

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению курсовой работы
по дисциплине
«Мировые гостиничные цепи»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

с направленностью (профилем)
Гостиничная деятельность

Формы обучения: *очная, заочная*

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-22

Тула 2022 год

Разработчик методических указаний

Мишунина Г.Е., доцент каф. ТИГ, к.т.н., доцент

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Мировые гостиничные цепи» являются анализ функционирования гостиничных цепей, изучение мирового опыта ведущих предприятий гостеприимства, получение навыков для профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных понятий, используемых в мировой индустрии гостеприимства;
- изучить формы и методы обслуживания, используемые гостиничными предприятиями в различных странах мира
- сформировать навыки по применению опыта мировой индустрии гостеприимства в практической деятельности менеджеров предприятий.

Курсовая работа выполняется ставит целью проработку студентами вопросов, не вынесенных преподавателем на лекционные и практические занятия.

Он должен содержать теоретическую часть, раскрывающие тему, самостоятельные выводы студента относительно предмета исследования. Объем работы - не менее 30 страниц машинописного текста (Шрифт *Times New Roman* №14, интервал – полуторный).

Защита курсовой работы включает доклад по теме с использованием презентации в графическом редакторе Microsoft PowerPoint и ответы на вопросы.

Тема курсовой работы – анализ гостиничной цепи (конкретную гостиничную цепь студент выбирает самостоятельно по согласованию с преподавателем).

Примерная структура курсовой работы:

Введение

1. История развития гостиничной цепи
2. Современное состояние гостиничной цепи
3. Территориальное расположение гостиниц цепи
4. Особенности обслуживания в гостиничной цепи
5. Инновационные технологии, применяемые в гостиничной цепи
6. Перспективы развития гостиничной цепи

Заключение

Список использованных источников

Требования к оформлению курсовой работы

При оформлении работы должны быть выполнены следующие требования:

Работа оформляется на листах формата А4 (размер 210х297 мм) односторонней белой бумаги.

Текст рекомендуется оформлять с помощью ЭВМ и набирать в редакторе Word, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – полуторный или одинарный, поля страниц: правое – 10 мм, левое, верхнее и нижнее – по 20 мм. Текст выравнивается по ширине. Каждый абзац начинается с красной строки, при этом отступ устанавливается величиной 1,25 (1,27) мм.

Работа должна содержать титульный лист, оглавление с указанием наименования разделов и соответствующих страниц в тексте работы, введение, основные разделы, заключение (выводы) и список используемых источников;

Все страницы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются сквозным порядком, кроме титульного листа, поэтому на странице с ог-

лавлением ставят цифру «2». Номер ставится в середине нижнего поля страницы без точки.

Текст разделяется на разделы (главы), подразделы (параграфы), а в необходимых случаях – на пункты и подпункты.

Разделы нумеруются арабскими цифрами без точки в пределах всей записки, исключая «Введение» и «Заключение». Слово «Раздел» («Глава») не пишется. Каждый раздел следует начинать с новой страницы.

Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела должен состоять из двух чисел, разделенных точкой, например: 2.1 – первый подраздел второго раздела. Нумеруемые разделы и подразделы должны иметь содержательные заголовки.

Пункты нумеруются арабскими цифрами внутри подразделов, например: 2.1.3 – третий пункт первого подраздела второго раздела. Пункты могут иметь заголовки, а могут его и не иметь. В любом случае пункт (заголовок, текст) начинают с красной строки. При необходимости обособления частей текста в рамках пункта могут быть введены подпункты, начинающиеся с красной строки и четырёхпозиционного номера без заголовка.

После номера раздела, подраздела, пункта, подпункта, а также в конце заголовка точка не ставится.

Заголовки разделов, подразделов и пунктов следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая.

Все иллюстрации (эскизы, схемы, чертежи, фотографии), помещённые в текстовой части записки, именуется рисунками.

Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте. Их следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например, Рисунок 1.1.

Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом:

Рисунок 1 – Структура туристической отрасли

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

Цифровой материал рекомендуется оформлять в виде таблиц.

Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа, в одну строку с ее номером через тире.

При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят.

Таблицу следует располагать в пояснительной записке непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью.

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. Если строки и графы таблицы выходят за формат страницы, то в первом случае в каждой части таблицы повторяется головка, во втором случае – боковик.

Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

При использовании литературных источников, в тексте необходимо делать соответствующие ссылки.

При ссылке в тексте на литературный источник приводят порядковый номер его по списку использованных источников, заключённый в квадратные скобки, например: [4]. Если приводимые сведения содержатся в нескольких источниках, их номера перечисляются в квадратных скобках через запятую.

При необходимости ссылки на конкретные страницы источника после порядкового номера его указывают номера страниц, например: [4, с. 135-136]. Если в числе использованных источников имеются все тома много-томного издания, а в библиографическом списке оно записано в одной позиции, то ссылки на отдельные тома выполняются по типу: [11, т. 1, с. 213].

В случае если в текст работы включается дословная цитата, она заключается в кавычки или оформляется по правилам косвенной речи. При этом в квадратных скобках кроме номера источника указываются номера страниц, содержащих заимствованные строки.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

1 Основная литература

1 Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. пособие для вузов / Н. Ю. Арбузова .– М. : Академия, 2009 .– 224 с.

2 Ехина, М. А. Организация обслуживания в гостиницах : учеб. пособие для сред. проф. образования / М. А. Ёхина .– 2-е изд., стер .– М. : Академия, 2010 .– 208 с.

3 Гостиничные комплексы. Организация и функционирование : учеб. пособие / В. А. Романов [и др.] .– 2-е изд .– Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010 .– 222 с.

2 Дополнительная литература

1 Сенин, В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения : учеб. пособие для вузов / В.С.Сенин, А.В.Денисенко .– М. : Финансы и статистика, 2007 .– 144с.

2 Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для вузов / Л. П. Шматько [и др.] ; под ред. Л. П. Шматько .– 4-е изд., испр. и доп .– Ростов-н/Д ; М : Феникс : МарТ, 2010 .– 352с..

3 Шматько, Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб.пособие для вузов / Л.П.Шматько [и др.];под ред.Л.П.Шматько .– 3-е изд.,испр.и доп. – М.;Ростов н/Д : МарТ, 2007 .– 352с.

4 Медлик, Medlik S. Гостиничный бизнес : учебник для вузов / С.Медлик,Х.Инграм;пер.с англ.А.В.Павлова .– М. : Юнити, 2005 .– 239с.

3 Периодические издания

1. Отель: журнал гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства
2. Турбизнес для профессионалов. М.: ООО «Турбизнес»
3. Пять звезд: журнал для профессионалов
4. Туризм. Экономика и учет: журнал. М.: ООО«Учёт». 12 раз в год.
5. Туристический Олимп: журнал федерального агентства по туризму. М.: ЗАО «Редакция журнала «Туристический Олимп»

ПРИЛОЖЕНИЕ

Перечень мировых гостиничных сетей

№	Название компании	Количество комнат	Количество отелей	Страна
1	InterContinentalHotelsGroup	536 318	3 520	Англия
2	CendantCorp.	518 747	6 402	США
3	MarriottInternational	490 564	2 718	США
4	Accor	453 403	3 894	Франция
5	ChoiceHotelsInternational	388 618	4 810	США
6	HiltonHotelsCorp.	348 483	2 173	США
7	BestWesternInternational	310 245	4 110	США
8	StarwoodHotels&ResortsWorldwide	229 247	738	США
9	CarlsonHospitalityWorldwide	147 624	881	США
10	HiltonGroupplc	98 689	392	Англия
11	HyattHotels/HyattInternational	89 602	208	США
12	SolMeli SA	80 494	331	Испания
13	TUI AG/TUI Hotels & Resorts	76 000	290	Германия
14	SocitduLouvre	66 356	896	Франция
15	InterstateHotels&Resorts	65 250	295	США
16	WyndhamInternational	50 980	190	США
17	ExtendedStayAmerica	50 240	472	США
18	FelCorLodgingTrust	45 000	161	США
19	LaQuintaCorp.	43 457	363	США
20	WestmontHospitalityGroup	40 000	332	США
21	U.S. FranchiseSystems	36 633	470	США
22	ClubMditerrane	36 106	103	Франция
23	LeMridienHotels&Resorts	35 589	143	Англия
24	NH Hotels SA	34 458	239	Испания

25	HospitalityPropertiesTrust	34 284	271	США
26	Rezidor SAS Hospitality	34 000	162	Бельгия
27	CNL HospitalityCorp.	32 822	136	США
28	FairmontHotels&Resorts	32 700	82	Канада
29	PrimeHospitalityCorp.	32 240	248	США
30	BarceloHotels&Resorts	30 917	137	Испания
31	Caesars Entertainment (formerly Park Place Entertainment)	29 000	29	США
32	Golden Tulip Hotels, Inns & Resorts	28 385	253	Нидерланды
33	WhitbreadHotelCompany	27 558	362	Англия
34	WaltDisneyCompany	27 553	27	США
35	Jin Jiang Int'l Hotel Mgmt. Corp.	27 484	120	Китай
36	MandalayResortGroup	27 000	16	США
37	C.H.E. Group plc	26 942	373	Англия
38	TharaldsonEnterprises	25 899	360	США
39	IberostarHotels&Resorts	25 250	74	Испания
40	Millennium&CophthorneHotelsplc	25 114	90	Англия
41	RiuHotelsGroup	25 000	106	Испания
42	MeriStarHospitalityCorp.	24 733	92	США
43	PrinceHotels	23 859	90	Япония
44	MGM Mirage	23 401	13	США
45	MarcusCorp.	21 020	199	США
46	TokyuHotelManagementCo.	20 751	75	Япония
47	Shangri-LaHotels&Resorts	20 227	41	Китай
48	OceanHospitalities	19 748	133	США
49	ColumbiaSussexCorp.	19 000	62	США
50	Best Value Inn Hotel Group	18 576	318	США
51	Lodgian	18 164	96	США

52	DorintHotels&Resorts	17 811	96	Германия
53	OccidentalHotels	17 574	76	Испания
54	HomesteadStudioSuiteHotels	16 866	132	США
55	JAL HotelsCompanyLtd.	16 627	54	Япония
56	AFM HospitalityCorp.	16 096	170	Канада
57	FourSeasonsHotels&Resorts	16 033	62	Канада
58	SunstoneHotelProperties	15 717	78	США
59	RoyalHostHotels&Resorts	15 500	174	Канада
60	GrupoPosadasManagement	15 253	80	Мексика
61	John Q. HammonsHotels	14 499	59	США
62	OmniHotels	13 770	39	США
63	DruryInns	13 540	106	США
64	SteigenbergerHotels AG	13 352	79	Германия
65	Cubanacan S.A.	13 266	52	Куба
66	HospitalityInternational	13 249	271	США
67	ANA Hotels	13 125	41	Япония
68	Adam'sMarkHotels	13 100	23	США
69	Southern Sun Hotels (Pty.) Ltd.	13 010	81	Южная Африка
70	QueensMoatHousesHotels	12 385	88	Англия
71	WestCoastHospitalityCorp.	12 323	71	США
72	Harrah'sEntertainment	12 181	21	США
73	OutriggerEnterprises	12 024	52	США
74	FujitaKanko	12 012	45	Япония
75	JanusHotels&Resorts	11 953	70	США
76	WhiteLodgingServices	11 884	88	США
77	EquityInns	11 875	92	США
78	WashingtonHotelCorporation	11 825	51	Япония

