: Академический Проект, 2020. — 537 с. — ISBN 978-5-8291-3119-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132755>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ненашев, М.И. Методы проведения социологических исследований: учебное пособие для студентов / М.И. Ненашев. — Киров: Вятский государственный гуманитарный

университет, 2011. — 238 с. — ISBN 978-5-93825-928-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>.

Дополнительная литература

1. Алтунян, А.Г. Анализ политических текстов: учебное пособие / А.Г. Алтунян. — Москва: Логос, 2014. — 384 с. — ISBN 978-5-98704-479-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30668.html>.

2. Глотов, М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для академического бакалавриата / М.Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-01614-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт», доступ авторизованный [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444112>.

3. Дятлов, А.В. Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие / А.В. Дятлов, А.М. Шаповалова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-9275-3342-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100210.html>.

4. Методика и техника социологических исследований: учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.]; под общей редакцией В.А. Семенова, В.Г. Зарубина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт», доступ авторизованный [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475442>.

5. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак; под научной редакцией А.В. Меренкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт», доступ авторизованный [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453270>.

6. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт», доступ авторизованный [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755>.

7. Современные методы социологических исследований: практикум. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, доступ авторизованный [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92747.html>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
2. <https://cyberleninka.ru> – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
3. <http://socis.isras.ru> – Журнал «Социологические исследования»
4. <https://www.gumer.info> – Библиотека «Гумер»
5. <https://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
6. <http://vsenauki.ru> – Портал «Все науки»
7. <https://wciom.ru> - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
8. <http://socis.isras.ru> – Журнал «Социологические исследования»

9. <https://www.politstudies.ru> – Журнал «Политические исследования»

11 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Пакет программных приложений «МойОфис»