


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой

 И.Ю. Пономарева

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к самостоятельной работе студентов
по дисциплине (модулю)**

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННЫХ УСЛУГ»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

с направленностью (профилем)

Гостиничная деятельность

Форма(ы) обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-22

Тула 2022 год

Разработчик(и) методических указаний

Королев А.В., доцент каф. ТИГ , к.т.н, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Оглавление

Введение	4
1 РУССКАЯ НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА АНИМАЦИОННОГО СЕРВИСА.....	4
1.1. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников	4
1.2. Календарь русских народных праздников.....	6
1.3. Народное декоративно-прикладное искусство	15
1.4. Народное творчество	19
2 МОДЕЛИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОИМПИАДЫ	21
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ И РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ .	35

Введение

Целью освоения дисциплины являются: изучение основных функций культурно-досуговой деятельности, освоение инновационных технологий в деятельности туристского индустриального комплекса, ознакомление с теоретическим материалом, характеристики компонентов технологического процесса анимационной деятельности в туристской сфере, сущность режиссерской работы и ее особенностей при постановке туристской анимационной программы, изучение и применение методики проведения аниматором практических занятий с группой туристов.

Задачами дисциплины являются: сформировать у будущего бакалавра знания и навыки в сфере анимационного сервиса, готовность к разработке и реализации технологий анимационного сервиса, организации технологического процесса анимационной деятельности с учетом интересов общества и потребителя, воспитывать любовь к родине, ее культуре и традициям.

1 РУССКАЯ НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА АНИМАЦИОННОГО СЕРВИСА

1.1. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников

В становлении и развитии русской народной культуры выделяют несколько основных этапов:

- дохристианский период, связанный с древнеславянскими верованиями;
- период утверждения христианства;
- период радикальных реформ, укрепления России на международной арене и изменений в русской культуре;
- период социальных перемен в России;
- период возрождения русской народной культуры, осознания ее высокого нравственного потенциала.

Истоки народной художественной культуры, в том числе праздников и обрядов, необходимо искать в глубокой древности. Они тесно переплетаются с трудом и бытом наших далеких предков, находят свое выражение в мифах, былинах, сказаниях, верованиях, обычаях, традициях и т.д. В том или ином виде они сохранились до наших дней, передаваясь из поколения в поколение.

Праздник и обряд в первобытном обществе — своеобразный урок для следующих поколений, средство передачи определенных сведений и трудовых навыков. Он помогал в конкретно-образной форме раскрыть ошибки предшественников и указывал правильные пути для достижения конечной цели, становясь формой закрепления успехов и передачи опыта.

Повторяемость этих обрядовых действий говорит о том, что они были необходимы человеку, удовлетворяли определенным образом его потребность в познании, в передаче трудовых навыков, психологически подготавливали к охоте (или другой трудовой деятельности) людей, ясно представляющих возможные опасности, ибо ничто так не способствует возбуждению нужных эмоций у группы людей, как значительная цель, достижение которой стало органической потребностью этой группы. После совершения обряда на охоту отправляются не разрозненные индивидуумы, готовые разбежаться при первой же неудаче, а сплоченная группа первобытных людей, согласовавшая предварительно свои действия, сосредоточенная на едином предмете действий, охваченная общим настроением, боевым азартом и уверенная в победе. Все это способствовало успешному исходу охоты, что было подмечено нашими далекими предками, а впоследствии

привело к тому, что постепенно подобные условно-символические действия приняли ритуальный характер, выросли в большие традиционные празднества.

Удачное завершение охоты, в результате которой первобытные люди получали большое количество пищи, достаточное для того, чтобы уверенно прожить некоторый период, означало начало очередного праздника.

Праздник представляет собой значительный общественный акт, который, как отмечает известный русский ученый, теоретик культуры М.М.Бахтин, является «очень важной первичной формой человеческой культуры». Постепенно сложились характерные и неотъемлемые черты для торжеств. Из них прежде всего следует отметить коллективное пиршество. Различного рода действия, совершаемые людьми во время праздника, первоначально не имевшие никакого ритуального значения, постепенно приобретали его, превращаясь в магические обряды.

Итак, образ жизни древнего человека, необходимость знакового (невербального) общения друг с другом, обожествление природы и всего окружающего мира способствовали рождению праздников и обрядов как определенных символических коллективных действий.

Стремлением людей ярко, красиво, торжественно и памятно отметить события своей жизни обусловлено придание этим событиям форм праздников и обрядов. Такие события, как свадьба, рождение ребенка, совершеннолетие, являются переломными моментами в жизни людей, меняющими их отношения с окружающими, дающими им новые права и предъявляющими новые требования. И вполне объяснимо стремление людей празднично отметить эти события торжественными, запоминающимися обрядами, которые переходят из поколения в поколение в определенной устоявшейся, закреплённой форме и выражают внутренний смысл, содержание данного события.

Обрядность — составная часть культуры, отражающая духовную сущность народа, его мироощущение в различные периоды исторического развития, сложное и многообразное явление, выполняющее функции передачи последующим поколениям опыта, накопленного в борьбе за существование, своеобразная реакция человека на жизненные условия, специфическая форма выражения народных устремлений.

Обряд — общественное явление, представляющее собой совокупность утвердившихся в народе условно-символических действий, выражающее определенный магический смысл, связанный с отмечаемыми событиями личной или общественной жизни; это своеобразный коллективный акт, который строго определяется традицией, а также внешняя сторона религиозной жизни и верований человека.

Термин «обряд» происходит от глаголов обрядить, обрядать — украшать. Обряд является своего рода перерывом в обыденной жизни, ярким пятном на фоне повседневности. Он обладает удивительным свойством воздействовать на эмоциональный мир человека и одновременно вызывать у всех присутствующих сходное эмоциональное состояние, способствующее утверждению в сознании той основной идеи, ради которой он совершается.

В каждый обряд вкладывается свое содержание, но он всегда представляет собой условное действие, цель которого — выразить в символической форме конкретные представления и определенные социальные идеи. Обряды отражают многообразные связи и взаимоотношения людей в обществе. Это символическое и эстетическое выражение (и проявление) коллективных связей общества, коллективной сущности человека, связей, не только соединяющих человека с современниками, но и объединяющих его с предками. Обряд создается как выражение духа, привычек, традиций, уклада жизни общества, в нем получают отражение реальная жизнь человека, его связи и отношения с обществом, с окружающими людьми.

Обряд является одним из способов существования традиций. В комплексе общественных явлений традиции проявляются как одна из форм закрепления, сохранения и передачи определенных общественных отношений от одного поколения к другому. Традиции как прочно установившиеся, ставшие привычными представления людей рождаются в ответ на запросы жизни и существуют до тех пор, пока отвечают нуждам той или иной группы людей.

Традиция — общественное явление, особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения,

передаваемых из поколения в поколение. Содержание традиций определяется породившими их общественными отношениями, и потому традиции — продукт определенных исторических условий.

Традиции являются одним из могучих средств воздействия на человека. Развитие общества идет от прошлого к настоящему, от настоящего к будущему, поэтому в обществе, с одной стороны, всегда живут традиции, в которых сконцентрирован опыт ушедших поколений, с другой — рождаются новые традиции, концентрирующие опыт сегодняшнего дня, соответствующие новому мировоззрению. Изменение жизненных условий, потребностей и взаимоотношений людей оказывает свое влияние и на развитие праздников и обрядов. Как результат изменения действительности обрядность проходит длинный и сложный путь эволюции, модифицируется, изменяется.

Обычай — более узкое понятие по сравнению с традицией. Это прочно установившееся в той или иной общественной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни. Исполнение обычая не обеспечено государством. Он соблюдается благодаря своему неоднократному повторению и применению в течение длительного времени.

Праздник — торжественная форма ознаменования различных событий личной или общественной жизни, основанная на поверьях и обычаях народа, день, свободный от трудов и повседневных будничных забот.

Ритуал — порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.

Эти понятия в быденной жизни имеют тенденцию к расширению их объемов и довольно часто подменяются одно другим. Тем не менее их разведение и определение содержания от более широкого к более узкому представляется правомерным, так как позволяет свободно оперировать ими в ходе наших рассуждений и отличать одно от другого.

1.2. Календарь русских народных праздников

К древнейшим пластам народной художественной культуры принадлежит обрядовый фольклор, связанный с годовым циклом праздников земледельческого календаря.

В народных праздниках чрезвычайно ярко проявилось смешение двух культур — языческой и христианской. Земледельческий языческий календарь восточных славян смешивался с календарем христианским. Народные праздники и обряды всегда были связаны с русским земледельческим календарем, который сопровождал жизнь наших далеких предков. Он складывался постепенно в течение многих столетий и передавался из поколения в поколение.

Календарь русских народных праздников — это своеобразная энциклопедия народных знаний и представлений об окружающем мире (табл. 2.1).

Народный календарь базируется на четырех основных астрономических датах, связанных с движениями Земли вокруг Солнца: дни весеннего и осеннего равноденствия (22 марта и 22 сентября), дни зимнего и летнего солнцестояния (22 декабря и 22 июня). От этих четырех дат ведется отсчет всех основных народных празднеств. В повторяющихся циклах праздников олицетворялось обновление жизни. Отсюда безусловное соблюдение обычаев и традиций, периодическая повторяемость устоявшихся условно-символических действий.

Зимние праздники. *Рождество* — один из любимейших праздников русского народа, открывающий Святки. Рождество по времени совпадало с днем зимнего солнцестояния, после которого, по наблюдениям наших далеких предков, начинался поворот к весне, постепенно увеличивался световой день. Праздник нового рождения солнца праздновался 25 декабря и ассоциировался с будущим весенним возрождением природы. В христианской религии в этот день отмечается один из главных (двунадесятых) христианских праздников, установленный церковью в память о рождении Иисуса Христа.

Предшествует Рождеству сорокадневный рождественский (Фи-липповский) пост. Накануне Рождества отмечается Рождественский сочельник, во время которого с появлением первой звезды

можно есть сочиво — особое блюдо из вареных зерен пшеницы, приправленное медом и сухофруктами, чтобы подготовиться к последующему принятию пищи.

С утра рождественского дня было принято колядование, в котором принимали участие дети и молодежь, иногда взрослые. Хождение из дома в дом со звездой, символизирующей вифлеемскую звезду, а также пение рождественских гимнов, славящих Христа, — важнейшие составные элементы праздника.

Вифлеемская звезда — загоревшаяся в небе новая звезда, известившая о рождении Иисуса Христа. По преданию именно эта звезда указала путь волхвам.

Помимо рождественских гимнов, восхвалявших Иисуса Христа, дети и молодежь исполняли, переходя из дома в дом, веселые припевки, прославляя хозяев дома, желая им благополучия, хорошего урожая и приплода скота. В зависимости от местности они назывались колядками, овсенями, виноградиями и т.д.:

Накануне Рождества
За речкою, за быстрою.
Как искала Коляда
Государева двора.
Нашла Коляда
Уродилась Коляда
Государева двора!
Государев двор
Не мал, не велик,
На десяти столбах,
На семи ветрах.

Здравствуй, хозяин с хозяйшккой!

