

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»**

**Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»**

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«30» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям
по дисциплине
«Правовое обеспечение профессиональной деятельности»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

с направленностью (профилем)

Гостиничная деятельность

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-23

Тула 2023 год

Разработчик методических указаний

Жаркова В.Л., доцент каф. ТИГ, к.т.н., доцент



(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Содержание

	СТР
ВВЕДЕНИЕ	3
Практическое занятие 1 Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности	5
Практическое занятие 2 Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности.	6
Практическое занятие 3 Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность.	14
Практическое занятие 4 Правовые аспекты учреждения турпредприятий	18
Практическое занятие 5 Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя	22
Вопросы для повторения	28
Учебно-методическое обеспечение дисциплины	29

Введение

Сфера туризма - это сложнорегулируемый комплекс, который занимает важнейшее место в экономике большинства развитых стран. Показатели занятости в туризме — очень значимый индикатор для экономики, поскольку новые рабочие места в туристической индустрии активно стимулируют развитие связанных с туризмом отраслей. По расчетам экспертов, одно рабочее место в туристическом секторе ведет к появлению не менее двадцати рабочих мест в сопутствующих отраслях.

Мировая статистика показывает, что развитие туристической индустрии оздоравливает всю экономику страны и повышает уровень жизни людей. Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) отводит России место в первой десятке мировых лидеров по темпам роста новых рабочих мест в туристической индустрии. По этому показателю Россия обгоняет таких грандов туристического рынка, как Германия, Испания и Франция. Прогнозы на ближайшие десять лет в отношении нашей страны также оптимистичны - число работников туррынка должно увеличиться почти на 1,5 млн человек. Тем самым здесь по темпам роста Россия может обогнать среднемировые показатели. Анализ, проводимый Всемирной туристической организацией, показывает, что мировая индустрия туризма вошла в период устойчивого роста объема путешествий и экскурсий, сопряженного с нарастанием конкуренции в этом секторе рынка. В таких условиях трудно переоценить роль правовых механизмов регулирования многообразных отношений субъектов туристического рынка как внутри страны, так и за ее пределами. Государство, гражданское общество заинтересованно участвуют в выработке стратегии развития туризма, совершенствуют законодательство, обеспечивают благоприятные условия для деловой активности предпринимательских структур, повышают ответственность организаций и должностных лиц за соблюдение законных прав потребителей туруслуг, стимулируют расширение системы подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма.

Целями освоения дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии» являются формирование навыков работы с действующими правовыми и нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучить правовые документы, регулирующие туристическую деятельность;
- применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности.

Практическое занятие 1

Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности

Государственное регулирование туристской деятельности

В последние годы сфера туристского бизнеса выходит на качественно новый уровень. В 2002 году Правительством РФ принята Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года. В ней говорится о необходимости создания в Российской Федерации современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических

услугах, Эта цель находит свое выражение в том комплексе нормативных правовых актов, регламентирующих участие российского государства в функционировании туристской индустрии.

Следует признать, что в современной литературе, нормативных источниках, посвященных рассматриваемой теме, роль государства определяется по-разному. Например, если в одном случае речь может идти о «государственной поддержке» то в другом - о государственном управлении туризмом - Если в Федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации» задачи государства формулируются в направлении организации туристической деятельности и управлении развитием туризмом, то в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» этот же круг вопросов подведен под понятие «государственное регулирование». В общем плане подобная терминологическая не строгость, по всей видимости, не содержит большой проблемы. Однако уже изначально стоит глубже понять суть вопроса. Так, анализ понятий «регулирование» и «управление» показывает, что для отождествления их нет достаточных оснований, но и противопоставлять их не стоит, т.к. одно из них является одновременно стороной другого. Говоря об управлении, в целом представляется целесообразным взять за основу наиболее общую дефиницию. Управление - это функция организованных систем различной природы, обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы, цели деятельности Исходя из данного определения, можно выделить основные задачи управления и в сфере туризма - реализация цепи (программы) функционирования системы, - поддержание заданного режима деятельности; - сохранение структуры.

Одним из приоритетных путей осуществления этих задач является разработка и принятие государством необходимых нормативных правовых актов, стимулирующих или ограничивающих деятельность различных субъектов сферы туризма. Важной вехой на этом пути стало вступление в силу в 1996 году Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Данный нормативный акт определил основные цели государственного регулирования туристской деятельности:

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- охрана окружающей природной среды; - создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Для достижения поставленных целей ст.4 указанного Федерального Закона определяет ряд способов, к которым относятся:

- создание нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;
- содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности;
- лицензирование, стандартизация в туристской индустрии, сертификация туристского продукта;

- установление правил въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации и пребывания на территории Российской Федерации с учетом интересов развития туризма;
- прямые бюджетные ассигнования на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма;
- создание благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;
- налоговое и таможенное регулирование;
- предоставление льготных кредитов, установление налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристской деятельностью на территории Российской Федерации и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом на территории Российской Федерации;
- содействие кадровому обеспечению туристской деятельности; развитие научных исследований в сфере туристской индустрии; содействие участию российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах; обеспечение картографической продукцией;
- иные способы, применяемые в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Субъектом управления в данном контексте выступают, как правило, государственные институты - организации специальных групп людей, наделенных необходимыми для управленческих действий властными полномочиями и действующих от имени общества и каждого гражданина на основе установленных правовых норм. В отношении туризма как объекта управления государственное регулирование осуществляется через различные органы и организации, относящиеся ко всем основным ветвям власти.

Практическое занятие 2

Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности.

Правовые основы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации закрепляются в следующих нормативно-правовых актах (рисунок 1).

- Конституция РФ, принята 12.12.1993 г.
- ФКЗ от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве РФ».
- ФЗ от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
- Указ Президента РФ от 24.04.1994 г. № 813 «О дополнительных мерах по развитию туризма в РФ и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма».
- Указ Президента РФ от 22.12.1995 г. № 1284 «О реорганизации и развитии туризма в РФ», в котором была одобрена Концепция реорганизации и развития туризма в РФ.
- Указ Президента РФ от 09.03.2004 г. № 314 «О системе и структуре органов исполнительной власти».
- УКАЗ Президента РФ от 18.11.2004 № 1453 «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту».
- Постановление Правительства РФ от 26.02.1996 г. № 177 «О Федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации».
- Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года, одобрена распоряжением Правительства РФ от 11 июля 2002 г. № 954-р.
- Постановление Правительства РФ от 6.04.2004 г. № 166 «Вопросы Федерального агентства по физической культуре, спорту и туризму».

В последние годы сфера туристского бизнеса выходит на качественно новый уровень правового обеспечения. В Указе Президента РФ от 24.04.1994 г. закреплено положение, по которому государство признает всемерную поддержку развития туризма в РФ одной из приоритетных задач.

