


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры  
«Туризм и индустрия гостеприимства»  
«27» января 2022 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой  
 И.Ю. Пономарева

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по проведению практических (семинарских) занятий**  
**по дисциплине (модулю)**

***«СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА»***

**основной профессиональной образовательной программы**  
**высшего образования – программы бакалавриата**

**по направлению подготовки**

**43.03.03 Гостиничное дело**

**с направленностью (профилем)**

**Гостиничная деятельность**

**Форма(ы) обучения: очная, заочная**

**Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-22**

**Тула 2022 год**

## **Разработчик(и) методических указаний**

Королев А.В., доцент каф. ТИГ , к.т.н, доцент  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



\_\_\_\_\_  
(подпись)

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Специальные виды туризма» являются формирование у студентов знаний о специальных видах туризма и навыков организации специальных туров.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- ознакомление со специальными видами туризма;
- освоение и применение технологий для разработки и организации специальных туров;
- ознакомление с основными туристскими центрами и достопримечательностями того или иного специального вида туризма.

## **2. Распределение учебного материала**

### **Тема 1. География оздоровительного туризма**

- 1.1 Основные лечебно-оздоровительные курорты России и стран СНГ
- 1.2 Лечебно-оздоровительные курорты европейского региона
- 1.3 Характеристика популярных курортов и лечебно-оздоровительных центров

#### **Контрольные вопросы:**

1. Укажите регион, где сосредоточено наибольшее количество лечебно-оздоровительных курортов
2. Укажите основные факторы, которые влияют на выбор лечебного курорта
3. Перечислите основные европейские страны, лидирующие по числу организованных лечебных туров
4. Перечислите основные климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты России.

### **Тема 2. Круизный туризм**

- 2.1 Особенности продаж круизных туров
- 2.2 Составление программы круизного тура
- 2.3 Береговое обслуживание
- 2.4 География круизных туров, популярные круизные маршруты

#### **Контрольные вопросы:**

1. Перечислите основные виды круизных маршрутов
2. Перечислите самые популярные круизные маршруты
3. Охарактеризуйте положение России на мировом круизном рынке
4. Перечислите крупнейшие круизные компании мира
5. Укажите основные достоинства и недостатки круизных туров
6. Укажите основные отличия речных круизов от морских.

### **Тема 3. Горнолыжный туризм**

- 3.1 Основные районы горнолыжного туризма
- 3.2 Специфика горнолыжного туризма

- 3.3 Особенности продаж горнолыжных туров
- 3.4 Специфические горнолыжные термины
- 3.5 Безопасность в горнолыжном туризме
- 3.6 Горнолыжный туризм в России

### Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные цвета маркировки горнолыжных трасс, принятые во всем мире
2. Перечислите неизбежные статьи расходов, которые не включаются в стоимость горнолыжного тура
3. Укажите периоды «высокого» сезона в горнолыжном туризме
4. Перечислите мировые центры горнолыжного туризма
5. Назовите основные горнолыжные курорты России
6. Основные термины, используемые в горнолыжном туризме

Основные термины, используемые в горнолыжном туризме	
ADAC	справочник по альпийским горнолыжным курортам. Выпускается ежегодно в Германии. Одно из наиболее полных и подробных изданий по горнолыжным курортам.
APRES-SKI	«после лыж» в переводе с французского — отдых и развлечения на горнолыжных курортах
CHAIR LIFT	кресельный подъемник
CHAIR LIFT TELECABINA	канатная дорога
CROSS COUNTRY SKIING	занятия беговыми лыжами
CROSS COUNTRY SLOPE	трасса для беговых лыж
GEAR HIRE	прокат снаряжения
GRAB	трюки, при которых спортсмен-сноубордист в полете делает подхват доски рукой
GRAG LIFT TELESQUIS	бугельный подъемник
GREEN (RED, BLUE, BLACK) SLOPE	«зеленая» («красная», «синяя», «черная») трасса
MOGUL	бугор, катание по буграм
OFF PISTE	катание вне трасс
OLLIE	один из основных трюков в сноуборде (заимствованный из скейтборда), при котором сноубордеры вылетают с трамплинов и в «халф-пайпе»
POLES	лыжные палки
SKI STORAGE	Лыжехранилище
SNOW SCOOT	снежный самокат, у которого есть две лыжи и руль, а сиденья нет, так что всю дорогу придется проехать стоя
БОБСЛЕЙ	скоростной спуск с гор по специальным ледяным трассам на управляемых цельнометаллических санях
БОРДЕРКРОСС (BOARDERCROSS)	соревнования на скорость с одновременным стартом четырех спортсменов по подготовленной трассе, настигнутой канавами, буграми и трамплинами
ДАУНХИЛЛ (DOWNHILL)	скоростной спуск
ДЖИБИНГ	спуск по разнообразным перилам и другим искусственным постройкам

КАНТ	стальная полоса, идущая вдоль скользящей поверхности лыж, позволяющая лыже не проскальзывать на поворотах; делается из нержавеющей, хорошо закаленной стали
КАРВИНГ (CARVING)	карвинг, «резанные» повороты по трассе и вне трассы
КАРВИНГИ (КАРБЫ)	укороченные лыжи с зауженной «талией» и широкими концами.
КВОТЕР-ПАЙП (QUARTER-PIPE)	четверть «трубы» (или половина «халф-пайпа»)
ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ СЛАЛОМ	соревнование, в ходе которого два бордера пытаются опередить друг друга на двух идеально параллельных трассах
ПАУДЕР (POWDER)	катание по мягкому глубокому снегу с поворотами малого и среднего радиуса
РЕЙЛЫ	в сноуборд-парке — металлическая труба, используемая для катания, в обычных условиях — простые перила
СКИ-БАС (SKI-BUS)	лыжный автобус
СКИ-ПАСС (SKI-PASS)	разрешение или пропуск на пользование подъемниками в определенном месте для спуска на горных лыжах или сноуборде
СЛАЛОМ	скоростной спуск с горы с огибанием «ворот» или флажков на шестах, характеризуется короткими радиусами поворотов
СНЕЖНЫЕ ПУШКИ	оборудование для производства искусственного снега
СНОУБОРД (SNOWBOARD)	спуск по снегу с горных склонов на специально оборудованной доске; иногда на выделенных для сноуборда склонах строятся отдельные элементы, такие, как «халф-пайпы», «слайд-балконы», «про-джампы» и т.д.
ТАНДЕМ-БОРДИНГ	парное катание на доске по принципу велосипеда-тангема
ТЕЛЕМАРК	норвежский стиль катания на горных лыжах: незакрепленная пятка и мягкий носок ботинка позволяют скользить вниз по склону и свободно идти по ровной поверхности, подниматься в гору и прыгать с трамплинов
ТЮБИНГ	спуск с горы на надувных матрасах, автомобильных камерах и т.д.
ФАН-ПАРК (FUN PARK)	склон или его часть, отданная в полное распоряжение сноубордистов
ФРИАЙДИНГ (FREE RIDING)	катание по любым типам склонов, разному типу снега, с различными радиусами поворотов
ФРИСТАЙЛ (FREESTYLE)	стиль катания, совмещающий прыжки с трамплинов, различные вращения на плоских склонах, катание в «халф-пайпе»
ХАЛФ-ПАЙП (HALF-PIPE)	«половина трубы» в переводе с английского: снежное сооружение для сноубордистов, напоминающее формой желоб с приподнятыми краями
ХЕЛИ-СКИ (HELICOPTER SKIING)	внетрассовое катание с труднодоступных склонов или вершин гор, куда лыжников доставляет вертолет

#### **Тема 4. Детский и молодежный туризм**

4.1 Особенности и специфика разработки детских и молодежных туров

4.2 Основные направления детского и молодежного туризма

4.3 География детского и молодежного туризма

#### **Контрольные вопросы:**

1. Перечислите основные виды детского туризма

2. Охарактеризуйте современное состояние детского туризма в России

3. Охарактеризуйте роль ФСС в развитии детского туризма в РФ

4. Перечислите российских туроператоров, занимающихся организацией детских и молодежных туров

5. Перечислите страны, лидирующие по числу организуемых детских и молодежных туров

## **Тема 5. Деловой туризм**

- 5.1 Терминология бизнес-туризма
- 5.2 Особенности выставочного туризма
- 5.3 Организация конгресс-туров
- 5.4 Организация инсентив-туров
- 5.5 Мировые центры бизнес-туризма

### **Контрольные вопросы:**

1. Перечислите страны, являющиеся лидерами по числу организуемых бизнес-туров
2. Перечислите основные особенности конгрессного туризма
3. Назовите российские центры конгрессного туризма
4. Перечислите основные особенности инсентив-туризма
5. Перечислите основные особенности выставочного туризма
6. Перечислите крупнейшие мировые и российские выставки туристической тематики

## **Тема 6. Паломнический и религиозный туризм**

- 6.1 Виды и формы религиозного туризма
- 6.2 Специфические особенности паломничества и религиозного туризма
- 6.3 Места паломничества и религиозного туризма христиан
- 6.4 Места паломничества и религиозного туризма мусульман
- 6.5 Места паломничества и религиозного туризма буддистов

### **Контрольные вопросы:**

1. Назовите виды и формы религиозного туризма
2. Являются ли синонимами термины «религиозный туризм» и «паломнический туризм»?
3. Перечислите специфические особенности паломничества
4. Перечислите специфические особенности религиозного туризма
5. Назовите основные места паломничества и религиозного туризма христиан
6. Назовите основные места паломничества и религиозного туризма мусульман
7. Назовите основные места паломничества и религиозного туризма буддистов

## **Тема 7. Изучение специальных обозначений, используемых в индустрии туризма**

- 7.1 Классификация типов размещения
- 7.2 Классификация номеров
- 7.3 Классификация видов из окон номера
- 7.4 Классификация типов питания

### **Классификация типов размещения**

DBL	двухместный номер с одной большой двуспальной кроватью
TWIN	двухместный номер с двумя отдельными кроватями
SGL	одноместный номер
EXB (extra bed)	дополнительная кровать
Tripl	трехместный номер
ch	Маленький ребенок, например 2-6 лет
CH	большой ребенок, как правило, до 12 лет, но в ряде отелей — до 15 лет

Sc	Маленький ребенок + 1 взрослый
SC	большой ребенок + 1 взрослый
Dc	Маленький ребенок + 2 взрослых
DC	большой ребенок + 2 взрослых
DBL+ 2CHD (2-6)	двое взрослых + 2 детей от 2-6 лет
2ADL + 2CHD (2-6)(2-12)	2 взрослых + 2 детей (первый ребенок от 2-6 лет, второй — от 6-12 лет)
2ADL + 2CHD (6-12)	2 взрослых + 2 детей от 6-12 лет
Inf (infant)	ребенок 0-2 лет
Qdpl	четыrehместный номер
Tripl +1CHD (2-6)	трехместный + ребенок от 2-6 лет (Family room)
3 ad + 1CHD (2-12)	трехместный + ребенок от 6-12 лет (Family room)
3 ad+2ch (2-6)	трехместный + двое детей 2-6 лет (Family room)
3 ad+2ch (2-12)(2-6)	трехместный + 2 детей: первый ребенок 2-12 лет, второй — 2-6 лет (Family room)
3 ad+2ch (2-12)	трехместный + двое детей 2-12 лет (Family room)
4 ad+1ch (2-5)	четыrehместный + 1 ребенок 2-5 лет
4 ad+1ch (6-12)	четыrehместный + 1 ребенок 6-12 лет
5 ad	Пятиместный
BO (bed only)	размещение без питания

### Классификация номеров

1 BDRM	апартаменты с одной спальней
2BDRM	апартаменты с двумя спальнями
Apartment	тип номеров в гостиницах, приближенных к виду современных квартир, имеющих места для приготовления еды (стоимость питания обычно не включается в стоимость номера); двух и более комнатная квартира с кухней
Balcony Room	номер с балконом
BG (bungalo)	бунгало - отдельная постройка, используемая для размещения туристов, часто предлагается в тропических и южных странах
Cabana	Постройка на пляже (или возле бассейна), наподобие бунгало, стоящая отдельно от основного здания и иногда оборудованная как спальня
Chalet	шале - отель или дом в сельском стиле. В некоторых странах тоже, что и bungalo
De Luxe	номера повышенной комфортности
Duplex	двухэтажный номер
Executive floor	один или несколько этажей в отеле с более высоким уровнем обслуживания. а также с дополнительным набором услуг
Family Room	Семейный номер размером больше стандартного (часто из двух комнат)
Honeymoon Room	номер для молодоженов
HV (Holiday Village)	отель, представляющий собой комплекс бунгало. Существуют HV1 категорией равный примерно 5-4*, и HV2 = 4-3*
Kingsize Bed	«королевская кровать» (шириной более 180 см)
King Suite	«королевский съют»
MB (main building)	Основное здание
New Building	новый корпус
Sitting area	зона для отдыха - часть номера, где располагаются кресла, журнальный столик,
Standart	стандартная комната
Studio	однoкомнатный номер больше стандартного, с небольшой низкой перегородкой или однoкомнатная квартира с небольшой кухней, совмещенной с комнатой
Suite	номер повышенной комфортности, как правило — одна комната большой
Suite Executive	как правило, съют с двумя спальнями
Suite Junior	номер повышенной комфортности: обычно большая комфортабельная комната с отгороженным спальным местом, преобразуемым днем в гостиную
Suite Mini	номер улучшенной категории (лучше, чем Superior)
Suite Senior	номер повышенной комфортности, как правило, двухкомнатный: гостиная и
Superior	комната большего размера, чем стандартная
Superior/ Main Building	комната большего размера в главном здании
Connected Rooms	совмещенные номера, имеющие дверь-проход из одного в другой

### Классификация видов из окон номера

Beach view	вид на пляж
City view	вид на город
Dune view	вид на песчаные дюны
Garden view	вид на сад
Land view	вид на окрестности
Mountain view	вид на горы
Ocean view	вид на океан
Pool view	вид на бассейн
River view	вид на реку
Sea Side view (SSV)	боковой вид на море
Sea view	вид на море
Valley view	вид на долину
ROH (run of the house)	размещение в отеле без уточнения типа номера и вида из окна

### Классификация типов питания

Ep (нет)	без питания
BB	Завтраки
HB	Полупансион - проживание с двухразовым питанием - завтрак+обед или завтрак+ужин.
HB+	расширенный полупансион
FB	полный пансион
FB+	расширенный полный пансион с напитками местного производства во время еды
mini all inclusive	полный пансион с напитками местного производства не только во время еды, но в ограниченном количестве
all inc	питание в течение дня, включая напитки местного производства в неограниченном количестве
ultra all inc	питание в течение дня, включая напитки импортного производства (в том числе спиртные) + дополнительные услуги на усмотрение администрации отеля
continental breakfast	легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема
English breakfast	полный завтрак, обычно включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем и кофе или чай
American breakfast/buffet	аналог континентального завтрака + различные нарезки (колбасы, сыры) и горячие блюда (омлет, сосиски)
a-la carte («а-ля карт»)	меню, в котором каждое блюдо указано со своей отдельной ценой
питание по меню	ограниченное число блюд из меню, кроме морепродуктов

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова .— М. : Академия, 2007. – 128 с. (11 экз.)
2. Шматько, Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для вузов / Л.П. Шматько [и др.]; под ред. Л.П. Шматько .— 3-е изд., испр. и доп. — М.; Ростов н/Д : МарТ, 2010 . - 352 с. (10 экз.)



3. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова.— М.: Академия, 2008 .— 270 с. (14 экз.)

4. Ягодынская, Н.В. Культурно-исторические центры России: учеб. пособие для вузов / Н.В. Ягодынская, С.А. Малышкин .4-е изд., стер. — М. : Академия, 2009 .— 272 с. (30 экз.)

#### **Дополнительная литература**

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности : учебник для вузов / Е.Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туризма.— М.: Финансы и статистика, 2008 .— 256с. (10 экз.)

2. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А.Квартальнов .— 2-е изд., перераб. — М.: Финансы и статистика, 2007 .— 336с. (1 экз.)

3. Организация туризма : учеб. пособие для вузов / А.П. Дурович [и др.]; под ред. А.П. Дуровича .— 2-е изд., испр. — Минск : Новое знание, 2005 .— 640с. (5 экз.)

4. Сергеева Т.К. Экологический туризм : учебник / Т.К. Сергеев; Рос. междунар. акад. туризма.— М.: Финансы и статистика, 2004 .— 360с. (5 экз.)

5. Туристская деятельность / сост. Г. М. Дехтярь.— М.: Финансы и статистика, 2005 .— 288с. (12 экз.)

6. Христов Т.Т. Религиозный туризм : учеб. пособие для вузов / Т.Т.Христов. — 3-е изд., испр. — М.: Академия, 2007 .— 288с. (2 экз.)

7. Изотова, М.А. Путешествуем по России / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина .— Ростов-н/Д : Феникс, 2007 .— 253с. (1 экз)

8. Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма: учеб. пособие / Д.С.Ушаков .— М.; Ростов н/Д : МарТ, 2006. — 384 с. (7экз.)