Т а б л и ц а 1.1. Календарь русских народных праздников

Название праздника	Период празднования	Особенности
Зимние праздники		
Рождество	7 января (25 декабря)*	В христианской религии это один из главных христианских праздников, установленный церковью в память о рождении Иисуса Христа
Святки	С 7 января (25 декабря) по 18 января (6 января)	Праздничные дни от Рождества до Крещения. Первые 6 дней назывались «святые вечера», вторые 6 — «страшные вечера»
Васильев вечер (или «щедрый вечер»)	13 января (31 декабря)	Отмечался в середине Святков, т. е. в канун Нового года
Крещение	19 января (6) января	Христианский праздник, в основе которого лежит евангельское сказание о крещении Иисуса в реке Иордан Иоанном Крестителем. Главное событие праздника — водосвятие
Масленица	Празднуется с понедельника по воскресенье за 50 дней до Пасхи	Древнеславянский праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны. Обязательные для Масленицы блины не только символизируют чаще появляющееся солнце, олицетворяющее круговорот в жизни и природе, но и являются древней обрядовой поминальной пищей всех восточных славян. Осуществляется обряд сжигания соломенного чучела
Весенние праздники		
Сороки	22 марта	В день весеннего равноденствия и начала астрономической весны праздновалась встреча весны
Благовещение	7 апреля	Христианский праздник — день, когда Ангел принес Деве Марии благою весть о том, что она родит Христа
Название праздника	Период празднования	Особенности
Пасха	Первый воскресный день после первого	Главный христианский праздник, несущий в себе идею воскрешения, установленный христианской церковью в честь воскресения распятого на кресте Иисуса Христа. В

	весеннего полнолуния между 22 марта и 25 апреля	ночь Великой субботы полагается святить в храме кулич и пасху, крашеные яйца
Радуница	Вторник следующей после Пасхи недели	Поминание умерших предков. Куличи, крашеные яйца брали с собой на кладбище
Красная горка	Фомино воскресенье (вторая неделя после Пасхи)	Это один из народных праздников весны. В этот день предки встречали весну, ходили с песнями по улицам, водили хороводы, играли, пели веснянки — обрядовые песни
Летние праздники		
Семик	Четверг на седьмой неделе после Пасхи	Семик знаменовал конец весны и начало лета. Украшали жилище свежей зеленью и пахучими травами, ветками березы и т.п.
Троица (Пятидесятница)	Празднуется через 50 дней после Пасхи	Христианский смысл Троицы основан на библейском сказании о сошествии Святого духа на апостолов на пятидесятый день после воскресения Христа, после чего они стали понимать все языки. В этот праздник принято украшать храм и жилища ветвями и цветами и самим стоять в храме с цветами
Иван Купала (День Иоанна Крестителя)	7 июля (24 июня)	Основные ритуальные элементы этого дня — погружение в воду, традиционные купанья, разжигание костров («купальниц»), совместная (купная) трапеза. Главным символом был папоротник
Ильин день	2 августа (20 июля)	Этот день служил ориентиром для проведения сельскохозяйственных работ, с ним связано окончание сенокоса и начало жатвы. Он считался также ориентиром в перемене погоды, ознаменовал начало дождей
Медовый Спас	14 (1) августа	Начиная с этого дня по народной примете пчелы уже перестают носить медовую взятку с цветов
Яблочный Спас	19 (6) августа	По всей России начинали собирать и есть яблоки и фрукты, которые в этот день освящали в храмах. До этого дня нельзя было есть яблоки
Ореховый Спас (Спас на полотне)	29 (16) августа	По евангельскому преданию в этот день Иисус Христос вытер полотенцем лицо, и на ткани осталось отображение божественного лика. В русской православной церкви праздник получил особое признание
Осенние праздники		
Осенины	15 сентября	Рано утром женщины выходили на берег реки или пруда, встречали матушку Осенину с круглым овсяным хлебом
Капустницы (капустки)	После сбора капусты	Хозяева приглашали гостей в гости. Соседи приходили в дом, поздравляли хозяев с хорошим урожаем, затем с особыми песнями рубили капусту, солили ее. По окончании устраивалась общая трапеза, для которой заранее варилось пиво и пеклись пироги с капустой
Зажинки	Начало жатвы	Первый сноп сжинался священником, знахаркой. Иногда он обмолачивался отдельно и его зерна смешивались с семенами, собранными для посева. Сопровождались особыми песнями, содержащими жалобы на тяжесть труда и обращения к Богу с просьбой о помощи
Дожинки	Окончание уборки урожая	Существовал обычай оставлять на полосе несколько несжатых колосьев, которые завязывали узлом, прижимали к земле со словами: «Илье на бороду, чтобы святой угодник не оставил нас на будущий год без урожая»
Покров	14 (1) октября	Праздник пришел на Русь из Византии и стал одним из самых почитаемых. «На Покров до обеда — осень, после обеда — зима»

В скобках везде указана дата по старому стилю

Хозяева одаривали ряженных, приглашали их в дом, угощали. Сам Коляда — древнеславянский мифологический персонаж — участвует во всех рождественских и святочных обрядах.

Святки — праздничные дни от Рождества до Крещения — отмечались с 25 декабря (по новому стилю 7 января) по 6 (18) января. Первые 6 дней назывались «святые вечера», вторые 6 — «страшные вечера».

У древних славян на этот период приходились праздники, связанные с культом природы, с возрождением, с поворотом солнца к весне и увеличением продолжительности светового дня.

В середине Святков, 31 декабря (13 января), т.е. в канун Нового года, отмечался *Васильев вечер* (или «щедрый вечер»). Снова дети и молодежь ходили по домам с поздравлениями и песнями. У каждого участника обряда была своя любимая коляда, которую он пел хозяину дома и членам его семейства.

Колядующие получали особую обрядовую еду: фигурное печенье, изображающее домашних животных («козульки», «коровки»), а также пироги, ватрушки и т.д. Причем вплоть до XX в. в сознании крестьян сохранился древний смысл этого одаривания: если хозяйка не подаст колядующим, то закрома в этом году будут пусты:

На плите есть пирог,
Ты не режь, не ломай,
Лучше весь отдай!
Кто подаст пирога,
Тому полон двор скота,

Девяносто быков,
Полтораста коров.
А не дашь пирога,
Мы быка за рога.

В течение 2 недель все население собиралось на вечеринки — так называемые посиделки и игрища, на которых пели хороводные песни, частушки, устраивали всевозможные игры, разыгрывали сценки; приходили ряженые. Ряженье было одним из развлечений молодежи. Некогда ряженье несло высокий смысл и связывалось с культом предков и плодородия, но со временем оно превратилось в чисто развлекательное представление.

Завершает Святки христианский праздник — *Крещение*, накануне которого был Крещенский сочельник — последний день святочных гуляний. В балладе В. А. Жуковского «Светлана» есть такие строки:

Раз в крещенский вечерок
За ворота башмачок,
Девушки гадали,
Сняв с ноги, бросали...

В морозную крещенскую полночь женщины ходили на речку за водой, которую тщательно хранили, приписывая ей целебные свойства.

Крещение — христианский праздник, который отмечается 19 января (6 января), относится к основным двенадцатым праздникам. В основе празднования лежит евангельское сказание о крещении Иоанном Крестителем Иисуса Христа в реке Иордан.

Главное событие праздника — водосвятие — обряд великого освящения воды: в одном из водоемов на установленном месте во льду делается прорубь в виде креста, которая по традиции называется Иорданью. К ней направляется после службы торжественный крестный ход. Освящение воды, торжественный ход возле Иордани, получение каждым святой воды — вот составные элементы этого ритуала.

По обычаю на Крещение также в народе устраивались смотрины невест: нарядные девушки стояли около Иордани и парни приглядывали себе невест.

Масленица — древнеславянский праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны, в котором сильно выражены черты аграрного и семейно-родового культов. Для Масленицы характерны многие условно-символические действия, связанные с ожиданием будущего урожая и приплода скота.

С культом поминания предков на Масленицу связан обычай оставлять первые испеченные блины за окошком, чтобы их склевали птицы.

Обычно блины пеклись из гречневой или пшеничной муки, большие, во всю сковороду или с чайное блюдце, тонкие и легкие. К ним подавались сметана, яйца, икра. На Масленице первый блин — за упокой. Его клали на слуховое окошко со словами: «Честные родители наши, вот для вашей души блинок!». Кое-где первый блин отдавался нищим, чтобы они помянули всех усопших.

Масленица — один из самых любимых праздников русского народа, самый веселый, разгульный, ожидавшийся всеми с большим нетерпением. Масленицу называли честной, широкой, веселой. Величали ее и барыней Масленицей, госпожой Масленицей.

Уже с субботы накануне праздника начинали отмечать «малую масленку». В последнее воскресенье перед Масленицей было принято наносить визиты родственникам, друзьям, соседям и приглашать всех в гости на Масленицу.

Масленичная неделя была буквально переполнена праздничными мероприятиями: обрядовыми и театрализованными действиями, традиционными играми и забавами. Во многих областях России принято было делать чучело Масленицы из соломы, наряжать его в женское платье и возить по улицам. Потом чучело ставили где-нибудь на видном месте: здесь в основном и проходили масленичные развлечения.

Каждый день праздника имел свое название, за каждым закреплены были определенные действия, правила поведения, обычаи.

Первый день — понедельник — назывался «встреча Масленицы». К первому дню Масленицы устраивались общественные горки, качели (вислые и круглые), балаганы для скоморохов. Не хо дить на горы, не кататься на качелях, не потешаться над скоморохами, не веселиться в старину означало лишь одно — быть больным, немощным, жить в горькой беде.

В дни праздника свекровь обязана была научить свою невестку печь блины, ведь молодожены встречают своей семьей первую масленицу. Если нет свекрови, то теща приходит к зятю в дом и учит печь блины свою дочку. В старину зять и дочь должны были лично пригласить ее «поучить уму-разуму». Это приглашение считалось нашими предками великой честью, о нем говорили все соседи и родные.

Званная теща обязана была прислать с вечера все необходимое для выпечки блинов: таган, сковороды, половник и кадку, в которой ставилось тесто. Тесть присылал мешок гречневой или пшениной муки и коровьего масла. Пренебрежение зятя к этим обычаям считалось большой обидой.

Второй день праздника — вторник — назывался «заигрыши». На заигрыши приглашались девицы и молодцы друг к другу в гости покататься на горах, поесть блинов.

Третий день Масленицы — среда — носил название «лакомка». В этот день тещи приглашали своих зятьев на блины. Насмешливый русский народ сочинил о заботливой теще несколько песен («Как теща про зятя блины пекла», «Как у тещи головушка болит», «Как зять-то устал, теще "спасибо" сказал»), которые вечером пели только холостые парни, при этом разыгрывая все то, о чем пелось в этих песнях.

«Широкий четверг» — это кульминация праздника. В этот день продолжались катания по улицам, масленичные обряды и проводились кулачные бои. Для катания составлялись целые поезда. Выбирали огромные сани, ставили в середине столб, на столб привязывали колесо. За этими санями тянулся поезд с поющими и играющими. В старину в некоторых местах возили на санях дерево, украшенное лоскутами и бубенчиками. Рядом усаживалась честная Масленица в сопровождении шутов и песенников.

Кулачные бои начинались утром и заканчивались вечером. Сначала шли бои «сам на сам», один на один, а потом уже стенка на стенку.

Пятница — «тещины вечерки»: праздник еще кипит, но уже начинает двигаться к своему завершению. В этот день зятя угощали своих тещ блинами. В старину зять обязан был накануне с вечера лично пригласить тещу, а потом утром прислать за ней нарядных посыльных.

Суббота — «золовкины посиделки». В этот день молодая невестка приглашала своих родных к себе.

Последний день масленицы — воскресенье — называется «проводы», «целовник», «прощеное воскресенье». Прощеное воскресенье отмечается за 50 дней до Пасхи (и ровно через 50 дней после Пасхи празднуется Троица, или Пятидесятница).

В прощенный день принято покаяться в совершенных в дни праздника (и не только в эти дни) прегрешениях и попросить друг у друга прощение за причиненные вольно или невольно обиды. Прощения просили и у живых, и у усопших: с утра все шли на кладбище и поминали родителей. На обратном пути заходили в церковь и просили прощения и отпущения грехов у священников.

Новобрачные ездили к своим родным одаривать тестя с тещей, свекра со свекровью, сватов и друзей за свадебные подарки.

Существовал еще один обрядовый обычай — сжигание Масленицы. В прощенное воскресенье молодежь вывозила чучело Масленицы в ржаное поле с песней «Полно, зимушка, зимовать». Прощаясь с Масленицей, пели:

Масленица, обманщица,	Масленица, воротись,
Обманула, провела,	В Новый год покажись.
До поста довела,	Масленица, прощай,
Сама удрала.	На тот год приезжай!

Наконец, Масленицу поджигали пучками соломы, бросая их вверх или раскидывая по полю.

Весенние праздники. В день весеннего равноденствия и начала астрономической весны 22 марта на Руси праздновались *Сороки* — встреча весны. Хозяйки к этому дню выпекали из теста ве-

сенних птичек — жаворонков. Подбрасывая их вверх, дети пели зазывные песни-веснянки, звали, «гукали» весну.

Христианский праздник *Благовещение* народ отмечал 7 апреля. В этот день каждый православный считал грехом заниматься каким-нибудь делом. Благовещение — христианский праздник и относится к числу двенадцатых.

Пасха — главный христианский праздник, несущий в себе идею воскрешения, установленный христианской церковью в честь воскресения распятого на кресте Иисуса Христа.

Последняя неделя перед Пасхой — страстная, посвященная страстям (страданиям) Христа. По всей России готовились к встрече Пасхи: убирали, мыли, чистили жилища, пекли куличи, красили яйца, готовясь к большому торжеству. Четверг на страстной неделе — Великий четверг.

Ночь Великой субботы представляет собой великолепное зрелище везде, где были православные храмы: с первым благовестом большого колокола начинается крестный ход. Днем полагается святить в храме куличи, пасху и крашеные яйца. Кулич — это пасхальный сдобный хлеб, сдобренный сладостями, яблоками, ягодами. Пасха — это обрядовая еда, которая замешивается на твороге, сахаре, яйцах, изюме, масле. Если кулич круглый, то пасха имеет четырехгранную форму.

На Пасху все ходят друг к другу в гости, христосуются, желают хозяевам счастья и процветания, одаривают друг друга крашеными яйцами и куличами. В этот день всегда звучит торжественный благовест колоколов. С этого дня начинаются праздничные гулянья, которые раньше продолжались всю неделю. На Пасху всем желающим разрешается взбираться на колокольню и звонить в колокола.

Радунца — весенний (на послепасхальной неделе) языческий праздник, связанный с культом предков. Поминание умерших предков издревле вошло в нашу жизнь. Проходила пасхальная неделя, и следующий вторник отмечался как поминальный день. Куличи, крашеные яйца брали с собой на кладбище. Народ считал, что, устраивая весенние поминки, мы и радуем души предков, и печемся, заботимся о них.

Красная горка начинается с Фомина воскресенья. Это один из народных праздников красной весны. В этот день наши предки встречали весну, ходили с песнями по улицам, водили хороводы, играли, пели веснянки. Горы и пригорки всегда почитались у древних славян, наделялись магическими свойствами. Горы — это по преданию колыбель человечества, обитель богов. В горах издавна погребали умерших. Отсюда обычай после обедни в этот день также идти на кладбище: поминать усопших, приводить в порядок и украшать цветами могилы.

Празднование Красной горки сопровождалось разными обрядами. Под предводительством хороводницы водили хороводы, держа круглый хлеб в одной руке и красное яйцо в другой, и приветствовали весну. Молодежь собиралась в Фомино воскресенье после обеда и толпою ходила по домам, в которых игрались свадьбы. Ее угощали, одаривали яйцами, пирогами и куличами. После этого юноши и девушки снова водили хороводы, выбирая из своей среды молодую девушку, символизирующую весну; ее украшали зеленью, цветами, на голову надевали венок из живых цветов. Хороводы, выюнцы, венки символизировали возвращение солнца, круговорот жизни и природы.

Летние праздники. *Семика* отмечался в России в четверг на седьмой неделе после Пасхи, отсюда и происходит его название. В этот праздник украшали жилище свежей зеленью и пахучими травами, ветками березы и т.п. Семика знаменовал конец весны и начало лета. В основу обрядности положен культ растительности. Сохранилось и другое название семика — зеленые святки. Они справлялись в рощах, лесах, на берегах рек, где молодежь до глубокой ночи пела, плясала, плела венки, завивала березки и т.д. Пожилые женщины объясняли молодым девушкам, что означали различные положения венков, учили читать по ним, как сложится судьба. Веселая толпа часто направлялась к реке бросать венки: та девушка, чей венок первым приплывет к берегу, первой выйдет замуж, если венок закручивается на одном месте, девушке не суждено выйти замуж и т. п.

Завивание березки — обряд, пришедший из далекой древности. Девушки верили, что так они связывают себя крепко-накрепко с полюбившимся парнем. Целительная сила березовых веток именно в эти дни возрастала. Целебным почитался и настой из листьев березы. Березовые ветки

оберегал[^] избы наших предков от нечистых духов. До сих пор в углы домов христиане втыкают ветки березы, чтобы чистота и целительный дух передавались стенам.

Именно семицкий четверг был тем днем, когда предсказывали, чему быть: если завитые ветки березы не завяли до Троицы, это означало, что задуманное обязательно сбудется.

В воскресный день после семика в России повсеместно отмечалась *Троица*, или *Пятидесятница*.

Накануне Троицы, в субботу, был традиционный день поминовения усопших (в православном календаре он носит название «Троицкой родительской субботы»): в этот день принято посещать кладбище, служить молебны, жечь поминальные костры. Ритуал очищения огнем тесно связан с культами земли и предков.

Троица отмечается на пятидесятый день после Пасхи, отсюда ее второе название. Христианский смысл Троицы основан на библейском сказании о сошествии Святого духа на апостолов на пятидесятый день после воскресения Христа, после чего они стали понимать все языки. В христианской религии это трактуется как начало исполнения желания Христа нести его учение всем народам Земли на всех языках.

Первый день Пятидесятницы, т.е. воскресенье, церковь посвящает преимущественно Пресвятой Троице, этот день в народе называется Троицын день; второй, т.е. понедельник, — Духу Святому, отчего и называется Духов день. В эти дни совершаются торжественные богослужения, читаются молитвы.

В праздник Пятидесятницы принято украшать храм и жилища ветвями и цветами и самим стоять в храме с цветами. В России Троица впитала в себя те обычаи и обряды, которые характерны для праздника Семик. Издревле Троице сопутствовали плетение венков, гадания, катания на лодках и т.д.

Символом праздника стала русская береза: наряжать березу, вить венки, украшать окна домов свежими березовыми ветками, собирать в эти дни лекарственные травы — все эти обычаи берут свое начало в верованиях древних славян. Почти везде это не только церковный, но и общенародный праздник.

В этот день устраиваются праздничные шествия, танцы и хороводы, обряды благословения людей, полей, зелени и травы. Очень распространены на Троицу обряды, связанные с водой. Шутливое обливание водой друг друга — отголосок магического ритуала вызывания дождя. Популярны также катания на лодках, Украшенных зеленью и цветами, а также паломничество к святым источникам. Обычай освящения воды известен давно, при этом троицкой воде также приписываются сила и целебные свойства (ею окропляют посевы, орошают сады, обеспечивая будущий урожай).

Троица — популярный девичий праздник с танцами, шумными веселыми шествиями, с выбором троицкой невесты и т. п. Троицкая невеста во главе праздничной процессии совершает обход деревни или города, иногда участвует в обряде освящения полей и источников.

В день Ивана Купалы (Иванов день, день Иоанна Крестителя) по традиции разводили костры, купались, обливали друг друга водой, собирали целебные растения, которые в этот день наполнены особой лечебной силой.

Солнце в этот день выезжает на трех конях: серебряном, золотом и бриллиантовом; оно веселится и рассыпает по небу огненные стрелы. В народе считают, что солнце играет 5 раз в году: на Рождество, Крещение, Благовещение, Пасху и в день Иоанна Крестителя (Ивана Купалы).

В этот день на заре было принято купаться в реке, умываться росой — таким действиям приписывалась магическая, целебная сила. Один из довольно распространенных купальских обрядов — обливать водой всякого встречного и поперечного. Кончается дело тем, что молодежь, мокрая, в прилипшей к телу одежде гурьбой устремляется купаться на реку.

Главная особенность купальской ночи — очищающие костры. Добыв трением из дерева живой огонь, под пение особых купальских песен зажигали костры, несомненно, имеющие символическое значение. В огонь подбрасывали бересту, чтобы горело веселее и ярче. Парни и девушки в праздничных нарядах собирались обыкновенно у костров, где водили хороводы, и, взявшись за руки, попарно прыгали через эти костры, думая, что это избавит их от всех зол,

болезней, горя. В купальских кострах матери сжигали старые, снятые с больных детей сорочки, чтобы вместе с ними «сгорели» болезни.

Молодежь, подростки, дети, напрыгавшись через костры, устраивали шумные веселые игры, потасовки, бег наперегонки. Обязательно играли в горелки.

По поверьям крестьян, в купальскую, самую короткую ночь в году, которая считается «страшной ночью», нельзя спать, так как оживает и становится особенно активной всякая нечисть (ведьмы, оборотни, русалки, змеи и т.п.).

Основные ритуальные элементы этого дня — погружение в воду, традиционные купанья, разжигание костров («купальниц»), совместная (купная) трапеза. Приготовление в огромных котлах обет-ной каши имело также символический смысл. Совместная обрядовая трапеза символизировала единение людей, обилие, достаток, плодородие земли и т.д. В этот день топили бани, постилая на пол траву и цветы. Парились вениками из богородской травы, папоротника, ромашки, иван-дамари, лютика, полыни, мяты и других трав, чтобы изгонять телесную нечистоту. Главным символом растительного мира был папоротник.

Купание в реках, бесшабашное веселье, смывание с себя тоски-кручины, болезней, сглаза — все это было овеяно древним язычеством, обычаем поклонения огню и воде.

Ильин день — праздник, отмечаемый 20 июля (2 августа) в честь Ильи-пророка — одного из самых почитаемых христианских святых. Ильин день служил ориентиром для проведения сельскохозяйственных работ, с ним связано окончание сенокоса и начало жатвы. Он считался также ориентиром в перемене погоды, поворотом к дождливым дням («на Илью до обеда — лето, после обеда — осень»).

На праздничное торжество собирались всей деревней, закалывали бычка, устраивали общую трапезу. На народном календаре этот день отмечался изображением колеса. Колесо с шестью спицами в качестве оберега от грозы распространено было как у русских, так и у белорусов и украинцев.

В Ильин день совершались обряды, призванные сохранить и защитить как урожай, так и самого человека.

Один из наиболее ярких обрядов Ильина дня — коллективные трапезы с закалыванием барана или быка (обряд распространен и у многих народов Европы). Также в день Ильи-пророка варили пиво из зерен, собранных у жителей деревни.

В августе русский народ отмечает три праздника, посвященных всемирнолюбивому Спасу (Спасителю): 1 (14) августа — *медовый Спас* (Спас на воде), 6 (19) августа — *яблочный Спас* (Спас на горе), 16 (29) августа — *ореховый Спас* (Спас на полотне). Широко известна такая поговорка: «Первый Спас — на воде стоять, второй Спас — яблоки есть, третий Спас — холсты продавать».

Первый Спас называется медовым потому, что начиная с этого дня по народной примете пчелы уже перестают носить медовую взятку с цветов. В этот день русские люди ходили друг к другу в гости, пробовали первый новый мед.

С 6 (19) августа по всей России начинали собирать и есть яблоки и фрукты, которые в этот день освящали в храмах. До этого дня есть яблоки было нельзя. Дни, следующие за яблочным Спасом, называют «лакомки». «На второй Спас и нищий яблочко съест», — говорит народ. Тщательно соблюдался обычай делиться яблоками и другими фруктами со всеми неимущими. С этого времени приступали к полной уборке урожая огородных и садовых культур.

Осенние праздники. Проводы лета начинались с *Семенова дня* — с 1 (14) сентября. Обычай встречать осень был широко распространен. По времени он совпадал с бабьим летом.

В середине сентября праздновались Осенины. Рано утром женщины выходили на берег реки или пруда, встречали матушку Осенину с круглым овсяным хлебом.

Замечательной традицией у русского народа были так называемые капустки, или капустницы, когда после сбора капусты хозяева приглашали гостей. Соседи приходили в дом, поздравляли хозяев с хорошим урожаем, затем с особыми, приуроченными к этому событию песнями рубили капусту, солили ее. Совместная работа всегда шла успешнее, радостнее.

По окончании устраивалась общая трапеза, для которой заранее варилось пиво и пеклись пироги с капустой. Во время этой трапезы женщины обещали всегда помогать друг другу и быть вместе и в горе, и в радости.

Среди осенних земледельческих праздников следует отметить начало жатвы — зажинки и ее окончание — дожинки.

Обычно зажинки и дожинки приходятся на период празднования трех Спасов. К этому времени оканчивается жатва ржи.

Зажинки и дожинки — важнейшие земледельческие праздники. У многих исследователей русского быта рассказывается, как они проводились на Руси. Окончание жатвы обставлялось особой обрядностью. Существовал обычай оставлять на полосе несколько несжатых колосьев, которые завязывали узлом («заламывали бороду»). Затем их прижимали к земле со словами: «Илье на бороду, чтобы святой угодник не оставил нас на будущий год без урожая».

Последний сжатый сноп украшался лентами, лоскутами, цветами. Его также ставили под образа, где он стоял до самого Покрова. По преданию, сноп обладал магической силой, сулил благополучие, оберегая от голода. В день Покрова его торжественно выносили во двор и с особыми заклинаниями скармливали домашним животным, чтобы не болели. Закормленная таким образом скотина считалась подготовленной к долгой и суровой зиме. С этого дня ее уже не выгоняли на выпас, так как наступали холода.

Покров отмечался 1(14) октября. Это один из особо почитаемых православными верующими религиозных праздников.

1.3. Народное декоративно-прикладное искусство

Единый процесс развития культуры невозможно представить себе без народного декоративно-прикладного искусства, т.е. той области художественно-практической деятельности человека, в сфере которой создаются своеобразные художественные предметы быта повседневного обихода.

Произведения декоративно-прикладного искусства, составляя органическую часть предметной среды человека, положительно влияют на людей, служат источником положительных эмоций, воздействуют на их душевное состояние, в конечном счете отражают окружающий мир и влияют на отношение каждого из нас к окружающему миру.

Народное декоративно-прикладное искусство — результат творчества многих поколений мастеров. Оно едино в своей художественной структуре и необычайно разнообразно по своим национальным особенностям, которые проявляются во всем, начиная с выбора материала и кончая трактовкой изобразительных форм.

Рожденное в среде земледельцев, скотоводов, охотников народное творчество на протяжении всей истории своего развития связано с природой, законами ее обновления, проявлением ее жизнетворных сил.

Само существование человека неотделимо от природы, которая дает материал для жилища и одежды, продукты питания, определяет ритм человеческой жизни сменой дня и ночи, чередованием времен года. Потому и находит все это отражение в произведениях народного творчества, составляющих целостное явление культуры каждого народа.

Народное искусство прочно связано с бытом. Это касается не только декоративно-прикладного творчества. Песни и танцы, былины и сказки также неотделимы от повседневной жизни народа, потому что в них воплотились мечты о прекрасном, представления о лучшей жизни, о добре и зле, о гармонии мира.

Народная культура по своей природе синкретична. Она включает в себя народные праздники и обряды, национальную одежду, народные музыкальные инструменты, различные виды декоративно-прикладного искусства. Она тесно связана с повседневным бытом человека, с его трудом и отдыхом.

Глубокое понимание народным мастером материала, с которым он работает, позволяет создавать многие вещи как совершенные произведения декоративно-прикладного искусства. Дерево и глина, камень и кость, кожа и мех, солома и лоза — все эти материалы находят органичное использование в разных предметах быта, которые обрабатываются и декорируются в соответствии с их собственными природными свойствами.

Это умение использовать естественные качества материала воплотилось в художественно-технические приемы, позволяющие наиболее рационально конструировать и украшать изделия орнаментом или сюжетными изображениями.

Так сложились традиционные для многих народов нашей страны виды художественного ремесла: ковроделие, узорное ткачество, вышивка, кружевоплетение, гончарное творчество, художественная обработка дерева, кости, камня, металла и других материалов.

И сегодня художественные изделия, выполненные народными мастерами из различных материалов, служат неслучайно частью повседневной жизни человека. Они вошли в быт как необходимые предметы, выполняющие определенные утилитарные функции.

Современные художественные промыслы находятся в процессе постоянного развития. Народность,

художественная содержательность изделий народных промыслов создает атмосферу праздничности, вызывает у человека приподнятое настроение.

Русское народное декоративно-прикладное искусство всегда было тесно связано с другими видами народного творчества и древнеславянской символикой. Оно служило украшением необходимых для жизни человека вещей. Достоинны удивления великая и постоянная тяга народа к красоте и умение простую вещь повседневного обихода сделать не только удобной, но и красивой.

Любое изделие народного искусства — пышный резной дом или расписная прялка, тканая одежда или простой кованый светец, берестяной короб или деревянный ковш — поражает богатством фантазии, выдумкой, блестящим мастерством исполнения.

Народное декоративно-прикладное искусство представляет собой область художественно-

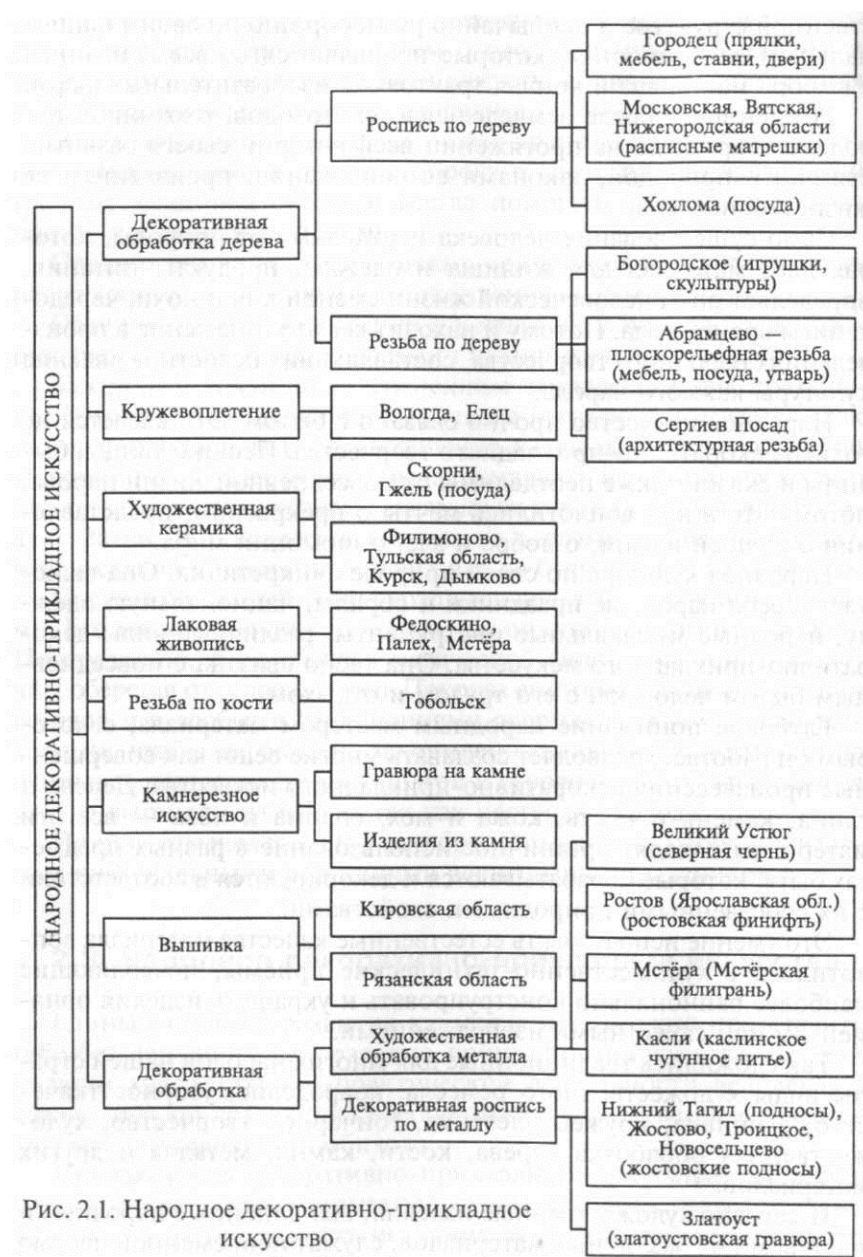


Рис. 2.1. Народное декоративно-прикладное искусство

прикладной деятельности человека различной направленности (рис. 2.1).

Резьба и роспись по дереву. Древесина — один из материалов, получивших наибольшее применение для изготовления многих предметов, которые необходимы человеку в его

повседневной жизни. Обладая универсальными качествами, этот материал позволяет делать самую различную бытовую утварь, посуду, игрушки.

Резьба тесно связана с процессом формирования конструкции любой вещи, будь то сундук, скамья, люлька для ребенка или шкатулка. В большинстве случаев художественный предмет из дерева украшен резьбой. Ее виды и приемы предоставляют мастеру большой выбор средств для украшения утилитарного предмета. В распоряжении мастера имеется широкий диапазон средств: от простейших линий до сложных тончайших миниатюр с изображением человеческих фигур, архитектуры и элементов пейзажа, выполненных из твердых пород древесины (самшита, ореха, бука). Определенные приемы резьбы и мотивы изображений, тип и характер орнамента со временем стали отличительными признаками искусства отдельных центров и даже целых регионов. Например, в русских деревнях европейского Севера типичным было завершение кровли дома охлупнем — изображением головы коня, вырубленной топором. В уникальных архитектурных памятниках старины сохраняется удивительная резьба иконостасов, дворцовой мебели, ритуальной и светской скульптуры.

Исторически развиваясь, художественная обработка дерева наряду с резьбой постепенно стала обогащаться цветом. Подкрашивание резьбы, а затем и декорирование различных деревянных вещей росписью привело к формированию центров народного искусства, в которых роспись стала главным направлением их деятельности.

Художественная керамика. Керамика (от греч. *keramike* — гончарное искусство) — изделия и материалы, получаемые спеканием глины и их смесей с минеральными добавками, а также оксидов и других неорганических соединений.

Керамика получила широкое распространение во всех областях жизни — в быту (различная посуда), строительстве (кирпич, черепица, плитка, скульптурные детали), технике, на водном и воздушном транспорте, в скульптуре и прикладном искусстве.

В развитии художественной керамики важную роль играли открытия, заключающиеся в подборе сортов глины и примесей для составления керамической массы, а также в приемах ее формовки и обжига, обработки и украшения поверхности изделий.

Изделия из обожженной глины представляют собой широко распространенный и очень древний вид народного художественного ремесла, использующего легкодоступный природный материал. Различного назначения посуда — кувшины, миски, тарелки, фляги, горшки, а также игрушки являются наиболее типичными изделиями народного керамического производства. В силу исторических особенностей центры керамического производства у каждого народа развивались по-своему. На этой основе отрабатывалась и закреплялась технология изготовления керамических изделий, ставшая частью художественной традиции, которая характеризует своеобразие искусства керамики в каждом регионе нашей страны.

Вышивка, кружевоплетение. Вышивка — один из наиболее распространенных видов народного искусства. Орнаментация народной вышивки уходит своими корнями в глубокую древность. В процессе исторического развития у каждого народа складывались определенный характер вышитого узора, своеобразные приемы технического выполнения, неповторимые колористические решения.

Вышивка не требовала сложного оборудования. Игла, нитки, холст — вот и все, что нужно для того, чтобы вышить и сшить одежду, изготовить нарядные изделия для украшения жилища.

Вышивка народов России необычайно разнообразна по художественным и техническим приемам, характеру использования в быту. Кружевоплетение было известно на Руси с конца XVII в. Уже в XVIII в. этот вид художественного ремесла получил широкое развитие. Спрос на кружево стал настолько значителен, что его изготовлением стали заниматься не только в городе, но и в сельской местности.

Основными центрами русского кружевоплетения являются Вологодская область, Елецкий район Липецкой области и Михайловский район Рязанской области, Оренбург (пуховые платки).

Художественная обработка металла. Мастера промыслов знают все основные способы обработки металла — литье, ковку, чеканку, скань (филигрань). Другие виды работ, по существу,

являются сопровождающими приемами, декорирующими поверхность изделия. Среди них можно выделить гравировку, перегородчатую и расписную эмаль (финифть), чернение.

Многообразие художественно-технических приемов позволяет делать из металла вещи самого разного назначения. Высокий уровень ремесла и вкус мастера обеспечивают создание подлинного произведения искусства даже из железа. Сохранились удивительные изделия из металла, выполненные мастерами прошлого: литые колокола, скульптурные элементы, кованые ограды, оружие, сосуды, светильники и многое другое. В каждый такой предмет вложен труд народного мастера-ремесленника, знающего приемы обработки золота и серебра, бронзы и железа, умеющего извлечь из особенностей материала нужные для решения художественной задачи качества.

Промысловые центры художественной обработки металла начали формироваться в России в XVII в., многие из них существуют и сегодня. Современный ассортимент изделий, а также приемы обработки металла продолжают в русле исторически сложившихся традиций.

Декоративная роспись на металле и лаковая живопись. Широкой известностью пользуются выполняемые мастерами России металлические подносы с яркой декоративной росписью и черные, сверкающие лаком и переливами цвета лаковой живописи шкатулки разных форм и размеров, создаваемые из папье-маше. Два этих вида народного искусства близки по технике письма, по технологии отделки. Исторически они молоды. Это конец XVIII — начало XIX в., а для некоторых центров — даже XX в. Но корни художественных традиций достаточно глубоки и фундаментальны.

Декоративно-прикладное искусство Урала известно своей златоустовской гравюрой и каслинским литьем.

Златоустовская гравюра на стали зародилась в 1816 — 1817 гг. Это искусство впитало богатейшие традиции русских и западноевропейских оружейников XVII — XVIII вв., однако скоро уральские гравёры создали свой самобытный стиль декорирования оружия.

Златоустовское оружие завоевало известность не только в России, но и далеко за ее пределами. В конце 1830-х гг. начинают украшать бытовые приборы — различные шкатулки, ларцы, подносы. Во второй половине XIX в. ассортимент изделий расширяется — появляются украшенные столовые приборы, ножи для разрезания бумаги, сигаретницы, портсигары, охотничьи ножи и топоры. Сегодня наряду с подарочным оружием производят призы, декоративные сувениры, настенное панно, близкое по художественному решению к станковой живописи.

Златоустовская гравюра на стали, так же как и каслинское чугунное литье, имеет славное прошлое, глубокие традиции. Искусством златоустовской гравюры владели местные мастера, передавая его из поколения в поколение. Выполняя уникальные вещи, старые опытные гравёры умели блеснуть золочением потравленной и вороненой стали, достичь в гравюре тонких переходов.

Гравированные с золочением сабли были преподнесены от завода К. Ворошилову и С. Буденному. Стальные ножи для разрезания книг, украшенные революционными эмблемами, были преподнесены В. Ленину и Ф. Дзержинскому.

К середине 1930-х гг. старых опытных гравёров оставалось на заводе уже немного (В. Киселев, И. Ногтев, Д. Яковлев и некоторые другие), их сменяла постепенно молодежь, овладевавшая техникой мастерства, а порой вносящая в это дело и элементы новаторства. Так, в 1936—1938 гг. молодой мастер А. Боронников, ученик Д. Яковлева, развивая живописную манеру, ввел в технику гравюры никелевые тона и полутона. Начав с копирования картин, этот талантливый мастер вскоре перешел к самостоятельным композициям («Равноправная женщина» и др.).

Лучшие златоустовские гравюры на стали принадлежат периоду конца XVIII — начала XIX в. Они представляли собой золотые силуэты животных, птиц, пейзажи.

Касли — это один из старейших городов Южного Урала, расположенный недалеко от г. Снежинска. Этот небольшой город знаменит во всем мире благодаря своим изделиям, созданным по технологии чугунного литья.

В 1747 г. тульский купец Яков Коробков поставил на Южном Урале Каслинский железоделательный и чугуноплавильный завод. Обширные земли в округе он купил у башкир почти

за бесценок. А места оказались богатые: сосновые леса, озера, железная руда, залегающая почти на поверхности.

В 1752 г. этот завод купил Никита Демидов — владелец многих заводов на Урале и в Сибири. К тому времени завод выплавлял чугун, который переделывался в сошниковое, полосовое и кусковое железо, отправлялись в центр России пушки и ядра. Демидовское железо имело свою марку — двух соболей, стоящих на задних лапках. Оно было самого высокого качества в мире. И если в XVIII в. завод прославился отличным железом, то в XIX в. большую известность ему принесло чугунное художественное литье. Оказалось, что в Каслях есть большие запасы хороших формовочных песков и в достатке имелась древесина для изготовления угля.

Первые отливки из каслинского чугуна появились в 1950-х гг. Это были крупные изделия: плиты, решетки, садовые скамейки, надгробные барельефы.

Каслинское художественное литье представляет собой целый мир разнообразных тем и сюжетов: от массивных торжественно печальных надгробий, до тончайшей цепочки для карманных часов, от монументальных скульптурных фигур до миниатюрных статуэток нежных балерин, от решеток для грандиозных сооружений до изящной садовой мебели, от бытовой простой формы посуды до ажурных настенных и настольных тарелок, ваз, подсвечников, шкатулок, коробочек, пепельниц. Произведения каслинского художественного литья пользуются необычайной популярностью.

Достигнув значительных успехов, каслинцы прославили на весь мир искусство уральских мастеров, превративших неподатливый мрачный чугун в чудесный материал для изящной скульптуры, радующей ум и сердце человека.

Каслинское чугунное литье известно во всем мире. Чугунный павильон экспонировался на Парижской выставке 1900 г., сейчас он выставлен в Екатеринбургском художественном музее.

1.4. Народное творчество

Устное народное творчество. К произведениям устного народного творчества, используемым в анимационных программах, относятся сказки, былины, загадки, пословицы, поговорки, песни, оды.

Пословица — короткая притча, суждение, приговор, поучение, состоящее из двух частей: иносказания (общего суждения) и приложения, толкования, поучения.

Поговорка — образное выражение, существующее в речи для эмоционально-экспрессивных оценок.

Скороговорка слагается для упражнения в скором и чистом произношении, служит для развития речи и устранения ее дефектов.

Загадка развивает сообразительность, смекалку, образное мышление через употребление, метафорическое описание предмета.

Прибаутка, пустобайка — складно сложенные поговорки без большого смысла, с чувством юмора, живое яркое наставление.

Сказка — вымышленный рассказ, несбыточное сказание, байка, присказка, небылица, связанная своим происхождением с мифологией (можно выделить сказки о животных, волшебные, бытовые, анекдотические сказки).

Песенное народное творчество. Народная песня сочетает в себе признаки и особенности двух видов искусства — музыки и поэзии. Она отражает черты национального характера народа, их отношение к окружающей действительности, родной природе, семье, происходящим историческим событиям.

Жанровое разнообразие народных песен отличается своей самобытностью, функциями, поэтикой, манерой исполнения. Существуют следующие виды народных песен: любовные, семейные, трудовые, казацкие, рекрутские, солдатские, темничные, тюремные, арестантские, юмористические, шуточные, а также обрядовые, календарные, свадебные, игровые песни-действия.

Игровые песни-действия строятся из двух, трех и более частей. В них используются диалоги, монологи-обращения, повелительно-восклицательные интонации, эмоциональность тона (радость, оптимистичность, восторженность). Они рассчитаны на зрительное восприятие, зрелищны и впечатляют своим размахом. Со временем песни-действия стали восприниматься как забава, найдя свое применение в развлекательных программах.

Таким образом, народная культура и декоративно-прикладное искусство как средство выражения художественной ценности народных промыслов дают богатый материал для разработки анимационных программ на основе народного творчества, включая как устное, так и песенное наследие в структуру этнографических туров, базирующихся на фольклорных традициях.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение «обряда» и приведите примеры русских обрядов.
2. Дайте определение «обычая» и приведите примеры русских обычаев.
3. Дайте определение «традиции» и приведите примеры русских традиций.
4. Дайте определение «праздника» и приведите примеры русских праздников.
5. Дайте определение «ритуала» и приведите примеры русских ритуалов.
6. Что представляет собой русский земледельческий календарь? Какие праздники русского земледельческого календаря относятся к летним праздникам? Дайте им характеристику.
7. Какие праздники русского земледельческого календаря относятся к зимним праздникам? Дайте им характеристику.
8. Какие праздники русского земледельческого календаря относятся к весенним праздникам? Дайте им характеристику.
9. Какие праздники русского земледельческого календаря относятся к осенним праздникам? Дайте им характеристику.
10. Что представляет собой земледельческий круг?
11. Назовите основные виды декоративно-прикладного искусства, применяемые в анимационной деятельности. Дайте им характеристику.
12. Назовите центры декоративно-прикладного искусства в России.
13. Какие формы устного народного творчества используются в анимационных программах? Дайте им характеристику.
14. Дайте характеристику особенностям использования песенного народного творчества в анимационных программах..

2 МОДЕЛИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ

Рассмотрим Всероссийскую студенческую олимпиаду (ВСО) как фактор развития событийного туризма в регионе. Организация и проведение олимпиады — событие в России неординарное. Ежегодно в России проводится около 250 олимпиад и конкурсов по различным специальностям. Их разнообразие многопланово — от технических к прикладным, естественно-научным и социально-гуманитарным. Число участников в таких олимпиадах и конкурсах строго регламентировано возможностями вузов, спецификой специальности и масштабом проведения.

Особый статус в структуре ВСО приобрели олимпиады по специальностям социокультурного сервиса и туризма, масштабность которых насчитывает более 200 участников ежегодно.

В качестве средств осуществления деятельности для человека выступают те инструменты, которыми он пользуется, выполняя те или иные действия и операции. Развитие средств деятельности ведет к ее совершенствованию, в результате чего деятельность становится более продуктивной и качественной.

В анимационном сервисе мы рассматриваем деятельность как средство обеспечения события. Исходя из этого различные виды деятельности участников и организаторов события (ВСО) реализуются в общей структуре событийного тура, включая в себя следующие виды деятельности:

- организационную (подготовку события, встречу участников, организацию питания, размещения, экскурсионных программ, соревновательных этапов и т.п.);
- коллективную (участие туристов на различных этапах и элементах события);
- индивидуальную (участие отдельных туристов в подготовке и проведении событийного тура на различных этапах; участие каждого члена команды в различных мероприятиях и в соревнованиях, стремление к получению высших баллов, что определяет общекомандный рейтинг);
- познавательную (подготовку к событию, участие в экскурсионных программах, знакомство с туристическими объектами региона);
- воспитательную (воспитание чувства ответственности за результаты деятельности, чувства коллективизма, соблюдение общепринятых норм и правил);
- добровольную (добровольное участие в событии);
- принудительную (подчинение общей программе мероприятий и режиму события);
- продуктивную (подготовку костюмов, творческих работ, интеллектуального труда, выраженного в презентациях, фотокомпозициях, авторских моделях и т.п.);
- интеллектуальную (мыслительную деятельность в подготовительный период при изучении теоретического материала при подготовке к событию);
- профориентационную (ориентацию туристов на ценности профессионально-практической подготовки к анимационной деятельности);
- учебную (проведение мастер-классов, обучение основам анимации в социально-культурной деятельности);
- организованную (на основе заранее разработанной специализированной программы событийного тура);
- хаотичную.

Организация и проведение ВСО — это определенный процесс деятельности, который имеет свою структуру и технологию.

Процесс (лат. *processus* — продвижение) — это последовательная смена явлений, состояний в развитии чего-либо или совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата.

В процессе организации и проведения ВСО мы можем выделить следующие этапы: подготовительный, основной, завершающий, или заключительный.

Подготовительный этап ВСО в общей структуре деятельности как процесс предполагает, с одной стороны, деятельность организаторов по подготовке к ВСО и жюри по подготовке и оценке каждого этапа, с другой — подготовку учебных заведений к участию в ВСО.

Для организаторов этот период завершается составлением организационно-распорядительной документации, предусматривающей вопросы организации, программирования, ответственности, финансирования и получения заявки от учебных заведений; для вузов — формированием команд, проработкой положения, подготовкой к конкурсным заданиям, подготовкой письменных работ, проведением внутривузовского конкурса, отбором претендентов, оформлением и отправкой заявки в оргкомитет ВСО как подтверждения готовности к участию.

Основной этап для обеих сторон связан с непосредственным проведением и участием в ВСО, выполнением конкурсных заданий, их оценкой, организацией жизнеобеспечения участников ВСО, организацией работы рабочих органов, контролем за выполнением программ и соответствием конкурсных заданий положениям о ВСО.

Завершающий этап для обеих сторон связан с подведением итогов олимпиад, награждением победителей.

Все это позволяет нам сделать вывод о многообразии различных видов деятельности по нескольким основаниям: по формам, функциям, целям, назначению, направленности, форме организации.

Технология проектирования представляет собой некоторую совокупность принципов, методов (способов), средств, применяемых на всех или некоторых этапах разработки, имеющих своей целью обеспечение максимально возможного уровня качества результатов выполняемой работы и высокой эффективности процесса получения результатов.

Специфика молодежного проекта заключается в разработке маршрута на основе аттрактивности объектов проведения ряда этапов олимпийских соревнований и процессуально-содержательных элементов.

Всероссийские студенческие олимпиады «Туристская Мекка», «Домашние технологии», «Сервисные технологии» проводятся ежегодно согласно поданным заявкам на основании приказа Федерального агентства по образованию «Об организации и проведении Всероссийской студенческой олимпиады» на базе факультета сервиса и легкой промышленности Южно-Уральского государственного университета в конце мая — начале июня в Челябинске с обязательным проведением состязательных мероприятий в наиболее аттрактивных природных и экологических территориях Челябинской области. Она представляет собой систему массовых очных и заочных соревнований студентов в творческом применении знаний и реализации полученных навыков и умений по дисциплинам, изучаемым в высшей школе по сервисным направлениям и туризму по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм», «Домоведение», «Сервис».

Цель олимпиады — повышение качества подготовки специалистов. Задачи олимпиады — совершенствование учебной и вне-учебной работы студентов по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Домоведение», «Сервис», развитие творческих способностей студентов, а также выявление творчески одаренной молодежи.

На подготовительном этапе проводятся несколько совещаний оргкомитета и исполнительного комитета ВСО, организуются выезды в места проведения состязательных и анимационных мероприятий, на которых обсуждаются следующие вопросы:

- встреча и проводы участников ВСО;
- размещение в Челябинске и на аттрактивной территории;
- питание участников, организаторов и зрителей ВСО;
- трансфер участников ВСО от станции прибытия до гостиницы и в аттрактивные территории и их доставка к транспортным средствам в день убытия;
- подготовка и организация соревнований и анимационной программы ВСО;
- аренда туристского снаряжения (палатки, спальники) и т. п.
- создание инфраструктуры в условиях полевых лагерей.

Всероссийская студенческая олимпиада проводится по согласованию с учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма и проходит в три тура: первый тур - внутривузовский, второй тур — региональный (заочный), третий тур — всероссийский (в Челябинске на базе Южно-Уральского государственного университета).

Первый тур — внутривузовский, проводится высшими учебными заведениями России среди студентов, обучающихся в своих вузах. В нем могут принимать участие как отдельные студенты, так и команды, сформированные в учебных группах и на факультете. Все вопросы организации и проведения внутривузовского этапа находятся в компетенции руководства вуза.

Второй тур — заочный, организуется Южно-Уральским государственным университетом. На второй тур высылаются работы студентов (или команды студентов), занявших призовые места в первом внутривузовском туре.

Конкурсные работы должны отражать результаты исследования по теме «Сервисное обслуживание как фактор развития региона», «Домашние технологии в контексте культуры быта региона», «Туристская привлекательность региона» и т.п. в зависимости от специфики специальности. Все они прописаны в номинациях в комментариях к положениям о ВСО. Представляемая работа включает в себя пояснительную записку и компьютерную презентацию на материале регионов России, в которых расположены заявленные вузы — участники ВСО.

Объем работ не должен превышать 35...50 с. машинописного текста, отпечатанного с полуторным интервалом. Ограничения по объему работ в сторону его увеличения могут меняться. Дипломные, курсовые работы и проекты могут быть представлены на конкурс, если в них имеется новизна или предусматривается внедрение их результатов в производство или в учебный процесс (соответственно оформленные).

Компьютерная презентация выполняется средствами программы Microsoft Power Point или других аналогичных программ.

В качестве приложения по исследуемой проблеме могут быть высланы и оформлены авторские студенческие работы (или коллекции).

В положении указываются сроки проведения каждого этапа и представления окончательной заявки на участие в заключительном этапе.

Третий тур — всероссийский, проводится Южно-Уральским государственным университетом в Челябинске между отдельными студентами или командами, сформированными из победителей второго тура. Вопросы организации третьего тура находятся в компетенции руководства оргкомитета университета и отражены в программах подготовки и проведения всероссийских студенческих олимпиад: «Туристская Мекка», «Домашние технологии», «Сервисные технологии».

Это заключительный этап ВСО, который состоит из двух частей: теоретических и практических заданий, которые позволяют выявить победителей ВСО на основе определения уровня теоретических знаний по основам туризма, домоведения, сервиса и выполнения практического задания как в Челябинске в парковых зонах и учебных аудиториях, так и на территории выбранных оргкомитетом объектов наибольшей аттрактивности.

Во время ВСО планируется проведение творческих конкурсов: конкурса самодеятельной песни, визитной карточки команды, представления специальности, конкурса газет, различных соревнований и культурной программы на территории, выбранной оргкомитетом ВСО.

Для организации ВСО создается оргкомитет. Председателем оргкомитета является ректор Южно-Уральского государственного университета. В состав оргкомитета входят представители учебно-методического объединения по образованию в области сервиса и туризма, а также представители вузов, ведущих подготовку по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Сервис», «Домоведение», «Туризм», представители профессорско-преподавательского состава Южно-Уральского государственного университета.

Для проведения ВСО оргкомитет формирует мандатную и апелляционную комиссии, жюри.

Мандатная комиссия проверяет полномочия участников олимпиады, проводит шифровку и дешифровку работ, проверяет соответствие условий проведения ВСО положению и порядку про-

ведения ВСО, утвержденному в данном вузе. В состав мандатной комиссии входят представители базового вуза. Члены мандатной комиссии не входят в состав жюри.

Апелляционная комиссия рассматривает претензии участников ВСО. При разборе апелляций комиссия имеет право как повысить оценку по апеллируемому вопросу (или оставить ее прежней), так и понизить ее в случае обнаружения ошибок, не замеченных при первоначальной проверке. Решение апелляционной комиссии является окончательным и учитывается жюри при определении общей суммы баллов при окончательном распределении мест. В состав апелляционной комиссии входят компетентные представители базового вуза.

Все решения жюри, мандатной и апелляционной комиссий протоколируются и подписываются председателем оргкомитета или его заместителем. Жюри составляет и утверждает задания, проверяет работу участников в соответствии с разработанной системой оценки, определяет победителей. Для оценки конкурсных заданий и выполненных конкурсных студенческих работ создается предварительное жюри из числа ведущих преподавателей Южно-Уральского государственного университета. Членами основного жюри являются ведущие профессора и преподаватели базового вуза, специалисты в области социально-культурного сервиса, туризма и спорта различных регионов России, ведущие ученые и специалисты приглашенные на ВСО.

Победители ВСО награждаются дипломами Министерства образования и науки Российской Федерации и памятными подарками, определенными оргкомитетом базового вуза. Все участники олимпиады получают дипломы оргкомитета по номинациям. Призовой фонд определяется оргкомитетом, исходя из имеющихся возможностей. Участники олимпиады могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета, меценатов и спонсоров.

Практическая часть ВСО проводится на территории парковой зоны Челябинска. Она состоит из нескольких конкурсов: «Полоса препятствий», «Контрольный туристский маршрут», «Флористика», «Фирменный стиль работника», «Визитная карточка команды», «Презентация специальности».

«Полоса препятствий» для туристских специальностей включает в себя следующие этапы: переправа по судейским параллельным перилам через «каньон» с организацией самостраховки, навесная переправа по судейским перилам, вязка узлов, переправа через болото по кочкам, переправа «бабочка», транспортировка пострадавшего, переправа «маятником».

«Контрольный туристский маршрут» — навесная переправа по судейским перилам с организацией сопровождающей веревки, переправа по бревну с самостраховкой по судейским перилам, подъем или спуск по склону с самостраховкой по судейским перилам, переправа через болото по жердям, укладка рюкзака, оказание первой медицинской помощи, переправа вброд «стенкой», туристские термины, этапы ориентирования.

Практическая часть ВСО «Домашние технологии» проводится в учебных аудиториях на мастер-классах: «Фирменный стиль работника» и «Флористика», а также в аттрактивных территориях на выезде. Конкурсная программа ВСО проводится в Челябинске, а также на территории заповедников, национальных и природных парков — на территории национального парка «Зюраткуль», в заповеднике Аркаим, на реке Юрюзань и включает в себя «Визитную карточку команды» (представление команды — номер художественной самодеятельности), «Презентацию специальности» — представление разработанной символики специальности (логотип, фирменная одежда), а также номер художественной самодеятельности, отражающий творческий взгляд на специфику профессиональной деятельности менеджера домоведения, туризма или сервиса), конкурс студенческих газет, конкурс туристской песни, конкурс «Гостеприимство» (учитываются эстетичность оформления жилья, порядок, чистота, оригинальность, уют). Каждый конкурс оценивается по пятибалльной шкале.

В соревнованиях участвуют туристские команды в составе пяти человек (четыре члена команды и один запасной) и один представитель. Возраст участников — от 15 до 22 лет.

К участию в соревнованиях допускаются команды, подавшие заявку на участие, оплатившие организационный взнос и имеющие необходимый набор снаряжения и экипировки.

Команды, составленные из участников старше 22 лет, а также команды, не оплатившие организационный взнос, допускаются к участию в соревнованиях, но не участвуют в распределении мест и призов.

Команды, сошедшие с дистанции или не уложившиеся в контрольное время, во избежание организации поисковых работ обязаны заявить об этом судьям на финише и сдать свою карточку участника.

Требования к участникам олимпиады: бережное отношение к природе, соблюдение пожарной и личной безопасности. Все прибывшие на поляну подчиняются требованиям и указаниям коменданта, торговля и распитие спиртных напитков запрещены категорически.

Команды и победители в личном первенстве, занявшие с 1-го по 3-е место, награждаются дипломами соответствующих степеней Федерального агентства по образованию, ценными призами. Команды, занявшие призовые места в отдельных видах, награждаются грамотами и дипломами оргкомитета ВСО.

Расходы на организацию ВСО, обеспечение порядка на слете несет оргкомитет мероприятия. Расходы на транспорт, питание, снаряжение участников и гостей слета несут командирующие организации.