79	SageHospitalityResources	11 745	85	США
80	HusaHotelsGroup	11 460	152	Испания
81	LTI InternationalHotels	11 148	40	Германия
82	GrupoHotelero Gran Caribe, SA	11 000	48	Куба
83	RicaHotels	10 900	91	Норвегия
84	MaritimHotels	10 750	40	Германия
85	G.S.M. Hoteles	10 655	86	Испания
86	ThistleHotelsplc	10 500	56	Англия
87	FiestaHotels	10 314	39	Испания
88	AmericInnInternational LLC	10 245	188	США
89	OrbisCompany	10 090	55	Польша
90	RafflesInternational	9 827	28	Сингапур
91	MvenpickHotels&Resorts	9 735	49	Швейцария
92	Danubius Hotel and Spa Company	9 600	61	Венгрия
93	HospitalityAlliance AG	9 578	69	Германия
94	SunrouteCompanyLtd.	9 520	73	Япония
95	ProteaHospitalityCorp.	9 481	106	Южная Африка
96	TishmanHotelCorp.	9 408	18	США
97	AmericanPropertyMgmt. Corp.	9 393	38	США
98	APA HotelLtd.	9 200	41	Япония
99	NobleInvestmentGroup	8 744	63	США
100	HankyuGroup	8 738	45	Япония
101	Pandox AB	8 700	45	Швеция
102	RemingtonHotelCorp.	8 548	40	США
103	Suburban Franchise Systems (formerly InTown Suites)	8 534	63	США
104	HostmarkHospitalityGroup	8 350	32	США

105	Innkeepers USA Trust	8 311	67	США
106	KokusaiKogyoHotelGroup	8 301	26	Япония
107	BoykinManagementCompany	8 273	30	США
108	ShoLodge	8 250	100	США
109	LoewsHotels	8 228	20	США
110	AtlanticaHotelsInternational	8 228	43	Бразилия
111	PrincessHotels	8 195	21	Испания
112	KitchinHospitality LLC	8 139	119	США
113	InnkeepersHospitalityInc.	8 040	63	США
114	TajHotels, Resorts&Palaces	8 020	63	Индия
115	Gaviota S.A.	8 002	36	Куба
116	Ringhotels	8 000	150	Германия
117	PrismHotels	7 935	41	США
118	JianguoInternationalHotelsLtd.	7 823	30	Китай
119	CHIP Hospitality	7 727	33	Канада
120	FirstHotels AS	7 700	60	Норвегия
121	Winegardner&Hammons	7 682	32	США
122	GF Management	7 616	37	США
123	CapitalHotelManagement LLC	7 500	19	США
124	JollyHotelsSpA	7 446	48	Италия
125	OkuraHotels	7 441	24	Япония
126	ThayerLodgingGroup	7 352	22	США
127	KempinskiHotels&Resorts	7 327	35	Швейцария
128	BudgetHostInternational	7 300	180	США
129	BoydGamingCorp.	7 300	10	США
130	Pestana (GP) Hotels	7 266	72	Португалия
131	ChamPalaces&Hotels	7 200	19	Сирия
132	DestinationHotels&Resorts	7 172	27	США

133	WinstonHotels	7 071	50	США
134	DriftwoodHospitalityMgmt. LLC	7 039	25	США
135	NewOtaniCompanyLtd.	6 931	22	Япония
136	JarvisHospitalityManagement	6 877	65	Англия
137	National 9 Inns	6 840	123	США
138	MacdonaldHotelsplc	6 771	88	Шотландия
139	HotelesHesperia SA	6 679	42	Испания
140	RomantikHotels&RestaurantsInt'l.	6 575	185	Германия
141	AramarkHarrisonLodging	6 558	51	США
142	KimptonHotel&RestaurantGroup	6 417	36	США
143	SokosHotels	6 400	38	Финляндия
144	MandarinOrientalHotelGroup	6 393	18	Китай
145	Jurys Doyle Hotel Group plc	6 357	30	Ирландия
146	Restel	6 336	37	Финляндия
147	DavidsonHotelCompany	6 259	23	США
148	CorinthiaHotelsInternational	6 230	23	Мальта
149	MOA Hospitality	6 168	75	США
150	SuperClubsSuper-InclusiveResorts	6 078	18	Ямайка