

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт Права и управления  
Кафедра «*Финансы и менеджмент*»

Утверждено на заседании кафедры  
«Финансы и менеджмент»  
«26» января 2023 г., протокол No 6  
Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ А.Л.Сабина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**«*Менеджмент и маркетинг*»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы специалитета**

*по специальности*

***17.05.02 Стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное оружие***

*со специализацией*

***Стрелково-пушечное вооружение***

Форма(ы) обучения: *очная*

Идентификационный номер образовательной программы: 170502-01-23

Тула 2023год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Разработчик:**

Андрюхин А.В., доцент, к.э.н.

---

*(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)*



---

*(подпись)*

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целью освоения** дисциплины (модуля) является усвоение теоретических основ управления организацией в условиях рынка с учетом динамичности внешней среды, потребностей потребителей, сильных сторон и возможностей организации, а также получение навыков практического применения теоретических знаний при выборе методов, средств, принятии и реализации решений.

**Задачами** освоения дисциплины (модуля) являются:

- освоение принципов, методов, функций управления,
- знание основ построения структуры управления организацией,
- понимание социально-психологических основ менеджмента,
- знание технологии разработки и принятия решений,
- усвоение роли маркетинга в управлении, принципов и задач маркетинговой деятельности,
- умение проводить комплексное исследование рынка, оценивать конкурентоспособность продукции,
- знание методов и стратегий ценообразования, формирования спроса и стимулирования сбыта.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина (модуль) относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается в 10 семестре.

## **3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями), установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

### **Знать:**

- 1) современные требования и особенности проектирования стрелково-пушечного вооружения; методы организации труда и управления персоналом (код компетенции – ПК-3, код индикатора ПК-3.1);
- 2) научные проблемы по тематике проводимых исследований и разработок; методику планирования проведения научно-исследовательских в области разработки и производства стрелково-пушечного вооружения; методику разработки тактико-технических заданий на проектирование стрелково-пушечного вооружения; стандарты и требования к результатам научно-исследовательских в области разработки и производства образцов стрелково-пушечного вооружения, их отдельных элементов (код компетенции – ПК-5, код индикатора ПК-5.1);

### **Уметь:**

- 1) методикой организации исследований, методами внедрения результатов исследований и разработок стрелково-пушечного вооружения (код компетенции – ПК-3, код индикатора ПК-3.2);
- 2) применять методы анализа результатов исследований и разработок, четко формулировать цели и задачи научно-исследовательских работ в области разработки и производства стрелково-пушечного вооружения (код компетенции – ПК-5, код индикатора ПК-5.2);

**Владеть:**

- 1) методами критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач (код компетенции – ПК-3, код индикатора ПК-3.3);
- 2) методами внедрения и контроля результатов исследований и разработок методикой проведения научно-исследовательских работ в области разработки и производства образцов стрелково-пушечного вооружения; методами проектирования стрелково-пушечного вооружения (код компетенции – ПК-5, код индикатора ПК-5.3).

#### 4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
10	Э	4	144	32	16			2	0,25	93,75
<b>Итого</b>		4	144	32	16			2	0,25	93,75

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

##### 4.2 Содержание лекционных занятий

###### Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
<i>10 семестр</i>	
1	Введение в менеджмент
2	Функции управления
3	Социально-психологические основы менеджмента
4	Технология разработки и принятия управленческих решений
5	Маркетинговый подход в управлении

№ п/п	Темы лекционных занятий
<i>10 семестр</i>	
6.	Маркетинговые исследования
7.	Товар и его характеристики
8.	Ценообразование
9	Формирование товарной политики и рыночной стратегии
10	Формирование спроса и стимулирование сбыта
11	Роль маркетинговой службы в управлении организацией

### 4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

#### Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
<i>10 семестр</i>	
1.	Технология разработки и принятия управленческих решений
2.	Управление конфликтами
3.	Ценообразование. Ценовые стратегии
4.	Виды и средства рекламы
5.	Маркетинговое исследование

### 4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### 4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### 4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

#### Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
<i>10 семестр</i>	
1	Изучение дополнительного материала с применением учебно-методической литературы, основной, дополнительной литературы, интернет-источников
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

**5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося**

#### Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
<i>10 семестр</i>			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических занятиях	25
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических занятиях	25
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Экзамен		40 (100*)

\* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

### **Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

### **6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, оснащенная видеопроектором, настенным экраном (лекционные занятия).

Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория.

### **7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **7.1 Основная литература**

1. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник для вузов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; РЭА им. Г. В. Плеханова .— М. : ИНФРА-М, 2010 .— 336 с. — (Высшее образование) .— Библиогр.: с. 335 .— ISBN 978-5-16-003647-2 (в пер.) . 10 экз.

2. Менеджмент на транспорте: учебное пособие для вузов / Н. Н. Громов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Громова, В. А. Персианова .— 5-е изд., испр. — Москва : Академия, 2010 .—

528 с. : ил. — (Высшее профессиональное образование: Экономика и управление) .— Библиогр. в конце разд. — ISBN 978-5-7695-7044-5 (в пер.) . 12 экз.

## 7.2 Дополнительная литература

1. Теория управления: учебник для вузов / Ю.В. Васильев и др.; под ред. Ю.В. Васильева, В.Н. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. - 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 608 с. – 1 экз.
2. Вачугов Д.Д. Практикум по менеджменту: деловые игры: учебное пособие для вузов / Д.Д. Вачугов, В.Р. Веснин, Н.А. Кислякова; под ред. Д.Д. Вачугова. – 3-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 2007. — 192 с. – 2 экз.
3. Мескон М.Х. Основы менеджмента: учебник / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М.: Дело, 2005. — 720 с. – 7 экз.
4. Переверзев М.П. Менеджмент: учебник для вузов / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский; под ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 288 с. – 7 экз.
5. Маркетинг: учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили и др.; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 631 с. – 2 экз.
6. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник для вузов / В.И. Беляев. - 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2007. – 672 с. – 1 экз.
7. Бронникова Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие / Т.С. Бронникова. – М.: Кнорус, 2007. – 208 с. – 1 экз.
8. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп.— М.: ЮНИТИ, 2008. — 511 с. – 4 экз.
9. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник для вузов / В. Р. Веснин .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2012 .— 613 с. : ил. — ISBN 978-5-392-03277-8 (в пер.) . 1 экз.
10. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. – 3-е изд., перераб. и доп.– М. и др.: Питер, 2008. – 736 с. – 6 экз.

## 8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://institutions.com/publications.html> - статьи и публикации по экономике (экономический портал).

<http://www.finansy.ru/st/> - статьи, исследования и рабочие материалы по экономическим дисциплинам.

<http://www.m-economy.ru/> - проблемы современной экономики.

## 9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

### 9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel
3. Пакет офисных приложений «МойОфис»
4. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint.
5. Программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов «Project Expert» версия 6.0

## **9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс.