

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры  
социологии и политологии  
«20» января 2023 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ И.А. Батанина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Политический консалтинг»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки  
**41.04.04 Политология**

с профилем  
**Политические институты, процессы и технологии**

Формы обучения: очная, очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 410404-01-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**

**Разработчик:**

Киняшева Ю.Б., доц., канд полит. наук,  
*(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)*



\_\_\_\_\_  
*(подпись)*

## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у студентов навыков проведения консультаций в различных общественных сферах; а также оказание помощи различным организациям по вопросам изучения общественного мнения, распределения ресурсов общественных, политических и коммерческих организаций, создания и поддержания имиджа политического лидера, партии и других политических структур, принятия политических решений в политической сфере, планирования избирательных кампаний.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение эволюции взглядов на консультирование;
- получение студентами знаний о теоретических и методических основах консалтинга;
- изучение особенностей регулирования консалтинговой деятельности;
- рассмотреть основные организационные структуры консалтинга;
- сформировать навыки у студентов организации и проведения консультирования в политической сфере;
- выработать у студентов умения применять на практике различные методы исследования общественных отношений, проводить диагностику и мониторинг социально-политической и экономической ситуации, электоральных предпочтений;
- развить навыки и умения работы со СМИ, применять их в условиях избирательного процесса;
- обучить студентов планированию и проведению избирательных кампаний.

## 2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 3 семестре.

## 3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

### Знать:

- 1) Знает принципы составления материалов, направленных на организацию управленческой деятельности в политической сфере (код компетенции – ПК-5, код индикатора - ПК-5.1).
- 2) Знает общие и специальные методы современной политической науки, методологию политической науки (код компетенции – ПК-3, код индикатора - ПК-3.1).

### Уметь:

- 1) умеет применять модели принятия управленческих решений в процессе функционирования организации в различных направлениях управленческой деятельности в политической сфере (код компетенции – ПК-5, код индикатора - ПК-5.2).

2) Умеет применять общие и специальные методы современной политической науки, методологию политической науки к анализу современных политических процессов (код компетенции – ПК-3, код индикатора - ПК-3.2).

**Владеть:**

1) владеет навыками менеджмента в процессе управления в различных направлениях управленческой деятельности в политической сфере (код компетенции – ПК-5, код индикатора - ПК-5.3).

2) владеет общими и специальными методами современной политической науки, навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов (код компетенции – ПК-3, код индикатора - ПК-3.3).

**4 Объем и содержание дисциплины (модуля)**

**Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
3	Э	6	216	–	60	–	–	2	0,25	153,75
<b>Итого</b>	–	6	216	–	60	–	–	2	0,25	153,75
Очно-заочная форма обучения										
3	Э	6	216	12	24	–	–	2	0,25	177,75
<b>Итого</b>	–	6	216	12	24	–	–	2	0,25	177,75

**Содержание лекционных занятий**

**Очная форма обучения**

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Темы лекционных занятий
3 семестр	
1	Политический консалтинг: понятие, признаки, функции. Изучение подходов к определению «консалтинга» и выделение его признаков. Междисциплинарная связи консалтинга. 1.3. Функции консалтинга. Основные направления и задачи консультирования Особенности политического консалтинга.

2	<p>История становления и развития политического консалтинга.          Причины возникновения консалтинга.          Политические, социально-экономические и культурные причины возникновения и развития консалтинга.          Становление консалтинга в странах Западной Европы и США.          Особенности становления консалтинга в современной России.</p>
3	<p>Регулирование консалтинговой деятельности.          Правовое регулирование консалтинговой деятельности.          Особенности законодательного регулирования консультирования в современной России.          Сертификация и лицензирование консалтинга в России.          Этические основы в консалтинге.          Особенности соблюдения этических норм в процессе консультирования.3.3.2.Основные этические проблемы консалтинга.          Профессионализм консультанта как основа саморегулирования консультационной деятельности.          Основные требования к профессиональным качествам консультанта.          Критерии оценки профессионализма консультационной деятельности.</p>
4	<p>Основные организационные структуры консалтинга.          Процесс выбора консультационной фирмы.          Основные этапы процесса выбора консультанта или консультационной фирмы.4.1.2.Соответствие консультанта требованиям организации.          Основные принципы построения взаимоотношений между клиентом и консультантом.          Принципы взаимоотношений между клиентом и консультантом.          Условия и факторы, влияющие на характер взаимоотношений между клиентом и консультантом.          Организация внешнего и внутреннего консультирования.          Достоинства и недостатки привлечения внешней консультативной фирмы в организацию.          Достоинства и недостатки привлечения консультанта для работы на постоянной основе в организации.          Разновидности внешних консультационных фирм.</p>

5	<p>Основные этапы организации и проведения политического консультирования.</p> <p>Управление консультационным процессом.</p> <p>Основные этапы консультационного процесса.</p> <p>Диагностика и прогнозирование политической и социально-экономической ситуации как необходимое условие эффективной организации консультирования.</p> <p>Понятие «диагностика ситуации» в организации.</p> <p>Цель и задачи диагностики ситуации или проблемы в организации.</p> <p>Модель разработки и проведения диагностики проблем организации.</p> <p>Особенности прогнозирования ситуации в организации.</p> <p>Основные виды прогнозирования ситуации в организации.</p> <p>Основные принципы разработки стратегии и тактики консультирования.</p> <p>Основные направления стратегии консультирования.</p> <p>Взаимовлияние комплекса «цель - стратегия».</p> <p>Тактика как средство реализации стратегии консультирования.</p> <p>Применение специальных технологий консалтинга.</p> <p>Информационные, социально-психологические и административные технологии в консультационном процессе.</p> <p>Определение эффективности консультирования и формирование модели дальнейшего взаимодействия субъектов консалтинга.</p> <p>Критерии оценки эффективности консультирования.</p> <p>Модели взаимодействия субъектов консалтинга.</p>
6	<p>Управление политической организацией.</p> <p>6.1. Процесс управления политической организацией.</p> <p>Консультант как помощник в управлении политической организацией.</p> <p>Цель и задачи управления политической организацией.</p> <p>Основные этапы управления политической организацией.</p> <p>Методы управления политической организацией.</p> <p>Принятие политического и управленческого решения с помощью политических консультантов.</p> <p>Роль консультирования в принятии политического и управленческого решения</p> <p>Механизм разработки и принятия политического и управленческого решения.</p> <p>Роль лидера в принятии эффективных политических и управленческих решений.</p> <p>Стили политического лидерства.</p> <p>Влияние политического лидера на принятия политического решения в организации.</p> <p>Управление конфликтными и кризисными ситуациями в организации.</p>

7	<p>Методика проведения мониторинга социально-политических процессов.  Мониторинг как инструмент управления политическими процессами.  Понятие «мониторинг».  Роль мониторинга в исследовании политических и социально-экономических процессах, политических предпочтений и электорального поведения.  Методика проведения мониторинга.  Разработка мониторинга исследования проблемы.  Принципы построения мониторинга.  Эффективность проведения мониторинга политических и социально-экономических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.  Структура мониторинга.  Организационная, научно-методическая, организационно-техническая подсистемы мониторинга  Мониторинг как инструмент прогнозирования политических процессов.</p>
8	<p>Рынок информационных услуг.  Информация и информационные услуги в современной России.  Анализ основных понятий: «информация», «информационные ресурсы», «информационные услуги», «информационный продукт».  Основные тенденции формирования рынка информационных услуг в современной России.  Инфраструктура информационного рынка в современной России.  8.2. Особенности работы консультанта со СМИ.  Особенности становление современной системы средств массовой информации.  Основные приемы работы с различными средствами массовой информации.  Основные правила работы консультанта со СМИ.  Формирование общественного мнения при помощи СМИ.  8.3. Реклама в СМИ. Особенности рекламной кампании в СМИ.  Основные задачи рекламы в СМИ.  Особенности разработки рекламной кампании.  Основные методы работы со СМИ в ходе рекламной кампании.  8.4. Медиапланирование как инструмент политического консультанта.  Параметры медиаплана.  Факторы, влияющие на эффективность медиаплана.</p>

9	<p>Консалтинг в избирательном процессе.</p> <p>Социологическое обеспечение избирательной кампании.</p> <p>Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании.</p> <p>Возможности применения основных социологических методов анализа избирательной ситуации и электоральных предпочтений.</p> <p>Стратегическое и тактическое планирование избирательной кампании.</p> <p>Место стратегии в политической борьбе.</p> <p>Сущность и методология стратегических методов воздействия на выборную ситуацию.</p> <p>Тактические приемы в избирательном процессе.</p> <p>Особенности применения избирательных технологий в ходе выборов.</p> <p>Эффективность использования избирательных технологий в ходе выборов.</p> <p>Консультирование по вопросам работы с электоратом.</p> <p>Основные массовые мероприятия с электоратом.</p> <p>Предвыборная агитация как средство воздействия на предпочтения электората.</p> <p>Консультирование в области создания имиджа политической организации.</p> <p>Имидж политической организации.</p> <p>Имидж публичного политика как основного лица политической организации.</p> <p>Основные психологические характеристики лидера.</p> <p>Психологическая структура имиджа политика.</p> <p>Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.</p> <p>Пути оптимизации имиджа политического лидера.</p>
10	<p>Особенности информационного и психологического воздействия на общественное сознание.</p> <p>«Информационные войны» в избирательном процессе.</p> <p>Понятие «информационная война» в избирательном процессе</p> <p>Составляющие информационной войны.</p> <p>Информационные войны как средство борьбы с оппонентами в избирательной кампании.</p> <p>Особенности использования компромата в избирательном процессе и методы его нейтрализации.</p> <p>Основные характеристики компромата как одной из политических технологий в политическом процессе.</p> <p>Причины использования компрометирующего материала в политических кампаниях.</p> <p>Основные этапы подготовки и внедрения компромата в ходе избирательного процесса.</p> <p>10.3. Психологические приемы убеждающего воздействия, применяемые в ходе выборов.</p>

## Содержание практических (семинарских) занятий

### Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
3 семестр	
1	Политический консалтинг: понятие, признаки, функции.
2	История становления и развития политического консалтинга
3	Профессионализм политического консультанта как основа саморегулирования консультационной деятельности.
4	Основные организационные структуры консалтинга.

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
5	Основные этапы организации и проведения политического консультирования
6	Управление политической организацией. Роль консультирования в принятии политического и управленческого решения.
7	Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.
8	Основные тенденции формирования рынка информационных услуг в современной России. Медиапланирование как инструмент политического консультанта.
9	Консалтинг в избирательном процессе.
10	Особенности информационного и психологического воздействия на общественное сознание.

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
3 семестр	
1	Политический консалтинг: понятие, признаки, функции.
2	История становления и развития политического консалтинга
3	Профессионализм политического консультанта как основа саморегулирования консультационной деятельности.
4	Основные организационные структуры консалтинга.
5	Основные этапы организации и проведения политического консультирования
6	Управление политической организацией. Роль консультирования в принятии политического и управленческого решения.
7	Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.
8	Основные тенденции формирования рынка информационных услуг в современной России. Медиапланирование как инструмент политического консультанта.

### Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### Содержание самостоятельной работы обучающегося

#### Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
3 семестр	
1	Подготовка сообщений по темам
2	Изучение и анализ научной литературы
3	Подготовка презентаций к практическим занятиям
4	Подготовка к деловым играм
5	Соотношение понятий по изучаемым дисциплинам

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
3 семестр	
1	Подготовка сообщений по темам
2	Изучение и анализ научной литературы
3	Подготовка презентаций к практическим занятиям
4	Подготовка к деловым играм
5	Соотношение понятий по изучаемым дисциплинам

**5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося**

### Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов	
3 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
		Работа на практических занятиях	20
		Выполнение заданий по самостоятельной работе	10
	Итого		30
	Второй рубежный контроль	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
		Работа на практических занятиях	20
Выполнение заданий по самостоятельной работе		10	
Итого		30	
Промежуточная аттестация	Экзамен	40 (100*)	

\* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

### Очно-заочная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов
3 семестр		
Текущий контроль успеваемости	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
	Работа на практических занятиях	20
	Подготовка индивидуальных заданий	40
	Итого	
Промежуточная аттестация	Экзамен	40 (100*)

\* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

**Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

## **6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, оборудованная доской для написания мелом.

## **7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Основная литература**

1. Васильев, Г.А. Управленческое консультирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 (менеджмент организации) / Г.А. Васильев, Е. М. Деева. Управленческое консультирование. Электрон. дан. (1 файл). Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 255 с. ISBN 5-238-00717-5
2. Семенов, В.А. Политический менеджмент: Учебное пособие для вузов / Семенов В.А., Колесников В.Н. 2-е изд., испр. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2020. 298 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08008-7: 759.00

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг: Учебное пособие/ Кован С.Е. Электрон. дан. Москва: КноРус, 2018. 226 с. ISBN 978-5-406-06410-8
2. Чернышева, А.М. Корпоративный PR: учебно-методическое пособие / А.М. Чернышева. Корпоративный PR, Весь срок охраны авторского права. Электрон. дан. (1 файл). Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. 60 с. ISBN 978-5-209-08282-8
3. Апенько, С.Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций: учебное пособие / С.Н. Апенько, К.В. Гилева. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций. Электрон. дан. (1 файл). Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. 220 с. ISBN 978-5-7779-1704-1
4. Блинов А.О., Савельев И.И., Никифорова С.В., Рудакова О.С. Методы исследования в менеджменте: Учебное пособие / Блинов А.О. Электрон. дан. Москва: КноРус, 2017. 196 с. ISBN 978-5-406-05764-3.

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Электронный читальный зал «БИБЛИОТЕХ»: учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. с экрана.

Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.

НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> ,свободный.- Загл. с экрана.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Режим доступа: <https://www.gks.ru>

Портал правительства Тульской области. Режим доступа: <https://tularegion.ru>

## **9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

**Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Пакет офисных приложений «МойОфис».

**Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс.