

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный университет»**

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«30» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по самостоятельной работе
по дисциплине**

«Введение в профессиональную деятельность»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки **43.03.01 Сервис**
с направленностью (профилем)

Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Формы обучения: *очная, заочная*

Идентификационный номер образовательной программы: 430301-01-23

по направлению подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**
с направленностью (профилем)

Гостиничная деятельность

Формы обучения: *очная, заочная*

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-23

Тула 2023 год

Разработчики методических указаний

Мишунина Г.Е., доцент ТИГ, к.т.н., доцент,
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Содержание и объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Введение в профессиональную деятельность»

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Введение в профессиональную деятельность» включает подготовку следующих видов работ:

- курсовой работы;
- самостоятельного изучения тем, не вынесенных на лекционные и практические занятия;
- подготовку к семинарским занятиям;
- подготовку к аттестациям.

2 Работа по самостоятельному изучению отдельных тем

2.1 Курсовая работа

Курсовая работа является одной из форм самостоятельной работы студента и требует обязательной защиты. Положительная оценка работы является основанием для допуска к экзамену по дисциплине.

Курсовая работа выполняется в виде печатной рукописи и ставит более глубокую проработку студентами вопросов, заложенных в рабочую программу дисциплины. Курсовая работа выполняется по выбранной теме, в соответствии с методическими указаниями.

Рекомендуемы (примерные) темы контрольно-курсовых работ:

- 1 Исторические предпосылки возникновения и развитие путешествий и туризма
- 2 Исторические предпосылки возникновения и развитие индустрии гостеприимства
- 3 Туризм как социально-экономическая категория в жизни общества
- 4 Познавательный или культурно-развлекательный туризм
- 5 Деловой туризм
- 6 Паломнический и религиозно-познавательный туризм
- 7 Спортивный туризм (пассивный и активный)
- 8 Рекреационный или отпускной туризм
- 9 Учебный (образовательный) туризм
- 10 Экологический туризм
- 11 Сельский (фермерский, зеленый, агротуризм и т.п.) туризм
- 12 Экзотический туризм
- 13 Авантюрный (экстремальный) туризм
- 14 Классификация средств размещения туристов, их характеристика
- 15 Международные гостиничные цепи и их эффективность в развитии современного туризма
- 16 Система таймшера
- 17 Экскурсионное обслуживание в туризме

- 18 Анимационная деятельность в туризме
- 19 Турпредприятия г. Тулы и Тульской области
- 20 Индустрия развлечений
(на примере предприятий Тулы и Тульской области)
- 21 Гостиничные предприятия Тулы и Тульской области
- 22 Предприятия общественного питания Тулы и Тульской области
- 23 Ресторанный бизнес в России
- 24 Транспортное обеспечение туризма
- 25 Самодеятельный туризм в Тульской области
- 26 Информационные технологии в туризме
- 27 Информационные технологии в индустрии гостеприимства
- 28 Круизный туризм
- 29 Горнолыжный туризм

2.2 Темы для самостоятельной работы студентов

2.2.1 Тема 1: Единый Федеральный реестр туроператоров России. Крупные туроператоры России (10 часов)

Российское законодательство четко определяет, что туроператорскую деятельность вправе осуществлять только зарегистрированные на территории Российской Федерации юридические лица, имеющие финансовое обеспечение, и сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров (статья 41 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"). Осуществление туроператорской деятельности с нарушением указанных требований не допускается. В России туроператоры вносятся в Единый федеральный реестр туроператоров и получают уникальный номер, который начинается с кода, зависящего от вида деятельности туроператора (международный, внутренний, международный и внутренний туризм).

Для осуществления туроператорской деятельности туроператор должен иметь финансовое обеспечение либо в виде страхования ответственности туроператора, либо в виде банковской гарантии

Туроператор (туристический оператор) — организация, основным видом деятельности которой является организация различного вида отдыха (пляжный отдых, экскурсионные туры, горные лыжи, экзотика, экстрим и т.д.) в России и за ее пределами. Эта деятельность включает в себя комплектацию туров и разработку комплекса услуг для туристов, продвижение и реализацию туров. Туроператор формирует туристские пакеты, обеспечивает качественное предоставление туристских услуг. Также туроператор рассчитывает цены на туры, учитывая все необходимые услуги - медицинское страхование, трансферы, проезд до места отдыха, и передает туры турагентам для их последующей реализации туристам, обеспечивая информационную поддержку процесса реализации тура.

С 3 мая 2012 года все туроператоры, работающие в выездной сфере туризма, должны быть членами объединения туроператоров и делать обязательные ежегодные взносы в компенсационный фонд.

Все туроператоры, зарегистрированные на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", должны иметь финансовое обеспечение. Финансовое обеспечение не требуется для: организаций, осуществляющих экскурсионное обслуживание на территории Российской Федерации в течение не более 24 часов подряд; государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также государственных и муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность по организации путешествий в пределах территории Российской Федерации по установленным государством ценам в целях решения социальных задач. На территории Российской Федерации реализацию туристского продукта, сформированного иностранным юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем либо организацией, не являющейся юридическим лицом в соответствии с законодательством иностранного государства, вправе осуществлять юридические лица, имеющие финансовое обеспечение. Сведения о туроператоре, имеющем финансовое обеспечение, вносятся в реестр. В реестре содержатся следующие сведения о туроператоре: полное и сокращенное наименования на русском языке; если в учредительных документах туроператора его наименование указано на одном из языков народов Российской Федерации и (или) на иностранном языке, - также наименование туроператора на этом языке адрес (место нахождения) и почтовый адрес; сведения об учредителях туроператора; серия, номер и дата выдачи документа, подтверждающего факт внесения записи о юридическом лице, осуществляющем туроператорскую деятельность, в единый государственный реестр юридических лиц; серия, номер и дата выдачи свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, идентификационный номер налогоплательщика; фамилия, имя и отчество руководителя юридического лица, осуществляющего туроператорскую деятельность; размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта либо банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта, наименование организации, предоставившей финансовое обеспечение; сфера туроператорской деятельности (международный туризм, внутренний туризм, международный и внутренний туризм); адреса (места нахождения) и почтовые адреса структурных подразделений туроператора, осуществляющих туроператорскую деятельность.

Ведение реестра осуществляется федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма. Сведения о туроператоре вносятся в реестр на основании заявления туроператора, представляемого в федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма и содержащего сведения, подлежащие внесению в реестр. Указанное заявление составляется в письменной форме и удостоверяется подписью руководителя туроператора или иного лица, уполномочен-

ного представлять туроператора. При этом руководитель туроператора или иное лицо, уполномоченное представлять туроператора, указывает данные своего паспорта, а при его отсутствии - иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вместе с заявлением туроператора о внесении сведений о нем в реестр представляются документы, подтверждающие сведения о туроператоре, подлежащие внесению в реестр, либо засвидетельствованные в нотариальном порядке копии этих документов.

Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма не позднее пяти дней со дня поступления заявления туроператора с приложением всех необходимых документов принимает решение о внесении сведений о туроператоре в реестр либо об отказе во внесении в реестр таких сведений. Указанные решения оформляются соответствующим актом федерального органа исполнительной власти в сфере туризма. За рассмотрение заявления туроператора о внесении сведений о нем в реестр и за внесение этих сведений в реестр плата не взимается.

При изменении сведений о туроператоре, внесенных в реестр, туроператор обязан не позднее 10 дней со дня изменения сведений уведомить об этом в письменной форме федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма и представить документы, подтверждающие достоверность этих изменений, либо засвидетельствованные в нотариальном порядке копии этих документов. В случае принятия федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма решения об отказе во внесении сведений о туроператоре в реестр это решение должно быть мотивировано. Заверенная должностным лицом федерального органа исполнительной власти в сфере туризма копия указанного решения, содержащего основания для отказа во внесении сведений о туроператоре в реестр, не позднее дня, следующего за днем принятия решения, направляется туроператору с уведомлением о ее вручении либо вручается под расписку руководителю туроператора или иному лицу, уполномоченному представлять туроператора.

Основаниями для отказа во внесении сведений о туроператоре в реестр являются: представление недостоверных сведений о туроператоре; несоответствие имеющегося у туроператора финансового обеспечения требованиям Закона.

Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма публикует не реже одного раза в год в государственных периодических печатных изданиях, а также размещает и актуализирует на своем сайте в сети Интернет следующие сведения о туроператоре, содержащиеся в реестре:

- полное и сокращенное наименования;
- адрес (место нахождения) и почтовый адрес;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (место нахождения) и почтовый адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение;

адреса (места нахождения) и почтовые адреса структурных подразделений туроператора, осуществляющих туроператорскую деятельность.

При изменении указанных в части четырнадцатой настоящей статьи сведений о туроператоре, внесенных в реестр, такие сведения размещаются федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма на своем сайте в сети Интернет не позднее трех рабочих дней со дня получения таких сведений. Иные сведения о туроператоре, содержащиеся в реестре, представляются по письменным запросам государственных органов и органов местного самоуправления. По заявлению туроператора, сведения о котором внесены в реестр, федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма может быть выдано свидетельство о внесении сведений о туроператоре в реестр. Форма свидетельства и порядок его выдачи определяются федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма. Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма исключает сведения о туроператоре из реестра в случаях:

ликвидации туроператора;

прекращения деятельности туроператора в результате его реорганизации, за исключением реорганизации в форме преобразования;

непредставления туроператором сведений о наличии у него финансового обеспечения на новый срок.

Решение об исключении сведений о туроператоре из реестра оформляется соответствующим актом федерального органа исполнительной власти в сфере туризма. Указанное решение должно быть мотивировано. Заверенная должностным лицом федерального органа исполнительной власти в сфере туризма копия решения, содержащего основания для исключения сведений о туроператоре из реестра, не позднее дня, следующего за днем принятия решения, направляется туроператору с уведомлением о ее вручении либо вручается под расписку руководителю туроператора или иному лицу, уполномоченному представлять туроператора. Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма не позднее трех дней со дня принятия указанного решения размещает его на своем сайте в сети Интернет.

Таблица 1 – Список туроператоров, имеющих финансовое обеспечение в размере 100 и более млн. рублей

Номер	Наименование
MT1 000862	Закрытое акционерное общество "Клуб Русский экспресс"
MT1 000498	Закрытое акционерное общество "ФИРМА "НЕВА"
MT1 000499	Закрытое акционерное общество Агентство "ПАКТУР"
MT2 007030	Общество с ограниченной ответственностью "Меридиан Экспресс Холидэйз"
MT3 010311	Общество с ограниченной ответственностью "Туроператор "Интрэвел Столешники""
MT1 001376	Общество с ограниченной ответственностью "Корал тревел"

MT1 001661	Общество с ограниченной ответственностью "Компания ТЕЗ ТУР"
MT1 001662	Общество с ограниченной ответственностью "Море Трэвел"
MT1 000717	Общество с ограниченной ответственностью "Пегас Туристик"
MT1 000870	Общество с ограниченной ответственностью "САНМАР ТУР"
MT1 000864	Общество с ограниченной ответственностью "Туристическое бюро "СОЛВЕКС-ТРЭВЭЛ"
MT1 008475	Общество с ограниченной ответственностью "Библио-Трэвел"
MT1 000500	Общество с ограниченной ответственностью "ВАНД ИНТЕРНЭШНЛ ТУР"
MT1 002194	Общество с ограниченной ответственностью "Верса"
MT1 001382	Общество с ограниченной ответственностью "ДАНКО Трэвел Компани"
MT3 004393	Общество с ограниченной ответственностью "Музенидис Трэвел"
MT1 000867	Общество с ограниченной ответственностью "НАТАЛИ ТУРС"
MT1 006112	Общество с ограниченной ответственностью "ПЕГАС"
MT1 008399	Общество с ограниченной ответственностью "Пять Звезд"
MT1 008029	Общество с ограниченной ответственностью "ТТ-Трэвел"
MT1 003093	Общество с ограниченной ответственностью "Туроператор АРТ-ТУР"
MT1 004208	Общество с ограниченной ответственностью «ЛАБИРИНТ»
MT1 000860	Общество с ограниченной ответственностью «СОЛВЕКС-ТУРНЕ»

Таблица 2 – Список туроператоров, имеющих финансовое обеспечение в размере 60 млн. рублей

Номер	Наименование
MT2 010517	Закрытое акционерное общество (фирма) "Амуртурист"
ВНТ 004402	Общество с ограниченной ответственностью "Союзкурорт"
ВНТ 003601	Общество с ограниченной ответственностью «КурСалон»
MT3 011164	Общество с ограниченной ответственностью "ВЕРЕСК"
MT2 000858	Общество с ограниченной ответственностью "Карлсон Туризм"

MT3 002470	Общество с ограниченной ответственностью "Курортное агентство "Здоровье"
MT3 011329	Общество с ограниченной ответственностью "Международные конгрессы и выставки"
MT3 008028	Общество с ограниченной ответственностью "Норвика Финланд"
MT2 001804	Общество с ограниченной ответственностью "Р-ТУРС КОМПАНИ"
MT2 004491	Общество с ограниченной ответственностью "Туристская компания "Хобби - тур"
MT2 002023	Общество с ограниченной ответственностью "Туртранс-Вояж"
MT3 002529	Общество с ограниченной ответственностью "Тюменьзарубежтур"
MT2 005184	Общество с ограниченной ответственностью «Алеан-Тур»
MT3 001901	Общество с ограниченной ответственностью «БОН ВОЯЖ»
MT2 001803	Открытое акционерное общество «Приморское агентство авиационных компаний»

С другими списками туроператоров Единого Федерального реестра можно познакомиться на сайте <https://tourism.gov.ru/operators/>.

Отчет студентов по данной теме самостоятельной работы выполняется в виде пояснительной записки. Преподаватель выдает задание на изучение и описания одной крупной туроператорской компании по следующему примерному плану:

1. История создания компании
2. Финансовое обеспечение компании
3. Логотип компании
4. Структура компании
5. Основные направления деятельности компании
6. Достижения компании
7. Специализированные предложения
8. Примеры туров
9. Отзывы туристов

Приветствуется создание презентации на заданную преподавателем тему. Презентация должна состоять не менее чем из десяти слайдов. Слайды презентации должны содержать графические объекты, диаграммы, фотографии и т.п.

Отчет необходимо сдать преподавателю на проверку не позднее начала зачетной недели. Первый день зачетной недели является последним днем приема отчетов на проверку. Баллы за выполненные и сданные после последнего дня приема отчеты не начисляются.

При невыполнении на день промежуточной аттестации (зачета) заданий студент к экзамену (зачету) не допускается. Студенты выполняют и сдают задолженности по самостоятельным работам в соответствии с графиком, разработанным кафедрой. В случае невыполнения отчета при любом количе-

стве баллов, полученных в процессе текущей аттестации, в экзаменационную ведомость ему проставляется «не допущен», и образуется задолженность.

Библиографический список рекомендуемой литературы

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов / Е.Н.Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.
2. Кусков А.С. Основы туризма: электронный учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М.: КноРус, 2011. – 1 опт. диск. (CD ROM).
3. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги: Основные положения. Введен 2010-07-01. М.: Стандартиформ, 2010. IV 8 с.
4. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб. пособие для вузов/ Е.Л. Драчева [и др.]; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой; Моск. академия турист. и гостин.-ресторан. бизнеса. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2006. – 576 с.
5. Дурович А.П. Организация туризма: учеб. пособие для вузов / А.П. Дурович [и др.]; под ред. А.П. Дуровича. – 2-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2005. – 640 с.
6. Зорин И.В. Туризм как вид деятельности: учебник для вузов / И.В.Зорин [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
7. Квартальнов А.В. Туризм: учебник / В.А.Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
8. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник для вузов / В.С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
9. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие для вузов / Л.П. Шматько [и др.]; под ред. Л.П. Шматько. – 3-е изд., испр. и доп. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2007. – 352 с.

2.2.2 Тема 2: Государственное регулирование туристской деятельности в России. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности Тульской области (10 часов)

Нормативная база, федеральные законы и другие нормативные документы

- Туристский бизнес в России регулируют следующие правовые акты:
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ;
 - Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
 - Федеральный закон от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"»;
 - Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
 - Закон Российской Федерации от 28 июня 1991 г. № 1499-1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации»;
 - Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
 - Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;
 - Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»;
 - законодательные и иные нормативные акты, связанные с безопасностью туристов (1992-2010 гг.).
- Непосредственное отношение к туризму и рекреации имеет Федеральный закон от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных мест-

ностях и курортах». Он регламентирует порядок использования курортных местностей и условия отдыха и лечения населения.

Отдельные субъекты Российской Федерации принимают региональные законы и программы развития туризма.

Помимо основополагающих нормативных документов, закрепляющих юридические отношения в туристском бизнесе, менеджеру турфирмы приходится обращаться к различным постановлениям, распоряжениям, инструкциям, определяющим порядок создания и функционирования туристской фирмы.

Государственное регулирование туристской деятельности в России осуществляют Федеральное агентство по туризму (ФАПТ) и федеральные органы исполнительной власти в субъектах Российской Федерации. Регулирование туристской деятельности в Российской Федерации включает:

- определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
- создание законодательной базы внутреннего, въездного и выездного туризма;
- разработку и реализацию федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защиту прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности;
- содействие кадровому обеспечению в сфере туризма;
- развитие научных исследований в сфере туризма;
- стандартизацию и классификацию объектов туристской индустрии;
- формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;
- информационное обеспечение туризма;
- создание благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- оказание государственных услуг в сфере туризма;
- взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами Российской Федерации.

В соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (24.11.96г. №132-ФЗ) основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- ✓ обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- ✓ охрана окружающей природной среды;
- ✓ создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- ✓ развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

- ✓ создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;
- ✓ содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- ✓ защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
- ✓ лицензирования, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;

- ✓ установления правил въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации и пребывания на территории Российской Федерации с учетом интересов развития туризма;
- ✓ прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма;
- ✓ создания благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;
- ✓ налогового и таможенного регулирования;
- ✓ предоставления льготных кредитов, установления налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристской деятельностью на территории Российской Федерации и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом на территории Российской Федерации;
- ✓ содействия кадровому обеспечению туристской деятельности;
- ✓ развития научных исследований в сфере туристской индустрии;
- ✓ содействия участию российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах;
- ✓ обеспечения картографической продукцией;
- ✓ иными способами, применяемыми в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Координацию туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма.

Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются: обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; охрана окружающей природной среды; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется путем: определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации; нормативного правового регулирования в сфере туризма; разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ раз-

вития туризма; содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности; содействия кадровому обеспечению в сфере туризма; развития научных исследований в сфере туризма; стандартизации и классификации объектов туристской индустрии; формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров; информационного обеспечения туризма; создания благоприятных условий для развития туристской индустрии; оказания государственных услуг в сфере туризма; взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами Российской Федерации.

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет в пределах своих полномочий федеральный орган исполнительной власти, на который возложены функции по проведению государственной политики, нормативному правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма.

Отчет студентов по данной теме самостоятельной работы выполняется в виде пояснительной записки. Преподаватель выдает задание «Государственное регулирование туристской деятельности в России. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности Тульской области» по следующему примерному плану:

1. Государственное регулирование туристской деятельности в России: цели, методы, принципы.
2. История развития государственного регулирования туристской деятельности в России
3. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в России
4. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Тульской области

Приветствуется создание презентации на заданную преподавателем тему. Презентация должна состоять не менее чем из десяти слайдов. Слайды презентации должны содержать графические объекты, диаграммы, фотографии и т.п.

Выполнение презентации оценивается максимально в 15 баллов; собеседование – 10 баллов. Таким образом, максимальное число баллов, набранных студентами за реферат составляет 25.

Отчет необходимо сдать преподавателю на проверку не позднее начала зачетной недели. Первый день зачетной недели является последним днем приема отчетов на проверку. Баллы за выполненные и сданные после последнего дня приема отчеты не начисляются.

При невыполнении на день промежуточной аттестации (зачета) заданий студент к экзамену (зачету) не допускается. Студенты выполняют и сдают задолженности по самостоятельным работам в соответствии с графиком, разработанным кафедрой. В случае невыполнения отчета при любом количе-

стве баллов, полученных в процессе текущей аттестации, в экзаменационную ведомость ему проставляется «не допущен», и образуется задолженность.

Библиографический список рекомендуемой литературы

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов / Е.Н.Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.
2. Кусков А.С. Основы туризма: электронный учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М.: КноРус, 2011. – 1опт. диск. (CD ROM).
3. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги: Основные положения. Введен 2010-07-01. М.: Стандартиформ, 2010. IV 8 с.
4. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб. пособие для вузов/ Е.Л. Драчева [и др.]; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой; Моск. академия турист. и гостин.-ресторан. бизнеса. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2006. – 576 с.
5. Дурович А.П. Организация туризма: учеб. пособие для вузов / А.П. Дурович [и др.]; под ред. А.П. Дуровича. – 2-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2005. – 640 с.
6. Зорин И.В. Туризм как вид деятельности: учебник для вузов / И.В.Зорин [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
7. Квартальнов А.В. Туризм: учебник / В.А.Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
8. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник для вузов / В.С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
9. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие для вузов / Л.П. Шматько [и др.]; под ред. Л.П. Шматько. – 3-е изд., испр. и доп. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2007. – 352 с.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный закон РФ об основах туристской деятельности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/TURIZM/turlaw.txt>
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
3. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ratanews.ru
4. World Tourism Organization UNWTO. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.world-tourism.org,
5. Путеводитель по индустрии развлечений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cultureClub.ru.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный университет»**

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

ОТЧЕТ

по самостоятельной работе
по дисциплине

**«Введение в профессиональную деятельность»
на тему**

«Туроператорская компания «_____»»»

Выполнил:

ст-ка гр. 520..... / А.Е. Иванова /
подпись _____ расшифровка подписи

Проверил:

к.т.н., доц . / Г.Е.Мишунина /
подпись _____ расшифровка подписи

ТУЛА 2023