Анализ проделанной работы позволяет сделать вывод о том, что можно привлечь больше команд для участия во Всероссийской студенческой олимпиаде. Это обуславливает интерес российских городов к Челябинской области не только как к месту проведения Всероссийской студенческой олимпиады. Проведение олимпиад в Челябинской области способствует развитию и освоению туристско-рекреационных ресурсов этого региона и продвижению Данного туристского продукта не только на рынок Челябинской области, но и на российский туристический рынок.

Если рассмотреть проведение олимпиады в 2006 г., которая проходила на территории Челябинска и национального парка «Зюраткуль», то можно выделить некоторые специфические аспекты организационной работы, характерные в принципе для любой другой аттрактивной территории.

В процессе подготовки к ВСО членами оргкомитета был разработан ряд документов, направленных в соответствующие инстанции для рассмотрения, согласования и утверждения рабочих вопросов ВСО: транспортные предприятия; вопросы безопасности; организация размещения; предприятия питания; туристские соревнования; анимационные программы; связи с общественностью; сервисное обслуживание; разработка содержательной и информационной частей, рабочая группа ВСО; сувенирная продукция; туристское снаряжение.

Оргкомитетом были составлены и разосланы приглашения на ВСО для представителей прессы, участников ВСО и приглашенных лиц.

Для транспортировки представителей вузов, участников ВСО, организаторов и студентов потребовалось пять автобусов общей вместимостью 250 человек.

Для организации медицинского обслуживания представителей и участников ВСО оформлена заявка в городскую клиническую больницу.

Работа врача, обеспеченного необходимыми медикаментами, осуществлялась в рамках круглосуточного режима в период с 05.06.2006 по 09.06.2006 в целях оказания своевременной медицинской помощи в случае необходимости при проведении теоретического этапа ВСО, полосы препятствий (в Челябинске) и на протяжении всего маршрута: Челябинск — национальный парк «Зюраткуль» — Челябинск.

Организация и проведение ВСО на туристском рынке региона выступает как инновационный проект событийного туризма и как метод инновационный проект предполагает создание рабочей группы, играющей роль исполнительного комитета (рис. 8.1).

В целях получения максимального эффекта от организованного мероприятия как события регионального значения место и время их проведения совмещены и строго регламентированы: теоретические знания проверяются в ЮУрГУ и с помощью технического обеспечения УралГУФК, а практические конкурсы — на территории национального парка «Зюраткуль».

Всероссийская студенческая олимпиада была рассчитана на 5 дней — с 5 по 9 июня 2006 г. Она проходила по территории Челябинска и национального парка «Зюраткуль». На этом маршруте участники познакомились с разнообразной и уникальной природой горнозаводской зоны Челябинской области, богатой историей заселения и освоения этого района, его ресурсами, принимали участие в различных соревнованиях, в конкурсных и анимационных программах.



Рис. 8.1. Организационно-функциональная модель деятельности оргкомитета ВСО-2006 «Туристская Мекка» и «Домашние технологии»

На основе содержания двух программ ВСО «Туристская Мекка» и «Домашние технологии» была разработана комплексная программа одновременного проведения третьего, заключительного, тура ВСО (табл. 8.1).

Целевая группа, на которую рассчитан тур, — студенты (участники олимпиады). Для реализации программы маршрута и организации обслуживания участников предполагается следующий набор услуг.

Трансфер — пять комфортабельных экскурсионных автобусов, предназначенных для длительных переездов (берутся в аренду).

Размещение: в Челябинске — гостиница «Южный Урал», на территории «Зюраткули» — гостевой дом «Синегорье», ОАО «Скай» (в стационарные домики и палатки).

Питание: в Челябинске — ОАО «Фри-Тайм Плюс» в «Зюраткули» — полный пансион.

Экскурсионное обслуживание: экскурсия по исторической части города (маршрут в Челябинске: кинотеатр «Киномакс» — площадь Революции — «Кировка» — челябинский Арбат); обзорная экскурсия на территории «Зюраткули» — «В краю Синих гор».

Сервисное обслуживание: создание инфраструктуры в условиях полевых туристских лагерей, обслуживание туристов — участников ВСО.

Важнейшим фактором организации ВСО является динамика анимационных программ, обеспечивающих наполняемость и положительный эффект организации и проведения ВСО независимо от результатов олимпийских соревнований, основываясь на организационно-функциональном моделировании анимационного сервиса (рис. 8.2). Такой подход позволяет нам представить анимационную программу и саму олимпиаду как сложную организационно-техническую систему независимо от места ее проведения, в которой будут присутствовать общие и различительные черты, основанные на типологическом подходе, например на территории археологического музея-заповедника «Аркаим» и национального парка «Зюраткуль» (рис. 8.3, 8.4).

Таблица 8.1. Комплексная программа третьего, заключительного, тура ВСО-2006 «Туристская Мекка» и «Домашние технологии»

Время	«Туристская Мекка»	«Домашние технологии»
5 июня		

09.00-11.00	Заезд участников. Встреча. Регистрация. Размещение команд	
11.00-13.00	Экскурсия по Челябинску	
13.00-14.00	Обед. Совещание представителей (жеребьевка)	
14.00-15.00	Торжественное открытие олимпиады	
15.00-16.30	Компьютерное тестирование	
16.30-18.30	Полоса препятствий	Мастер-класс «Фирменный стиль работника»
19.00-20.00	Ужин	
20.00-22.00	«Возьмемся за руки, друзья». Представление команд (визитная карточка). Конкурс газет. Совещание представителей (актовый зал ЮУрГУ)	
6 июня		
07.00-08.00	Подъем. Завтрак	
09.00-14.00	Творческая гостиная. Презентация конкурсных работ (видеофильмы, стендовые работы — компьютерные презентации, фоторепортажи, плакаты, буклеты) студентов (выставочный центр ЮУрГУ)	
14.00-15.00	Обед	
15.00-19.00	КТМ	Мастер-класс «Флористика»
19.00-20.00	Ужин	
20.00-22.00	«Возьмемся за руки, друзья». Представление команд (презентация специальности). Конкурс газет. Совещание представителей (актовый зал ЮУрГУ)	
7 июня		
06.00-07.00	Подъем. Легкий завтрак	
07.00-12.00	Трансфер Челябинск — национальный парк «Зюраткуль»	
12.00-12.30	Размещение	
13.00-14.00	Обед	
14.00-19.00	Соревнования по горному туризму («Экологическая тропа»)	Экология семейного отдыха («Экологическая тропа»)
19.00-20.00	Ужин	
20.00-21.00	Конкурс «Гостеприимство каменного века»	
21.00-22.00	Конкурс туристской песни. Совещание представителей	Конкурс песен о доме. Совещание представителей
8 июня		
06.30-07.00	Подъем	
07.00-08.00	Зюраткульский рассвет (плотина). Веселые старты (от плотины до лагеря)	
08.00-09.00	Завтрак	
09.00-13.00	Подготовка к водному слалому	
13.00-14.00	Обед	
14.00-16.00	Водный слалом до Китовой пристани	Зюраткульский венок. Пешая прогулка до Китовой пристани
16.00-16.30	Театр на ландшафте	
16.30-18.00	Пешая прогулка до лагеря	Водный слалом до лагеря

18.00-19.00	Ужин
19.00-20.00	Сбор плавсредств. Подготовка к прощальному костру. Совещание представителей
20.00-21.00	Подведение итогов. Награждение
21.00-24.00	Анимационная программа «Звезды Зюраткуля» (прощальный костер, фейерверк)
9 июня	
08.00-09.00	Подъем
09.00-10.00	Завтрак
11.00	Отъезд в Челябинск