В развитие этого положения разработан правовой акт программно-целевого характера – *Концепция реорганизации и развития туризма в РФ*, одобренная Указом

Рисунок 1 – Нормативно-правовая база

В последние годы сфера туристского бизнеса выходит на качественно новый уровень правового обеспечения. В Указе Президента РФ от 24.04.1994г. закреплено положение, по которому государство признает всемерную поддержку развития туризма в РФ одной из приоритетных задач. В развитие этого положения разработан правовой акт программно-целевого характера - Концепция реорганизации и развития туризма в РФ, одобренная Указом"

Президента РФ от 22.12.1995г. В ней дается обоснование выбора целей развития сферы туризма, стратегия их достижения, способы решения стоящих задач. Заложенная в Концепции новизна теоретических подходов придает им смысл правообразующего документа, предшествующего серии других правовых актов и намечаемых преобразований.

Здесь, наряду с мероприятиями организационно-распорядительного порядка, предусмотрено создание широкой нормативно-правовой базы развития туризма. На основе положений Концепции была разработана и 26.02.1996г. утверждена постановлением Правительства РФ Федеральная целевая программа «Развитие туризма в РФ» на 1996-2005годы. Программа положила начало организации долгосрочной согласованной деятельности многих государственных и негосударственных организаций. В программе содержатся следующие основные элементы: цели, конкретные задачи, этапы их решения, тематические мероприятия (профильные и комплексные), органы и организации - участники программы, материально-финансовое обеспечение программы, организация управления и др. Взаимосогласованность всех элементов программы обеспечивает ее практическую эффективность. Правовой основой программы стали нормативные правовые акты, устанавливающие общие правила экономической деятельности в России. Программа также учитывает решения и рекомендации Всемирной

туристской организации, положения иных международных правовых актов, признанных Россией.

Для реализации Программы предусмотрены следующие направления:

- создание нормативно-правовой базы развития туризма, соответствующей мировому опыту и правовой практике;
- введение жесткой системы сертификации и лицензирования туристской деятельности;
- формирование легальных экономических механизмов стимулирования развития въездного(иностранного) и внутреннего туризма, привлечения инвестиций в эту сферу и защита внутреннего туристского рынка путем предоставления налоговых и таможенных льгот, государственных гарантий и иных мер государственной поддержки;
- создание благоприятных (в т.ч. правовых) условий для кооперации туристских, банковских структур, транспортных, гостиничных и страховых компаний в целях формирования высокотехнологичных комплексов туристского обслуживания и развития материально-технической базы отрасли.

В июле 2002 года Правительство РФ одобрило новую Концепцию развития туризма в Российской Федерации на период до 2005года, которая направлена на обеспечение в стране правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристической

индустрии. В рамках данной Концепции разработан план мероприятий, предусматривающий:

- нормативную правовую деятельность;
- межведомственную и межрегиональную координацию, совершенствование туристической инфраструктуры;
- формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта на внутреннем и международном рынках;
- повышение качества обслуживания в сфере туризма, подготовку кадров;
- международное сотрудничество.

Концепция главной целью государственной политики в области туризма полагает создание в Российской Федерации современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах. Эта целевая установка отражает объективные потребности развития экономики страны. В соответствии с перечисленными концептуальными документами и программными положениями осуществления государственного регулирования сферы туризма был разработан и 24.11.1996г. принят Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».(4)

Закон как нормативный правовой акт высшей юридической силы определил главные цели государственного регулирования сферы туризма, охватив широкий круг вопросов - от обеспечения с помощью туризма конституционных прав граждан на отдых, свободу передвижения, образование до решения собственно экономических и социальных проблем (создание новых рабочих мест, увеличение доходов и т.п.). Среди всех, предусмотренных Законом, видов туризма намеренно не указывается приоритетность выездного туризма. Это продиктовано не политическими, а экономическими соображениями (дабы деньги тратились не за рубежом, а внутри страны). Среди основных методов государственного регулирования туристской деятельности Закон ставит на первое место методы правового обеспечения отношений в сфере туристской индустрии. Предмет Закона составляет туристская деятельность (т.е. деятельность туроператоров и турагентов), являющаяся видом предпринимательской деятельности. Тем самым Закон

регулирует отношения между гражданами и предпринимателями, а также отношения между последними. Следовательно, в основном его нормы являются нормами гражданского права. Вместе с тем Закон содержит нормы государственного права, определяющие политику государства в рассматриваемой области. Несмотря на то что согласно Конституции РФ гражданское законодательство отнесено к исключительному ведению РФ и органы субъектов РФ не вправе принимать акты, содержащие нормы гражданского права, в т.ч. и в области туристской деятельности, тем не менее, в ряде субъектов РФ приняты специальные Законы о регулировании туристской деятельности на территории соответствующих субъектов РФ.

Координацию туристской деятельности в РФ закон возложил на федеральные органы исполнительной власти в сфере туризма. Таким органом на период принятия Закона являлся Государственный комитет РФ по физической культуре и туризму, затем Департамент туризма Министерства экономического развития и торговли РФ, а в данный момент Федеральное агентство по туризму. Дальнейшая проработка законоположений в этой сфере содержится в законопроекте «О туризме и туристской индустрии в РФ».и1.2. Правовой статус государственных органов по регулированию туризма в России В условиях быстрого развития в нашей стране сферы туризма государственные органы также преобразуются в соответствии с происходящими изменениями. В последнее время такие преобразования происходили неоднократно. Так, Указом Президента РФ от 9.03.2004г. «О системе и структуре органов исполнительной власти» вопросы государственного управления и межотраслевой координации в сфере туризма были вначале переданы в ведение Федерального агентства по физической культуре, спорту и туризму, подведомственному Министерству здравоохранения и социального развития Российской Федерации. Однако 18 ноября 2004г, данное агентство было вновь реорганизовано в две самостоятельных структуры - Федеральное агентство по туризму и Федеральное агентство по физической культуре и спорту. Тем самым руководство деятельностью Федерального агентства по туризму было передано Правительству РФ.13В соответствии с действующим Постановлением Правительства РФ от 6.04.2004г. № 166 Федеральное агентство направляет по согласованию с Министерством иностранных дел РФ своих представителей в постоянные представительства Российской Федерации при международных организациях (например, ВТОИ) и осуществляет оперативное руководство деятельностью этих представителей.

Основными задачами Федерального агентства являются:

- осуществление функций по оказанию государственных услуг, по управлению государственным имуществом и правоприменения в сфере туризма;
- содействие в продвижении национально туристического продукта на внутреннем и мировом туристических рынках.

Федеральное агенство по туризму в соответствии с возложенными на него задачами выполняет следующие функции:

- издает индивидуальные правовые акты и ведет реестр аккредитованныхорганизации в сфере туризма, осуществляет в установленном порядке лицензирование туроператорской, турагентской деятельности и деятельности по продаже прав на клубный отдых;
- проводит всероссийские государственные лотереи в целях развития туризма;
- сотрудничает в области международной туристической деятельности, а также представляет интересы Российской Федерации в международных организациях в сфере туризма;
- проводит анализ представляемой уполномоченными федеральными органами исполнительной власти статистической информации о развитии туризма;

- осуществляет комплексный анализ и прогнозирование развития туризма в Российской Федерации, включая определение приоритетных направлений, готовит совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ предложения о формировании инвестиционной политики в этой сфере;

- разрабатывает и утверждает в установленном порядке нормативы и отраслевые стандарты в сфере туризма, осуществляет контроль за их соблюдением;

- оказывает организационную и методическую помощь органам управления туризмом субъектов РФ,

- разрабатывает и представляет в установленном порядке на утверждение в Министерство здравоохранения и социального развития РФ проекты тарифно-квалификационных характеристик по профессиям и должностям работников в области туризма, определяет номенклатуру специальностей в этой сфере.

Наряду с Федеральным агентством по туризму отдельные функции государственного управления, сопряженные со сферой туризма, осуществляет подведомственная Министерству здравоохранения и социального развития РФ Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04.04.2004г. № 154 на данную Федеральную службу возложены следующие функции:

- организация и осуществление государственного и санитарно-эпидемиологического надзора, в том числе на железнодорожном транспорте, а также надзора на потребительском рынке и в сфере защиты прав потребителей;

- осуществление санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска через государственную границу РФ.

В 2003 году был создан Межрегиональный координационный совет по туризму. Его первое организационное заседание состоялось 16-17 мая 2003 года. Основные задачи Совета - содействие в подготовке законодательных инициатив в сфере туристической деятельности, инвестиционные проекты, рекламная деятельность. В рамках Совета сформированы секторы: законодательных инициатив, координации развития въездного туризма, координации развития внутреннего туризма, координации рекламно-выставочной деятельности и другие. Федеральными органами исполнительной власти, в той или иной мере осуществляющими государственное регулирование туристской сферы, также являются:

- Министерство иностранных дел РФ. Является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственное управление в области отношений Российской Федерации с иностранными государствами и международными организациями. Наряду с общими вопросами Министерство иностранных дел:

- оформляет в установленном порядке паспортно-визовую документацию;

- оказывает содействие функционированию иностранных дипломатических и консульских представительств на территории Российской Федерации;

- осуществляет меры по защите прав и интересов граждан и юридических лиц Российской Федерации за рубежом.

- Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ. Является федеральным органом исполнительной власти, проводящим государственную политику в области культуры, искусства, кинематографии, охраны и использования историко-культурного наследия. В частности, в его компетенцию входит:

- осуществление государственной политики в сфере культуры, обеспечивающей необходимые условия для пользования учреждениями культуры, доступа к культурным ценностям;

- осуществление контроля за соблюдением установленного порядка вывоза из Российской Федерации и ввоза на ее территорию культурных ценностей.

- Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии РФ. Является национальным органом, осуществляющим межотраслевую координацию, а также функциональное регулирование в области стандартизации, метрологии и сертификации. В его компетенцию входят:

- реализация государственной политики в сфере стандартизации, метрологии и сертификации, установления и использования стандартов и эталонов;

- осуществление мер по защите прав потребителей и экономических интересов Российской Федерации в области контроля за соблюдением требований безопасности товаров (работ, услуг), в т.ч. в области туризма;

- обеспечение функционирования и развития систем стандартизации, обеспечения единства измерений, сертификации, аккредитации и научно-технической информации в этих областях, а также их гармонизация с международными (региональными) и национальными системами зарубежных стран;

- организация и проведение государственного контроля и надзора за соблюдением обязательных требований государственных стандартов, правил обязательной сертификации, за сертифицированной продукцией, а также государственного метрологического контроля и надзора.

- Федеральная таможенная служба. Является учреждением, осуществляющим руководство системой таможенных органов РФ, с которой тесно связана сфера международного туризма. В его компетенцию наряду с общими вопросами входит

- взимание таможенных платежей;

- таможенное оформление;

- таможенный и валютный контроль.

- Федеральная налоговая служба. Она осуществляет важную для сферы туризма деятельность:

- контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов, сборов и других обязательных платежей в соответствующий бюджет и государственные внебюджетные фонды в соответствии с законодательством РФ;

- валютный контроль в соответствии с законодательством РФ о валютном регулировании и валютном контроле в пределах компетенции налоговых органов;

- регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей¹⁶ (в т.ч. и в области туризма).

- Министерство внутренних дел РФ, Федеральная миграционная служба. Она непосредственно связана с каждым туристом, т.к. осуществляет:

- выдачу паспортов;

- регистрацию и снятие граждан РФ с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства;

- адресно-справочную работу;

- регистрацию иностранных граждан и лиц без гражданства, пребывающих на территории Российской Федерации, выдачу им документов на право проживания;

- оформление документов и разрешений на въезд в Российскую Федерацию и выезд за границу.

- Министерство здравоохранения и социального развития РФ. Контролирует сферу туризма, т.к. в его компетенцию входит санитарно-эпидемиологический контроль, направленный на предотвращение распространения опасных инфекционных заболеваний и обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

В последнее время, в связи с расширяющимся участием в международных туристских связях различных категорий государственных служащих силовых министерств, в них стали создаваться специальные ведомственные органы по управлению

туризмом. Так, в Министерстве обороны функционирует Управление по туризму и экскурсиям Минобороны РФ, а в округах и флотах - соответствующие отделы по туризму и экскурсиям.

Государственное регулирование сферы туризма осуществляется не только органами исполнительной власти, но также федеральными законодательными органами. Государственная Дума РФ имеет в своем составе профильный комитет, курирующий законотворчество в данной сфере - Комитет по экономической политике, предпринимательству и туризму. Кроме того, в апреле 2002г. для обеспечения совершенствования законодательной базы туристской деятельности в Государственной Думе 3-го созыва было создано Межфракционное депутатское объединение «Туризм России», которое объединило группу депутатов Государственной Думы, заинтересованных в развитии туризма в субъектах РФ и муниципальных образованиях. Целью создания этого объединения явилось эффективное законодательное обеспечение государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма, санаторно-курортной сферы и туристских центров на территории РФ.¹⁷

Помимо федеральных органов, осуществляющих государственное регулирование туристской сферы в Российской Федерации, создан целый ряд межрегиональных и региональных структур.

Так, начали создаваться координационные структуры в сфере туризма на уровне федеральных округов. Например, 25 июля 2003г. состоялось учредительное заседание Координационного совета по развитию индустрии туризма в центре России (по Центральному федеральному округу).

В субъектах РФ также представлены органы государственного управления в сфере туризма. Так например, в Санкт-Петербурге в соответствии с законом СПб от 30.10.2003г. № 642-87 «О Правительстве СПб» создано специальное структурное подразделение Администрации СПб - Комитет по внешним связям и туризму. В его состав вошло Управление по туризму, в задачи которого входит проведение государственной политики и осуществление государственного управления в сфере туризма, гостиничного хозяйства и курортного дела, а также координация деятельности в этой сфере территориальных и иных отраслевых органов Администрации Санкт-Петербурга.

Предметами ведения Комитета являются:

- > реализация политики Администрации Санкт-Петербурга в сфере туризма, гостиничного хозяйства и курортного дела;
- > прогнозирование и региональное планирование развития сферы туризма, гостиничного хозяйства и курортов;
- > разработка проектов программ привлечения инвестиций в развитие гостиничного хозяйства и курортов Санкт-Петербурга;
- > организация рекламы Санкт-Петербурга как туристического центра.

Комитет для осуществления указанных функций обладает следующими полномочиями.

--- Разрабатывать проекты уставов, кадровых решений в подведомственных государственных учреждениях.

Разрабатывать методические материалы по предметам ведения Комитета.

Разрабатывать проекты правовых актов (по вопросам, отнесенным к ведению [Комитета]) и осуществлять контроль за исполнением требований действующего законодательства РФ и Санкт-Петербурга.

Участвовать в формировании проектов бюджета Санкт-Петербурга и смет внебюджетных фондов в подведомственной Комитету сфере.

- Осуществлять сотрудничество с органами государственной власти и неправительственными организациями зарубежных стран, а также с международными

организациями по вопросам, относящимся к ведению Комитета. Проводить конференции, совещания, семинары, организовывать выставки по вопросам, отнесенным к ведению Комитета.

- Рассматривать обращения граждан и юридических лиц и принимать по ним необходимые меры. Вести прием граждан и представителей организаций по вопросам, отнесенным к его компетенции.

Осуществлять финансирование, материально-техническое обеспечение подведомственных организаций, а также контроль за их финансово-хозяйственной деятельностью.

В структуру Управления по туризму вошли отдел координации туристской деятельности и отдел развития инфраструктуры туризма. В целях координации усилий органов государственной власти и местного самоуправления Санкт-Петербурга, общественных объединений, организаций и предприятий, независимо от их организационно-правовых форм и видов собственности, для обеспечения эффективного развития курортного дела в Санкт-Петербурге распоряжением Комитета по туризму и развитию курортов от 27 апреля 2000г. №1 был создан консультативный и координирующий орган - Координационный совет по курортному делу при Комитете по туризму и развитию курортов Администрации Санкт-Петербург. Помимо указанных структур, в последние годы в Санкт-Петербурге были учреждены следующие специализированные государственные органы, осуществляющие координацию отдельных видов деятельности в сфере туризма.

--- «Городской туристско-информационный центр» (распоряжение губернатора СПб от 24 апреля 2000г. №452-р; для осуществления более широкого представления Санкт-Петербурга на международном рынке туристских услуг). Является информационно-консультационной структурой.

--- Экспертная комиссия по проведению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков при Администрации СПб (распоряжение губернатора СПб от 29 декабря 2000г. № 1351-р; для проверки соискателей на соответствие квалификационным требованиям и предоставления экспертных рекомендаций Комитету по туризму и развитию курортов). Является контролирующим органом в сфере аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков.

--- Координационный Совет при Администрации Санкт-Петербурга по развитию морского и речного круизного и паромно-пассажирского туризма в Санкт-Петербурге (распоряжение Администрации СПб от 31 июля 2001г. №441 -ра; для создания необходимых условий развития в Санкт-Петербурге морского и речного круизного и паромно-пассажирского туризма). Является консультативно-совещательным органом.

--- Совет по выставочно-ярмарочной деятельности при Администрации Санкт-Петербурга (распоряжение губернатора СПб от 1 ноября 1996г. №364-р; для расширения сферы культурного обмена с зарубежными странами, обеспечения широкого доступа к информации о туристском и курортном потенциале Санкт-Петербурга). Является консультативно-координационным органом.

--- Координационный совет при администрации Санкт-Петербурга по осуществлению конгрессной деятельности в СПб (распоряжение губернатора СПб от 6 июля 1999г. №640-р; в целях создания необходимых условий для проведения конгрессов и иных мероприятий в туристской сфере). Является консультативно-совещательным органом.

--- Совет по вопросам деятельности гостиничных предприятий Санкт-Петербурга (распоряжение губернатора СПб от 9 января 2001г. №22-р; для создания благоприятных условий развития гостиничных комплексов Санкт-Петербурга). Имеет консультативно-

совещательный характер. Таким образом, система государственных органов, регулирующих туристскую деятельность в Российской Федерации, имеет иерархический характер и основной тенденцией ее развития является функциональная специализация процесса управления через создание дополнительных (вспомогательных) подразделений, имеющих не только государственный, но и общественно-государственный характер. В целях установления конструктивного диалога между предпринимателями и органами государственной власти создаются также общественные структуры, основной задачей которых является формирование благоприятных условий для развития сферы туризма в РФ.¹⁹ Одной из наиболее авторитетных структур стал, например, Комитет Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере туризма, осуществляющий свою деятельность под руководством Правления ТПП РФ. Комитет занимается содействием выработке эффективных форм и механизмов государственной и общественной поддержки сферы туризма, в т.ч. совершенствования нормативно-правовой базы.

Практическое занятие 3

Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность.

В нынешних условиях сложных экономических отношений в сфере туризма действует множество законодательных и иных нормативных актов. Чтобы зримо представить все многообразие этого нормативного материала необходимо его систематизировать.

В этих целях нормативные правовые акты (НП А) можно классифицировать по их юридической силе следующим образом (рисунок 2).



Рисунок 2 – Классификация нормативн-правовых актов

Рассмотрим более подробно каждую группу нормативных актов, регулирующих туристскую сферу. К федеральным законам относится достаточно многочисленная группа актов высшей юридической силы, регулирующих широкий спектр общественных отношений в сфере туризма. Все федеральные законы можно разделить на 2 большие группы. I группу составляют следующие законодательные акты общего значения.

1. Конституция РФ - закон, принятый всенародным голосованием 12 декабря 1993г. Он закрепил основные права и свободы человека и гражданина, важные для сферы туризма, в том числе: право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства (ст. 27); право на отдых (ст. 37), право на охрану здоровья, в связи с чем в РФ поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта (ст. 41). В Конституции РФ закрепляется также гарантия государства обеспечивать своим гражданам защиту и покровительство за пределами РФ (ст. 61).

2. ФК320 «О Правительстве РФ» от 17 декабря 1997г. № 2-ФКЗ. Данный нормативный акт закрепляет обязанности Правительства, непосредственно или опосредованно касающиеся сферы туризма (по обеспечению свободы перемещения товаров, услуг и финансовых средств), а также защиты интересов отечественных производителей товаров, исполнителей работ и услуг (ст. 14). Кроме того, в соответствии с данным НПА Правительство принимает меры по реализации прав граждан на охрану здоровья; разрабатывает и осуществляет меры по развитию физической культуры, спорта и туризма, а также санаторно-курортной сферы (ст. 16); обеспечивает государственную поддержку культуры и сохранение как культурного наследия общегосударственного значения, так и культурного наследия народов РФ (ст. 17)

3. Гражданский кодекс РФ." Он применяется в гражданско-правовом регулировании различных форм деятельности, в том числе туристской. В нем закрепляются базовые принципы гражданского права,22 понятие и признаки юридического лица, различные организационно-правовые формы юридических лиц, которые моі ут применяться в том числе и в туристской сфере. В Гражданском кодексе РФ сформулированы общие положения о договоре в специальном подразделе Общей части обязательственного права, куда включены статьи определяющие понятие, условия и виды договоров. Эти нормы являются основополагающими при реализации туристского продукта.

4. ФЗ «О защите прав потребителей» от 7.02.1992г. №2300-1. Он регулирует взаимоотношения, возникающие между потребителями и исполнителями туруслуг, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, безопасных для жизни и здоровья потребителей, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), государственную и общественную защиту интересов потребителей, а также определяет механизм реализации их прав.

5. Закон РФ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» от 15.08.1996г. №114-ФЗ. Он регулирует основные вопросы туристских формальностей, включая паспортный, визовый, таможенный и санитарный контроль туристов.6. К федеральным законам общего характера относятся также Таможенный кодекс РФ; Закон РФ « О Государственной границе РФ», Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» и некоторые другие, которые регулируют различные стороны общественных отношений, касающихся сферы туризма.

II группу составляют следующие федеральные законы, относящиеся к специальному законодательству по вопросам туристской деятельности.

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996г. № 132-ФЗ. В нем закрепляются базовые понятия, используемые в сфере туризма (туризм, туристская деятельность, турист, туристская индустрия, туристские ресурсы, туризм

внутренний и т.д.); основные виды туризма (внутренний, въездной, выездной, социальный, самодетельный). Закон отражает роль туризма в экономике России, закрепляет принципы государственного регулирования туристской деятельности, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования сферы туризма.

2. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001г. №128-ФЗ. Данный закон регулирует отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением лицензирования отдельных видов деятельности, в том числе туристской.

3. ФЗ-«О техническом регулировании» О7 27.12.2002г.№381-ФЗ. Данный закон

регулирует отношения, возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении на обязательной и добровольной основе требований к продукции, процессам. производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг (в т.ч. туристских), оценке соответствия. Важное место в правовом обеспечении туризма занимают подзаконные акты. Прежде всего это Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ/1 Их действие распространяется на всю территорию страны и на весь круг лиц. По юридической силе они следуют за законами. Важной группой подзаконных актов, регулирующих сферу туризма являются нормативные документы различных министерств и ведомств. К ним можно отнести нормативные акты Министерства экономического развития и торговли РФ, Министерства внутренних дел РФ, Министерства иностранных дел РФ, Министерства транспорта и связи РФ, Министерства здравоохранения и социального развития РФ, Федеральной таможенной службы РФ, Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии и других государственных учреждений. Источниками национального законодательства по вопросам регулирования туристской деятельности являются также нормативные правовые акты субъектов РФ. К ним относятся как законы субъектов РФ, так и подзаконные акты, принимаемые исполнительными органами этих субъектов. Так например, 1 апреля 2002г.в Санкт-Петербурге вступил в силу местный Закон № 98-11 «О целевой программе Санкт-Петербурга "Развитие туризма в Санкт-Петербурге"» на 2002-2005 годы». Данная программа разработана в целях превратить туризм в одну из высокодоходных отраслей экономики Санкт-Петербурга.

Также в 2003г. вступил в силу Закон Санкт-Петербурга от 9 июля 2003г. №409-52 «О поддержке Санкт-Петербургом развития туризма в Санкт-Петербурге», Он установил формы поддержки развития туризма органами государственной власти Санкт-Петербурга; порядок учета субъектов туристской индустрии СПб, нуждающихся в поддержке; закрепил приоритетные направления туризма в СПб (въездной, внутренний, социальный, конгрессно-выставочный, культурно-познавательный, водный); ввел институт Туристского реестра Санкт-Петербурга. Например, «Правила оказания услуг общественного питания», утв. Постановлением Правительства РФ; Указ Президента РФ «О мерах по обеспечению права граждан РФ на свободный выезд и» РФ», Пост, Президента РФ «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов», Положение ой оказании помощи по страховым случаям гражданам РФ, находящимся на территории иностранного государства, утв. Постановлением Правительства РФ и другие.

К подзаконным актам субъекта РФ относятся распоряжения губернатора Санкт-Петербурга и администрации города, которыми регулируются различные аспекты туристской деятельности (такие как аккредитация экскурсоводов и гидов-переводчиков при Администрации СПб, организация и проведение ежегодных международных туристских выставок Интурфест и Инветекс и целый ряд других вопросов). В том, что касается другой большой группы НПА - международных правовых актов - то здесь целесообразна следующая систематизация. К первой группе этих нормативных правовых актов относят международные договоры и межправительственные соглашения Российской Федерации с иностранными государствами в области сотрудничества и партнерства в сфере туризма и путешествий. Так, с 1993 по 2003 годы соглашения в области туризма были подписаны с Австрией, Аргентиной, Англией, Бельгией, Болгарией, Венгрией, Вьетнамом, Грецией, Египтом, Испанией, Израилем, Италией, Кубой, Китаем, Кипром, Литвой, Мальтой, Монголией, Норвегией, Польшей, Румынией, Словакией, Турцией, Туркменистаном, Францией, Финляндией, Эстонией, ЮАР и другими.²¹ Вторую группу составляют международные конвенции, т.е. акты предметно-

регулирующего характера, устанавливающие правила, признанные соответствующими государствами. К таким конвенциям, например, относятся

- Международная конвенция по контракту на путешествие;
- Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и туроператорами;
- и другие.

Третью группу составляют резолюции международных организаций, таких как ООН, специализированных учреждений системы ООН, например Всемирной туристской организации (ВТО), других международных туристских организаций. К ним относятся, например:

- Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям 1963г.,
- Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975г.
- Документ Акапулько Всемирного совещания по туризму 1982г.;
- и другие

Четвертую группу составляют рекомендательные акты Всемирной туристской организации (например, рекомендации ВТО по упрощению туристских формальностей). В общем плане следует знать, что в соответствии с ч.4 ст. 15 Конституции РФ общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Это означает, что если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.

Кроме вышеназванных существует еще один источник нормативно-правового регулирования туристской деятельности - материалы судебной практики. К ним относятся соответствующие Постановления Пленума Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ. Они публикуются в специальных тематических сборниках и выполняют функцию прецедентного права для регулирования сферы туризма.

Контрольные вопросы

1. Назовите систему институтов государственного регулирования туристской деятельности
2. Охарактеризуйте правовой статус государственных органов, регулирующих туристскую деятельность на федеральном уровне
3. Дайте характеристику правового статуса государственных органов, регулирующих туристскую деятельность на региональном уровне
4. В чем состоят основные задачи и функции Федерального агентства по физкультуре, спорту и туризму в сфере государственного регулирования Туризма
5. Какова нормативно-правовая база государственного регулирования туризма в РФ?
6. Назовите законодательные акты общего значения как источники правового регулирования туристской деятельности в РФ
7. Охарактеризуйте основные положения Федеральной программы « Развитие туризма в РФ» в нормативно-правовой области
8. Дайте общую характеристику Концепции развития туризма в РФ на период до 2005г.
9. Какова система специального законодательства по вопросам туризма в РФ
10. Какова система международных договоров РФ по вопросам осуществления туристской деятельности

Практическое занятие 4

Правовые аспекты учреждения турпредприятий

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма

В Российской Федерации на сегодняшний день существуют две основные формы предпринимательской деятельности в сфере туризма: индивидуальный предприниматель (физическое лицо) и туристское предприятие (юридическое лицо).

Юридическая справка

Индивидуальный предприниматель - это гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Осуществлять подобную деятельность можно с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Юридическое лицо - это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Нормативно-правовая база, регламентирующая организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма:

Ш Гражданский кодекс РФ. 4.1; ФЗ от 30 ноября 1994 №51-ФЗ;

Ш ФЗ от 26 ноября 1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в ред. от 31.10.2002г.);

Ш ФЗ от 08 февраля 1998г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. 21.03.2002г.);

Ш ФЗ от 09 июля 1999г. №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ».

Индивидуальную предпринимательскую деятельность регламентируют ст. 23-25 ГК РФ. Подобной деятельностью может заниматься гражданин, достигший возраста 14 лет.¹ Иностранные граждане, апатриды (лица без гражданства), имеющие постоянное место жительства² за границей, могут заниматься индивидуальной деятельностью в соответствии с ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ».

Награждай, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, распространяются правила ГК РФ, которые регулируют

Юридическая справка

Для осуществления предпринимательской деятельности необходимо обладать *гражданской правосубъектностью* – т.е. обладать правоспособностью, дееспособностью и деликтоспособностью.

Правоспособность субъекта – это способность иметь гражданские права и нести гражданские обязанности. Она возникает в полном объеме с момента рождения и прекращается в связи со смертью человека.

Дееспособность – это способность самостоятельно, осознанно осуществлять свои права и нести обязанности. Полная дееспособность возникает с 18 лет (ст 21 ГК РФ). В порядке исключения предусмотрено наступление полной дееспособности с 16 лет (эмансипация – ст 21 ГК РФ, вступление в брак – ст.27 ГК РФ)

Деликтоспособность – способность нести юридическую ответственность, самостоятельно отвечать за свои действия. В гражданских правоотношениях наступает с момента полной дееспособности (до наступления полной дееспособности субсидиарную ответственность несут законные представители несовершеннолетнего).

деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения.

Помимо индивидуальных предпринимателей предпринимательской деятельностью в сфере туризма занимаются туристские предприятия.

Туристское предприятие представляет собой юридическое лицо, осуществляющее формирование, продвижение и (или) реализацию туристских услуг туристам, а также другие виды вспомогательной хозяйственной деятельности, не запрещенные законом и предусмотренные уставом юридического лица.

Правоспособное юридическое лицо обретает с момента государственной регистрации и утрачивает в момент государственной регистрации его ликвидации.

Анализ туристического бизнеса в РФ свидетельствует о том, что наиболее распространенными формами его правовой организации являются общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества.

Юридическая справка

Акционерным обществом (АО) признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу.

Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций.

Акционеры вправе отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров и общества

Акционерное общество создается и действует на основе устава - документа, в котором определены предмет и цели создания общества, его устройство, порядок управления делами, права и обязанности каждого совладельца. Устав разрабатывается учредителями и утверждается учредительным собранием.

52

Туристской деятельностью общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

Акционерное общество может создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации с соблюдением требований федеральных законов РФ. Создание обществом филиалов и открытие представительств за пределами территории Российской Федерации осуществляются также в соответствии с законодательством иностранного государства по месту нахождения филиалов и представительств, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации.

Виды юридических лиц по ГК РФ (рисунок 3).



Рисунок 3 – Виды юридических лиц по ГК РФ

Статус общества - открытое (ОАО) или закрытое (ЗАО) - отражается в его уставе и фирменном наименовании.

Открытое общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу с учетом требований законодательства Российской Федерации. Открытое общество вправе проводить закрытую подписку на выпускаемые им акции, за исключением случаев, когда возможность проведения закрытой подписки ограничена уставом общества или требованиями правовых актов Российской Федерации.

Число акционеров открытого общества не ограничено.

В открытом обществе не допускается установление преимущественного права общества или его акционеров на приобретение акций, отчуждаемых акционерами этого общества.

Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц, признается закрытым обществом. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц.

Число акционеров закрытого общества не должно превышать пятидесяти. В случае, если число акционеров закрытого общества превысит установленный предел, указанное общество в течение одного года должно преобразоваться в открытое. Если число его акционеров не уменьшится до установленного предела, общество подлежит ликвидации в судебном порядке.

Акционеры закрытого общества пользуются преимущественным правом приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества.

Как показывает опыт, организационно-правовую форму АО избирают крупные предприятия-туроператоры. Начинающие небольшие турпредприятия или туристические

фирмы с небольшим числом учредителей и сотрудников предпочитают создавать общества с ограниченной ответственностью.

Государственные органы и органы местного самоуправления не вправе выступать участниками обществ, если иное не установлено федеральным законом.

Юридическая справка

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Основными документами, определяющими принципы деятельности общества, его статус и взаимоотношения учредителей, являются учредительный договор и устав общества.

Общество может создавать филиалы и открывать представительства по решению общего собрания участников общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников общества, если необходимость большего числа голосов для принятия такого решения не предусмотрена уставом общества.

Число участников общества с ограниченной ответственностью не должно быть более пятидесяти. В случае, если число участников общества превысит установленный предел, общество в течение года должно преобразоваться в открытое акционерное общество или в производственный кооператив. Если в течение указанного срока общество не будет преобразовано и число участников общества не уменьшится до установленного предела, оно подлежит ликвидации в судебном порядке по требованию органа, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, либо иных государственных органов или органов местного самоуправления, которым право на предъявление такого требования предоставлено федеральным законом.

Практическое занятие 5

Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя

Важнейшим актом официальной институционализации субъекта предпринимательства в сфере туризма является его государственная регистрация.

Государственная регистрация осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в порядке, установленном Конституцией РФ и ФЗ «О Правительстве РФ». Постановлением Правительства РФ от 17 мая 2002г. № 319 с 1 июля 2002г. органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, является Министерство РФ по налогам и сборам (с 09.03.2004г. - Федеральная налоговая служба).

Акт государственной регистрации юридического лица осуществляется на основании требований ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц».

Юридическая справка

Государственная регистрация юридических лиц - акт уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в государственный реестр сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, а также иных сведений о юридических лицах в соответствии с законом.

Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей - акт уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в государственный реестр сведений о приобретении физическими

лицами статуса индивидуальных предпринимателей, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иных сведений об индивидуальных предпринимателях в соответствии с законом.

Нормативная база государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

- ФЗ от 08 августа 2001г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- ФЗ от 23 июня 2003г. №76-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц»;
- Закон РФ от 9 декабря 1991г. №2005-1 «О государственной пошлине»;
- Постановление Правительства РФ от 17 мая 2002г. № 319 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц»;
- Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002г. № 438 «О Едином государственном реестре юридических лиц»;
- Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002г. № 439 «Об утверждении форм документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, и требований к их оформлению»;
- Постановление Правительства РФ от 16 октября 2003г. №630 4 О Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, правилах хранения в единых государственных реестрах юридических лиц и индивидуаль

55

ных предпринимателей документов (сведений) и передачи их на постоянное хранение в государственные архивы, а также о внесении изменений и дополнений в постановление Правительства РФ от 19 июня 2003 года №438 и 439»,

- О методических разъяснениях по порядку заполнения отдельных форм документов, используемых при государственной регистрации юридического лица. Приказ Министерства по налогам и сборам РФ от 18апреля2003 г №БГ-3-09/198

Для государственной регистрации турпредприятия необходимо представить в налоговые органы следующие документы

- > подписанное руководителем турфирмы (уполномоченным лицом) заявление о государственной регистрации по установленной форме. В заявлении подтверждается, что:
 - представленные учредительные документы соответствуют установленным законодательством РФ требованиям к учредительным документам юридического лица данной организационно-правовой формы;
 - сведения, содержащиеся в представленных для государственной регистрации документах, заявлении о государственной регистрации, достоверны;
 - при создании юридического лица соблюден установленный порядок их учреждения, в том числе оплаты уставного капитала (уставного фонда, складочного капитала, паевых взносов) на момент государственной регистрации; в установленных законом случаях согласованы с соответствующими государственными органами и (или) органами местного самоуправления вопросы создания юридического лица,
- > решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством РФ;
- > учредительные документы юридического лица⁴ (подлинники или нотариально удостоверенные копии);
- > выписка из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица-учредителя;
- > документ об уплате государственной пошлины.

За государственную регистрацию уплачивается государственная пошлина в соответствии с п.6 ст.4 ФЗ «О государственной пошлине» в размере 2000 рублей.

Сведения о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц заносятся в Единый государственный реестр юридических лиц. В случае изменения сведений, вносимых в государственный реестр (за исключением сведений о лицензиях), юридическое лицо обязано сообщить об этом в регистрирующий орган по месту своего нахождения в течение трех дней с момента изменения.

В государственном реестре содержатся следующие сведения и документы о турфирме - юридическом лице

У полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование (для коммерческих организаций на русском языке). В случае, если в учредительных документах юридического лица его наименование указано на одном из языков народов РФ и (или) на иностранном языке, в государственном реестре указывается также наименование юридического лица на о і их языках,

г организационно-правовая форма;

> адрес (место нахождения) постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности), по которому осуществляется связь с юридическим лицом;

> способ образования юридического лица (создание или реорганизация);

> сведения об учредителях юридического лица:

> копии учредительных документов юридического лица:

> сведения о правопреемстве - для юридических лиц, созданных в результате реорганизации иных юридических лиц; для юридических лиц, в учредительные документы которых вносятся изменения в связи с реорганизацией; а также для юридических лиц, прекративших свою деятельность в результате реорганизации;

> дата регистрации изменений, внесенных в учредительные документы юридического лица; или в случаях, установленных законом, дата получения регистрирующим органом уведомления об изменениях, внесенных в учредительные документы;

> способ прекращения деятельности юридического лица (путем реорганизации или путем ликвидации)

> размер указанного в учредительных документах коммерческой организации уставного капитала (складочного капитала, уставного фонда, паевых взносов или другого);

У фамилия, имя, отчество и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица, а также паспортные данные такого лица или данные иных документов, удостоверяющих личность в соответствии с законодательством РФ, и идентификационный номер налогоплательщика (при его наличии),

У сведения о лицензиях, полученных юридическим лицом (предоставляются лицензирующими органами в течение 5 рабочих дней с момента принятия соответствующего решения).

Порядок регистрации юридических лиц.

Государственная регистрация осуществляется в срок не более чем 5 рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

Документы представляются в регистрирующий орган уполномоченным лицом-непосредственно или направляются почтовым отправлением с объявленной ценностью

при его пересылке и описью вложения. С1 января 2004г. заявителем при регистрации юридического лица не могут выступать лица, действующие на основании

доверенности. Это связано с тем, что в случае предоставления недостоверных сведений в орган государственной регистрации нарушителя сложно привлечь к административной ответственности по ст. 14.25 Кодекса об административных правонарушениях.

Датой представления документов при осуществлении государственной регистрации является день их получения регистрирующим органом.

Заявителю выдается (высылается) расписка в получении документов с указанием перечня и данных получения регистрирующим органом. Расписка должна быть выдана в день получения документов регистрирующим органом.

Моментом государственной регистрации турфирмы признается внесение регистрирующим органом соответствующей записи в государственный реестр.

Регистрирующий орган не позднее одного рабочего дня с момента государственной регистрации выдает (направляет) заявителю документ, подтверждающий факт внесения записи в государственный реестр.

Отказ в государственной регистрации турпредприятия допускается в случае:

> непредставления установленных законом необходимых для государственной регистрации документов;

> представления документов в ненадлежащий регистрирующий орган.

Решение об отказе в государственной регистрации должно содержать основания отказа с обязательной ссылкой на нарушения, предусмотренные законом. Оно принимается не позднее срока, установленного для государственной регистрации.

Решение об отказе в государственной регистрации направляется лицу, указанному в заявлении о государственной регистрации, с уведомлением о вручении такого решения и может быть обжаловано в судебном порядке.

Порядок регистрации индивидуальных предпринимателей.

С 1 января 2004г. в соответствии с ФЗ «О внесении изменений и дополнений в ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» индивидуальные предприниматели регистрируются соответствующими органами Федеральной налоговой службы.

Процедура регистрации индивидуального предпринимателя носит заявительный характер. Для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя необхо-

Уполномоченным лицом могут являться следующие физические лица:

- руководитель постоянно действующего исполнительного органа регистрируемого (юридической) лица или иное лицо, имеющие право без доверенности действовать от имени иного юридического лица;

- учредитель (учредители) юридического лица при его создании;

- руководитель юридического лица, выступающего учредителем регистрируемого юридического лица;

- конкурсный управляющий или руководитель ликвидационной комиссии (ликвидатор) при ликвидации юридического лица лично непосредственно или по почте (с уведомлением о вручении) в орган государственной регистрации по месту жительства представить документы.

-заявление,

- копию паспорта,

- в случае, если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является несовершеннолетним, предоставляется

- нотариально удостоверенное согласие родителей, усыновителей или попечителя на осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом, регистрируемым в качестве индивидуального предпринимателя,

- либо копия свидетельства о заключении брака физическим лицом, регистрируемым в качестве индивидуального предпринимателя,

- либо копия решения органа опеки и попечительства или копия решения суда об объявлении физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, полностью дееспособным;

- документ об уплате регистрационного сбора,

Государственная регистрация осуществляется не позднее 5 рабочих дней с момента предъявления всех необходимых документов в регистрирующий орган. Заявителю выдается свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, а сведения об этом заносятся во вновь создаваемый Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей

В едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей содержатся следующие сведения об индивидуальном предпринимателе:

> фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество на русском языке (для иностранных граждан и лиц без гражданства такие сведения дополнительно указываются с помощью букв латинского алфавита на основании сведений, содержащихся в документе, удостоверяющем личность в соответствии с законодательством Российской Федерации);

> пол;

> дата и место рождения,

> гражданство (при отсутствии у индивидуального предпринимателя гражданства указывается: «лицо без гражданства»);

> место жительства в Российской Федерации (указывается адрес - наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, улицы, номера дома, квартиры, - по которому индивидуальный предприниматель зарегистрирован по месту жительства в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

В связи с необходимостью предоставлять копию паспорта в настоящий момент отправление документов по почте является невозможным, т.к. все копии должны быть нотариально удостоверены. В соответствии с действующим законодательством о нотариусе, копии паспорта нотариально не заверяются.

> данные основного документа, удостоверяющего личность гражданина РФ на территории Российской Федерации (в случае, если индивидуальный предприниматель является гражданином РФ);

> вид и данные документа, установленного федеральным законом или признаваемого в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина (в случае, если индивидуальный предприниматель является иностранным гражданином);

> виды данные документа, предусмотренного федеральным законом или признаваемого в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность лица без гражданства (в случае, если индивидуальный предприниматель является лицом без гражданства);

> вид, данные и срок действия документа, подтверждающего право индивидуального предпринимателя временно или постоянно проживать в Российской Федерации (в случае, если индивидуальный предприниматель является иностранным гражданином или лицом без гражданства);

> дата государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об указанной государственной регистрации;

> дата и способ прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя (по заявлению, либо в связи со смертью, либо в связи с принятием судом решения о признании несостоятельным (банкротом), или о прекращении деятельности в качестве индивидуального предпринимателя в

принудительном порядке, либо в связи с вступлением в силу приговора суда, которым назначено наказание в виде лишения права заниматься предпринимательской деятельностью на определенный срок, либо в связи с аннулированием документа, подтверждающего право временно или постоянно проживать в Российской Федерации, или окончанием срока действия указанного документа);

> сведения о лицензиях, полученных индивидуальным предпринимателем.

В случае изменения сведений, вносимых в государственный реестр (за исключением сведений о лицензиях), индивидуальный предприниматель обязан сообщить об этом в регистрирующий орган по месту своего жительства в течение трех дней с момента изменения.

Государственная регистрация утрачивает силу с момента вынесения судом решения о признании индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) либо в день получения регистрирующим органом заявления от самого предпринимателя об аннулировании его государственной регистрации в качестве предпринимателя и ранее выданного ему свидетельства о регистрации. Утрачивает силу государственная регистрация индивидуального предпринимателя и в случае, если регистрация была осуществлена до 1 января 2004г. и не переоформлена до 1 января 2005г. Для подобного переоформления индивидуальный предприниматель должен предоставить в регистрирующий орган по месту жительства копию паспорта и свидетельство о государственной регистрации его как индивидуального предпринимателя

Отказ в регистрации предпринимателя возможен только в случаях нарушения требований законодательства. Об отказе заявителю сообщается письменно с указанием причины отказа.

Если заявитель предоставил в документах недостоверные сведения, орган регистрации вправе обратиться в суд с исковым заявлением об аннулировании регистрации. Государственная регистрация аннулируется на основании полученного судебного решения, о чем предприниматель уведомляется письменно.

Содержащиеся в государственных реестрах сведения и документы являются открытыми и общедоступными, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с действующим законодательством.

Сведения о паспортных и других персональных данных физических лиц могут быть предоставлены исключительно органам государственной власти, органам государственных внебюджетных фондов в случаях и в порядке, которые установлены Правительством Российской Федерации. Данное ограничение не применяется при предоставлении содержащих указанные сведения копий учредительных документов юридических лиц, а также сведений о месте жительства индивидуальных предпринимателей.

Содержащиеся в государственных реестрах сведения и документы о конкретном юридическом лице или индивидуальном предпринимателе предоставляются в виде:

- > выписки из соответствующего государственного реестра,
- > копии документа (документов), содержащегося в соответствующем государственном реестре;
- > справки об отсутствии запрашиваемой информации.

Срок предоставления содержащихся в государственных реестрах сведений и документов не может составлять более чем пять дней со дня получения регистрирующим органом соответствующего запроса.

Отказ в предоставлении содержащихся в государственных реестрах сведений и документов, за исключением сведений, доступ к которым ограничен, не допускается.

Содержащиеся в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей сведения о месте жительства конкретного индивидуального

предпринимателя могут быть предоставлены регистрирующим органом только на основании запроса, представленного непосредственно в регистрирующий орган физическим лицом, предъявившим документ, удостоверяющий его личность.

Регистрирующий орган по запросу индивидуального предпринимателя обязан предоставить ему информацию о лицах, получивших сведения о его месте жительства.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
2. Охарактеризуйте нормативно-правовую базу, регламентирующую организационно-правовые формы туристских предприятий
3. Раскройте содержание понятия «гражданская правосубъектность».
4. Определите правовой статус акционерного общества
5. Дайте общую характеристику правового статуса общества с ограниченной ответственностью.
6. Каков порядок государственной регистрации туристской организации и индивидуального предпринимателя
7. Назовите перечень основных документов, необходимых для создания и начала деятельности туристской фирмы
8. Какими нормативными правовыми актами регламентируются трудовые отношения в турфирме?
9. Какие существенные условия должен содержать трудовой договор, заключаемый с сотрудниками турфирмы?

Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учеб. пособие / Н. А. Соколова. — М.: Волтерс Клувер, 2010. — 210 с.
2. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие для вузов / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К°, 2010. — 446 с.
3. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. — М.: Академия, 2010. — 218 с.
4. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Д.П. Стригунова. — М. : КНОРУС, 2012. — 200 с. ISBN 978-5-406-01049-5 <http://www.book.ru/book/902526>
5. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. — 5 е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2011. — 200 с. - ISBN 978 5 406 00948 2.- <http://www.book.ru/view/900315>
6. Черненко, Н. А. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК) : оценка, планирование, пути решения : учебное пособие/ Н. А. Черненко, А. Л. Черненко, О. А. Тимакин.- Москва : Кнорус, 2013.- 156 с. — ISBN 978-5-406-03009-7.- <http://www.book.ru/view/912078>

Дополнительная литература

1. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие для вузов / Л. П. Шматько [и др.] ; под ред. Л. П. Шматько. — 4-е изд., испр. и доп. — Ростов-н/Д; М.: Феникс: MapT, 2010. — 333 с.
2. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов: учеб. пособие / Т. Л. Тимохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Форум: Инфра-М, 2010. — 352 с.

Периодические издания

1. Отель: журнал гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства
2. Журнал «Актуальные проблемы Российского права».
3. Журнал «Туризм: право и экономика».
4. Закон и право [электронный ресурс]: журнал. — Москва: Юнита-Дана, ISSN 2073-313. — Режим доступа: http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечные системы:
 - 1.1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 - 1.2. book.ru Электронная библиотека [сайт]. URL: <http://www.book.ru/>
2. ОС Windows 2000 SP2/XP/Vista/7/Server 2003
3. MS PowerPoint 2007/2010 (или аналог)
4. Федеральный закон РФ об основах туристской деятельности. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lib.ru/TURIZM/turlaw.txt>
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