Рис. 8.2. Организационно-функциональная модель анимационного сервиса



Рис. 8.3. Организационно-управленческий аспект молодежной анимационной программы

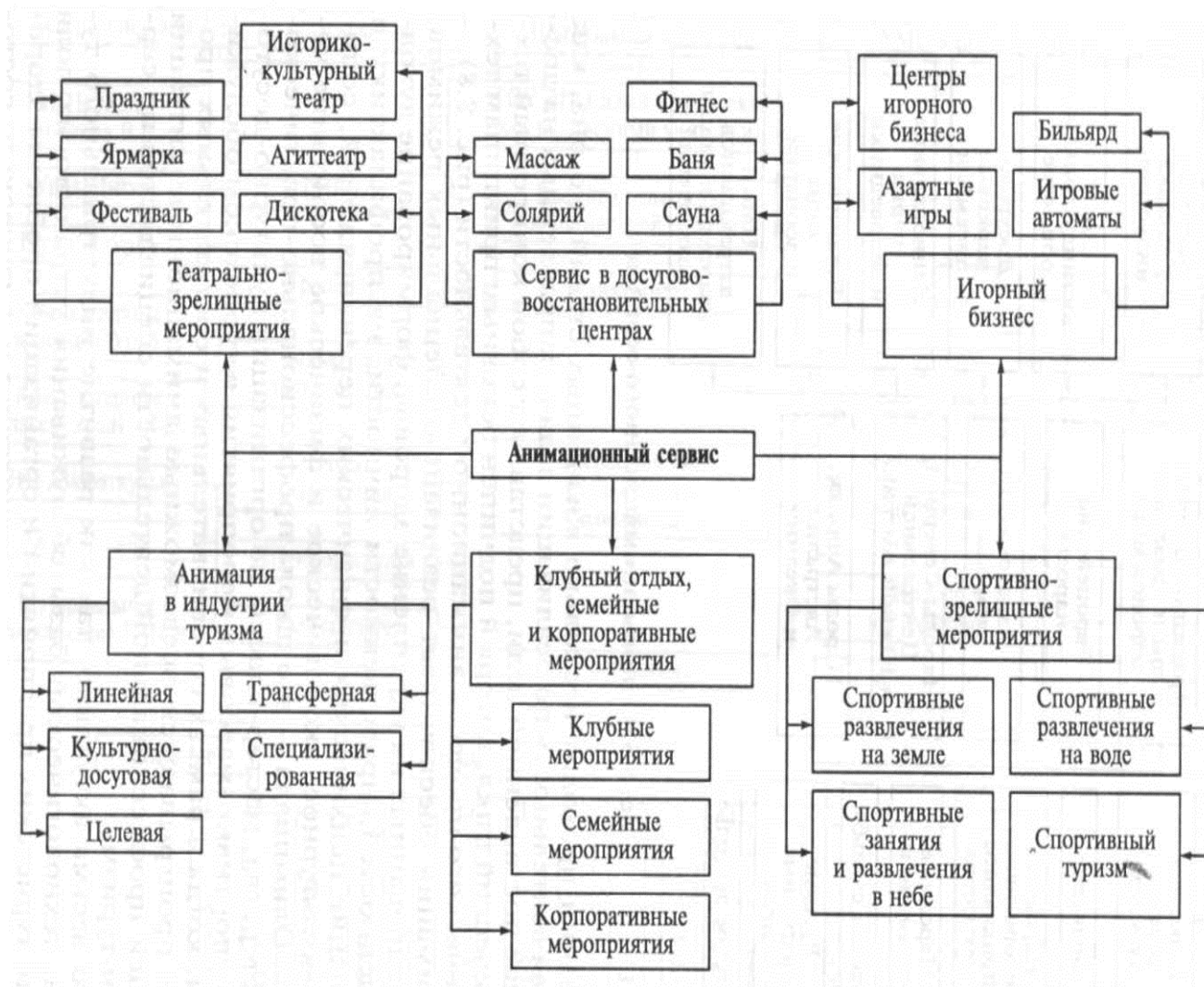


Рис. 8.6. Типология анимационного сервиса в региональных моделях

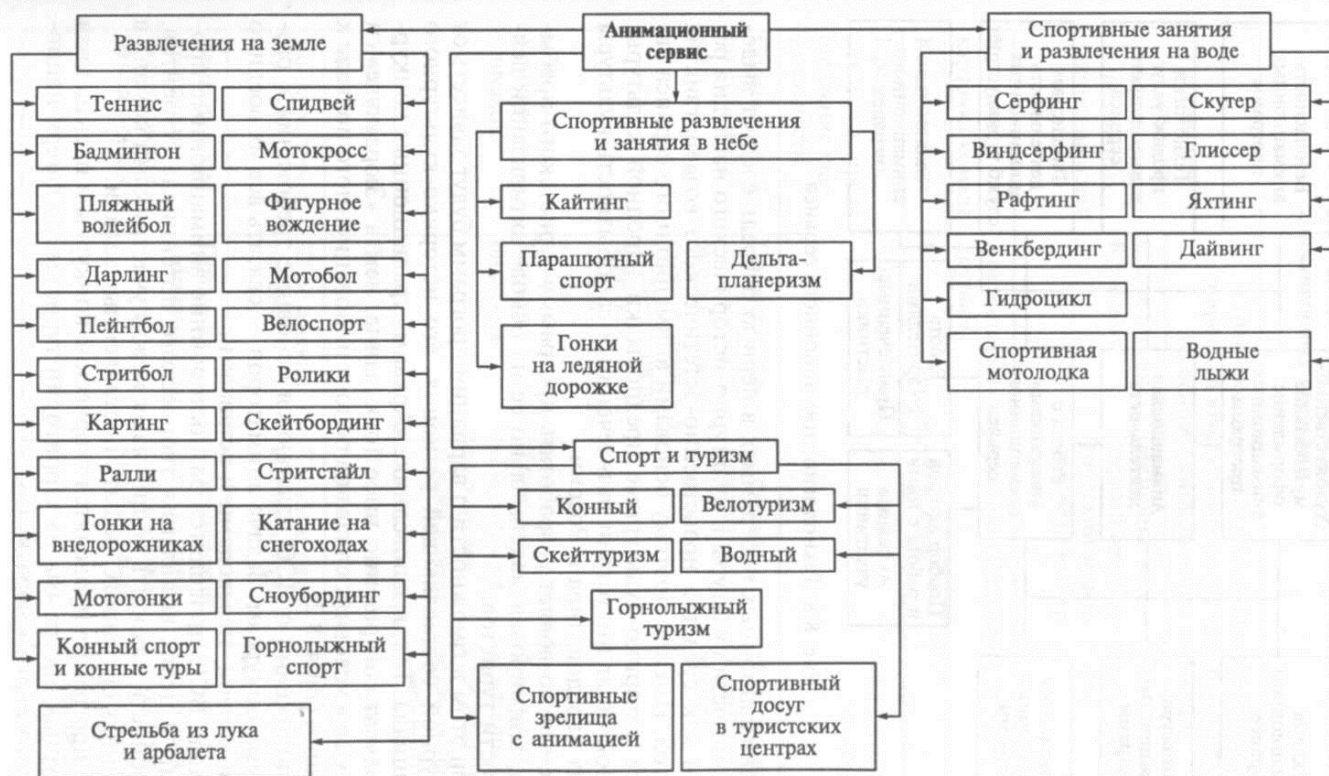


Рис. 8.7. Спортивно-зрелищные мероприятия анимационного сервиса в региональных моделях



Рис. 8.8. Технологии анимационного сервиса

В анимационных программах в первую очередь следует выделить ценности культуры и культурно-исторического наследия регионов как средства нравственно-эстетического воздействия на туристов. Именно поэтому основами анимационного сервиса являются историко-культурные предпосылки народной культуры, мировой опыт индустрии развлечений и самобытность культуры разных народов мира и России.

Все это позволяет разработать программу туристского пребывания, анимировав максимально ее на основе активизации деятельности туристов.

При этом возможности и вариации программ будут зависеть от культурной составляющей регионов, его историко-культурного потенциала. Так, в заповеднике «Аркаим» традиционные конкурсы получают совершенно иное толкование, чем в «Зюраткуле», и тем более в условиях сплава на основе инновационного подхода к анимации (табл. 8.2).

В положении о ВСО излагаются основные требования к различным конкурсам. Задача аниматоров — связать все их воедино общей канвой, переходами и вставками.

В ходе ВСО проводятся разносторонние анимационные программы в целях выявления творческого потенциала студентов, способности находить общий язык между участниками команд в различных ситуациях, решать поставленные задачи.

По программе проводятся творческие конкурсы и насыщенная культурная программа на территории туристского лагеря национального парка «Зюраткуль».

Т а б л и ц а 8.2. Инновационный подход к проектированию традиционных анимационных программ

Традиционное название конкурсов для различных специальностей	Трактовка в условиях историко-культурной и природной аттрактивности региональных объектов на основе анимационных инноваций		
	Сплав по реке Юрюзань	Историко-культурный археологический музей-заповедник «Аркаим»	Национальный парк «Зюраткуль»
Визитная карточка команд	Анимационная программа «Возьмемся за руки, друзья!»		
Конкурс газет	Выставка «Туризм регионов»		
Презентация регионов, представление специальности	Выставка «Туризм регионов»		
Соревнования по скалолазанию	Ориентирование — «Сокровища Серпиевского пещерного града» (пещеры Майская, Колокольная, Скала-кольцо)	«В страну водопадов»	«К вершинам Зюраткульского хребта»
Конкурс бивуаков	Конкурс бивуаков	Конкурсы «Гостеприимство ариев», «Офис ариев»	Конкурсы «Гостеприимство каменного века», «Офис каменного века»
Утренняя зарядка	Веселые старты	Посвящение в арии	Зюраткульские пересмешки
Конкурс туристской песни	Юрюзанские напевы	Конкурс песен «Шире	Праздник песни «Какая

		круг»	песня без гитары...»
Тематические программы экскурсионной направленности	Праздник «Мойдодыра»	Исторический театр на ландшафте «Рождение Аркаима»	Анимационная программа «Пугачевский бунт» — трассовая анимация; «Зюраткуль в сказке и наяву»
Познавательные и музейные экскурсии	Тайны Игнатьевской пещеры	Праздник на казачьей усадьбе	Обзорная экскурсия «В краю Синих гор»
Организация досуга	Водный слалом по маршруту	Мастер-класс в музее древних производств	Водный слалом до Китовой пристани
Закрытие олимпиады	Праздник «Большая вода Юрюзани»	Праздник «Прощание с Аркаимом»	Праздник «Звезды Зюраткуля»

Конкурсная анимационная программа включает в себя следующие этапы:

- «Визитная карточка команды» — представление команды (учеба, поездки, друзья, преподаватели, студенческая жизнь, выраженные средствами художественной самодеятельности), представление разработанной символики специальности (логотип, фирменная одежда), а также номер художественной самодеятельности, отражающий творческий взгляд на специфику профессиональной деятельности специалиста по туризму;
- «Презентация специальности» — представление разработанной символики специальности (логотип, фирменная одежда), а также номер художественной самодеятельности, отражающий творческий взгляд на специфику профессиональной деятельности будущего специалиста;
- конкурс «Гостеприимство каменного века», в котором учитываются эстетичность оформления жилья, порядок, чистота, оригинальность, уют, соответствие заявленному времени и эпохе, национальные и этнические особенности регионов;
- конкурс студенческих газет, в котором учитываются оригинальность, соответствие тематике, содержание, юмор, объемность представленной работы, оформление в соответствии с тематикой олимпиады;
- конкурс песни — команда представляет на конкурс одну песню, учитываются качество исполнения, артистичность и соответствие теме. Это может быть авторская или бардовская песня или каламбур на известный песенный мотив в соответствии с тематикой праздника;
- конкурс «Веселые старты», в котором учитываются массовость команды, активность, творческий подход к решению поставленных задач. В программе соревнований шуточные эстафеты и конкурсные задания: «Кросс гусениц», «Ручной спринт», «Пути», «Водоносы», «Акробатика»;
- конкурс «Посвящение в туристы» («Экологическая тропа»), в котором учитываются массовость команды, активность, выносливость, сплоченность команды, продолжительность прохождения маршрута, максимальность высоты подъема, работа в команде, бережное отношение к экологии территории.

Кроме того, каждый конкурс имеет свое положение, которое является документом для оценки членами жюри.

Важную роль в организации и проведении подобных мероприятий играют программы открытия и закрытия олимпиад. Опыт их подготовки и проведения позволил выработать ряд брендовых технологий (олимпийскую символику в виде эмблемы этих олимпиад, флага олимпиад, сувенирной продукции, программ, буклетов, блокнотов и т.п.), появляются и традиционные формы открытия и закрытия олимпиад, их сопровождения. По инициативе студентов на ВСО придуман слоган «Всем странствующим оптимистам!».

Торжественное открытие проводится на университетской площади перед главным корпусом, когда на большом университетском крыльце, служащем сценой, участников олимпиады приветствуют представители Министерства образования и науки Российской Федерации, спортивного комитета, руководители ведущих туристских организаций, звучит гимн ЮУрГУ, на флагштоках поднимаются флаги России, ЮУрГУ и ВСО, право поднятия которых предоставляется капитанам команд вузов — победителей прошлых олимпиад. Руководители команд, члены оргкомитета и жюри дают судейскую клятву в судейской объективности, звучит песня о туристах и об олимпиаде, олимпиада объявляется открытой.

Не менее торжественно проходит открытие активной практической части на аттрактивных территориях. Особенно интересно проходят так называемые конкурсы бивуаков, которые в структуре анимационных программ интерпретированы как «Гостеприимство каменного века», «Офис ариев», «Гостеприимство ариев» и т.д. Не менее ярко и красочно проходят такие мероприятия, как «Праздники на казачьей усадьбе» и «Разгуляй-веселуха», а также шуточные эстафеты вместо утренней зарядки «Зюраткульские пересмешки», «Посвящение в арии», «Любвиный перекресток» и т.п.

Все дни для участников олимпиады проходят очень насыщенно, время пролетает быстро и грустно расставаться. Устанавливается экран, и перед глазами ребят проходит фотосессия будней олимпиады. Команды представляют свои лучшие номера самодеятельности, поют песни об олимпиаде и декламируют стихи. Руководители команд, члены оргкомитета тоже участвуют в традиционном выступлении, включающем в себя песнопение, обязательный коллективный танец всех преподавателей, различные студенческие сценки и «Гимн педагогического отряда». В небо взлетают шары и звезды фейерверков, студенты зажигают свои прощальные огоньки бенгальских свечей. И в небо на огромных гелиевых шарах улетает символический флаг олимпиады, сотни маленьких шаров, отпущенные участниками олимпиады, также улетают в небо. Исполнятся хореографическая миниатюра с факелами, от огня которых зажигается большой прощальный костер.

Анализ отзывов, полученных от участников олимпиады и от их руководителей, позволяет сделать вывод о том, что проведение анимационных программ является одной из самых важных частей ВСО, благодаря которым студенты могут реализовать свой творческий потенциал, расширить кругозор и завести новые знакомства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ И РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Лойко О. Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие для вузов / О. Т. Лойко. – М.: Академия, 2010. – 304 с.
2. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. – М.: Академия, 2009. – 128 с.
3. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. – М.: Академия, 2008. – 270 с.

Дополнительная литература

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для вузов / Г. А. Аванесова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 320 с.
2. Дорошенко В.Ю. Психология и этика делового общения: учебник для вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]; под ред. В.Н. Лавриненко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2008. – 415с.
3. Карнаухова В.К. Сервисная деятельность: учеб. пособие для вузов / В.К. Карнаухова, Т.А. Краковская; под общ. ред. Ю.М. Краковского. – М., Ростов н/Д: МарТ, 2006. – 256с.
4. Былеева, Л.В. Подвижные игры : учебник для вузов / Л. В. Былеева [и др.] .— М. : Физ. культура, 2007 .— 288 с.
5. Кузьмичева, Е. В. Подвижные игры для детей среднего и старшего школьного возраста : учеб. пособие для вузов / Е. В. Кузьмичева .— М. : Физическая культура, 2008 .— 123 с.

Периодические издания

1. Сервис plus: научный журнал. – М.: Вторая типография
2. Туризм: практика, проблемы, перспективы: ежемесячный журнал для профессионалов. – М.: "Агентство Информбанк"

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Научный журнал Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://rguts.ru/electronic_journal